

打造中国绿色有机乳品第一品牌

——完达山乳业从源头保障乳制品安全纪实



■ 本报记者 施春莉 高嘉慧 通讯员 汪德海

完达山乳业股份有限公司系北大荒集团控股公司,具有50年的发展历史,曾在上世纪60年代引领中国走向大颗粒速溶粉时代,并连续四次摘得中国食品质量银质奖章。它从军旅文化和知青文化中孕育而生,其独特的背景,造就了其军魂般的品质,被人亲切地称为“红色血统”,而其流淌的血液,被人称为“道德血液”。做企业,完达山拿出的是诚信的态度;做乳业,完达山拿出的是对整个民族世代发展负责任信念。正是完达山人心中有着这份责任,才得以将50年前这个由王震将军亲自选址缔造,在完达山山脚下建设的小小乳品厂,做大、做强、做得深入人心。

食品安全成就企业健康发展

好牛是养出来的。完达山乳业奶源基地地处举世公认的北纬45度黄金奶源带,又是世界三大黑土带之一,素有“龙江沃土、黄金奶仓”的美誉。这里风清露净,水洁土肥,气候、干湿度非常适合奶牛的生长和泌乳,加之这里土地开发晚,污染小,使这里的空气、水、种植饲料的土壤都堪称一流。而老牌乳企完达山,作为黑龙江农垦畜牧产业链上的一环,还同时受益于垦区产业调整的惠农政策——“人有口粮田、牛有饲料地,人有宅基地、牛有小区补贴”,无可复制的自然环境、无与伦比的惠农政策、无可替代的奶源优势,成为其生产优质绿色乳品的最大保障。

好奶牛是喂出来的。被誉为北大荒奶牛之父的张源培给北大荒第一批产业工人——养牛班的学员讲的第一课是“牛道主义”,他说:“养牛首先要爱牛,一头牛就是一个加工厂,它吃的草和粮食转化成奶和肉,它排泄的粪便又能促进粮食增产……”循环经济等大道理变成了通俗易懂的家常话,让养殖户懂得了养好牛的重要意义。50年过去了,如今

的北大荒,已拥有51万余头优质的荷斯坦优质奶牛,遍布黑龙江54个农(牧)场,覆盖20余个市县。在完达山松北牧场,奶牛不仅分舍而居,还分龄饲喂,并规定了犊牛期、泌乳期、干奶期、孕期等不同时期的奶牛执行不同的日伙食标准,因为奶牛只有喂得好,产的奶才好。

好产品是生产出来的。中央党校报刊社社长、经济学家肖勤福来到完达山乳业调研时,以“是北大荒精神过滤了产品中的杂质”高度概括完达山人坚守质量高地、确保产品品质的内在原因,他说的北大荒精神指的就是当年垦荒官兵的军旅文化与支边青年的知青文化打造的北大荒文化铸造的精神特质。

科技研发助推企业快速发展

完达山乳业近年来投入1亿多元用于改善科技研发条件以及人才的引进和培养方式,通过走自主研发和合作开发之路,始终瞄准世界乳品的前沿技术和智力资源,形成了以博士生为学术带头人,研究生为研究先导,本科生为研究基础的人才架构,建起了博士后科研工作站,注重科技人员的培养和科技水平的提高,与国外多家研发机构共同构建国际化虚拟研发体系,与国内10余所高等院校联合组成科研开发实体,形成产品“研发一代,上市一代,储备一代,构思一代”的良性循环。企业每年都有十几项新产品投放市场,还承担了多项国家、省、市及总局的攻关课题等,已获得省级鉴定验收的科研成果40多项、国家级鉴定验收的科研成果3项,申报发明专利12项,其中有8项已获得国家知识产权局的授权。与美国联合研发的安力聪婴幼儿配方奶粉已通过中山大学的临床试验并获得国家发明专利,成为“双提行动”计划主推的国产品牌。

目前,公司自主研发的新产品品种占全部产品的93%以上,并积极推进以食品质量安全

为中心的全产业链安全管理战略,通过了导入GMP乳制品企业良好的生产规范、HACCP危害分析与关键点控制、ISO9001质量管理体系、ISO14000环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、CMS诚信管理体系的六大体系认证,并实施“5S”现场管理。六大体系认证贯穿产品的整个生产过程,从产品设计生产前的风险防范以及对牧场、饲养、原奶、人员、设施、工艺、物流的要求,到生产作业过程中的标准规范、危机识别和质量控制,再到包装运输的控制和指标,每一个生产环节都得到规范。企业2013年10月率先完成婴幼儿配方乳粉的产品质量安全信息追溯体系建设,与国家质量追溯平台成功对接,真正实现食品质量安全可追溯。

