

西部丝路盛会 再创西域辉煌

恰逢东风好扬帆

——访新疆生产建设兵团司令员刘新齐



刘新齐在兵团主题活动中讲话

一亚欧博览会主办单位之一，既是东道主，又是办会参会单位，要深入贯彻落实第二次中央新疆工作座谈会精神，积极建设丝绸之路经济带，全力以赴做好兵团各项办会参会工作。”

今年的盛会，兵团专业展示更趋精细、更具特色，有标准展位88个，全方位推介兵团重点企业和名牌产品，展示兵团产业发展优势、兵团投资环境和发展前景。刘新齐还先后参观了新疆伊力特实业股份有限公司、新疆天业(集团)有限公司等企业展位。在新疆伊力特实业股份有限公司展位前，刘新齐勉励企业时说道：“要充分发挥品牌优势，打造名优产品，不断开拓国内外市场。”在新疆冠农番茄制品有限公司、新疆中基实业股份有限公司展位前，刘新齐鼓励企业要充分发挥龙头示范带动作用，把更多兵团产品推向世界。在新疆天业(集团)有限公司展位前，刘新齐勉励企业要积极“走出去”，在国内及亚欧国家和地区更多地推广



刘新齐陪同全国政协副主席兼秘书长张庆黎参观“中国梦军魂”兵团成立60周年历史文物展



兵团签约仪式

应用节水滴灌技术。在新疆睿盛纺织有限公司、新疆芳婷针织纺织有限责任公司展位前，刘新齐指出，中央提出要大力支持新疆纺织业发展，带动百万人就业，要充分把握机遇，延伸产业链、提高附加值。在农副产品展区，刘新齐看到一个展位展出的产品种类多、附加值高，十分高兴，他鼓励企业要增强信心，充分利用亚欧博览会平台载体，抓住丝绸之路经济带建设机遇，更好地展示形象，推介产品，开拓市场。刘新齐后来又说

道：“兵团农副产品亮点、特点非常明显，多年来，兵团致力于推进农副产品深加工，农业产业化成效凸显，具有进一步加快发展的基础和条件。要突出特色、抓住重点，积极展示兵团取得的新成果；要发挥亚欧博览会带动作用，积极调结构、转方式；要抓住产业援疆机遇，促使兵团产品在援疆省市开花结果；要延伸产业链，适应市场，加大产品研发力度，形成核心竞争力。以特别为之，立中心之位。”

刘新齐最后说道：“在今年经济形势较为严峻的特定环境下，更要主动作为，本着‘简约、务实、高效、安全’的原则，使办会参会更有实效、更具特点、更加精彩，为经济社会发展注入新的活力。要突出重点、集中精力招大商招好商，既要做好现场宣传推介，更要到客户中间去，促进项目签约落地；要营造‘亲商、惠商、安商、富商’的良好氛围，按照国际化标准、专业化水平及精细化服务的要求，加强组织引导，优化管理服务，善始善终，始终保持良好作风；要按照国际化、市场化、专业化、品牌化要求，丰富展示内容，突出名优企业及产品；要扩大宣传推介范围，积极运用现代化、信息化手段，多种形式宣传推介兵团，重点做好博览会期间兵团整体实力与形象、兵团优势产业及产品宣传推介工作，扩大兵团影响力；要积极学习先进理念和经验，不断提升办会参会水平；要确保安全，加强形势分析研判，完善工作机制。我们坚信，只要我们在大开发大建设中，思路清，目标明，步伐稳，突出重点，发挥优势，抢抓机遇，就一定能在新的时期建设中再谱辉煌。”



本报记者陈超超与刘新齐司令员在一起



刘新齐在新疆国际会展中心察看兵团布展情况



参观兵团形象展区的观众络绎不绝

■ 本报记者 陈超超 乔文斌

举世瞩目的第四届中国—亚欧博览会于9月1日开幕。盛会的开幕，预示着新疆生产建设兵团又进入了一个崭新的纪元。实现兵团的繁荣发展，是兵团几代人为之奋斗的伟大梦想，这个梦想，凝聚了几代兵团人的夙愿。为此，本报记者采访了新疆生产建设兵团党委副书记、司令员刘新齐。刘新齐说道：“要紧紧围绕习近平总书记提出的建设丝绸之路经济带战略构想，进一步提升办会参会水平，充分发挥亚欧博览会大平台大载体作用，助推丝绸之路经济带核心区建设，争当丝绸之路经济带建设的排头兵。”

今年的中国—亚欧博览会上，兵团形象展区展览展示以“开放兵团，共建丝绸之路经济带”为主题，整体形象融入屯垦戍边“堡垒”概念，整个展区恢宏大气、端庄厚重。展区布局上分为辉煌60年、国家级开发区、各师综合形象、重点企业及名牌产品等四大板块，全方位展示兵团经济社会发展的新进展、新成果，突出招商引资，充分体现兵团投资环境和发展前景。

在形象展区，刘新齐一行认真听取了工作人员的讲解，并对布展工作予以肯定。刘新齐指出：“兵团是中国