

品牌报道

皇明等共同启动全球百家“未来屋”计划

本报讯 日前,在第四届中国德州太阳能开发利用博览会上,国家可再生能源中心、中国太阳城、国际绿活组织与皇明集团共同启动全球百家“未来屋”计划。

国际绿活组织将在美国国家地理杂志提供的全球50个最美景观中,建立零碳微排、低耗能、纯绿色的建筑样板——“未来屋”。美国时代广场、法国埃菲尔铁塔、悉尼歌剧院、中国长城、鸟巢和太阳谷等将成为首批试点。国际绿活组织将在中国启动“未来屋”低碳环保中国行公益系列活动,组团赴全国各地调研采风,寻找中国最美丽、最低碳、最微排的景观和建筑,建立中国“未来屋”。

国际绿活组织发起人之一、中国农村能源行业协会原太阳能热利用专业委员会主任罗振涛说,“未来屋”是太阳能产业史上一次重大的技术和理念突破,极大地提升了太阳能与建筑一体化的水平,这次启动全球最美的100个“未来屋”计划,是人类太阳能利用历史的奇迹。

“未来屋”全名是未来屋纯绿生活科普启蒙馆,是一个零碳、微排、低能耗的专注于

真正节能环保生活的科普馆。“未来屋”总设计师皇明集团董事长黄鸣表示,纯绿是指纯绿色的生活理念和生活方式;零碳微排是极少的二氧化碳、PM2.5等排放。科普启蒙馆意在指出人们在日常生活中对绿色环保的认知误区,传达正确的环保理念,倡导人们践行绿色生活方式。

经过皇明集团10多年的太阳能建筑一体化的技术研发和产品测试,“未来屋”整体涵盖零碳微排智慧空调系统、零碳微排智慧热水/纯水系统、零能智慧整体花园系统、太阳能微厨房系列、气候小商品系列等五大系统。

在山东德州太阳谷的“未来屋”中,记者看到展示了家庭用电、热水、门窗、采暖制冷及家庭绿色烹饪等方面应用最前沿的新能源科技成果,集科普、体验、展示、小憩及休闲于一体,便携式模块化的快速拼装,以家庭为单位呈现最节能环保的新生活方式。未来屋外墙以蓝色为主调,三面外墙分别呈现太阳能技术世界、太阳能梦想之旅、太阳能科普;室内墙以蓝色为底色,呈现更多故事和科技之炫。

罗振涛说:“未来屋是纯绿色的太阳能建筑一体化的建筑模板,这种低碳环保理念终结了节能环保的理论研究时代,提出切实可行的解决方案和产品,能够实现零碳微排,综合降低能耗90%以上。”

“未来屋”以坚持“为了子孙的蓝天白云”为使命,推广国际绿活组织“人人绿生活,天天蓝世界”的纯绿生活理念,让人们身临其境地体验未来生活方式的感觉,体验及促进人们选择未来生活方式的产品,从而打通新能源普及通路。

“在全球最美的100个地方建立未来屋,就像绿色启蒙课堂,它将开始蓝天百城之旅,号召大家共同努力,使用绿色产品,践行纯绿生活,共同为一个蓝天白云梦想努力。”国际绿活组织发起人之一、中国可再生能源学会副理事长孟宪淦说。

国际绿活组织提供的一份数据显示,空气“霾害”有三大来源,一是建筑及生活排放约40%,二是工业排放约30%,三是交通排放约30%。中国工程院院士刘加平说,中国将通过设计建造与地域气候条件和太阳辐射

资源相适应的低能耗建筑物,设计安装高效的建筑能耗设备系统,以及充分采用太阳能等可再生能源等系列措施,全面推行建筑节能设计标准。

全球“未来屋”计划应用全球最先进的新能源技术,创造性提出了多能源采暖解决方案、太阳能中央空调、四微窗系统、遮阳强弱电安全电站系统、太阳能微厨等建筑节能方案,大大改善了人们的家庭气候、居住环境,为彻底解决建筑高能耗、高排放问题提供了实际可行的解决方案。

专家表示,“未来屋”技术和方案能实现零碳微排,降低能耗90%以上。如果到2030年,在中国所有建筑面积中的50%推广“未来屋”技术和方案,中国的PM2.5将达到欧美国家标准,消灭雾霾天气;单位GDP能耗和碳排放降低约80%,太阳能利用率约70%。

(沈海燕)

创新品牌

吉林省贸促分会携特色产品企业赴曼谷开展项目对接活动

本报讯(记者 里相春 王巍微)日前,记者从吉林省贸促分会获悉,适逢“中国东盟友好交流年”,由吉林省贸促分会与东盟国际贸易促进委员共同主办的“吉林‘走进东盟特色产品企业对接会’”及相关活动,将于2014年11月5—9日在泰国曼谷举办。

此次对接会,吉林省贸促分会将中医药、农产品生产加工和长白山特色产品做为该省推介的重点,同时还将带领企业参加“2014中国东盟(曼谷)中国进出口商品博览会”,拜会泰国政府相关机构、经济团体及产业园区。会后,该省企业代表团与东盟(主要为泰国)专业贸易商、采购商及对口企业进行一对一洽谈对接。

据了解,东盟国际贸易促进委员会(原东盟国际贸易投资商会),是由东盟成员国商界人士与经济学共同组成的服务性组织,致力于东盟10国近500万人口的商业及贸易活动牵线搭桥,促进东盟与世界各国商业交流。中国—东盟自由贸易区建成四周年来,硕果累累,双边贸易额保持强劲增长势头。

北汽绅宝 D60 正式上市

本报讯 日前,北京汽车在位于广东肇庆的“华夏杯”比赛现场,正式发布了旗下首款A+级运动型轿车绅宝D60。传承北汽“越野世家”精髓的北京40,也推出了全新车型北京40拓疆版。此次上市的绅宝D60共有5款车型,搭载1.8T涡轮增压发动机,有7种颜色。绅宝D60代表了北京汽车向合资品牌占据的性能车市场发起挑战,更标志着北京汽车自主研发制造能力和体系建设能力,已从外部推动阶段转向内化驱动阶段。(张 宏)

菲亚特&阿巴斯的改装之魅

本报讯 提及意大利汽车改装,就不得不说世界著名的改装厂阿巴斯Abarth。菲亚特集团旗下官方改装品牌阿巴斯精于赛车、跑车改装,1973和1981年期间,共赢得21项世界拉力赛冠军和三次制造商冠军,成就了菲亚特品牌在赛车、跑车领域的英名。

菲亚特朋多由设计大师乔治亚罗先生亲自操刀设计,外型独树一帜,内部空间宽敞,配置领先,驾乘极富运动激情。“蝎子”阿巴斯附体后的Abarth Punto Scorpion、Abarth Punto Supersport等改装车型,彰显凌厉动感,最典型的要数将“SuperSport”风格演绎到极致的Abarth Punto Evo。Abarth Punto Evo素白色车身辅以红色侧条纹以及红色车门镜,加上由加宽保险杠下进气口、扰流系统整合侧裙组成的车身空气动力套件,动感非常,极具视觉冲击力。阿巴斯为Abarth Punto Evo提供了专用的选配套件,与赛车业界翘楚Sabelt合作打造的Abarth Corse赛车座椅,象征SuperSport的SS套件,包含了更加热血的18寸SS轮圈、强化刹车系统与性能胎等,将其极致性能进一步提升。Abarth Punto Evo在1.4L MultiAir引擎的基础上引入GARRETT涡轮增压套件,严苛调教出165马力的最大功率,250牛米的最大扭矩,配合六前速手动变速箱,百公里加速仅7.9秒。此外,引入驾驭模式(Sport与Normal)选择功能,提供丰沛驾驭乐趣和更好的燃油经济性。“速度与激情”一直代表着高性能座驾,正如阿巴斯与菲亚特是汽车改装领域最默契的组合。菲亚特为阿巴斯留出无限想象空间,阿巴斯则能感受到菲亚特体内涌动着的热血灵魂。经过阿巴斯费尽心思的改装调校后,菲亚特潜伏着的极速神识被激发,愈加精彩。

(孙焕玲)

燃煤脱硫环保新技术与设备诞生



本报讯(记者 杨杨)日前,由南开大学、国家城市大气悬浮污染防治重点实验室、天津市天利人烟气净化工程股份公司、天津市环境检测中心和华能天津杨柳青热电有限公司等单位共同研发完成的“燃煤烟气除尘、脱硫一体化工艺技术与设备”项目,通过了由中国高科技产业化研究会组织的科技成果鉴定,正式列为国家科技成果。该技术可使燃煤烟气夹带的烟尘颗粒等污染物全部分离回收,使烟囱排出的是无色透明纯度极高的二氧化碳气。

该项目的研制成功,彻底将燃煤烟气中夹带的全部烟尘颗粒、气体污染SO₂、氮氧化物和净化过程产生的二次污染物分离出

来并回收,达到接近零污染排放,烟囱冒出的仅是饱和和无色透明的CO₂气。本技术的研发成功和推广,对于治理城市空气污染,消除雾霾,保护人体健康,促进经济、社会可持续发展都具有巨大意义。

据介绍,在我国一次性能源消耗中,燃煤占了70%。目前广泛采用的脱硫

技术只是把排烟中的气态二氧化硫大大降低,但脱硫过程中产生的大量非二氧化硫形态的含硫颗粒物并未被取出,排出的烟气仍然含有大量的悬浮颗粒物,是造成目前雾霾的重要原因。

中国高科技产业化研究会的鉴定结论显示,该技术对取出烟气中的污染物和颗粒物效果明显,而且比传统技术更节约投资,节省能源,节省土地,降低运行成本,可在不同规模的燃煤设施进行工业化示范。

据了解,与传统烟气净化系统不同,该技术将所有设备都集中在一根烟囱中,而不再有净化池等一些列附加设备,而且烟囱的高度也大大降低,可以大大节省投资

燃气热水器行业白皮书发布 卡萨帝NOCO技术最安全

本报讯 日前,中国五金协会、搜狐家居联合卡萨帝热水器在北京发布了《燃气热水器行业第六代安全白皮书》(简称《白皮书》)。《白皮书》中指出,“安全”是用户选购燃气热水器的最核心诉求,卡萨帝热水器研发的NOCO技术是目前燃气行业中最安全的技术,该项技术针对于燃气热水器燃烧产生的一氧化碳被动防护为主动消除,彻底解决了燃气热水器的安全隐患。

自20世纪70年代进入中国市场以来,燃气热水器先后经历了直排、烟道、强排、平衡、安防式等5个发展阶段,不同阶段之间的更替几乎都是因为安全防护方面有了突破。现阶段最常见的燃气热水器

防护方式为安防式,即在燃气热水器增加安防模块,对室内一氧化碳含量进行监控,一旦发现一氧化碳浓度超标就会启动报警机制,向消费者发出警报。这种安防模式只是预防、报警,并不能从根源上解决安全问题。

而被中国五金协会认定为目前行业最安全技术的卡萨帝热水器NOCO技术则与上述被动的安防模式完全不同,该技术采用航天净化技术,以纳米级稀有贵金属铂、钯为主要催化剂,通过催化氧化原理,可将燃烧产生的一氧化碳直接氧化成安全的二氧化碳,彻底消除一氧化碳安全隐患的产生。

记者在卡萨帝NOCO技术发布现场也

把握机遇 发挥优势 打造对朝贸易新平台——第三届中朝经贸文化旅游博览会将举办

本报讯 第三届中朝经贸文化旅游博览会将于10月16日—20日在丹东隆重举行,主题为“新丹东、新机遇、新平台”。

据了解,第三届中朝经贸文化旅游博览会由中国国际贸易促进委员会辽宁省分会、辽宁省人民对外友好协会、中国贸促会商业行业分会、丹东市人民政府共同主办,中国贸促会丹东市支会、丹东边境合作区管委会承办。中朝博览会组委会将本着“创新、节俭、高效、安全”的理念,致力于打造一个规模大、档次高、影响面广的品牌展会。

丹东是中国对朝贸易最大的陆路口岸和商品集散地,我国对朝贸易中超过七成的货物要通过丹东口岸完成。中朝博览会集经贸、文化、旅游于一身,充分发挥丹东沿江、沿边、沿海和港口优势以及丹东与朝鲜的地缘、亲缘优势,致力于为中朝两国企业创造商机、展示形象,搭建起一个中朝两国企业展示、交易的平台,未来中朝博览会必将成

为丹东城市的新名片,成为中朝深化交流、合作、贸易的新载体。

本届展会展位数量、参展国家、活动内容、展览规模和展馆效果上都比去年有大幅度提升,将举办商品交易、经贸合作洽谈、文化交流、旅游合作四大板块共16项活动。中朝商品展示交易会和中朝贸易合作基地启动仪式暨商品交易会是本届博览会的重点项目,将分别在国门湾家居生活广场和科技五金城进行,总展位数超过1000个。

商品交易方面,中外参展企业达600多家,参展的中外采购商将达20000人以上。在中朝贸易合作基地启动仪式暨商品交易会上,中朝双方将签署协议,就扩大朝鲜在丹贸易展销基地、在朝建设国际会展中心等进行深入合作。

在经贸活动方面,除中朝经贸合作洽谈会和项目签约仪式等重点项目外,东北东部区域城市也将齐聚丹东参与本届博览会,通

了解到,卡萨帝NOCO技术模块采用集成式设计,完全嵌入集烟腔内,保证燃气燃烧产生的废气在第一时间内得到充分催化,从源头上消除一氧化碳。“NOCO模块采用立体蜂巢多孔结构设计,表面积完成展开高达100000㎡,相当于1.5个国家级足球场。”现场工作人员向记者解释道。

据悉,2014年6月首款搭载NOCO技术的产品卡萨帝传奇热水器上市预售,就受到用户的青睐,截至8月底订单量达到了10000多台。对此中消协专家表示,卡萨帝热水器在顺应用户需求的基础上,通过技术创新推出的NOCO技术,将成为燃气热水器行业未来发展的终极方向。

(冉 荷)

品牌资讯

吴秀波代言 东风悦达起亚新K5



本报讯 正在中央一套黄金时段热播的《马向阳下乡记》,刚刚搬上银幕便受到了广大观众的一致好评。剧中,形象百变的吴秀波又一次颠覆“儒雅大叔”造型演绎雅痞村书记,与新K5时尚、商务、运动的多重性格不谋而合。

东风悦达起亚新K5以“智造经典 惠创未来”为经营理念的东风悦达起亚,不仅在造车工艺上力求让车主满意,更借助代言人吴秀波的魅力向广大消费者传递新K5兼具时尚潮车、商务座驾和性能车辆的多重形象,用科技诠释经典。

(熊 欣)

购买全新卡罗拉、威驰将获补贴

本报讯 日前,钟情小型车尤其是一汽丰田全新卡罗拉、威驰的准车主又获利好消息。国家重启的节能产品惠民工程首批1.6升以下的节能补贴目录正式公布,一汽丰田全新卡罗拉1.6L S-CVT的5款车型、全新威驰1.3L MT的2款车型入选。此举意味着今后消费者在购买这些入选车型时将额外获得3000元国家补贴,对于一汽丰田而言,让原本就广受欢迎的两款小型车再次提升了市场竞争力。

(丽 文)

绅宝D50牵手《鸟巢·吸引》

本报讯 日前,由北汽绅宝D50赞助的大型原创视听艺术秀《鸟巢·吸引》2014珍藏版在国家体育场鸟巢正式上演。看似相差甚远的两个领域,为何能多次联手,实现艺术与商业的共赢呢?是两者在渊源和追求上的高度吻合。

作为传奇性的视听盛宴,《鸟巢·吸引》是东西方结合的现代艺术巨作。该剧由国人编制创作,西方人进行视听效果的设计和呈现,完美融合了东方传统文化元素与西方顶尖声光电技术手段。绅宝D50同样也是东西方碰撞融合的产物——内涵北欧SAAB性能基因,并经由北京汽车针对中国消费者进行了诸多本土化的创新升级。

此外,两者又都有着“追求极致”的内核精神。为营造最具震撼力的舞台效果,《鸟巢·吸引》使用了13000米威亚、3600平方米LED,规模甚至超越了奥运会开幕式,创下了光影艺术的新巅峰。绅宝D50同样不凡,为了给消费者带来“驾驶最爽、乘坐最稳”的极致感受,它使用了同级少见的前后独立悬挂系统,并独具SAAB后轮随动转向技术,以提升过弯稳定性和舒适性。安全性上,绅宝D50高强钢的使用比例达52%,高于行业水准5个百分点;安全气囊的容积达18L,甚至安全带卡扣也采用了受力均匀、脱扣可能最小的圆形设计。如此极致的安全配置,让消费者享有最高的安全保障。

(王 莺)

金豹动画诉浙江卫视“JONJON”侵权

本报讯 福建金豹动画设计有限公司近日向北京市海淀区人民法院提起诉讼,状告浙江卫视频道未经许可,在《爸爸回来了》节目中剽窃使用金豹动画享有著作权的“JONJON囡囡”系列动漫形象,同时状告北京搜狐互联网信息服务有限公司,在“搜狐视频”网站上向公众提供《爸爸回来了》节目的在线播放和下载服务,构成了侵权。

金豹动画诉称,金豹动画于2009年根据汉字“囡”创作了“JONJON囡囡”系列动漫卡通形象。“JONJON囡囡”动漫形象的特征正契合了汉字“囡”的字体结构,造型具有很强的识别性。《爸爸回来了》是浙江卫视推出的明星亲子类真人秀节目,其在播出的场景画面上,为配合特定的情节进行配图,这些配图的形象与“JONJON囡囡”系列动漫形象基本相同,构成实质相似。金豹动画有关负责人称,目前很多手机用户都可以在网络上免费下载“JONJON囡囡”形象的表情,但如果把“JONJON囡囡”形象用于商业行为,就涉及版权问题,必须征得著作权所有者同意。

金豹动画在此次诉讼中请求法院判令两被告立即停止侵犯原告“JONJON囡囡”系列动漫形象的著作权,立即删除《爸爸回来了》节目中侵犯原告“JONJON囡囡”系列动漫形象著作权的部分,并请求判令两被告就其侵权行为向原告公开赔礼道歉,并赔偿相关经济损失。

(李 文)