

海尔免清洗开启全球洗衣机消费体验新时代

创维-RGB公司再获“中国工业设计十佳大奖”

本 报 讯 日前,由中国工业设计协会联合全国各行业协会、各地方工业设计协会开展的“2014年度中国工业设计十佳大奖”评选活动落下帷幕,深圳创维-RGB电子有限公司从众多参评企业中脱颖而出,获得“2014年度中国工业设计十佳创新型企业”荣誉称号。在此之前,创维曾先后斩获了2011年度、2012年度“中国工业设计十佳大奖”相关奖项。

据了解,中国工业设计十佳大奖作为设计创新引领转型升级的“风向标”,以设计创新价值为导向,自2011年创办以来广受关注,共计千余家机构和700余位个人参加评选。今年的活动评选出了五大类奖项,共20家单位,30位个人入选。

作为首批通过认定的国家高新技术企业,深圳创维-RGB公司不断优化产品组合与结构,相继推出的3D电视、智能电视、云电视系列,并在第三代显示技术OLED领域自主研发,奠定了创维在业界领导型品牌地位,引领了中国彩电行业的跨越发展。(冉 荷)

快有家企业新战略对外发布

本 报 讯 近日,全国首家房东房源网快有家在京亮相,并正式对外发布了企业新战略。作为该战略的重要组成部分,“去中介化”、“房源在线预订”等概念一经抛出即引发现场与会者热议。

“100%真实房东房源”是快有家与传统房地产中介最大的不同。快有家产品经理 Richard Liu 介绍说,快有家“真实房东房源”的保障,归功于其正在推行的“十万大妈百万房计划”和一套成熟的运作机制。

据介绍,除二手房租购外,新房在线预订也是快有家业务的重中之重。

据了解,与其他房产电商有所不同,在线交易的购房者可以在快有家平台上享受到双重优惠:一是从开发商处争取到的优惠,会以“电子折扣券”的形式下发;二是开发商返给快有家的交易提成费用,快有家将全额返给在快有家网上交易的客户,鼓励客户在快有家网上交易。

在线预订以及快有家正在研发的线上房产展示等,不仅为购房者提供了前所未有的快捷与便利,也为开发商节约了展示、解说的售楼时间,在一定程度上为开发商开辟了新的快捷销售途径。(明 喜)



烦,人民网针对目前家电使用现状进行的消费者调查数据显示,超过60%的消费者表示不了解洗衣机的清理方法。

如何提供符合消费者需求的产品?一向重视用户需求的海尔这次将目光对准了洗衣机最难解决的自身清洁问题。事实上,从1998年开始,海尔就率先推出了一系列的解决方案,但这些当时看上去在行业领先的诸如高温洗等解决方案,并不能完全解决这个难题。

自2008年起,海尔在全球范围内引入

一流的资源,依靠广布全球的五大研发中心,并与中科院等数十家研发机构一起,历经6年,成功研发了通过物理方法去除和防止内外桶污垢沉积的解决方案。

具体来说,这一方案通过重新改进洗衣机的内在结构,使用特殊柔性物质在洗衣机内外桶夹层之间不断地运动,同时在运动过程中形成“动水”水流,使得洗涤水中的污渍不易在内外桶壁上附着和沉积,从而保持内外桶壁的持久清洁。换句话说,每洗一次衣服,就等于为洗衣机内、外

北汽携手《老有所依》受封紫勋奖

本 报 讯 日前,由艺恩咨询主办的2014第五届中国文化娱乐产业年会“紫勋奖——EN Awards”颁奖晚宴在北京举行。此次颁奖典礼上,北京汽车携手新国礼《老有所依》荣获“2013-2014年度中国娱乐营销案例”奖,北京汽车也是当天唯一一个凭借影视植入获表彰的

汽车品牌。

《老有所依》是由知名导演赵宝刚执导,刘涛、刘蓓、奚美娟等实力派演员主演的一部都市情感话题剧,直击中国社会“养老”话题,于2013年在全国四大卫视播出。作为该剧的赞助商,北京汽车绅宝D50、绅宝D70均有不少戏份,与

剧中人物一起演绎中国家庭的喜喜悲悲。该剧无论是话题性,还是艺术性,均得到了观众的高度认可,屡登收视高峰。今年7月,国家主席习近平在访问拉美时,将包括《老有所依》在内的三部影视作品作为国礼送给了阿根廷政府官员,开创了当代影视作品作为国礼赠

穿越大漠 2014东风日产阳光助教之旅走进宁夏中卫



有一种花,在贫瘠、沙化的土地上,在干旱、严寒的条件下,也能扎根、绽放;它是紫花苜蓿,摇曳于塞外边陲,寓意幸福和希望。就像宁夏中卫海原县马湾小学孩子们,艰辛的生活,挡不住他们对求知的渴望和对外界充满梦想世界的向往。

9月12日,在新学期开学之际,东风日产阳光关爱基金会联同由40多名成员组成的阳光关爱车队,从银川出发,历经5小时车程,挺进黄土高原西北部的中卫市海原县九彩乡马湾小学,将价值逾12万元的教学、体育用品等物资送到孩子们手中。考虑到孩子们缺乏体育锻炼场所,东风日产特别为孩子们捐建了阳光操场。这是东风日产“阳光关爱·助教未来”的第15站,也是阳光助教之旅第二次走进宁夏。

东风日产党委书记周先鹏表示,“阳光关爱·助教未来”是东风日产阳光关爱基金会一直坚持的教育公益活动,旨在集合企业、员工、媒体、车主及经销商的各方力量,帮助经济欠发达地区提升教师专业

素质、解决儿童学习生活急需。2014年,东风日产将继续整合区域营销资源和全国550万车主的力量,借助阳光关爱基金会这一平台,持续开展助教行动,并通过资助大学生志愿者深入山区支教,搭建“圆梦计划”梦想平台,让阳光关爱温暖更多孩子们的心的。

情满黄土高原,关爱纯真求学梦想

塞下秋来风景异,爱心车队一路从银川往塞外走,前往400公里外的海原县,路上一排排白杨呼啸而过,黑色的大雁,不时掠过头顶。丘陵起伏,沟壑交错,触目可及皆是浓郁的西北风情。

海原县位于西北最干旱的黄土高坡之上,是国家扶贫工作重点县。“十年九旱”,海原县夏热短,冬寒长,年均气温只有7℃。著名作家张承志曾描述,这片土地是沙沟连绵的不尽山峦,山上不长树,连草都不长;这里所谓的生活,就是生出来,活下去。

而九彩乡马湾小学便是海原县的一所小学,也是爱心车队此行的目的地。有50

多年历史的马湾小学现有学生78位,学校校舍简陋,课桌椅破旧,教学设备和体育设施比较落后。“最让人头疼的就是孩子们的体育运动了,由于缺乏体育器材,一到体育课,只能让孩子们简单做下广播体操或去操场跑步。”马湾小学的老师表示。

提前了解到这个情况后,东风日产阳光关爱基金会便着手对马湾小学修建“阳光操场”,添置了适合孩子们体育锻炼的文体设施。昔日空旷的操场,因为篮球架、乒乓球台、双杠、漫步机等体育器材的“进驻”,顿时成为孩子们欢声笑语的海洋。

爱心车队还给孩子们带来了电脑等礼物,让孩子们开心不已。孩子们天真的脸庞,纯真的笑脸,让车主们也深受感染。车主袁鸿华告诉记者,“沙土路,斑驳墙,字迹模糊的牌匾,孩子们的学习、生活条件不好,但却没有丝毫抱怨,这种在艰苦环境下,乐观向上的精神,因为一个新的篮球,就高兴得像花一般绽放的笑容,让我感动到想流泪。”

11载力行公益不辍 凝聚550万爱心车主

阳光助教之旅只是东风日产践行企业公民责任的一个缩影。企业公益,贵在坚持,十一载漫漫公益路,东风日产从未放缓脚步。从早期的抗击非典,到旨在重建汶川震区精神家园的阳光关爱·教育援川活动;从全程支援重建玉树震区,到对云南鲁甸震区救援的持续关注和投入;从花都梯面小学的长期对口支援到联合全国专营店、车主开展的爱心联盟活动。依托阳光关爱基金会大平台,东风日产不断深耕公

桶内壁洗了一次澡。

据介绍,到目前为止,免清洗洗衣机已经拿到包括外观模块、操控方法等54项发明专利。中国家电协会理事长姜凤认为,海尔免清洗洗衣机的问世将极大地加速洗衣机市场的产品迭代,掀起新一轮消费热潮。

免清洗开启洗衣机体验新时代

中国家电商业协会副秘书长吴咸建表示,对于全球所有的家电企业来说,真正的好产品,都不是设计者臆想出来的,而是通过与用户交互出来的。

海尔免清洗洗衣机正是来源于800万用户的抱怨,基于海尔的“用户交互”理念,由全球10大交互渠道、19个交互平台,超过500万粉丝量、1000万个交互量、1300个创意量,最终形成了846位创客提交方案、11位创客直接前往青岛与海尔的技术团队共同研发完成。

依靠这种颠覆式创新,在“2014年中国洗衣机高峰论坛”上,海尔荣获“2014年度全球洗衣机创新引领品牌”、“2014年度全球洗衣机智能健康引领产品”、“2014年度全球洗衣机儿童呵护创新产品”三项大奖。

在互联网时代,家电企业整体智能化转型过程中,海尔始终以用户为中心,凭借强大的创新能力,不断满足用户需求。随着免清洗洗衣机的上市,海尔再一次走在了行业前面,开启了全球洗衣机消费体验新时代。

送国际友人的先河。

精准有效的营销手法,使得北京汽车在知名度提升上获得了火箭速度,终端销量也不断刷新。今年上半年,在自主品牌市场占有率率狂跌不止的大背景下,北京汽车依然斩获了15万的销量,跻身自主车企销量前十。凭借其在消费者中日渐高涨的人气以及可靠的产品品质,北京汽车有望在下半年再创销量佳绩,蝉联“自主增速王”。(王 芳)

