奶源为王 “万头牧场”风生水起

■ 本报记者 邢梦宇

后“三聚氰胺”时代，我国奶牛养殖规模化经营提速。据中国奶业协会数据显示，截至今年9月，我国“万头牧场”（存栏可以达到1万头或以上的牛场）数量达到38个，在建16个，存栏奶牛45万头。

规模养殖占比渐高

现阶段，按照规模化程度和生产组织管理划分，我国奶牛养殖的主要模式包括散户、养殖小区和规模化牧场3种。

中国农业大学教授李胜利表示，“三聚氰胺”事件直接击垮“公司+散户”模式，搞养殖小区模式，管理和防疫问题很难解决。“公司+规模化牧场”则可以突出、保证奶源优势。”

“早些年很多乳企到处建加工厂，然后再到各地去收奶。但是一个地区牛奶产量就那么多，各家乳业抢收的结果就是奶源短缺，导致奶农往奶中加水出售问题。”现代牧业集团总裁高丽娜说，她认为中国乳业发展轨迹是非常不正常的，“国外的情况是，一块地养牛数量是有配额的，企业会根据奶量修建加工厂，养牛和加工可以一起做，国内却把整个产业分成奶业、乳业两部分。”

根据中国奶业协会资料显示，2012年，国内100头以上奶牛规模化养殖比例为41%，散户养殖占59%.高丽娜认为这是与国外发达国家奶源情况最主要的不同之处，“国外全部都是规模化养殖，使用的都是最先进的设施设备，尽管规模也是100头以上，不是很大，但一家几头牛的情况是没有的。”高丽娜说。

万头牧场兴起

“实际上，在中国做规模化养殖牧场，需要极大的成本投入。”李胜利表示。据悉，2013年下半年至今，已经有百亿元资本布局国内上游奶源市场。

在政策感召和资本注入之下，“万头牧场”兴起。资深乳业专家王丁棉透露，蒙牛、现代牧业、伊利、三元、辉山、飞鹤、完达山等大企业都是万头牧场的追捧者和实施者。他估计，目前在全国已建成或在建的和计划准备建的万头牧场有可能会突破100个，总融资量高达400亿至500亿元。

作为国内最大的奶源企业，现代牧业从成立之初就定位明确，该公司每年70%以上的奶源都供应给下游企业蒙牛，支撑“特仑苏”这一品牌打入高端奶行列。目前，该公司已建成万头牧场24个，全群成乳牛单产近9吨。

然而，对于“万头牧场”的质疑之声也从未停止。有专家认为，中国没有真正意义上的牧场，因为企业集中饲养奶牛，并不是在草地上放养。对此，高丽娜给出回应，“目前，国内没有一家奶源企业能够做到奶牛放养，原因就是我国草场资源没有澳大利亚、新西兰等国家丰富。为保护草场资源，国家已经明令禁止草原放牧。”

在建“万头牧场”之前，高丽娜曾对比多个国家的牧场建设经验，“综合考量下来，欧美国家的牧场养殖模式更适合中国，他们也是对奶牛进行集中饲养。像新西兰，在牧场上散养的奶牛产奶量为6吨/只，因为它要自己觅食消耗体力，集中管理后产奶量就可以达到7吨/只至8吨/只。”

上下游界限日趋模糊

在行业内部有这样一句话“谁掌握了优质奶源，谁就占领了市场”。作为优质奶源的保障——“大牧场”成为行业内第一热词。

2012年12月，伊利宣布新一轮募集资金投入旗下10个牧场建设项目，其中奶牛数在3000头的项目有4个，5000头的达到5个。蒙牛也提出，到2015年将实现原奶100%来自规模化牧场。

乳企向上延伸产业链之时，奶企也悄然将触角伸向终端市场。现代牧业位于安徽蚌埠的10万亩牧场所产草料，可以满足该省内所有牧场的需求；现代牧业从挤奶到包装成品，整个过程控制在2个小时之内，从质量到数量，拥有丰富奶源让自建品牌发展更为便利。

