中国贸易报 CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台

2014年9月23日 星期二
主编:周春雨 编辑:徐 淼 制版:张 迪
95013812345-1022 myhuizhan@163.com

会展周刊 EXHIBITION

珠海国际会展中心:被业界"翘首以待"的背后

■ 本报记者 兰 馨

临近10月,珠海国际会展中心已进入了备战开业的紧张状态。

近期,与珠海国际会展中心一同受到外界关注的还有首届珠海国际汽车展览会(以下简称珠海车展)。作为珠海国际会展中心的首个专业展会,珠海车展将于10月30日至11月2日举办。

与京沪穗三大知名车展系出同门且本身又是珠海国际会展中心的"首展",珠海车展未展先热。

珠海国际会展中心是集展览、会议、酒店、剧院、音乐厅及自营餐饮功能于一体的综合类场馆。而被外界给予关注的焦点,则是其被正式启用后,将令珠海会展业华丽转身。

据悉,位于珠海十字门中央商务区的珠海国际会展中心,投资方为华发集团,而运营管理则委托国家会议中心负责。

这表明,珠海国际会展中心即诞生之日已是市场化的产物。

"大戏"即将揭幕

据珠海车展主办方有关负责人表示,珠海车展区别于京沪穗的其他三大车展,将面向区域经销商,定位高端品牌车商,以品牌推广、技术展示和汽车文化传播为主导,致力于打造区域性车展。在组展方面,珠海车展的最大特点是将引入国内三大车展资源,从各汽车品牌厂家引入更多豪华车、概念车以及新车型,力求打造能体现出更高水准的国际大型车展展台。

与其他车展不同的是,基于珠海的地理优势,主办方还将邀请部分港澳地区厂家参展,提供两地车牌购买服务。

上述负责人表示,首届珠海车展的规模为3万平方米,但珠海国际会展中心的硬件配备设施完善,具备打造国际大型车展的条件,未来,珠海车展将成长为一年一度的国际性高端车展。

另据《中国贸易报》记者从有关方面获悉,珠海车展开幕后,市区将设置多条穿梭巴士,为观众提供点对点的免费接送服务。

与行业"翘楚"合作先行

尽管目前珠海国际会展中心尚未正式运营,但并不妨碍其与会展机构以及会展企业合作。

5月中旬,在珠海会议产业发展座谈会上,珠海国际会展中心便与恒瑞行传播、信诺传播、康辉国际商务会展以及中青旅国际会议展览有限公司共4家国内顶尖专业会议公司签订了战略合作协议。不久之后的8月下旬,上海会议组织机构推介座谈会在珠海十字门中央商务区举行。在此次推介会上,珠海国际会展中心与上海旅游会展推广中心、上海中旅国际旅行社有限公司、上海商务国际旅行社有限公司及上海复医会展管理有限公司4家权威会议机构分别签订了战略合作协议。

根据协议,珠海国际会展中心与上述4家会议机构,将在会议资源共享、会议项目引进、会议活动策划和专业人才培养等方面展开深度合作,谋求实现互惠互利。

对于此次合作,上海旅游会展推广中心副处长陈平建议,珠海申办大型国际会议,应落实有兴趣竞会且了解国际相关行业的中国专家,联合珠海相关政府部门、会议组织机构、酒店一起参与竞会。此外,珠海方面还须了解国际协会或会议组织方的真实需求,并获得各方资源配合,支持会议举办。

加入UFI"谋大计"

今年7月,珠海国际会展中心正式通过国际展览联盟(Union des Foires Internationales,简称UFI)一年一度的全员大会审核,被授予UFI会展场馆认证资格。

根据服务宗旨,UFI将帮助会员提高全球展会的举办水平,促进国际贸易,加强行业监督、管理和协调,为会员搭建国际间的合作与交流的平台。

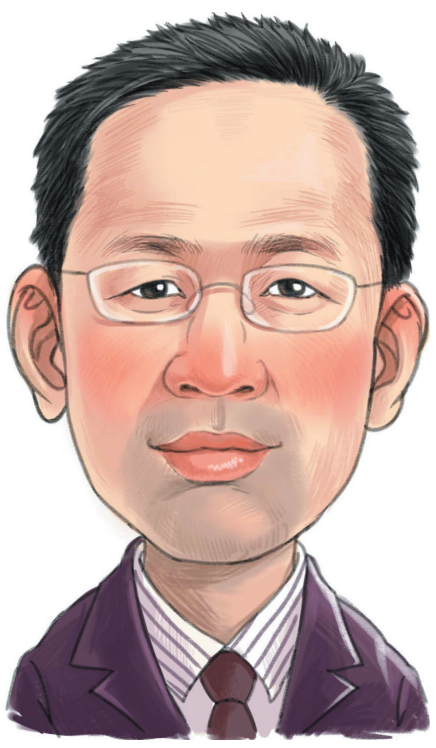
据记者了解,除上述提到的与上海会议机构达成战略合作外,珠海国际会展中心与同处泛珠三角区域内的香港亚洲国际博览馆于6月初建立了战略合作伙伴关系,成为内地首家与亚洲国际博览馆进行战略合作的场馆。

根据协议,双方将重点在市场开拓方面适时联合营销,合作开发项目。未来,两馆将重点针对千人以上大会合作推出"一会两地"套餐。对此,珠海国际会展中心总经理唐雪表示,希望借鉴对方国际化的场馆运营经验,通过业务互补,力求双方合作共赢。

亚洲国际博览馆方面则表示,随着未来港珠澳大桥的建成,此次强强联手,意味着双方向长期合作迈出了坚实的一步。

会展关注

国家会展:文化诠释内涵



■ 姜 淮

为贯彻落实国家建设21世纪海上丝绸之路发展战略和外贸稳增长工作部署,深化广东与海上丝绸之路沿线国家的经贸合作交流,全面提高广东开放型经济水平,构建对外开放新格局,广东省政府决定将于10月31日至11月2日在东莞举办广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(简称海博会)。这一由政府动议,同时又着力淡化行政展色彩的展会,对会展业的发展具有怎样的战略性借鉴意义?

曾记得,在第六届中国(成都)会展经济年会上,原国家外经贸部部长石广生应邀担任名誉会长,他在即兴演讲中说道,中国会展业的发展与国家阶段性发展战略密不可分。从广交会的起源,到厦门投洽会、东盟博览会、深圳高交会等的创建,梳理了新中国以来,特别是改革开放过程中,为配合国家战略性发展目标,兴起具有中国特色的众多展会。而海博会的缘起不容置疑地被打上了国家战略的烙印。

值得重视的是,不久前公布的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出:"建立开发性金融机构,加快周边国家和区域基础设施互联互通,推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设,形成全方位开放格局"。"一路一带"的新开放格局具有战略和文化双重内涵——文化角度上,是建立最具中国传统文化特点的世界文化;战略角度上,是建立最具中国文化特质的世界和平战略。毕竟,"丝绸之路"独具中国传统文化特质,其与当代国家战略格局的融合作用无可替代,两者互联互通带来的影响将全方位延展到政治、经贸、军事、外交、文化等各领域。

一直以来,业内对会展的认识框定在:通过新技术、新材料的展示和信息的传播,推动生产力的提高,并将之视为会展经济的本质功能。实体展会的追求目标在于产品营销,市场占有率的扩大,突出体现在会展的贸易功能。新技术、新设备、新工艺和新材料的推广应用效果最终归结为展会订单的多寡。世博会相较于日常认知的展会,似乎"只应天上有",又似乎只是民众"欢乐的海洋"。每日备受关注的是入场人次多少、门票预售情况如何,而其推动生产力和人类文明进步的作用以及具备的大国经济和政治战略内涵却鲜有提及。

海博会的动议,源于国家发展战略,其实际举办是否能为会展开发文化、战略价值功能提供一些新的启迪?

追本溯源,古代丝绸之路,是指汉代到鸦片战争两千多年来,中国与周边及世界相关国家地区之间,进行商贸和文化交流的交通路线,由于中国特产以丝绸著名,十八世纪德国学者李希霍芬在其中国旅行记中,正式为该路线命名"丝绸之路",后被普遍接受而通行至今。历来说的中国丝绸之路是从西安张骞通西域开始,始发地是长安(今西安)。

广东率先提出的打造"面向21世纪海上丝绸之路"战略,其历史依据何在?

1990年秋,联合国教科文组织派专家到中国考察海上丝绸之路古港,确定福建泉州是中国海上丝绸之路始发港,依据是在泉州发现南宋时的海岸沉船,以及来自中东的教主遗墓碑和回教移民村。故泉州有联合国教科文组织资助兴建的"海上丝绸之路博物馆"。而广东的海上丝绸之路文化遗址,在联合国教科文组织考察时未受关注,于是留下了广东究竟有无海上丝绸之路文化遗址的悬念。

1993年,广东省组织专家正式启动广东海上丝绸之路的实证研究。依据《汉书·地理志》记载:汉武帝平定南越国后,即派黄门译长从广信到徐闻、合浦赴日南(今越南)出海外多国。这是中国最早的海上丝绸之路的文字记载。

2000年6月,广东珠江文化研究会组织专家前往徐闻县西南沿海土旺村,在二桥、仕尾一带,发现汉墓、枯井口、烽火台等遗址,综合之前考古学者在此发现的"万岁"瓦当、银饰、陶罐等文物,以及《汉书·地理志》有"自日南障塞,徐闻合浦开航"、"徐闻南入海,得大洲东南北方千里"等记载,判断这就是西汉海上丝绸之路始发港旧址。这意味着,联合国教科文组织在福建泉州确定的始发时间,被推前到西汉,这一发现具有将中国海上丝绸之路史推前1300年的意义。

从2001年到2003年,项目组专家先后到南海沿岸的白沙、徐闻、阳江、广州、香港、澳门、广海、电白、雷州、北海、钦州、防城等古港,以及西江、东江、漠阳江、鉴江、北流江等港口实地考证,发现每个古港都有一段海上丝绸之路的辉煌历史,在历史上呈现此盛彼衰现象,但又在总体上形成了从汉代至清代不间断的繁荣古港的格局。由此说明,广东自古以来都有不间断的海上丝绸之路历史,是海上丝绸之路历史最长、最完整的文化大省。

接下来需要弄清楚的问题是,海上丝绸之路与内陆的对接通道在哪儿?

《汉书·地理志》已写明,汉武帝派黄门译长开创海上丝绸之路,是从水路联运的潇水至贺江古道到广信(今封开),经沿南江、北流江、南流江到达徐闻而出海;另一条是与梅关相连的珠玑古巷,该通道为唐代贤相张九龄主持开通,在历史上起到对接海陆丝绸之路的重大作用。此外,还发现了南雄乌迳古道、乳源西京古道、连州南天门古道等,亦理属海陆丝路文化遗存。

最具说服力的是,南海1号宋代沉船,从发现、出水、进入海上丝绸之路博物馆安放,历时10年有余,是迄今世界海上出水文物中,历史最早、体积最大、文物最多、保存最好、价值最大的文化遗存。其文物以瓷器为主,代表了海上丝绸之路是"陶瓷之路"的特点,尤其是以往发现的多是海岸文物,海中实务甚少。海、陆丝路比较来看,陆上拥有丝路文化遗存最多的是甘肃敦煌,约有6万余件,故为陆上丝路文化中心和标志;而阳江南海1号沉物中的文物,估计有6万件到8万件之多,故称"海上敦煌"。由于其是从事中外贸易的商运货船,具有海上丝绸之路的文化性质。

此外,对当代经济和文化影响较深的历史佐证还包括最著名的"西来之地"与广州"十三行"。前者是东晋时印度佛教禅宗和尚达摩,从海上丝绸之路登陆广州,开创中国禅宗文化;后者是清代从乾隆到同治年间全国唯一对外通商并具有海关职能的口岸,历时300余年,直至鸦片战争后"五口通商"才结束。"十三行"实则是清代中国海上丝绸之路的中心和标志。

20世纪50年代中期,在广州举办的"中国出口商品交易会",是新中国建国后重开海上丝绸之路的新起点,可谓传统海上丝路的再延续、新海上丝路的发端。该交易会迄今已举办过百届,带动了会展业飞速发展,与影响深远的深圳高交会、文博会等,成为广东海上丝绸之路和海洋文化持续发展的重要标志。

历史的交往建立在经贸文化的纽带关系中。因贯彻落实国家发展战略,广东在海上丝绸之路建设中将持续发挥"率先"的"排头兵"作用。由此,海博会应运而生。

海博会力求以文化对应为基础,与历史上与中国有经济往来的国家和地区,以"缘"之亲和力为纽带,建立亲密的合作关系,通过"再续前缘"和深挖"前缘",以文化来激活,即以新的理念和举措,用已逝去的历史文化元素重塑新的生命力和感受力;通过中国和相关国家海上丝绸之路的题材、作品、成果、活动,借助会展这一载体,发扬文化的理念和功力,扩大其能力和影响力。

目前,"海博会"组委会秘书处已展开对沿岸部分国家的"路演"活动;征集广东省优势产品,对接沿岸国家的海产品、矿产品、农产品,通过举办高端论坛、学术活动和旅游文化活动,创新发展跨境贸易电子商务、航运物流以及跨境贸易人民币结算等,全面启动展会筹备工作。同时,为淡化行政办展色彩,展会的协调组织架构以民间商协会为主体,运作采取招标方式,以市场化运营为主导。

继东盟博览会、亚欧博览会、东北亚博览会之后,一个力求率先践行国家发展新战略的展会即将登场。

(作者系广东现代会展管理公司行政总监,中国会展经济研究会副秘书长)

会展大咖秀

会展传真

国际展览局代表考察北京世园会筹备工作

本报讯 国际展览局(BIE)秘书长特别代表、世园会事务高级专员安卡女士日前来京,考察2019北京世园会筹备进展情况,并指导《特殊规章》编制工作。中国贸促会展览部副部长赵振格、副巡视员张亮,中国花卉协会副秘书长彭红明陪同考察。

安卡实地考察了2019北京世园会园区选址,听取了中国贸促会、中国花协、2019北京世园会筹委会办公室关于世园会筹备情况的汇报。她对2019北京世园会筹备工作进展表示认可,期待见到一届里程碑式的世界园艺博览会。同时,她对如何做好《特殊规章》的编制工作,提出了许多宝贵意见。

市园林绿化局、延庆县有关负责人参加了座谈会。 **(姜晶晶)**

第三届慈善展会在深圳会展中心开幕

本报讯 由民政部、国务院国资委、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会等单位共同主办的第三届中国公益慈善项目交流展示会(以下简称第三届慈善展会)日前在深圳会展中心1号馆拉开大幕,这场国内唯一的综合性、国家级公益慈善盛会将再次引领中国新一轮公益慈善之新风。

第三届慈善展会以"践行友善,为中国梦助力添彩"为主题,以"蝴蝶"为吉祥物,进一步创新展会形式,丰富展会内容,致力于搭建公益慈善资源全要素撮合对接平台,更加突出展会资源对接的核心价值,提升展会交流、洽谈、对接、合作的实际成效,推动政府、企业、社会在慈善公益事业发展上的跨界合作。

展会设置了救灾减灾、生态环保等8个特色鲜明的主题展区和1个品牌展示推介区,聚集了全国最优秀的公益慈善项目和最前沿的公益慈善理念。

为了贯彻绿色环保理念,本届慈善展会期间,组委会专门从德国进口可循环使用环保材料搭建展馆,倡导"无纸化"办展,全场使用二维码宣传系统。展会采取绿色展馆、绿色布展、绿色展品、绿色传播、绿色活动、绿色出行、绿色饮食、绿色管理、绿色拆展和绿色碳汇的"绿十条"措施,预估减排2600多吨,超额完成本届慈善展会碳中和目标,打造中国第一个碳中和展会。 **(王 雅)**

青浦:国家会展中心10月试展

本报讯 今秋10月,国家会展中心将迎来试展,"中国国际汽车商品交易会"、"中国国际摩托车及零部件交易会"的举办将揭开上海展览业新的篇章。

交易会将使用国家会展中心北片区A、B馆4个大展厅及室外展场,同期将举办世界顶级的摩托车特技表演和汽车漂移表演、重量级的高峰论坛会、新技术发布会、采购对接大会等多个会议。

上海博览会有限责任公司市场与发展总监端木薇告诉记者:"展会的项目可以说是包罗万象,比如说有设计生活、房产、还有别墅装修。当然,展会上还会有很多靓丽的名模,她们的出现也会成为一道亮丽的风景线。此外,喜欢艺术的朋友也可以来看一看我们的艺术板块,张大千、陈逸飞等等大师级的作品都会在我们这里亮相。"

截至目前,试展准备工作十分顺利,时间已经确定,试展参展商手册、相关文件的定稿已经提交。为提高场馆整体服务质量,提升客户服务效率,从方便主办方和展商的需求出发,经过部门内部和供应商之间多次研究探讨,已经完成了整个客户服务系统的需求分析,制定了门票的出售方法。

端木薇告诉记者:"现场的门票也会非常容易获取,只要关注我们的官方微信和微博,扫取二维码,到现场就可以按照二维码来换取免费的。"

据介绍,国家会展中心2015年已签约和即将完成签约的展览共计29个,全年签约展览面积预计为350万至400万平方米,场馆租赁收入将达5亿元左右。商业招商稳步推进,目前商务条件已基本达成一致的商户有62家,面积约6万平方米,占可租赁面积的80.9%。办公楼意向客户租赁面积累计超过7万平方米,占总面积的38.8%,初步显示出一定的行业和地区集聚效应。

(胡端 倪雪刚 朱家骏)