



产业资讯

2013-2014年度中国家用电器行业品牌评价结果在京发布

9月26日,由工业和信息化部消费品工业司指导、阿里巴巴天猫电器城独家电商支持、中国家用电器研究院主办的“2013-2014年度中国家用电器行业品牌评价结果发布会”在北京举行,发布了75个优秀家电品牌。

中国家用电器研究院自2014年3月底正式启动了2013-2014年度中国家用电器行业品牌评价工作,涵盖电冰箱、洗衣机、空调器、冷柜、储水式电热水器、净水机、除湿机、加湿器、吸尘器和空气净化器等十类产品。评价活动依据《中国家用电器品牌评价指标体系》,历经企业申报、材料提交、资料审核、品牌初评、专家评审等各个阶段,最终从入围的171个品牌中评选出75个优秀品牌。

目前,家电行业已经由成本、价格竞争,逐渐转向品牌、技术、产业链、服务、渠道以及用户体验等全方位的综合实力竞争。培育品牌、持续发挥品牌效应,已成为行业领先者的战略选择。

同时,家电行业也面临着互联网时代品牌建设的转型之困、品牌国际化任务艰巨等诸多挑战。中国家用电器研究院开展的品牌评价活动和评价结果的宣传推广,有助于家电生产企业不断提升品牌影响力,有助于消费者了解和选购更多优秀家电品牌。今后,该院还将继续加强品牌研究,提高服务能力,更好地借助互联网推广平台,帮助优秀品牌拓展宣传推广途径,推动企业品牌竞争力的提升。

(周黎)

志高推出“裸机豪价 心花怒放”营销活动

9月25日—10月7日,志高借电影《心花路放》上映契机,联合“北京、上海、广州、深圳、武汉、重庆、杭州、苏州、南京、天津”等十大城市数十个影院,推出主题为“裸机豪价 心花怒放”营销活动,向广大消费者隆重推荐志高2015冷年V系列为代表的空调新品。

《心花路放》为宁浩执导,徐峥和黄渤领衔主演的公路喜剧。这三位位的碰撞,绝对是国庆档最令人期待的一部大戏。此次,志高与全国影院的合作,就是为了向广大影迷们赠送30000张《心花路放》电影票。

在活动期间,到苏宁、国美等连锁卖场购买志高2015冷年V系列等空调新品套餐(一柜一挂或一柜两挂),除享受各种折扣及1000元豪礼外,同时还可获赠3张及以上电影票。此外,如果暂时没有购买空调计划的朋友,可以通过参加志高微博及微信举行的官方活动,领取电影票。

活动期间,如到志高连锁店或各大卖场购买志高六大新品(主要指空调及V系列产品),《心花路放》作废电影票(不限是否由志高赠送)可抵200元现金券使用。

(子珍)

慧聪网第六届中国皮革行业品牌盛会颁奖盛典举行

日前,由慧聪网皮革网主办、海宁中国皮革城冠名的“汇聚品牌力量·潮领皮革未来”第六届中国皮革行业品牌盛会颁奖典礼,在海宁中国皮革城盛大开幕。

本次评选,任有法、梁国申、施纪鸿等企业获得“十大风云人物”称号,瀚斯迪等企业获得“十佳皮装品牌”奖,西曼、雷豹、卡戴儿、梦艺靓夫人、思齐之家等企业获得“十佳裘皮服装品牌”奖,天平等企业获得“十佳皮具品牌”称号。浙江通天星、晋江源泰皮革等企业,摘得“十佳皮革企业”桂冠。“十佳皮化企业”,由广州泉风化工、四川亭江等获得。“十佳创新企业”被海宁依格瑞娅、广州麦吉等企业摘得;“最具影响力品牌”被兴业科技、传奇奢豹等品牌摘得;“最受欢迎专业市场”被海宁中国皮革城、辛集国际皮革城、平湖国际箱包城等企业摘得。

颁奖盛典结束后,与会人员共享由平湖国际箱包城冠名的“慈善之夜”晚宴。在轻松的氛围中,颁奖盛典圆满落幕。

(熊欣)