“今年4月，新的经销商加入进来，除西藏和新疆地区外，经销网络已经完成了对国内一线城市的覆盖，并将下沉至二、三线城市。现代牧业选取的经销商只经营单一纯白奶品牌，只为给消费者提供最天然、纯真新鲜的优质牛奶。”高丽娜说。对于拓展海外市场，她颇为谨慎，“‘三聚氰胺’事件之后，其他地区的消费者对中国奶粉质量还不是那么信任，就在公司的上市地香港，大家都喝进口奶，现在销售自己的品牌并不是一个好时机。但是，未来随着产品在广东地区销路的拓展，自然会渗透到香港。”

企业观察

“液体经济”成为开发区发展突破口

■ 本报记者 陶海青

今年是首批国家级经济技术开发区成立30周年。国务院副总理汪洋近日指出，国家级经济技术开发区未来发展之路是加快转型升级、实现创新驱动，我国将推动开发区由追求速度向追求质量转变、由政府主导向市场主导转变、由同质竞争向差异化发展转变、由硬环境见长向软环境取胜转变，让开发区能够成为构建开放型经济新体制的探路者和培育产业竞争新优势的排头兵。

30年来，中国的开发区已成为重要经济增长点和转型升级示范地，创造了世界工业化、城镇化发展史上的奇迹。但随着中国经济结构的调整，开发区正处在转型发展的关键时期，既面临新的机遇，也面临新的挑战。

对甘肃武威市来说，园区是工业经济发展的主战场，也是企业发展的“孵化园”。武威市工业园区始建于1993年，截至目前，园区实现工业增加值103.05亿元，上缴税金5.45亿元。

9月15日，在武威工业园区内，首家年产50万吨的矿泉饮品项目——甘肃京奥港天然矿泉饮品有限公司一期项目竣工投产仪式举行。该项目的顺利竣工投产，标志着武威市及工业园发展前景良好的“液体经济”产业增添了新的生力军。

该公司是京奥港集团的全资子公司，集团董事长王子华表示，选择在武威工业园投资项目，主要考虑两点因素：一是丰富的资源优质。这里有祁连雪山含锶型的世纪冰川融水，经过多次权威检验，各项指标均高于相关标准，这里还有产量充沛的人参果、皇冠梨、肉苁蓉、锁阳等特色林农产品；二是高效的服务优势。从入园到投产，仅仅一年时间，我们的各项手续均及时全面办理完结，政府相关部门做到了特事特办，急事先办。

据悉，甘肃京奥港天然矿泉饮品项目于去年签约入园，总投资3亿元，主要用于建设生产罐装车间、仓储库房、办公楼、职工宿舍、锅炉房，购置生产设备，构建营销网络等。项目一期也就是现已投产的项目为年产50万吨的饮品项目，主要建设3条生产线，打造“冰蓝”品牌，生产365ML、500ML的冰川水、苏打水和富氧水以及3加仑装的冰川水等七种产品。

甘肃京奥港天然矿泉饮品有限公司总经理刘乃玉表示，“液体经济”是武威工业园区发展的突破口，公司将以祁连雪山含锶型天然矿泉水为依托，建立循环经济产业链，打造立足甘肃、面向全国的知名矿泉水品牌和林农产品深加工基地，有效地带动地方经济发展，实现园区特色工业经济新发展。

商业聚焦

保健行业整顿利好上市公司 碧生源等半年报现惊喜

■ 本报记者 郝昱

日前，保健行业上市公司纷纷发布半年报，其中很多品牌成绩向好。专家分析认为，行业整顿给龙头和品牌企业带来惊喜，而且会越来越显现。

保健行业品牌企业显活力

碧生源于8月发布的2014年中期业绩公告称，截至2014年6月30日，碧生源在半年收益、毛利润、纯利等方面均有较好表现。更难能可贵的是，碧生源减肥茶是在大幅提高单价的情况下，销售量也同步增长。

