



国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com



商旅资讯

首届四川国际旅游交易博览会成果丰硕

本报讯 9月27日,首届四川国际旅游交易博览会在峨眉山市开幕。本次博览会共吸引37个国家和地区超过1500家境内外旅行商、投资商前来交易和参展。记者从当天举行的四川旅游招商推介暨交易集中签约仪式上获悉,四川省与境内外企业共签旅游项目约200个,签约金额约1318.5亿元。

此次签约的项目涉及基础设施建设、文化旅游、乡村旅游、自驾旅游、山地旅游、酒店建设、综合开发、产品交易等多个领域。中信国安峨眉国际旅游山城项目第二期为最大签约项目,计划投资200亿元,将用5年到8年时间分批次开发四季禅意国际养生度假区和大庙飞来殿-观音湖道文化体验养生区,打造集宗教文化体验、文化研究、山水观光、养生度假为一体的特色休闲度假区。

(刘文藻 王爽)

中国人应该享受什么样的高端旅游服务

■ 本报记者 袁 远

一直以来,中国高端游客在国外获得的所谓高端服务多被诟病,大多数国内的旅行社在国外寻找地接合作社的时候,找的都是讲中文的唐人街的地接社。他们大多采用传统的操作模式,即低团费甚至零团费,挣钱都靠旅客进店购物后店家支付的回扣。但其实,这些旅游项目跟国外的主流社会是很脱节的。

不想要专门给中国人准备的服务

碧山旅游总裁张玫曾经和一个做私募投资的朋友聊天,问他究竟要获得什么样的高端旅游服务。那位朋友说:“我想要法国人拿出来伺候美国人的、或者是美国人拿出来伺候法国人的服务。我最不想要的,就是专门给中国人准备的(服务)。”张玫当年在美国生活的时候,就发现了一个奇怪的现象,某个到华盛顿的中国旅游团里有国内某公司CEO,也有某某部委的领导,但他们却总是去华盛顿的一个地下室吃中餐。

张玫认为,合格的高端旅游服务要替客人省时间。旅游机构要花时间来挑选服务商,这样,客人就不用自己去花几个星期的时间来读攻略,在大量的点评网站上大海捞针。张玫从哈佛毕业,从麦肯锡回来不久,就发现自己身边有一群爱好旅行、有经济实力但是又没时间、也不愿意跟传统旅行社走的客人,于是就创立了WildChina。公司刚刚创建的时候,张玫并没有想到要把市场分为入境或出境,只是锁定目标为高端客户。过去,国内的高端客户们都忙着挣钱,没时间旅行。现在他们有钱了,但是又没时间去仔细考虑怎么玩得愉快有意义。所以,wildChina很顺利地进入国内高端客户服务领域。

替客人定制到稀缺服务

首先,替高端客人提供他们自己难得享受的一些稀缺服务,也是高端旅游机构需要为客人做到的。这些旅游机构可以主动和各地主流社会里的精英旅行机构



合作,这样才能满足跟国际水准挂钩的中国高端客户的需求,如可能是去巴黎一个名厨家里品法国大餐,去不丹跟美国国家地理杂志摄影师学摄影,去美国阿拉斯加德纳里国家公园麦金利山前小屋小住。张玫还告诉记者,碧山的海外机构在给中国游客提供定制旅游服务时,一定是选择国外的旅游服务商,因为只有地道的西方人才知道肯尼亚迪家族住在哪儿,才知道当地最地道的美食藏在哪条深巷中,这些是唐人街的旅行机构不可能知道的。为此,张玫不惜支付高昂费用聘请当地导游,并绝不允许导游带客人进回扣店,或者加卖高回扣景点门票。

“例如我们有一个美国爱达荷州三文鱼河的漂流项目。这个行程让中国人发现,野外生活其实是可以供人享受的。过去,中国人总觉得去野外是去吃苦,现在每天都在没电没网络、也没有电子游戏的大荒原中安营扎寨,大家反而觉得非常开心。”张玫表示,现代建筑大多是钢筋混凝土结构,虽然坚固、耐用,却让居住者少了很多与自然交流、沟通的机会,因此,类似的野外露营、帐篷酒店都给忙碌、疲惫的现代人带来了与自然对

话,寻找与自然共存感的途径。对于露营爱好者来说,在一个风景优美的野外支起帐篷,夜里听着蝉鸣蛙叫,数着天上的星星入睡是件非常幸福的事情。

看“圈子”也看性价比

其次,替客人找到志趣相投的朋友,也是目前高端旅游机构着力为客人做的,例如为做私募投资的朋友提供结识中国新兴企业家的机会。太美旅行总裁郭明对记者表示,在定制商务旅游时,客户往往占据了中心地位,他们的偏好形成了旅行的主题。“很多定制旅行的创意都来自客户,他们天马行空的想法,往往会成为很好的创意主题。特别是在他们的微博里,一点一滴的思想、爱好、感受,都能形成很好的旅行主题。”郭明曾经对高端定制人群做过旅行需求分析。相比普通游客,他们更注重“圈子”,认为“和谁去”比“去哪儿”更重要。张玫也认同“物以类聚、人以群分”的自然定律,她的客户往往也是对生活有同样追求的人。而碧山提倡的也是一种健康、积极的旅行生活方式。

最后,业内人士表示,能否替客人拿到性价比高的服务,也是衡量高端旅游服

务的标准之一。比如替客人选择去斐济度假,斐济的岛屿众多,其中有很多都保留着原始的生活方式,喜欢挑战的游客可以去那里品味多样的生活。斐济的塔妙妮岛、索摩索摩海峡、贝卡岛都是玩潜水的好地方,附近海域以巨大的珊瑚景观闻名于世。

