

北派服饰采购节 凸显西柳行业平台优势

■ 本报记者 郝 昱

西柳,地处辽宁南部,隶属于海城市管辖,拥有闻名全国的服装专业批发市场,是中国裤业名镇、中国棉服名镇,被称为“北派服装之都”。

近日,中国(西柳)北派服饰采购节(以下简称北派服饰采购节)在西柳服装城开幕。海城市西柳市场建管会副主任朱勇在采购节上对《中国贸易报》记者表示:“今天举办的北派服饰采购节,是西柳市场推进品牌建设,加强区域经贸合作,扩大地产品市场占有率的重大举措。”众所周知,当前,服装消费已经形成品牌化、时尚化、个性化的潮流和趋势,服装专业市场也在朝着区域化、商圈化方向发展。而就在这种趋势下,以前单打独斗的西柳地产服装企业,现如今在当地政府强有力的组织引导和公共服务平台支持下,开始了荣辱与共、抱团发展,合力打造北派服饰区域品牌的新征程。

服饰特色+平台特色

在采购节现场,海城市澜捷制衣有限公司董事长孔令杰对本报记者介绍说:“北派服饰主要针对北方消费者设计,与北方人的性格一样,北派服饰彰显粗犷与豪放,以张扬个性、质朴归真为风格理念,质料与设计融入地域、民族、人文、时尚等多种元素,由于北方四季分明,北派服饰面料薄厚和款式更加多变。”

如今,不仅北派服饰有自己的独特之处,“北派服饰之都”——西柳当地政府更为北派服装服饰企业搭建了自己家门口的销售、采购等一体化平台,确立了未来抱团发展的规划和方向。对此,朱勇说,西柳服装市场作为“产地地”专业市场,积极实施“走出去”、“请进来”的发展战略。“走出去”,即带着自己的企业,自己的产品,参加国际国内知名展会,开展“丝绸之路·西柳驿站”拓展贸易活动,大力培育打造“北派服饰”区域品牌;“请进来”,即邀请上下线市场经销商、代理商、采购商和西柳市场的商户企业对接合作,打通西柳市场地产品的流通渠道。

辽宁海城圣兰翔服饰有限公司总经理姚兰英感慨道:“在国内,能够花大力气为企业搭建平台的地方政府并不多,可以说现在我们各家企业都干劲儿十足!”

自建物流、电商,助推未来发展

朱勇介绍说:“我们有自建物流,通过自建物流,我们的物流成本已比原先下降了60%。物流是商品流通的血液,如果物流阻塞,商品流通将受到很大限制,所以西柳第一项任务就是放开运输市场,降低物流运价,通过政府建物流和政府补贴物流企业,把运价降下来,对特殊线路政府出资组织运营,把北派服饰产品投射到全国各地,如西柳到甘肃、西北等地运输,光靠物流企业做,可能赔钱,政府支持把线路开起来,让我们西柳的产品辐射到更远的地方。让



中国(西柳)北派服饰采购节开幕式现场

我们产品触角延伸到更多地方。”

此外,义乌市场与西柳市场强强联合,义乌首个官方域外合作项目——海城义乌中国小商品城,在西柳开工建设,同时打造了双方共营的电商——“西柳购”、“义乌购”。

“通过市场间强强合作,相信未来我们都能更好地开拓市场。西柳市场本地商户,以前都是单兵作战,现在通过政府实施“丝绸之路·西柳驿站”战略拓展贸易活动,使各家企业抱团发展,北派服饰成功挺进大西北,通商中亚。”朱勇自豪地说。

据悉,为期2天的采购节,西柳市场商户与全国各地关联市场经销商、代理商和采购商达成合作意向8.2万项,签订加盟代理、商品购销合同2.4万份,订单供货额20.6亿元。特别是通过采购节,西柳市场新增来自西北、西南、华北、华中地区大宗商品代理商和采购商1000余户,预计2015年新增市场交易额50亿元。

本版话题

会议需要技术服务支持的理由

■ 刘海莹 许锋

什么是视频会议?
视频会议绝对不是拉一根网线、把摄像头连接起来那么简单。

视频会议涉及到硬件(显示器、路由器等)和软件服务,尤其是高速、稳定的宽带。不但是视频会议、网络会议需要技术服务公司,传统的面对面会议、人人都离不开的无线网络、会议组织者都要用到的数据库软件都依赖不同的技术服务公司。技术服务之所以能大行其道,得益于网络速度和质量的提高以及智能终端(如智能手机、iPad等)的广泛运用。

2013年12月4日,中国的工业和信息化部向中国移动、中国电信和中国联通颁发“LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务(TD-LTE)”经营许可,即4G牌照。4G具有上网速度快、延迟时间短、流量价格更低等特点,能够有效实现移动状态下的高速数据业务。我国4G的建设发展,不仅可以更好地满足移动用户高速无线上网的需求,而且将促进移动互联网业务应用持续深入,推动移动生产办公、移动电子商务、移动交通物流、智慧家庭等行业信息化服务不断扩展,并将催生更多的业务形态和服务模式。

SaaS(Software as a Service),软件即服务,已经深入到会议主办和承办机构、参会者、参展商以及众多为会议提供服务的供应商、咨询公司。

为会议和展览服务的技术服务公司主要提供如下服务:

- 网站建设(不是传统的网站设计公司由设计人员和美工来做的网站,而是主办方或承办方不需专业人员协助,自行选择模块,经过简单的拖拽和文本、图片上传而成)
- 参会注册和网上收取注册费
- 参展注册(自行在网上选择展位并成交)
- 论文或论文摘要提交
- 现场注册和收费
- 演示文件的收集、管理、推送
- 会场/酒会/展厅的身份识别和准入
- 票证的自动生成、发放和验证,如胸卡、电子消费券、电子请柬
- 平面图(包括会场内摆台和展位)
- 宴会坐席、会场坐席通过电脑在后台自由组合
- 灯光音响投影和同声传译设备的

协调和控制

- (12)电子屏幕显示
- (13)视频对话、网络直播(如在异地进行手术示范)
- (14)网络投票、网络调查统计
- (15)市场推广
- (16)学分、电子证书
- (17)报表的自动生成,如对参会者的性别、地区、年龄、是否已付费、是否是第一次参会等进行统计
- (18)会议App(应用)——仅仅适用于手机
- (19)采购管理,如对供应商回复RFP(Request for Proposal,需求方案说明书)的报价的管理
- (20)财务管理,等等

随着智能手机的普及,如投票、会议一结束就对演讲人、主持人进行评估打分等服务还必须适用于手机。截至2013年5月,中国3G手机用户达到了3.04亿户。2014年1月16日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第33次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示,截至2013年12月,中国网民规模达6.18亿,互联网普及率为45.8%。其中,手机网民规模达5亿。2013年,中国网民人均每周上网时长25小时。谁也不敢漠视这么多手机用户的需求。

有的技术服务公司仅仅服务于会展业,其中很多企业还服务于产业链上不同的供应商,如有的技术服务公司就只为酒店和场馆提供无线网络解决方案,有的企业只做会议App,有的企业只做大型会议的演示文件的管理。也有大量的企业同时服务于会展业和其他行业,如网络调查、移动支付等。

新技术层出不穷,难以预料5年后会出现多少种专门服务于会展业的新技术。新技术绝不局限于移动通信技术或时髦的云计算技术,会议业的新技术极可能将扩展至人力资源管理、交通物流、环保节能和食物(如宴会、酒会、茶歇)的营养和节约。

没人能否认美国的IT技术是全世界最强的,在会议业的IT技术也是遥遥领先。很多概念很好的IT公司经过残酷的竞争后消失,也有不少精耕细作的精英公司取得了令人钦佩的业绩,Cvent、etouches和StarCite就是其中的佼佼者。Cvent是一家提供基于云技术的会议管理服务的公司,提供的服务包括会议场地选择、在线会展管理、电子邮件营销和网络调查等等。这家成立于1999年的公司现在是全球最大的会议管理技术公司,并于2013年8月9日在

纽交所正式上市。

思科公司(Cisco)继续推出网络视频会议WebEx之后,又推出了更新的会议解决方案——思科网真(TelePresence)。这是一种新技术,它为人们和各个场所以及工作生活各个方面的交互创造了一种独特的面对面体验,通过结合创新的视频、音频和交互式组件在网络上实现了真人大小的图像、超高清晰度的视频、具有立体感的音频和特殊设计的环境,营造出一种“房间中的房间”式的会议场所。网真最大的特点是让用户可以拥有一个身临其境的、面对面的会议体验,使他们感到像在同一个房间之中,以前所未有的方式进行交互和合作。

携程网拷贝美国的Expedia网络订房公司,当当网拷贝美国的亚马孙公司,美国任何先进的IT公司/网络公司在中国几乎都能找到一模一样的翻版,在会展业里如出一辙。(见表X)

全时会议是北京创想空间商务通信服务有限公司仿造思科公司的WebEx产品而研发的远程会议平台,但价格更低廉,主要客户是世界500强和中国200强企业。经过10年的耕耘,该公司已成为国内远程会议服务的最大提供商,2012年营业收入3亿元。全时会议已经推出了云会议2.0系统,将不同类型远程会议的接入方式整合到云端。

但IT界更快更好的创新常见于美国。美国网络巨头谷歌2014年2月6日推出了一款名为Chromebox for Meetings的低价视频会议系统,希望在远程会议市场抢占一席之地,计划在2014年晚些时候面向澳大利亚、日本、法国、英国和西班牙推出该产品。

中国移动、中国电信这些电信运营商同样对基于网络的会议服务垂涎三尺。2013年,中国联通推出了“云教育”、“云健

康”、“云会议”等多款基于云计算的应用。“联通云会议”产品,它支持多方语音、视频界面,可分享资料、协同工作,最终还可将会议记录保存以供查阅,会议中数据传输、处理等复杂技术环节则由运营商操作解决。对企业而言,“联通云会议”不仅仅节约了大量的软硬件设备购置费用、IT支持、运营维护成本,还可以在管理、培训教育、推广营销等方面推动企业再上台阶。而与传统会议产品相比,它可以通过PC、平板电脑或智能手机随时随地在线发起或参与会议,更为灵活、高效。

网络会议、视频会议都是虚拟会议,虚拟会议的好处是显而易见的:省钱,省时间,人们不用出差,主办方不用搭建背景板、不用租用会议室,茶歇、宴会的费用全省了,还可以随时召开。这就不可避免会出现一个问题,虚拟会议会取代传统会议吗?答案是否定的,因为人们需要面对面的交流,交流的功能和价值是虚拟会议永远不可能替代的。现在虚拟会议和传统会议的结合、混搭颇为招人喜欢,虚拟会议和传统会议的“混合会议”叫做hybrid meeting。

当汽车和拖拉机都可以放在网上销售时,当英语培训都可以搬到网上的时候,尤其是当移动支付越来越便捷时,没有手机的我们就会失魂落魄,没有免费无线网络时我们就不理性地抱怨时,可以预见移动互联网将很快重塑会议业。Cvent、HelmsBriscoe这些移动互联网公司都是“搅局者”,它们正在颠覆这个行业。中国必将出现功能更强、更符合会议组织者期望、更好用的基于移动互联网的会议服务专业公司,我们拭目以待。

(本文摘自中国商务出版社出版的《会议业纵论》一书)

表 X 美国的会议技术服务公司和中国的模仿者(部分)

服务	美国公司代表	中国公司代表
网络视频会议	WebEx(思科)	全时
1:1新一代视频会议系统	网真(思科)	智真(华为)
场地选址、询价、采购	Cvent, HelmsBriscoe	会唐网、酒店哥哥网
售票、收款	eventbrite	友付、会鸽
会议管理	Cvent, etouches	31会议网
战略会议管理(SMM)	Cvent, StarCite	尚未出现
专注于会议的移动App	GenieMobile, QuickMobile等	活动易

会展书院

业内通告

“从上海大众汽车30年看中国汽车合资合作30年”专题展北京启幕

本报讯(记者 徐森)日前,由中国汽车工业协会主办、北京汽车博物馆和上海大众汽车承办的“见证亲历,与卓越同行——从上海大众汽车30年看中国汽车合资合作30年”主题展览在北京汽车博物馆正式开幕。

从1984年到2013年,合资合作打开了中国汽车业融入世界产业体系的大门,而中国汽车业合资合作的这30年的峥嵘岁月也留下了一大批珍贵历史影像、物件、史料。“这次展览仅是以上海大众汽车为例来看中国汽车合资合作30年,一个展览不大可能把30年来的变化表现得面面俱到,但它一定能够引发一些人的思考,看过去是为了更好地面向未来。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬介绍。

据记者了解,此次主题展览不仅记录了一家企业的发展历程,也集中呈现了中国汽车工业从无到有、从小到大、从大正逐步走向强的发展历程。“将历史客观地呈现给社会大众,是北京汽车博物馆的重要使命和责任。本次展览,北京汽车博物馆在企业和社会之间架起一座桥梁,通过观看展览,一方面使观众真切了解到30年来我国汽车工业的迅猛发展及给人们生活方式带来的变化,一方面引发汽车行业和社会公众对汽车产业的关注和思考。”北京汽车博物馆杨蕊馆长说道。

据了解,此次专题展在北京汽车博物馆二层临展区举办,日前已正式对公众开放,并将持续至12月31日。未来3个月内,中国汽车工业协会、北京汽车博物馆将携手上海大众汽车,通过过去、现在、未来3个时间维度回顾上海大众汽车30年的卓越历程,集中展现中国汽车合资合作30年的发展全貌和合作成果,并带领观众共同展望未来汽车设计理念与用车生活。

政府主导强强联合 2014网博会华丽转身

本报讯 日前,中国国际网络文化博览会组委会在北京友谊宾馆召开新闻发布会,宣布第十二届中国国际网络文化博览会将于10月17日到20日在北京展览馆举办。

文化部产业司司长吴江波、市场司副巡视员孙秋霞、中国动漫集团董事长、总经理刘承萱、北京市文化局副局长关宇、国内知名动漫游戏企业代表、新闻媒体记者等百余人出席了发布会,会议由文化部办公厅副主任陈发奋主持,文化部产业司司长吴江波开场致辞,中国动漫集团董事长、总经理刘承萱介绍了第十二届网博会筹备情况,文化局副局长关宇也在会上介绍了动漫北京展览情况。与会领导在肯定第十二届网博会前期筹备工作的同时,对今年网博会的组织、落实工作提出了更高的希望和要求。

按照文化部的统一部署,本届网博会正式牵手“动漫北京”,两会合一,由文化部、北京市人民政府共同主办,中国动漫集团、北京市文化局承办,合并后的展会确定名称为“动漫北京·中国国际网络文化博览会(第12届)”,于10月17日至20日在北京展览馆举办。展会将以“网络融合世界,动漫创意未来”为主题,将以深刻反映网络文化产业的新动向为己任,力求将党中央提出的“发展健康向上的网络文化”号召落在实处,实现展会的转型升级。

据悉,本届网博会共分为七大板块,包含青年创业创意人才扶持计划展,互动娱乐产品展,数字数码及网络新技术产品展,动漫游戏成果展,动漫互动体验展,动漫游戏嘉年华以及地方文化产业园区主题展,充分整合各方资源,依托2014中国网络文化盛典、民族原创优秀漫画动画评选活动、中国动漫TOP COSPLAY大赛,游戏竞技大赛、大学生APP创意大赛、桌游大赛、2014博览会摄影大赛等七大活动,使本届展会更具国际化和品牌化。

同时,作为网博会的一项重要内容,本届网博会将依托政府对网络文化产业发展的要求,紧紧围绕当前网络文化产业关注的热点问题展开讨论,充分体现政府主管部门对业内企业的关怀与重视,打造一系列“专、精、实”的产业论坛。其中TVGAME峰会、移动游戏峰会、动漫游戏产业发展高峰论坛与网络文化大数据高峰论坛均备受关注。

展会承办方表示,网博会将始终以发展事业、引领产业、规范行业、服务企业为努力方向,在整合产业资源、推动政府工程、扶持原创力量、力推数字文化、精品文化等方面贡献自己的力量。我们相信,网博会的公信力和影响力还将不断扩大,能更深层次地为大家展示“网络融合世界,动漫创意未来”。(静安)