诚实守信成就企业稳步发展

2010年,国家工信委联合六部委为完达山乳业诚信定调。公司成为国家首批首家诚信体系认证单位,道德与诚信是未来乳企发展的核心。

完达山乳业从源头管控上抓诚信,从生产过程中保诚信,从产品质量上守诚信,从销售环节上重诚信,以企业文化铸诚信,“五位一体”的诚信体系现已初步形成。通过立足生态资源优势,保证原奶品质,立足设备和管理优势,保证全程监控无盲点,产品检验严格遵守“三个保证”,把优势转化为优质。

完达山乳业依托“龙江沃土、黄金奶仓”生态北大荒区域生态资源优势 and 现代化的设备及完备的管理体系,实施全产业链质量管理,打造独具特色的发展之路,为消费者提供绿色、新鲜、营养、健康的安全食品,以国务院确定的黑龙江省先行展开“现代农业综合配套改革试验”和垦区实施国家安全食品生产基地建设工程为契机,加快打造中国乳制品安全产业化示范区、中国绿色有机乳品第一品牌。

用大山般的誓言守护企业造福老区

——记河南羚锐集团董事长熊维政



■ 李振峰 欧阳进

提起新县,不能不说羚锐集团;提起羚锐集团,不能不说熊维政。

新县地处大别山腹地,鄂豫皖三省结合部,素有“三省通衢”和“中原南门”之称,是红军的故乡,将军的摇篮,鄂豫皖苏区首府所在地,培育了许世友、李德生、郑维山等93位叱咤风云的共和国将军和省部级以上领导干部,是全国著名的革命老区 and 将军县,羚锐集团的总部就位于这里。

艰苦卓绝 磨剑十年

河南羚锐集团(简称羚锐集团)的前身是河南省信阳市羚羊山制药厂,创立于1988年,是国家科委大别山扶贫开发团扶持老区新县创办的一家科技扶贫企业;1992年6月,与香港锐星企业公司合资组建河南羚锐制药有限公司,1999年完成股份制改造,2000年10月在上海证券交易所成功上市,由此成为鄂豫皖革命老区和全国外用贴膏剂药业中的首家上市企业。羚锐集团的掌门人熊维政,也成为了当地一个颇具传奇色彩的人物。

1991年,熊维政临危受命,出任信阳羚羊山制药厂厂长,他大力改革,强化创新,促成羚羊山制药厂与香港锐星企业公司在1992年成功合资,组建了河南羚锐集团。

1994年8月,经过广泛的市场调研和专家论证,羚锐公司毅然投入巨资,开发了橡胶膏剂新药“骨质增生一贴灵”。企业组织技术人员,对传统膏药生产中的提取、涂胶等8项关键工艺进行了改进和完善。新产品一投放市场便赢得了广大患者的青睐,市场份额连年翻番。在此基础上,羚锐牌通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏、关节止痛膏等十几个系列产品及胃疼宁片等一批新药陆续面世。自此,羚锐牌膏药名声大噪,成为消除骨质



增生、风湿患者病痛的常备良药。

1999年,羚锐集团完成股份制改造,并于2000年10月,在上海证券交易所成功上市,成为全国橡胶膏剂药业中的第一家上市公司。2002年,羚锐集团研制出国内首创专利“激光超微切口工艺”,进一步解决了贴膏产品的透气问题,避免了皮肤过敏等不良反应。2013年,羚锐集团研制出了芬太尼透皮贴剂产品,被誉为开创了癌症止痛的一个新时代。

诚信立业 健康发展

提起公司长久以来的发展,熊维政谈到:“羚锐公司



的企业宗旨就是诚信立业,造福人类,所以我们在各级领导、各职能部门,包括社会各界,还有我们新闻界朋友的支持下,我们羚锐在2000年成功上市,这么多年的发展我们仍然坚守着诚信立业的准则。做人要有诚信,做企业更要诚信,做出来好的产品,才能打造出好的企业品牌。作为上市公司来说,我们羚锐严格按照上市公司的要求,该披露的必须披露,这也是对社会负责,对股东负责。在企业的发展过程中,我们严格履行企业的诚信本则,严格按照规范要求来进行企业经营,所以,我们这么多年来一直健康发展。我们羚锐在上市公司、企业法