在日前召开的2014保健行业发展研讨会上，碧生源董事长赵一弘接受《中国贸易报》记者采访时介绍，2014年上半年碧生源的收益为3.14亿元，较2013年同期的收益2.518亿元增长24.7%。2014年上半年毛利为2.701亿元，较2013年同期的毛利2.168亿元增长24.6%。而纯利润方面，2014年上半年纯利为1720万元，而2013年同期数据是亏损460万元。

据介绍，虽然碧生源减肥茶自2014年1月1日起全面提价，但销量依然强势增长，由2013年上半年的1.177亿袋上升了9.9%，达到1.293亿袋。

中国保健协会副理事长兼秘书长徐华锋认为，碧生源2014年上半年经营业绩较2013年同期有了较大提升，全年经营业绩前景乐观。显示出保健行业品牌企业的拉动力。

而据公开资料，汤臣倍健、云南白药、广药白云山等半年报显示，保健领域产品均有进步，这也从侧面印证了徐华锋的观点。

保健品企业不再是“大忽悠”

徐华锋坦承，以前说到保健品，大家第一反应认为它们全都是只会“忽悠”的企业，声称是保健品但并非是能保护健康的产品。如今则不同，随着消费者的理性消费意识越来越强，对好坏、真假产品也有了很强的辨别能力。不以消费者健康为重，只会“忽悠”的企业终将被市场淘汰，而该行业的强者则必将立于行业前端。而今年，各家保健品企业的半年报也显示出保健品行业品牌企业大有可为。

中国社科院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建教授指出，监管部门开展的保健食品“打四非”专项治理行动，对净化市场、减少“劣币驱逐良币”起到了重要的作用，使守法合规企业得到了更大的市场空间。此外，近年来保健品行业从“发展中规范”努力向“规范中发展”转型，仅仅以营销拉动的“独轮车”增长模式正面临更严峻的挑战，而“资本—科技—品牌—营销”的“四轮模式”将使企业的发展具备更扎实的基础和动力。当前，通过培育和竞争，涌现出一批在消费者心中立得住的保健品品牌，有力地促进了这个行业的健康发展。

此外，他还指出，具体到一个品牌，既要充分利用外部有利的发展环境，抓住发展机遇，更要因势利导地抓好企业内部经营管理，重视并发挥内因的决定性作用，才能使企业的业绩不断提升。

赵一弘认为，充分适应移动互联网时代的消费特点，利用快消品和保健品行业大数据的价值，进一步提升电商的份额，也是保健品品牌企业未来的增长推手。

徐华锋认为，支撑碧生源等保健品品牌企业业绩持续向好的因素是复合的。既得益于国民经济运行缓中趋稳的大背景，也得益于国民总体健康教育水平和健康素养的提高。同时，消费人群的迅速增长，也是客观因素。百度一项数据显示，中国便秘的患病率高达27%，约占3.6亿人口，便秘可以影响各年龄阶段的人。女患者多于男患者，老年患者多于青壮年患者。便秘发病率高，严重时会影响生活质量。另外，目前中国大约有7500万肥胖人群，体重超标的人则有2.35亿，合计为3.1亿人口。因此，润肠通便和减肥保健品越来越受到消费者的重视与欢迎。

专家认为，随着《食品安全法》、保健食品相关配套法规的陆续出台，保健食品产业将会在更好的环境中健康成长。

上市公司

财经动态

比亚迪燃油车销量下滑 被疑靠补贴过日子

售价7万至9万元的速锐曾是比亚迪的明星车型，去年12月还保持月销万辆的水平，今年销量却一路下滑，整个7月，速锐只卖出3445辆。

在一些消费者眼里，比亚迪汽车是“小姐的身子丫鬟的命”，很多技术配置堪比超豪华汽车，而品牌塑造和细节处理上却“屌丝味浓厚”。在“秦”推出之前，比亚迪汽车的设计很多都在模仿丰田和雷克萨斯车型。

