

全能多面手智跑引领都市SUV新生活

本报讯 如今,汽车已成为很多人日常生活中必不可少的一部分,于是“汽车生活”应运而生。作为对新时代汽车生活的最有发言权的一款SUV车型代言,东风悦达起亚智跑以全面、优质的产品表现,成为了很多消费者释放激情的媒介、享受生活的平台和感受科技的载体,引领着都市SUV新生活。

作为一款智尚都市SUV,智跑在外观上带有强烈的科技感和未来感。凭借风尚大气的设计、高效绿色的动力以及丰富的科技配置,智跑得以在竞争激烈的SUV市场中始终保持领先地位,让消费者切实感受到时尚设计和高科技应用对生活品质的促进。(程峰)

2014途安“安全小公民”计划开营

本报讯 北京金源新燕莎购物中心日前上演了一场别开生面的儿童安全教育体验活动,也正式拉开了“上海大众汽车联合国道路安全十年行动——2014途安“中国安全小公民”计划”的序幕。

秉承着对儿童道路安全知识教育的支持,上海大众汽车计划在北京、上海等全国5个重点城市展开儿童安全教育公益活动。通过寓教于乐的方式,帮助适龄儿童学习交通安全知识、提高交通安全意识,为小朋友们带来不一样的安全教育体验之旅。上海大众汽车表示,希望凭借“中国安全小公民”计划,将先进的教育理念和科学的教育形式通过活动体验的方式,有针对性、有感染力地让孩子们在活动中受到陶冶。(李昱)

绅宝陆上飞行秀第二季空降郑州

本报讯 日前,绅宝陆上飞行秀第二季空降河南郑州,“未经改装,原车上阵;人车合一,贴地飞行”的汽车盛宴再次呼啸而来。紧张刺激的飞行秀表演动作让人目不转睛,百米竞速和趣味试驾等人车互动游戏更是其乐融融。以“北欧控”绅宝D50、绅宝D70、北京40和“超值小车王”E系列全阵容亮相的北京汽车家族在现场引爆了一股购车热潮。

“北京汽车家族齐上阵是今年飞行秀的一大特色。我们的初衷是把陆上飞行秀打造成一个融集客、表演、展销为一体的汽车嘉年华。消费者通过飞行秀不仅能直接体验北京汽车产品性能,还能享受到最大的优惠,大大缩减购买决策流程。”北京汽车销售有限公司总经理刘宇表示。

近年来,体验营销正在风靡全球,亲身体验品牌文化和产品品质,已经成为21世纪最具价值的营销手法之一。在此基础上,北京汽车将“陆上飞行秀”全面升级为汽车嘉年华,通过设置惊险飞行秀、百米竞速赛、空间挑战、倒车入位等表演互动环节,打造了其独有的“集客、发酵、体验、成交”四重营销体验,形成了最新潮的体验营销价值链,极大地满足了客户当今已趋多元化、多层次的各类需求。这一营销新手法,为汽车行业渠道下沉与客户开拓提供了新的思路 and 范本。(李琳)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种平行传动式高速线材吐丝机(ZL201320719507.3)/一种高速线材吐丝机的输出转子结构(ZL201320088658.3)

本系列专利可解决现有国产高速线材吐丝机因转子刚性差、易变形、震动大而吐丝速度低、不能长期平稳运转等问题。分别采用强化的输出转子技术和平行传动结构,刚性强、震动低,提高长期运转的平稳性,达到国际行业先进水平;为吐丝机国产化创造了条件。

2.一种酒瓶盖防伪和客户信息收集系统(ZL201420183812.X)

本专利在酒瓶盖上设置有二维码,在酒瓶盖内部或瓶盖对应瓶口的瓶身上设置验证码,扫描二维码,可辨产品真伪、参加活动;利用“开瓶即消费”的特点,可对客户的购买信息进行收集,对产品的销售做出统计和规划。既卫生又提高了验证码的安全性,省时省力。

3.多功能水泵(ZL201420200155.5)

本专利提供一种多功能水泵,在首次使用之后,即使电动机关闭,吸水口内的水源在逆止阀的作用下水位也不会下降,便于多次重复使用,且机械密封件的密封效果好,延长了使用寿命,可防止水泵漏气、漏水状况。具有良好的市场前景,经济效益广。

民信贷注重信用信息透明 助威征信体系建设

本报讯 在互联网金融发展的狂潮下,个人与小微企业的金融意识进一步觉醒,这既是金融领域发展的一次机遇,同时也是综合信用审核面临的一次严峻挑战。据不完全统计,目前全国有1200万家小微企业、4400万个个体户以及4400万新型产业从业者。信用在商务领域有着举足轻重的地位,对于大多数个人及小微企业来说,化解信用危机是其生存与发展的重要前提,它直接影响着个人及企业的日常生活与金融活动,是保障市场稳定与企业生存发展的重要条件。近些年,征信体系的