人治理、企业管理方面一直受到了各级职能部门,包括证监会的一致好评。”

目前,羚锐集团在北京、常州、郑州、信阳等地控股、参股10余家企业,拥有多个科研、生产基地。其中羚锐新县生态工业园为国内最大的橡胶膏剂药品生产基地,羚锐信阳科技园为国内先进的大型口服药生产基地。建立在北京的羚锐药物研究院和羚锐伟业科技有限公司,为公司的科技研发基地。公司资产总额15亿元,年创利税逾亿元,已成为当地经济发展的支柱企业,先后被评为“全国中药工业50强企业”、“全国中药系统先进集体”、“河南省创新型试点企业”和“河南省百户重点工业企业”;公司党委被中组部命名表彰为“全国先进基层党组织”。

“羚锐”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”,成为中国贴膏剂药业中的首件驰名商标。

感恩关怀 造福老区

回首过去,放眼未来,“感恩”二字,同创新发展、打造医药经济和促进老区建设进程如影相随,已深深融入全体羚锐人的血液中,成为羚锐集团独特的文化基因和精神特质。熊维政说:“羚锐的每一步成长、壮大都离不开新县父老乡亲的扶持和关爱,正是因为这样,每个羚锐人都会有自己的感恩情怀。”

多年来,羚锐集团坚持企业经济责任、政治责任、社



会责任的有机统一,在不断加快自身发展的同时,积极参与社会公益事业,推进企业与社会和谐发展。十余年来,熊维政领导下的企业已上缴税金4亿多元,羚锐早已是当地的财政支柱;向社会捐资赠物2000多万元,用于抗击自然灾害、援建希望工程、扶贫助残,让许多孩子圆了上学的梦。羚锐的不断发展壮大,为革命老区新县的建设提供了强力支持。

该县的周河乡地处大别山深山区,教育基础条件相当落后,是新县“1+1”扶贫工程、“联、帮、促”活动中羚锐制药的对口帮扶点。2001年,羚锐集团及其员工捐助

种棵菩提树 结缘觉华岛

“百万人认养百万株菩提树”活动启事

尊敬的各位朋友:

渤海在呼唤,觉华在渴望。“觉华岛百万株菩提园”建设开始了。

觉华岛古名桃花岛,是渤海辽东湾第一大岛屿,海岛自然风光独特,人文历史积淀丰厚,辽代时为北方佛教中心,有寺院17座,僧侣近千人。民间素有“南普陀,北觉华”之称。现有辽代僧人栽种的菩提树108棵,树龄超千年。菩提树又名毕钵罗树,因释迦牟尼在其树下静坐七天七夜,顿悟成佛,因而被称为“圣树”、“思维树”、“觉树”。传说菩提树可以给人带来吉祥,东南亚佛教信众常焚香散花,绕树礼拜,沿习成俗。台湾佛光山开山宗长星云大师,闻说觉华岛生长着千年的菩提树,于2013年5月7日登岛参拜,并亲手植下一棵菩提树苗,随口道出“生命可贵,菩提价高,一花一叶,福荫世人”的菩提文化真谛。

为打造“生态佛岛”,觉华岛管委会利用千年菩提古树结下的菩提子,成功繁育了百万株菩提苗,计划在觉华岛遍植菩提树,集众人之功,打造“百万株菩提园”。为让更多朋友播福结缘觉华岛,葫芦岛市佛教协会与觉华岛旅游度假区管委会联合发起“百万人认养百万棵菩提树”活动。栽植一棵“夫妻树”,见证婚姻的美满长久;栽植一棵“家庭树”,见证家庭的和谐幸福;栽植一棵“恋爱树”,见证爱情的甜蜜温馨;栽植一棵“成长树”,见证孩子的茁壮成长;栽植一棵“朋友树”,见证友谊的地久天长。因此,倡议海内外各届朋友踊跃参加到认养认植菩提树的活动中来,绿化海岛,净化心灵,为弘扬传统文化,打造海天佛国觉华岛尽一份力量。

2014年9月28日——10月7日,葫芦岛市将举办“首届觉华岛菩提文化旅游博览会”,期间29日举办“百万人认养百万棵菩提树”大型公益活动启动仪式。首批推出经高僧主持诵经、洒净的万株菩提树认养,其中千年菩提树108棵,幼树9999棵。由菩提树认养办在认养树前配置认养牌,颁发认养证。认植认养资金实行专户管理,专款专用,每年向社会公布。

一、千年古菩提树认养

岛上现有千年古菩提树108棵,具体编号001—108,认养金起价为10万元——100万元每棵,具体事宜可与认养办联系。双方签订认养协议,认养时间每期5年。

二、菩提幼树认植

认植金为1000元/棵。

一是由觉华岛菩提树认养办在岛上提供土地,由认养人在岛上亲手种植,认养期为5年。日常由认养办负责维护。

二是将已栽到花盆中的菩提幼树请出海外,放在家中或办公室养殖,也可自行栽种园中。

三、菩提树赞助

赞助“百万人认养百万株菩提树活动”,赞助费用起点为10元,多者不限。

四、汇款方式:

(一)网上银行或银行汇款:

账户名:葫芦岛市佛教协会觉华岛菩提树认养办公室,

账号:7215410182600022110,

开户行:辽宁省葫芦岛市中信银行龙湾支行

(二)邮局汇款:

收款单位:葫芦岛市佛教协会觉华岛菩提树认养办公室

地址:兴城市滨海新东路58号304房间

邮编:125100

(四)现金支付:

携现金到认养办公室缴纳。

五、认养待遇

认养一棵菩提树或者赞助费超过1000元的:

(一)认养期内,上岛只收取往返船票,免收景区门票。

(二)博览会期间认养菩提树者,赠送大觉华寺莫基法会船票、演出门票、法师讲座门票等。

(三)认养古树者:认养期间免收认养者进岛车船和景区门票。

百万人同做一个梦,是那么的美好;百万人同唱一首歌,是如此的动听;百万人同描一幅画,是多么的斑斓。有你们的参与,觉华岛将更加美丽;有我们的共同努力,“生态佛岛”一定会早日建成!

认养办公室地址:兴城市滨海新东路58号304房间。

联系人:觉华岛旅游度假区管委会袁云平、杨兴周、奚耀贵、马升。

联系电话(手机):13052687200

13942979191 13904291666 13942981000

(固话)0429-5659099。

葫芦岛市佛教协会

觉华岛旅游度假区管委会

2014年9月20日

110多万元在该乡熊湾村建成羚锐希望小学,以改善贫困学生学习条件。“我是大山的儿子,改善山区儿童的学习条件,让孩子们开阔眼界,是我们义不容辞的责任。”这就是一个企业领导人的声音。

作为信阳首家上市企业,羚锐集团特别关注老区“三农”(农业、农村、农民)问题,积极支持开展农民工技能培训、就业指导、跟踪服务,突出发展劳务经济。就业是民生之本,农民工就业更是他们实现自我价值、共同奔向小康的重要途径,也是改善生活的根本出路。

因对老区新县地方经济社会建设的突出贡献,2008年1月,新县县委、县政府奖励羚锐集团200万元。在熊维政董事长的倡议下,公司以此为基础,组织员工捐款出资,以260万元为基金,在河南省成立了首家以企业名义发起的慈善机构——河南省羚锐老区扶贫帮困基金会。

近年来,羚锐集团在企业扶贫帮困的的基础上,董事长熊维政身先士卒、率先垂范,个人通过参与扶贫帮困、希望工程、春蕾计划和筹建扶贫帮困慈善组织等方式捐资50多万元,显示了一个卓越企业家的感恩和慈善情怀。

据了解,羚锐集团于1999年和2005年先后两度荣获“全国精神文明建设工作先进单位”称号;2006年,羚锐制药入选“中国企业社会责任调查50家优秀企业”;



生活中的熊维政

2008年8月,羚锐集团被国务院扶贫办授予“国家扶贫龙头企业”荣誉称号;2009年9月,作为“全国扶贫开发典型人物”代表,董事长熊维政在中国扶贫开发协会理事会上受到了全国政协主席贾庆林的亲切接见;2010年12月,羚锐集团被北京市委宣统战部、北京市民政局及首都慈善公益组织联合授予“‘商界彩虹心’荣誉企业”;2011年11月,羚锐集团被国务院扶贫办授予“全国扶贫开发先进集体”;2012年5月,羚锐集团先后被信阳市人民政府和河南省敬老老总会授予“爱心企业”和“敬老助老爱心企业”。