卡萨帝推出高端云裳洗衣机 开创净水洗衣新时代



■ 本报记者 冉苒

一边洗衣一边净水,衣服永远在干净的水里清洗,这听起来无法想象的事情,卡萨帝已将其变成现实。9月23日,在高端家电品牌卡萨帝主导的7年品牌战略暨全新产品发布会上,能将“墨水洗白”的卡萨帝云裳净水洗衣机,成为现场用户最大的兴奋点。

卡萨帝研发负责人表示,卡萨帝净水云裳洗衣机的云裳生态净水系统,让洗涤

过程中产生的脏水源不断地被净化为净水回到洗衣桶中,无需多次注水漂洗,使衣服真正做到“净水里洗涤,越洗越干净”。

业内人士认为,作为家电行业的领导者,卡萨帝此次的变革可谓洗衣机史上一次重要的颠覆性创新,他们用技术使人们的洗衣诉求与生态环保紧密地结合在一起,开创了净水洗衣新时代。

净水洗衣受追捧

洗衣机作为最普遍的家电产品之一,

已进入大部分人的家庭生活中。然而,传统洗衣机也并非十全十美,一次次的漂洗需要大量自来水的支撑,传统的脏水洗涤方式也会使得洗衣过程越洗越脏。随着家电行业技术的快速革新,卡萨帝率先将净水技术应用于家庭洗衣机,不仅使洗衣机的用水量得到有效控制,并且使洗衣过程更加洁净。

据了解,在历时一年多与用户的交互后,卡萨帝携手陶氏等国际资源,研发推出云裳生态净水系统,通过内置独立的净水模块,使洗衣水在漂洗过程中不断循环过滤,并能去除99.99%的细菌、螨虫以及污垢,使衣服自始至终在清水中洗涤,彻底解决了普遍头疼的脏水洗衣问题。

“传统洗衣机是脏水式的洗衣,也就是水进去的时候是干净的,但经过漂洗会变得越来越浑浊,衣服在这样的水里反复揉搓,与污渍、细菌、螨虫筒流合污,只能越洗越脏。”卡萨帝研发负责人表示,尽管市面上存在各种杀菌洗衣机,但往往会伤及衣料,卡萨帝净水云裳洗衣机的云裳生态净水系统,采用物理除菌方式,实现了健康洗护与衣物纤维呵护的兼得。

据悉,净水云裳洗衣机作为复式云裳的迭代产品,在外观上依然保持了1.2米的身高,工艺精湛时尚;在功能上,除了新增的净水程序外,还能够实现手机远程控制,显然净水云裳洗衣机在人性化、智能化功

能均实现了全面升级。

卡萨帝领跑高端

尽管从去年开始洗衣机市场增速明显放缓,但在此环境下的高端洗衣机市场却增长强劲。国家信息中心数据显示,前7月高端洗衣机销售量、额分别增长6.91和7.22个百分点,高端产品占整体市场比重达到6.19%,同比提高0.84%。

就在大部分家电企业受困于市场增长乏力而苦苦探索新的盈利点时,卡萨帝始终以用户为中心,牢牢把握用户需求,不断在高端领域创新布局稳步扩张。此番云裳净水洗衣机的推出,不仅在洗衣方式上做出了空前的革新,更满足了用户对高品质生活的追求。

在2014洗衣机高峰论坛上,卡萨帝品牌一举获得“2014年度全球高端洗衣机创新引领品牌”、“2014年度全球洗衣机高端洗护引领产品”、“2014年度全球洗衣机生态洗护创新产品”三项大奖。

业内专家表示,从引领洗衣机的技术创新,到开创全新的高品质洗护体验,卡萨帝缔造并开创了属于全球家庭的高品质洗护体验和生活方式,真正让用户获得不一样的产品体验,从而享受生活。

产业亮点

银华基金与大北农携手打造“农富宝”

当大多数基金公司仍在互联网、电商领域角力角逐时,银华基金则另辟蹊径,将合作领域拓展至农业领域,与大北农集团合作推出农富宝产品,成为首个针对农牧行业中农户所设计的类余额宝产品。农富宝模式为传统行业开启了互联网金融的大门,也是基金公司互联网金融发展的新尝试。

记者了解到,农富宝对接银华货币基金,为理财工具匮乏的农户带来了更好的理财收益和用户体验,可以说是农户用的“余额宝”。理财专家表示,农富宝为理财工具相对匮乏的农村市场提供了专属的理财产品,一方面能帮助农民在赚取更高理财收益,另一方面也有利于向农民普及理财观念和理财知识,让农民也能享受金融所带来便利和财富效应。

(小丽)

奥的斯发力西部业务 助力成都银泰中心

近日,奥的斯电梯(中国)投资有限公司近日持续发力西部市场,为成都银泰中心提供系列电梯产品,并于近期增设了其四川省内的第2家分公司——绵阳分公司。

成都银泰中心由银泰集团开发,是成都市南延线新政务中心的地标性建筑,集超五星级酒店、5A写字楼、精品住宅以及购物中心于一体,计划2016年正式完工。奥的斯中国扎根中国西部业务逾20年,在西部地区已有10家分公司。新成立的绵阳分公司将同时满足川东、川北以及周边更广阔区域的电梯采购及服务需求。

据奥的斯调研数据显示,作为西部最大的消费市场及重要的交通枢纽,四川省电梯保有量截至2013年底已超过21万台。

(雪真)

华泰宝利格柴油智静版上市

有没有一款SUV,能在节油、静音、操控等三项核心技术指标上同时封王称后?日前,华泰汽车携宝利格柴油升级版“宝利格智静版”登陆成都车展,新推出宝利格智静版,刷新了自主SUV关键性能的三大记录,在“省”、“静”、“稳”三方面力压同侪:其百公里平均油耗7.4L,系中国最“省”的柴油SUV;出众的静音水平低至47.8分贝,成为中国最“静”的柴油SUV;MIRA调教的扎实底盘,经过5项底盘升级处理,华泰宝利格智静版堪称国内目前操控最“稳”的柴油SUV。

(雪真)

产业看点

传统顶吸让位“蝶翼环吸” 方太“云魔方”欧式吸油烟机受青睐



高端厨电领导者方太在近日重磅推出全新一代欧式吸油烟机——云魔方,它摒弃了欧式吸油烟机沿用多年的顶吸式设计,创造性地采用了蝶翼环吸技术,使欧式吸油烟机效果得到了前所未有的提升。

据权威市场机构中怡康最新公布的2014“中国油烟机TOP10畅销榜”数据显示,云魔方表现颇为抢眼,全系列4款产品全部上榜。正是凭借这两个系列产品的优异表现,方太在2014年高端吸油烟机市场,以44.22%的市场零售额,领先第二名6个百分点的优势,毫无悬念地继续领跑,有望续写连续11年销量遥遥领先的高端厨电领导者神话。

“蝶翼环吸板”设计让云魔方看起来像一只优雅灵动、翩然起舞的蝴蝶,外观时尚简约。当然,云魔方的蝶翼环吸板也不只

是为了好看,最为关键的是它在造型美观的同时,更加强了油烟机的吸油烟效果。据了解,云魔方采用开创性的“蝶翼环吸板”设计,实现了欧式吸油烟机笼烟能力从水平方向到垂直方向的全面扩展,三面立体进风,有效负压面积向纵深扩展(核心负压区下降5.3cm、负压面积提高166.7%),率先实现0.21m²超大笼烟,有效减少油烟逃逸。方太从源头出发,使云魔方高效分离油烟,油脂分离度达95%,常态气味降低度达97%,远胜行业其他吸油烟机“自动清洗”功能先进。

(魏勇)

锐珂医疗助力重医一院 打造区域协同平台

集团化医院的发展在医疗资源整合的背景下,显示出了强大的生命力。信息化手段的采纳,对于集团化医院规范整个集团的医疗流程和保障各个分支机构的医疗质量,有着重要的意义和作用。作为集团化医院的重要代表,重庆医科大学附属第一医院医院集团(以下简称“重医一院”)引进全球领先的医疗信息管理解决方案提供商锐珂医疗,搭建西南地区最大的影像协同平台,助力重庆医科大学附属第一医院医院集团长足发展。

为整合集团资源,提高核心竞争力,重医一院把借助信息化手段加强医疗质量控制和精细化运营管理作为信息化建设的核心。为此,重医一院在充分论证区域协同平台实施的必要性、可行性及紧迫性的基础上,对多家医疗信息解决方案供应商进行多方面的考察。医院主管信息化建设的副院长肖明朝表示,在合作伙伴的选择上,不但要看合作公司