《大山里的声音》看片会在京举行 获赞公益微电影标杆

本报讯 日前,以西藏乡村支教为题材的大型公益音乐微电影《大山里的声音》在北京举行媒体看片会,并于当晚正式在官网上线。上海通用汽车雪佛兰市场营销部品牌总监李昕阳、21世纪传媒市场中心总经理姜岚与现场嘉宾一道,围绕音乐、电影、公益、教育等话题展开了讨论。活动现场,还举行了“雪佛兰·红粉笔乡村教育计划”内蒙古站的志愿者报名仪式。论坛讨论中,各方对影片的表现手法和影视张力给予了高度评价。从冰雪覆盖、阳光绚烂的雪域高原自然风光,到天籁童音、节奏欢快的原创音乐会,《大山里的声音》是一次对公益支教、藏区孩子与音乐启蒙

大众点评与石川科技携手打造餐饮O2O生态圈

本报讯 上海石川科技有限公司与中国领先的城市生活消费平台大众点评日前联合宣布,双方达成战略合作。通过此次合作,石川科技将与大众点评在商户数据及商户管理系统等方面展开合作。同时,大众点评将战略入股石川科技,投资后在石川科技的持股比例将超过10%。据石川科技团队透露,这是该公司自成立以来获得的第二轮融资。

据了解,根据石川科技与大众点评达成的协议,双方将共同实现包括菜单在内的信息数据的打通,实现大众点评的核销、订座、点菜、预订、外卖、验券、CRM等O2O闭环服务和石川科技相关软件产品和管理系统的无缝连接。此次战略合作的目的,旨在增强双方在各自服务领域的竞争力,扩大双方用户规模,为用户提供更符合时代发展潮流的产品与服务。石川科技与大众点评的合作,将帮助餐饮商户提高管理效率、降低运营成本、提升传统商户的互联网运营能力。

股权投资飞入寻常百姓家

本报讯 127家机构经过三轮竞标争夺中石化销售公司不到30%股权,最终25家机构脱颖而出,嘉实元和直投封闭混合型发起式基金获配50亿元中石化销售公司“原始股”,将成为唯一一只参股中石化销售公司的公募基金产品。据悉,该基金于9月23日发行,最低购买额度为10万元。这也意味着,以前投资门槛动辄成百上千万,只有富人和机构才能玩得起的股权投资,通过公募基金飞入寻常百姓家。

利永紫砂联手淘宝拍卖会 推进O2O电商全网战略布局

本报讯 近日江苏省宜兴市中超利永紫砂陶有限公司与淘宝拍卖会发布战略合作消息,双方将启动超过3亿元的战略合作,合力推动紫砂产业电子商务加快发展。

业内人士表示,一方面,近年来紫砂壶在拍卖市场行情一路看涨,这一具有收藏价值的“古董”饱受玩家青睐。另一方面,作为淘宝网旗下在线拍卖平台——拍卖会,对比传统的委托拍卖,具有成交率高、溢价率高和佣金节省的特点。因而,此次强强联手,势必将推动紫砂产业O2O全局战略大跨步

华硕V451/V551LN受游戏者热捧

本报讯 作为华硕全新推出的彪悍机种,华硕V451/V551LN搭载了最新Intel第四代酷睿i5/i7处理器,还有令人惊艳的轻薄靓丽机身及FHD全高清屏幕。

该款笔记本配备NVIDIA GeForce GT 840M至强独立显示芯片,拥有4GB内存。3D解码能力可支持DX11标准,即使在运行《剑灵》等顶级大型游戏,也可满足特殊效

茶圣居给茶叶创建可追溯“生产履历”

本报讯 日前,2014茶圣居产品生产履历全球新闻发布会在众多资深业内人士、茶圣居全国加盟商及国内外多家知名新闻媒体共同见证下于厦门召开,本次发布会在业内外引起强烈“震撼”。

据悉,在会上,茶圣居公开产品生产履历系统建设的流程,即指茶叶在种

建设与发展,成为互联网金融能否持续健康发展的重要影响因素。而建设完善的征信体系主要依靠技术等手段对出借人与借款人信息的透明化、对称化,根本目的在于最大限度的保障出借人的投资安全,并以最便捷的方式为需要融资的个人与企业提供帮助。

作为中国知名的微金融P2P服务平台,民信贷结合互联网金融发展的趋势与需求,采用国外先进的O2O模式,对借款人的信用等级进行严格评定,在互联网金融发展过程中的征信体系的建设与发展方面取得了

的原生态忠实记录。大家普遍认为,作为一部制作精良的公益微电影作品,《大山里的声音》对影视行业的未来发展、对唤起公众的公益教育关注热情,具有更加深远的意义。

作为电影的出品方,同时也是“雪佛兰·红粉笔乡村教育计划”的主办方,雪佛兰和21世纪经济报道方面更关注微电影对“红粉笔乡村教育计划”的推动作用和公众传播价值。上海通用汽车雪佛兰市场营销部部长吴冰表示:“我们期待《大山里的声音》能够唤起更多公众关注和支持乡村教育的热情,感染更多优秀青年深入中西部乡村,通过支教实现自我人生价值。”(李雷)

大众点评副总裁姜跃平表示,此次与石川科技的合作,使得大众点评能更好地连接线上用户与线下商家。用户在线下的消费体验将会更好,商家的管理效率也会更高。大众点评致力于用互联网的力量改变中国消费者的本地生活。这不仅是在大众点评在开放战略下又一个领域的涉足,也意味着大众点评向本地生活O2O全平台的目标更进了一步。

业内人士指出,2014年中国餐饮行业面临转型升级,餐饮企业纷纷触网,寻求通过互联网思维来拓展商业版图。此前,中国烹饪协会在《2014中国餐饮产业发展报告》中透露,移动端将成为餐饮O2O的战略性发展方向,发展也将由线上驱动转变为线下驱动。如何协助传统商户迅速提升互联网能力,对于餐饮ERP厂商和本地生活O2O平台而言,意味着巨大的机遇。正是基于此背景,大众点评和石川科技整合双方在互联网和传统行业的优势,旨在共同为行业发展构建更好的生态环境。(林向文)

过去,因资金门槛等因素的制约,绝大多数的普通投资者无法参与到原始股投资中来。公募基金为中小投资者代言,对于参与未上市公司股权投资,分享上市前至上市后的溢价收益,公募基金也一直没有有效的途径。然而,就本次中石化混改来说,嘉实元和通过一系列的产品机制创新,让社会大众能够直接投资于优质未上市企业,使其最大程度地受惠于本轮混合所有制改革。(刘星)

向前发展。未来,淘宝拍卖会平台将成为有着传统文化影响力的平台,而百年利永与淘宝的联手,也将被视为一次典型的传统文化与互联网科技的跨界合作案例,它让古韵文化从此焕发出新的活力。

据悉,与淘宝拍卖会的联手是百年利永全网战略中的重要一环,同期中超·百年利永紫砂博物馆(北京)紫砂汇开幕,以及同步上线天猫旗舰店,实现“三线合一”,共同完成百年利永O2O电子商务全网战略布局。(李胜)

重大突破,让广大出借人可以更为放心、安心地进行投资理财,同时也降低了众多借款人的融资难度,缩短了融资达成时间。据介绍,在O2O模式下,民信贷平台利用大数据等专业技术对相关数据进行整理分析,建立融资人的信用“档案”,对信用等级进行严格划分。同时,民信公司各地方分支机构与下属公司成立专业的信用等级评定团队,专人走访调查融资人的相关信息,对其信用等级以及还款能力进行专业评定。线上技术以及线下实评对借款人的融资需求以及借款行为进行严格把控,降低

觉华岛首届菩提文化旅游博览会月底启幕

本报讯 由葫芦岛市人民政府、辽宁省旅游局、辽宁省佛教协会联合主办,葫芦岛市佛教协会、觉华岛旅游度假区管委会、大觉华寺筹备组承办2014觉华岛首届菩提文化旅游博览会,将于9月28日至10月7日在葫芦岛市觉华岛旅游度假区举办。这是佛教界的盛会,是葫芦岛对外展示形象和旅游经济发展的平台,也是这个千年佛岛一觉悟华岛的盛大节日。

觉华岛是国家风景名胜区、国家AAAA级景区、国家海洋公园。扎实开展“大智觉华、菩提胜境”的主题营销活动,旨在全面打

出借人投资风险。

在此基础上,民信贷金融服务平台考虑到出借人对借款人相关信息的需求,以平台为纽带,将借款人的部分信用信息透明化展现,出借人可在自主选择投资项目后,进一步细致了解借款人相关信用信息以及融资目的,做到知己知彼,为理智投资理财增添砝码。有关人士指出,互联网金融征信体系的建构离不开信息透明化,最大程度地利用技术手段和创新征信模式削减投融资者之间的信息不对称性,化解信用危机,为互联网金融行业发展增添马力。(葛兵)

认养认植觉华岛菩提树启事

尊贵的海内外各届朋友们:

觉华岛,渤海辽东湾第一大岛屿,面积13.5平方公里。觉华岛自然风光独特,人文历史积淀丰厚,辽代时有寺院17座,僧侣近千人。民间素有“南有普陀山,北有觉华岛”之称。台湾星云大师登岛亲手植下一棵菩提树苗,随口道出“生命可贵,菩提价高,一花一叶,福荫世人”的菩提文化真谛。