不少高端旅游的客人都觉得,出国旅游固然很爽,但是繁琐的签证手续等等却成为旅游的瓶颈,增加了游玩的成本。而类似斐济这样可以免签,且停留时长可以达到4个月之久的海岛旅游目的地,确实性价比很高。

再比如韩国的第一大岛济州岛,有山有海,也有美景。济州岛的免签停留时长为30天。济州岛有由火山活动塑造出的绮丽多彩的自然风景,可以欣赏海岸瀑布、海上日出,可以进行各种水上活动等。济州岛上有许多标志性景点旅游项目,如罗峰公园看日落、塔洞海边听音乐,这些都不需要很高的人力和经济成本来实现。

商旅关注

珠海会展业将进入“大时代”

■ 唐 雪

岁月的脚步匆匆,转眼间已进入金秋收获的季节。对珠海会展业来说,2014年这一收获喜悦的时节无疑是需要被记录的,因为在这一年的金秋,珠海会展业将实现华丽转身。随着珠海国际会展中心的即将竣工投入运营,珠海会展业将迎来一个新的时代!

不可否认,当下的珠海会展业吸引着会展业界关注的目光,不仅是珠海国际会展中心的即将正式运营,还有港澳大桥的建设,以及珠海会展环境的逐步完善等诸多利好。珠海会展业前所未有的地处于镁光灯下,令笔者在兴奋之余也感受到压力的存在——如何让“醒得早,却起得晚”的珠海会展业赶上前行者的脚步?处于运营倒计时运转状态下的珠海国际会展中心,每天都会有一个“新”面貌。作为珠海全新的集多功能于一体的现代会展场地,珠海国际会展中心于9月中旬率先启动了展览功能区,与国际接轨的展览设施标准获会展业界肯定,模拟测试展超出此前的预期目标。

初现成果,更觉任重而道远。

但令珠海会展业界欣慰的是,珠海的区位优势得天独厚:水连香港,地接澳门,背倚人口密集、经济发达的珠江三角洲腹地。尤其是随着江珠高速公路、粤西沿海高速公路等的建设,珠海正由昔日的“交通末梢”向区域交通枢纽迈进。这似乎预示着,蓝天碧海的珠海,随着区域基础设施的完善,将在未来的可持续发展中充当泛珠三角会展业极为重要的高效支撑平台。

有会展业内资深人士分析认为,港澳珠大桥建成后,势必将引入港澳地区大批游艇爱好者和高端消费群体,进而带动珠海休闲、度假、海上游艇等消费休闲方式。这让11月即将在珠海国际会展中心举办的首届珠海国际游艇展览会,增加了更多的亮点和看点。

一段时期以来,中国内地的展馆建设以德国展馆的先进设施和超大规模为参照标准,而美国展馆则强调以市场为主导,此模式发展下的新兴场馆更为强调会展综合功能及周边配套设施的完善。

但近年来,中国内地个别城市尝试在两种模式中寻找平衡点,意在探索更为科学的展馆运营模式。“以展馆为中心”不再是被推崇的服务理念,“以城市品牌为中心”逐渐成为主流。通过展馆与政府联动,共同提升城市会展品牌价值,从单一的出租展会场地,到承办会议、演出及多种活动。同时,“展中有会,会中有展”的展会一体化形式发展迅猛,对集会议、展览于一体的综合性场馆需求迫切,也对展览公司、会务公司提出了新要求。



作为目前国内唯一的含剧院和音乐厅的会展综合体,珠海国际会展中心独具优势。珠海华发中演大剧院的落成不仅是文化平台的搭建、文化艺术项目的落地,更是珠海打造城市文化名片的又一个开始。世界经典歌剧《图兰朵》将参演中演大剧院的开幕演出。未来,大剧院还将陆续迎来布拉格爱乐乐团音乐会、爱尔兰舞剧《大河之舞》等视听盛宴。

10月30日,珠海国际会展中心将迎来中国(珠海)国际汽车展览会(该车展与京沪穗三大知名车展为同一主办方)、粤港澳会展业合作交流研讨会、国际规划设计大师研讨会、全国主流媒体国际宜居城市论坛等一系列活动。这一股热潮将围绕着会展发展、宜居城市、建筑规划等话题相继展开,珠海将因珠海国际会展中心的运营而成为被关注的城市。

是的,宜居的珠海,拥有一座270度的海景视野场馆设施,滨海美景与现代化建筑群在视野转换之间一览无余。能拥有这样的景观,多半是源于建筑规划伊始精准超前的城市定位以及独具匠心的人文设计理念。

(作者系国家会议中心副总经理、珠海国际会展中心总经理)

会展红粉秀



浦发银行
SPD BANK



浦发创富
Corporate Wealth Plus

新思维·心服务

融通财富智慧 恒久动力支持



供应链金融业务解决方案

■ 在线供应链金融支持方案

■ 绿色供应链金融支持方案

■ 1+N 供应链金融支持方案

■ 跨境供应链金融支持方案

■ 供应链金融平台支持方案

上下联动的齿轮,融通的发展动力,为供应链同盟提供恒久不断的金融支持。浦发银行公司金融服务—浦发创富,因需而动,全面推出专业供应链融资解决方案,在企业投标及订单取得、采购、生产及销售等各个经营环节,提供优质高效的金融支持,为企业注入强劲发展动力。

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn