



信息集结号

对外投洽会
寻找各地投资合作契合点

本报讯 为加快促进中国企业“走出去”,使其更多参与到国际合作与竞争中来,经国家发改委批准,第六届中国对外投资合作洽谈会将于10月23日至24日在北京展览馆举办。本届洽谈会主题是“新形势、新挑战:寻求国家和地区间投资合作战略契合点”。

经过5年多的实践和探索,该洽谈会已被世界各国投资机构及国内众多企业所熟知和认可,逐步成为中国对外投资的品牌活动。

世界各国非常重视并积极参与与本届洽谈会。截至目前,俄罗斯、美国、加拿大、墨西哥、阿根廷、荷兰、巴林、巴基斯坦等60多个国家已确认参展参会;中国航天科工、国家电网、三峡集团、神华集团、山东科瑞等企业已确认参展;此外,同期举办的各场活动预计共有近30场。(洪 艳)

第十三届织交会
吸引超过50万名买家

本报讯 据悉,第十三届中国(大朗)国际毛织产品交易会将于11月6日至11日在广东省大朗镇举办。目前,已有北京雪莲、广东爱华等国内知名品牌企业确认参展。

本届交易会吸引了30多个国家和地区的参展商和采购商,以及超过50万名来自海内外的专业买家到场参观采购。去年,交易会累计吸引近10万人次进场参观。

在以大朗镇为中心的产业集群内,有近万家毛织企业,仅大朗镇就有4000多家,形成了完善的产业配套,2014年,大朗凭借深厚的传统产业基础,被广东省政府正式认定为广东毛织商品国际采购中心。(丹 迪)

上海汽配展
将再添新展团

本报讯 据悉,上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automechanika Shanghai)将于12月9日至12日在上海新国际展览中心拉开帷幕,本届展会将迎来一批全新行业品牌企业参展。

展会进一步扩大了展出规模,新加盟的品牌企业也覆盖了展会三大行业板块,其中包括汽车零部件领域的柳州五菱、梅施、青特集团、天纳克、提维西、中国南车和中汽工程,维修与保养领域的JTC、凯普乐和福雷申,以及改装领域和汽车用品领域的奔瑞、冠蝶、华钜勇士、乾宝、强纳和星工厂等。

作为涵盖三大行业板块的一站式服务平台,上海汽配展一直以来得到海内外行业机构的鼎力支持,积极组织各地展团参与。在原有的美国展团基础上,本次展会将首次迎来由美国密西根经济发展署(MEDC)策划组织的展团。MEDC作为一家州立经济发展机构,热切希望借助展会平台凝聚的强大行业资源,深化国际间行业交流,强力推动密西根州地方产业的发展和转型升级。本届展会将有15家来自密西根州的汽车零部件企业以展团形式参与,这些企业拥有全球领先的汽车零部件研发和制造水平,涵盖多个不同领域的产品及服务。

除美国展团外,目前已确认参与本届展会的还包括来自波兰、德国、法国、韩国、马来西亚、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度、英国、中国台湾等国家及地区展团,以及来自中国国内的各地方展团。此外,奥地利及阿根廷等国家展团也将在近期确认参展。

(曹宇静)



■ 本报记者 范丽敏

9月29日至10月3日,2014中国宁夏国际清真食品穆斯林用品交易会(以下简称宁交会)在宁夏银川国际会展中心举办。

“6500余名来自中国及全球阿拉伯国家、穆斯林地区的客商汇聚宁夏银川,展销各类清真食品、用品。”宁夏博览局局长王静在接受《中国贸易报》记者采访时表示,本届宁交会以“合作 发展 开放 共赢”为主题,致力于为世界各地的参展商和采购商搭建一站式生产、销售、采购平台,助力宁夏清真产品走出国门、走向世界。

“回”味十足

羊杂碎、油香、馓子、手抓羊肉、烤全羊、烩小吃……在宁夏银川国际会展中心,琳琅满目的清真美食让人垂涎三尺,引人驻足品尝。

记者了解到,作为2014宁交会系列活动之一,同期举办的中国(宁夏)国际清真美食节以“欢乐美食、清真风味”为主题,特设清真美食区,展示美食工艺、文化、烹饪技巧、食料食材。

宁交会:架构展销贸易桥梁 助力企业开拓市场

“展会通过地方清真食品展示、清真名小吃品尝等活动,促进清真美食品牌发展、繁荣清真美食餐饮市场,让中外客商品尝全国特色清真美食,通过味觉的‘传导’,分享和体验中国的传统穆斯林文化。”王静说。

记者在展会上看到,展品除了清真美食外,还包括清真食品原辅料、茶叶、穆斯林服饰、化妆品、护理用品、香水、清洁卫生用品和穆斯林非物质文化遗产等。

“宁夏是古丝绸之路上一颗璀璨的明珠,是中国与阿拉伯国家加强经贸往来和文化交流的重要通道,自古以来就是中阿交流合作的重要纽带。”王静介绍说,作为全国唯一一个省级回族自治区,今天的宁夏与世界57个阿拉伯国家和穆斯林地区的15亿人口有着相同的宗教信仰、相近的生活习俗、相似的民族文化,“回”味十足的宁夏,必将成为中国向西开放的大门。

王静表示,宁夏致力于把宁交会办出特色、办成品牌,把宁夏打造成中国面向穆斯林国家开放的前沿阵地,全面推动清真产业的健康发展,努力让宁夏成为中国与阿拉伯国家及其他穆斯林地区之间进行政

治对话、经贸合作、文化交流的重要平台,成为新一轮西部大开发中中国对外开放的重要窗口之一。

走向世界

9月30日,宁夏清真食品国际贸易认证中心机构获批新闻发布会在银川举行。

“宁夏清真食品国际贸易认证中心是经国家认监委批准正式开展试认证工作的全国唯一清真食品认证中心。目前,该中心与国际上11家认证机构签署了清真食品标准互认合作协议,与国内4个省(自治区)达成了清真食品地方联盟标准。”银川商务局相关负责人介绍说,宁夏清真食品国际贸易认证中心将继续扩大认证工作的知名度和影响力,推动宁夏清真产业快速、健康、可持续发展,让更多的清真产品走出国门、走向世界。

据记者了解,成立于1999年12月的世界清真食品理事会(WHC)是一个世界清真食品认证联盟组织。获得WHC的成员资格后,被其授予的清真证书将在全球通用。

此外,为了促进宁夏清真产品走出去,宁交会期间还专门举办了全球清真食品穆

斯林用品采购对接会。

“借助宁夏拥有的天然优势,本届宁交会吸引了来自马来西亚、阿联酋、泰国、沙特阿拉伯、越南等10余个国外展团,来自国内20多个省市区的展团,来自全国各地的采购商直接与企业对接洽谈,实现了‘一站式采购’。”银川商务局的负责人表示,组委会力争将宁交会打造成为中国清真食品穆斯林用品企业间广泛开展投资贸易合作的新平台、商品展销的新基地、文化艺术交流的新舞台,打造全国清真食品穆斯林用品生产、集散和采购平台。

据上述负责人介绍,为了交易方便,宁交会同期举办的采购节采取了“线下洽谈、线上交易”的方式,即凡是报名参加宁交会、生产宁夏特色产品参展商均可将自己的产品放到淘宝特色中国宁夏馆,在网上进行售卖。通过产品展示、品牌评优、经贸洽谈、技术合作等系列丰富多彩的活动,以及整合利用淘宝平台丰富的客户流量和广告资源,大力推介生产宁夏特色产品参展商,给企业搭建“产、销、购、采”的专业平台,充分展示国内外参展企业的新技术和新产品,充分展示清真产业发展的新成果和新成就,大力推动内陆地区的对外开放。

通信展引人关注 鹏博士登信息产业第一榜



▲上海如道电子科技有限公司推出的屏幕保护膜吸引观众驻足拍摄。
▼北京爱视游科技文化有限公司携自主研发的智能电视游戏产品——葡萄游戏厅亮相展会。



走马观花

韩国政府倡导“设计优先” 助推设计业发展

■ 本报记者 陶海青

伴随着2014北京国际设计周的开幕,连续3年作为设计周主要展览场地的751D Park时尚设计广场再次聚集了众多设计潮人。

由韩国产业通商资源部主办,韩国设计振兴院主管的“2014北京设计周韩国设计展”于9月26日起至10月3日在751D-Park设计回廊举办。

走进展会,就能看到一款款充满趣味性、具有独特价值感和设计感的产品。比如,外形可爱、色彩柔和却又实用的蜜蜂款便条板,无论是在办公室、教室还是家里,有了它,整理各种靓照、名片和备忘录绝对是信手拈来。

据韩国产业资源部设计生活产业馆李钟硕科长向《中国贸易报》介绍,韩国是继日本之后最早推进设计进程的国家和地区之一,在其设计发展的初期就特别重视对设计教育的宣传和推广。政府为了推动文化创意产业设立了文化产业局,并投资文化基础设施建设,如动画、影视产品、出版品等。1998年提出“设计韩国”战略,其目标是:充分推广设计理念,把创新设计变为附加价值;打造个性与统一相结合的国家形象;在

全国兴起“买产品先买设计”的成熟的设计消费文化。经过多年的实施后,设计和创新在韩国开花结果,韩国已经拥有三星、LG等全球著名品牌,韩国也从制造国家向设计创新国家成功转型。

1999年,韩政府又通过《文化产业促进法》,明确“协助文化、娱乐、内容产业”;另外,还成立了“文化产业基金”,为新创文化企业提供贷款,使得中小企业也能贷到资金,开始文化创意的研发生产,一反过去以大财团为主的文化经济生态,使文化产业的发展活泼多元起来。

“在韩国政府‘设计优先’的方针指导下,韩国的设计业迅速地成长起来。其中韩国企业的力量不可小视。三星的发展史正是韩国设计产业发展的缩影,韩国政府认识到,设计行业的快速发展能在一定程度上提升国家的经济水平。在数码时代,各成熟公司技术水平相差并不大,要想赢得市场就必须依靠设计等软竞争力提供差异化的价值。同时,与技术设备投资相比,设计投资收益率高且回收时间快。”韩国设计振兴院本部长朴汗出说。

与此同时,韩国政府还根据企业的市



场需求为企业定向培养设计人才;对设计企业并购中给予支持,促使其向集团化方向发展;在设计研发方面,给予资金上的支持;建立地区设计中心,消除地区间工业设

计发展的差异。

在韩国政府一系列优惠政策的推动下,韩国设计优秀的产品广为流行,提升了韩国制品的国际竞争力及形象。