的品牌和口碑,更看中协作平台的性能和未来的扩展性是否满足我们的需求,能否通过平台的建设整合集团医院的业务流程,帮扶基层医院和托管医院。经过多轮反复考察对比,我们最终选择了锐珂公司,展开在区域影像协作和区域远程医疗方面的合作。

锐珂云网,锐珂旗下的医疗IT品牌,提供从影像科室,到全院信息共享、到区域医疗协同、直至基于云计算的全方位医疗信息解决方案。‘一张云网,六大平台’,锐珂云网解决方案涵盖了医疗服务的方方面面,为不同的信息使用者提供了全面的临床应用。

目前集团级协作平台已经建设完成,金山分院、第一分院和青杠分院已经实现与总院平台系统的融合,完成集团医院放射诊断中心的部署。同时,重医一院与重庆市内外的多家医疗机构建立合作关系,与重庆偏远地区医疗机构建立远程诊断合作关系,在这个平台上搭

建远程医疗应用,在远程会诊、远程诊断、远程教育等多个领域与重庆地区的医疗机构展开充分合作,探索市场化的远程医疗服务模式和运营机制,推广远程医疗应用和手段。

重庆医科大学附属第一医院医院集团的协作平台,是按照医院集团的信息规划来搭建和实施的。根据医院集团的临床规划来部署不同层级的临床应用,对于不同的合作方式采用不同的信息发布手段,重医一院通过对自身的需求调整和对集团内部的充分调度,来保证协作平台的顺利推进。

锐珂医疗凭借自身在医疗IT领域强大的技术研发实力和不断创新的精神,为重医一院的平台建设提供了坚实的支持和合作,实现了对国内新应用、新业务的实践和落实。锐珂医疗助力重医一院打造区域协同平台,旨在构建西南地区远程医疗重镇,助推医院集团的蓬勃发展。

(李丽)

六百年经典传承 安东尼世家再铸辉煌

日前,ANTINORI安东尼世家葡萄酒品鉴晚宴在北京意大利驻华大使官邸举行,意大利驻华大使白达宁(Alberto Bradanini)作为主人做了热情洋溢的发言,他充分肯定了安东尼世家在意大利葡萄酒行业的地位和贡献,感谢到场的家族大小姐阿碧拉(Albiera)对中国市场的关注,他对安东尼世家在中国市场的未来充满信心,并希望安东尼世家能够带动中国葡萄酒爱好者对意大利葡萄酒的整体认知。

安东尼世家是一家什么样的葡萄酒家族,为什么会获得意大利驻华大使如此的支持和关注?让我们走近安东尼世家,来揭开他们神秘面纱。

关于安东尼世家,葡萄酒爱好者们或许

对他们近代的历史更加熟悉。安东尼世家在近五十年的时间里,打造了可以与法国顶级酒庄媲美的意大利酒庄级好酒,旗下还有古道探索干红、芝华露干白、帕西诺修道院干红、泰纳安东尼侯爵存酿干红等一系列意大利经典好酒,屡获国际大奖,赢得广泛认可。

对于意大利葡萄酒业的贡献,在于安东尼世家在上世纪70年代,为了种植评级规范外的葡萄品种和酿造品质更好的葡萄酒,敢于打破当时意大利葡萄酒评级规范,掀起了“超级托斯卡纳运动”,带动了意大利葡萄酒品质的全面提升,并赢得了全球葡萄酒爱好者的广泛认可。

安东尼世家对于意大利葡萄酒业的贡献还不止于此,上世纪在意大利葡萄酒赢得美国市场以

前,法国的葡萄酒已经在美国市场占据了非常有利的地位。是安东尼世家用了二十多年的时间,让美国人从接受安东尼世家的葡萄酒开始,逐步接受和热爱意大利葡萄酒,带动意大利葡萄酒在美国市场超过法国葡萄酒获得了最大的市场份额。

经历千年岁月的洗礼,安东尼世家的历史将更加辉煌。正如家族第26代长女Albeira Antinori所说,家族常青的秘密在于传递了这样一种价值观:对葡萄酒的激情,对土地的尊敬,对人的尊敬,对葡萄种植到酿造的耐心,对高质量的不懈追求。每一个品尝过安东尼世家佳酿的葡萄酒爱好者,在品味葡萄酒带来的愉悦之中,是否感受到了这个家族千年历史沉淀的余韵和精彩呢?(魏勇)