菩提树因释迦牟尼在其树下顿悟成佛。因而被称为“圣树”、“思维树”、“佛树”、“觉树”等。而觉华岛有辽代僧人栽种的菩提树108棵,树龄起千年,成为植物界的一大奇观。

9月28日至10月7日,葫芦岛市人民政府、辽宁省旅游局、辽宁省佛教协会将隆重举办2014年觉华岛菩提文化旅游博览会,届时启动“百万人认养百万棵菩提树”大型公益活动仪式。推出经高僧主持诵经、洒净的千年菩提树108棵,幼树9999棵进行认养认植,欢迎海内外各届朋友踊跃参加。

认养办法:分为活动赞助、千年古菩提树认养、菩提幼树认植认养三种方式。

一、活动赞助

赞助“百万人认养百万株菩提树活动”,赞助费用1元起,多者不限。捐助方式有四种:网上银行支付、银行转账、邮局汇款、现金支付。具体方式如下:

1.网上银行、银行转帐支付:
账户名:葫芦岛市佛教协会觉华岛菩提树认养办公室
账号:7215410182600022110

开户行:辽宁省葫芦岛市中信银行龙湾支行
2.邮局汇款:
葫芦岛市佛教协会觉华岛菩提树认养办公室

地址:兴城市滨海新东路58号
邮编:125100
3.现金支付:
携现金到认养办公室缴纳。

二、千年古菩提树认养

岛上现有千年古菩提树108棵,认养金起价为50万元/棵。认养程序为:

1.挑选菩提树。分为两种方式:一是实地挑选。二是图片挑选。我们在网上发布

菩提树信息。认养者可登陆觉华岛网站或到认养办公室根据图片挑选。挑选后,请致电或现场确认认养信息,进行登记。

觉华岛网站网址:
http://www.hljdh.gov.cn
http://www.juehuadao.com.cn;
联系人:孙先生
联系电话:0429-5659099
13358849992

2.缴纳认养金。认养金缴纳方式同菩提树捐助缴款方式。网银或银行转账付款的一定要在备注栏内标明认养千年古菩提树的编号。一周内认养金未到账户的,视为自动放弃认养。

3.颁发认养证。网上银行付款后,单位认养的凭单位介绍信及经办人身份证、个人认养的凭本人身份证、银行转账付款的凭转账凭据到认养办公室换取收款票据同时领取《觉华岛菩提树认养证书》;现金缴款的直接开具收款票据同时领取《证书》。

如需邮寄收据及《证书》者,请在确认菩提树认养信息时说明。

三、菩提幼树认植认养

认植认养金为1000元/棵(盆)。分为两种形式,一是在岛上认养;二是将盆栽菩提幼树,请出海外,自行栽种。认养程序为:

1.缴纳认植认养金。认植认养金缴纳方式同菩提树捐助缴款方式。网银或银行转账付款的请在备注栏内标明认植形式及数量。

2.颁发认养证。同千年古菩提树颁发认养证方法。

如需邮寄收据及《证书》者,请在网银或银行转账后与认养办公室联系。

3.认植认养菩提树。认养人持收据及《证书》,上岛认植认养菩提树。

千年古菩提树及菩提幼树岛上认养完成后,认养办公室会为已认养菩提树统一制作、设置认养牌,做好认养登记档案。同时,认养者凭《证书》每年可享受一次上岛免费乘船及免费参观景点的权利。

葫芦岛市佛教协会
觉华岛旅游度假区管委会
2014年9月20日

工商总局关于发布《网络交易平台合同格式条款规范指引》的公告

第二章 合同格式条款的基本要求

第九条 网络交易平台经营者使用合同格式条款的,应当采用显著方式提请合同相对人注意与其有重大利害关系、对其权利可能造成影响的价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等内容。网络交易平台经营者应当按照合同相对人的要求对格式条款作出说明。鼓励网络交易平台经营者采取必要的技术手段和管理措施确保平台内经营者履行提示和说明义务。

前款所述显著方式是指,采用足以引起合同相对人注意的方式,包括:合理运用足

以引起注意的文字、符号、字体等特别标识。不得以技术手段对合同格式条款设置不方便链接或者隐藏格式条款内容,不得仅以提示进一步阅读的方式履行提示义务。

网络交易平台经营者违反合同法第三十九条第一款关于提示和说明义务的规定,导致对方没有注意免除或者限制责任的条款,合同相对人依法可以向人民法院提出撤销该合同格式条款的申请。

网络交易平台经营者使用的合同格式条款,属于《消费者权益保护法》第二十六条第二款和《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉若干问题的解释(二)》第十条规定情形的,其内容无效。(未完待续)

北京市工商局朝阳分局协办