

企业年会,需方市场“苛求”创新方案

■ 本报记者 兰馨

年会产品创新靠新生代,还是靠实力?日前,在北京珠三角JW万豪酒店举行的“年会·聚·创2014”(Gala Event for Annual Meetings,以下简称GEAM 2014)上,企业年会产品如何创新,引发了一场供方与需方关于会议策划与企业预算的激情“戏码”。

在竞争激烈的市场环境下,企业对年会产品的需求,给会议策划公司提出了更高的标准:企业年会既要节省预算,还要富有创新意识。

本次GEAM围绕“聚合力量,创新、创意、创未来”主题,就“2014年会创新创意与产业链的合作共赢”进行对话,来自全产

链的精英领袖就年会如何创新创意、如何促进产业链内企业通力合作、实现共赢等进行对话和互动,旨在为企业年会提供可操作性强的个性化的解决方案。

娱乐大众

在竞争无处不在的当下,企业年会不再是企业的自娱自乐活动,而是要借机娱乐大众,产生吸引眼球的效应。

“邀请公众明星参与企业年会,也是企业宣传走向外部的契机。”联想集团全球采购部采购经理陈晓红认为,年会需要整体包装,需从企业的社会影响力着手考虑。

而在安捷伦科技(中国)有限公司大中华区采购部经理席伟强看来,年会是传播企业文化的一种方式,希望会议策划公司了解

企业的真正目的。

GEAM 2014年在会议采购商的选择上实现了升级转型。本次GEAM在组织形式上符合年会的模式,除主题新颖外,还策划了多个Show,意在办一场欢腾的年会,展示出企业年会更炫、更精彩、更具创意的元素符号。

节省预算

席伟强强调说,企业花钱是追求产出比的。“企业年会的总体目标是,少花钱,多办事。”亚马逊的有关负责人认为,年会的钱要花在员工的身上,没有必要花在邀请公众明星赚噱头上。

席伟强表示,企业年会的钱花在两部分上:一是如何让员工年会餐吃好,又节省预算;二是让员工带走什么?有什么故事、

经历,每一次回顾都会让人感动。

业内人士表示,年会是会议行业中最重要的重要组成部分,但其资源较为分散,信息对称性差,而GEAM继承了中国会议产业大会的交流和业务平台作用,通过年会策划人、采购者与年会供应商、专业年会策划与运营公司等面对面、一对一的业务对接洽谈,弥补了市场信息的不对称。

“新生力量”

“为客户提供新颖的内容,需要更多采用‘80后’和‘90后’的行为方式。”诺予传播副总裁栾明辉认为,为客户提供新的创意,需要了解行业的状态。

“创新需要‘不同年代的组合’。”信诺传播副总裁曹祖峰表示,为客户提供年会创意

犹如进行一场接力游戏:要用“70后”的思想、“80后”的行动、“90后”的文案和“00后”的表达。他强调,无论如何,为企业策划年会最核心的是要接地气。

会上,中国会议产业大会(CMIC)联合在华国际(国内)知名企业采购负责人,共同发起成立会议采购专业人士组织——会议采购中国委员会(MPC),旨在加强企业会议采购人与人之间以及会议采购人与产业链之间的交流与合作,这也预示着中国会议产业大会(CMIC)正快速向品牌化、专业化、高端化方向发展。

本版话题

为何强调会议促进局的作用(下)

■ 刘海莹 许锋

国际上,旅游局和会议局/会议促进局的关系分如下三种。

(1) 旅游局和会议促进局是两个完全独立的机构,两者没有从属关系,但两个机构互为合作伙伴。

如德国会议局(German Convention Bureau)和德国国家旅游局(GNTB),泰国会议展览局(Thailand Convention & Exhibition Bureau, TCEB)和泰国国家旅游局(The Tourism Authority of Thailand, TAT)都是独立的机构。旅游局和会议促进局在市场营销上各有侧重,互为对方的合作伙伴,进行国际和国内的宣传推广时主动协调、配合默契。德国会议局是德国国家旅游局的市场推广合作(Marketing cooperation)的合作伙伴,而泰国国家旅游局是泰国会议展览局的合作伙伴(partner)。

除美国和加拿大、欧洲、亚太和南美洲、非洲的绝大部分国家的国家旅游局都是政府机构(government agency),而会议促进局大多不是政府机构。

(2) 会议促进局从属于旅游局,接受旅游局的管理和监督,但会议促进局独立运作,有自己独立的财务机构。

如新加坡旅游局(Singapore Tourism Board, STB)下独立的会议促进局与会议署(Singapore Exhibition and Convention Bureau),新加坡展览与会议署牵头组织企业参加会议展览行业的会议、展览;首尔会议局(Seoul Convention Bureau)也是首尔旅游局(Seoul Tourism Organization)的下属机构。

(3) 不单设会议促进局,旅游局的一个部门行使会议促进局的职能,这个部门常常被叫做 Convention Services(会议服务部)。

如纽约旅游会展局、洛杉矶旅游会议局(Los Angeles Tourism & Convention Board)等都是这样的组织架构。澳大利亚旅游局负责会奖业的部门叫商务活动部(Business Events),大中华区的负责人叫商务活动经理(Business Events Manager),就在澳大利亚旅游局上海办公室内办公。

不难看出,在国外,会议局/会议促进局和旅游局总有紧密的关系,事实上旅游和会议不可分,旅游局和会议局/会议促进局在工作层面上互相协作、互相支持,很多资源是两者共享的,如机场、海关、航空公司、酒店、餐馆、景点等,但各有分工,一个针对观光度假旅游者,一个针对商务旅行者,这样职责明确,把两种访问者/旅行者(visitor)一网打尽,可以起到更好的效果。

在美国,每一个州都有会议促进局,稍微大一点的城市也都有各自的会议促进局。虽然每个州、市的商会也负有推介宣传本州、本市的职责,但表现最为抢眼的依然是独立的非营利机构——会议促进局。

在中国,情况较为特殊,表现在四个方面:一、没有一个城市正式成立专业的会议局或会议促进局;二、若干城市成立了会议展览管理办公室(会展办)或博览局,但工作重心在于展览而非会议,而且还大多受当地商务局(商务委)或贸促会的领导,或与贸促会合署办公,通常为“两块牌子一套人马”;三、有的博览局或会展办是因为某个重要展览而成立的政府机关,职责是组织/承办好这个重要展览,而不是进行市场推广、吸引会议展览项目,功能单一;四、跟旅游局几乎不发生关联,似乎互不来往。上海和北京除外。上海旅游局1984年成立了上海旅游会展推广中心,北京市旅游发展委员会2012年初委托趋势中国传播公司以“BCVB”即北京高端会奖旅游服务机构的名义对外开展工作。

延伸阅读

不只是上海才有“三剑客”

在中国很多城市,商务委(商务局)、贸促会和旅游局(旅游委)这三个机构分别担当了不同的角色,但又都会跟会展业有紧密的关系。有的城市的商务局“强势一点”,有的城市的贸促会更活跃一点,有的城市是贸促会和博览局合署办公(如成都市博览局)。但这些城市都有一个特点,即商务局、贸促会和旅游局各管一摊,即旅游局分管会议和奖励旅游,而商务局和贸促会负责展览的招商和管理。

上海即是如此,分管会议、展览的有上海市旅游局、上海市商务委和中国贸促会上海市分会。

上海市旅游局除了管理入境旅游、出境旅游外,还有一个重要职能,就是促进会奖旅游业的发展。其官方网站上海旅游局政务网有一个“旅游会展”频道。2012年8月1日,上海市财政局、上海市旅游局发布了《上海市旅游发展专项资金使用管理指导意见》,其中一项就是支持入境旅游、会展旅游和邮轮旅游等项目,专项资金无偿资助的额度不超过项目总投资或总费用的30%且金额不超过500万元。该奖励支持政策试行期为2年。上海会议大使项目是国内做得最为成功的。2013

年11月2日至6日,国际大会与会议协会(ICCA)第52届全球年会在上海举办,本次年会由ICCA主办,上海市旅游局承办。来自全球60多个国家和地区的近千名会议旅游行业的精英和从业者与会。本次ICCA全球年会是ICCA成立50年以来首次在中国大陆举办,是ICCA历史上在欧洲地区之外、参会人数最多的一届年会。

上海旅游会展推广中心成立于1984年8月,2003年12月更名为“上海旅游会展推广中心”,职能是目的地推广,包括城市会展奖励旅游促进及城市旅游宣传,如招徕会展奖励、节庆活动,会展奖励旅游行业信息统计、分析及报告等。

上海旅游会展网(www.meet-in-shanghai.net)是上海市旅游局直属网站,是推介上海旅游景点、酒店、场地、会议、展览及节庆活动内容的权威旅游资讯平台,是为海内外旅行者及会议会展、奖励旅游、展览会和各类活动策划者提供专业会展奖励旅游信息的官方网站。

上海商委下属还有一个上海市会展业促进中心,于2012年5月23日挂牌成立,旨在为推进本市建设成为国际会展中心城市的目标服务。“中心”主要职责为受市商务委委托,承担本市会展业促进及协调工作;对外宣传、推介本市会展业发展环境;参与制定本市会展业发展规划及会展促进政策;推进本市会展业标准

制定等。中心下设两个部门,分别是管理协调部和政策研究部。前者主要负责本市会展业纠纷协调、档期协调、现场评估、《上海会展指南》编撰等工作;后者受市商务委委托,组织新展可行性评估会、参与会展业政策法规制定等工作。

中国贸促会上海市分会的职能之一是在国际联络、会议展览、经贸咨询、法律仲裁、信息交流等领域提供服务”。上海市贸促会曾参与承办包括国际商会三十二届世界大会、APEC CEO峰会、上海市市长国际企业家咨询会议、上海—关西经济研究会定期会议等各种国际性会议、经贸研讨会和业务洽谈会,每年组织上海企业赴海外参加近百个国际展览会。

如上述的商务局、贸促会、旅游局三个机构各自分管展览和会议、职能交叉、部分职能重叠从而导致各自为政、分散用力的尴尬,不只是上海独有。北京等其他城市也是如此。

(本文摘自中国商务出版社出版的《会议业纵论》一书)

会展书院



第十九届澳门国际贸易投资展览会

19ª FEIRA INTERNACIONAL DE MACAU
19th MACAO INTERNATIONAL TRADE & INVESTMENT FAIR

www.mif.com.mo

澳门威尼斯人·度假村·酒店
The Venetian Macao-Resort-Hotel

23 - 26 / 10 / 2014

现正接受报名

促进合作 共创商机

展览	论坛/会议	商业配对
设置中国内地多个省区、欧洲、美洲、葡语国家、东盟等展馆,以及多个专题展区 and 主题商品展区。	展会期间举行多场高层次论坛会议以及多个地区之投资环境和项目推介会、行业专题会议、产品及服务推介会等,汇聚各地客商,促进交流合作。	大会提供一系列免费商业配对洽谈服务(涵盖采购洽谈、特许及连锁经营、品牌代理等),透过网上商业配对服务平台,并结合展区、专场、代表团及展团间配对等,借此增加配对成效。

主办机构 // Organizador // Organiser



澳门贸易投资促进局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute

欢迎浏览网上详细资料



网址
Website



微信
Wechat

(853) 2882 8711

山东亿元建会展中心 未经验收即使用

本报讯 日前,山东省消防部门在全省展开了重大火灾隐患集中整治专项行动。记者跟随山东消防总队人员在山东的莱芜、潍坊、烟台等地走访,发现了部分被挂牌督办的重点单位,发现各地政府部门下属的一些人员密集场所,比如莱芜市会展中心、安丘市政府招待所等曾一度存在重大火患。如莱芜市政府投资1.8亿元建成的莱芜市会展中心,当年未经消防验收即投入使用,后不得不投入巨资进行整改。

日前,记者来到莱芜市会展中心,随着会展经济的兴起,这里时常要举办大型活动。不过,据山东省消防总队的人员介绍,此前这里很长一段时间都是“带病”运营。

据悉,莱芜市会展中心于2004年3月由莱芜市政府投资建设,当年10月份竣工投入使用,项目总投资达到1.8亿元,总建筑面积25648平方米。“但是该会展中心由于未办理消防验收手续擅自投入使用,防火分区不符合要求,排风系统等无法使用。”莱芜市消防支队人员介绍,后来,莱芜市公安消防支队将其列为重大火灾隐患单位,莱芜会展中心后投资了450万元用于整改。

相似的情况也出现在烟台市莱山区体育公园内的游泳跳水馆,这座场馆竣工于2006年,日前,当地消防监督人员在检查中发现该场馆火灾自动报警系统存在故障,室内消火栓更是无水可用。此外,应急照明灯、疏散指示标识都缺失,目前当地已经投入35.5万元用于整改。(单尚)

2014亚洲自行车展亮点多

本报讯 10月9日至12日,第四届亚洲自行车展

将在南京国际博览中心举办。10月8日,第二站体验日将在紫金山风景区南京钟山运动公园举行。今年展会首次使用南京国际博览中心A、B、C三个展厅,室内展览面积达3.8万平方米,室外展览面积为1万平方米,展会规模较去年增长近50%,参展品牌数量超过460个。

今年亚洲自行车展的最大亮点在于现场将发布下一年度新产品和行业新趋势,观众可以在展会上看到众多国际顶级品牌带来的最新产品及科技。同时,众多零配件厂商积极参展。

据悉,2014亚洲自行车展将首次设立长途骑行专区,内设产品展示区和讲座区,供长途骑行产品展示。

为了培养孩子安全骑行的意识,南京宁菲国际展览有限公司特意发起儿童安全骑行公益基金活动。届时,活动将以“宝贝呵护行动”为主题,通过趣味游戏和比赛,让家长与宝贝一起分享骑行安全知识,免费赢取儿童骑行头盔。

素有“户外的奥斯卡”之称的班夫山地电影节将再次走进亚洲自行车展,带来自行车、翼装飞行、攀岩、滑雪、皮划艇、越野跑等主题的电影单元,为现场观众呈现一场运动无极限的视觉盛宴。此次展映活动将于10月10日至11日在展会现场进行。

展会期间,主办方将在室外广场设置测试区,提供公路车和E-BIKE测试服务。另外,往年备受欢迎的小轮车表演和依飞泉的“死飞”表演也将再次登场。(宁菲)

业内通告