一位不愿具名的汽车评论人士表示，比亚迪这些年就是靠补贴过日子。

比亚迪半年报显示，公司上半年净利润3.6亿元，扣除非经常性损益后的净利润仅为9346.6万元，而计入当期损益的政府补助高达3.28亿元。公司业绩对政府补助的依赖不言而喻。

“兴麟系”房产中介公司 一夜“蒸发“

近日，宁夏兴麟房地产营销策划有限公司在银川的120家门店突然全部关闭，总部人去楼空。几乎同一时间，宁夏石嘴山市、吴忠市、中卫市等地的兴麟房产也“一夜蒸发”。而与兴麟房产属同一法人的德邦房产人员也全部消失。不仅在宁夏，从8月底起，辽宁、吉林、陕西、甘肃等多地，以吴秉麟为法人代表的“兴麟系”房产中介公司相继倒闭。

据业内人士透露，“兴麟系”房产中介公司在发展过程中不满足于赚取正常的中介费，而是将业务分成“正常中介业务”和“非正常业务”两大类，后者以违规收取购房款为手段制造了多起资金欺诈骗局。

公立医院禁止举债扩张 尚荣医疗充当医院融资中介

卫计委禁止公立医院举债扩张，并且严控县级医院盲目扩张规模。但是，对于一些上市公司来说，为公立医院提供或者变相提供融资服务，已经成为了一门“生意”。

尚荣医疗是深圳一家医疗治疗类设备和医院系统集成领域的企业。

记者了解到，在业务模式上，尚荣医疗一方面为医院扩建和购买设备提供融资筹集，另一方面向银行申请授信，给医院提供借款担保。上海证券的一份研报显示，买方信贷是尚荣医疗的特色服务之一，即由尚荣医疗提供买方信贷额度和贷款保证担保，银行放款专项用于经营状况良好、资金紧缺的医院购买尚荣医疗的产品或服务。尚荣医疗以及银行对医院的经营状况、财务状况进行系统评估后，确认医院在未来能够及时还款的条件下，方才提供买方信贷服务。

2014年半年报显示，尚荣医疗先后与平安银行、北京银行、工商银行、兴业银行、华商银行五家银行合作，为呼和浩特第一医院、许昌市第二人民医院等十多家公立医院提供担保，担保总额度达到了7.03亿元。截至6月30日，该公司及控股子公司实际对外担保累计额度为4.12亿元。

味全3年4遇食品安全问题

在近期席卷台湾的“馊水油”事件中，味全被第一个拉下水，旗下12项加工制品均使用了地沟油，且目前已经流入内地市场。这已不是味全首次被卷入食品安全事件，自2012年以来，其乳制品、油品分别因食品安全问题而被要求下架，该企业也因业绩下滑而遭遇大股东康师傅清仓。这家成立于上世纪50年代的的台湾老字号企业在其原料采购、上游企业以及渠道等多个方面的管理漏洞随着一次又一次的食品安全危机被逐一揭开。

2012年，味全乳制品在台湾被检测出含有阪崎肠杆菌。

去年11月，台湾曾发生过一次类似的假油风暴，当时顶新屏东厂被查出替味全代工的21款橄榄油、葡萄籽油等调合油产品使用了问题油产品，随后味全方面召开记者会坦承其21项食用油品使用了问题油产品，并主动下架这21款产品，启动了退货服务。

但仅隔半个月，味全的奶粉又被曝出含对人体有害的抗忧郁剂、避孕药、塑化剂等成分。一时间，味全的公信力遭遇前所未有的质疑。

对于此次再次陷入问题油事件，虽然杭州味全撇清了关系，但是通过网络或者代理等渠道，味全问题油产品还是流入了内地市场，对于追查问题油和赔偿消费者的问题，记者联系了杭州味全，但该公司表示，一切以台湾总部发声为准，杭州味全无法提供回应。

（本报综合报道）