

中国有效发明专利拥有量达109.8万件

■ 本报记者 邢梦宇

“截至2013年底,中国发明专利申请量达到82.5万件,已连续三年位居全球第一,PCT国际专利申请量在全球的排名上升至第三位。到今年5月,中国有效发明专利拥有量达109.8万件,每万人发明专利拥有量为4.35件。”国家知识产权局局长申长雨在参加2014中国专利信息年会(PIAC)时透露。

本届信息年会共设5个分论坛,内容分别涉及专利信息在企业知识产权管理中的实践,以及中国企业“走出去”的专利问题、专利信息产品与服务、专利运营、专利保护等。

仍欠缺核心技术

国家知识产权局数据显示,2013年,全国知识产权综合发展指数稳中有升,创造、运用、保护和环境等4项发展指数均保持稳定,不少方面进步明显。广东、北京、浙江、上海、江苏等知识产权综合发展指数居全国前列。

在一线城市,知识产权保护运用情况良好,但是从全国范围看形势却并不乐观。申长雨表示,虽然我国已经跃居世界第一货物贸易大国,但因为自主创新能力不足,依然无法与贸易强国画上等号。

数据显示,2013年,我国机电和高新技术产品出口比重已经达到57.3%和29.9%,但很多产品核心技术掌握在外方手中。其中,出口机电产品中有61.2%是外

企业生产的,51.1%是加工贸易方式出口的;出口的高新技术产品中有73%是由外资企业生产的,65.3%是以加工贸易方式出口的。长期以来,我国产品参与国际竞争主要依赖数量和价格优势,产品缺乏核心竞争力、附加值低、大多处于产业链的中下游、难以实现丰厚的利润等问题仍然没有得到根本解决。

“令人欣慰的是,近年来,我国涌现出了一批像中兴通讯、华为公司、大唐电信等知识产权运用能力和水平较高的市场主体,并在实践中探索出专利池、专利托管、专利保险、专利拍卖等多种专利运用新模式。2013年,全国知识产权质押融资金额达到687.5亿元。”申长雨说。

“有用”的专利必须“靠得住”

近日,国家知识产权咨询服务品牌“i智库”发布国内首份《中国专利侵权诉讼状况研究报告》(以下简称《报告》)称,截止到2013年12月,已审结中国专利侵权诉讼案件数近2万件,一审诉求金额超过20亿元人民币。

我国知识产权专利申请量在不断攀升,但是,专利持有人在专利使用过程甚至是参与诉讼时,却或多或少地遭遇一些尴尬问题。

正因为如此,专利持有人更愿意让专业人士替自己打知识产权官司。《报告》显示,从专利诉讼代理情况来看,专利侵权诉讼案件中有近九成的当事人都选择代理机构参与诉讼,远远高于其他民事诉讼案件3%至

30%的代理率。

“专利是保护发明创造的,但为什么我的专利老被模仿,打官司还打不赢?”这是困扰许多专利持有者的问题,也是北京市高级人民法院知识产权庭原庭长、高级法官程永顺经常被问到的问题。

面对人们的抱怨,程永顺告诫,不要上来就埋怨,要先看看自己的专利是否“靠得住”。他认为,“靠得住”的好专利起码要符合以下标准:不仅是符合专利性条件取得的专利权,更重要的是权利保护范围清楚、适当,权利稳定。

“如果保护范围不适当,比如范围过小,专利权可能就会有效但无用。”程永顺举了一个真实的例子,一家企业申请了“广式陈皮月饼”的专利,即在月饼中加入陈皮,减少广式月饼的油腻感。被侵权后,权利人迅速起诉,但在庭审中,对方提出专利中提到的保护范围是:月饼中加入“新会陈皮”,但其从未使用过来自新会地区的陈皮,不属侵权。最终,法院判定专利所有人败诉。

专业的事还是要由专业的人去做,程永顺建议“申请专利时要有好的代理人,避免专利保护范围不当”。

据悉,目前我国每年涉及专利权的案件有9000多件,如果在专利申请过程中存在漏洞,权利将很难受到司法保护。

本期说法

好口碑变成中国企业融资通行证

在日益重视诚信建设的中国,中小企业的诚信不再只是象征坊间业内的“口碑指数”。一个企业将有机会凭借自身的诚信建设,享受贷款贴息、风险担保等政策,获得融资的通行证。

北京天下图技术公司董事长关鸿亮告诉记者,不久前,他所在的公司由于向华夏银行按期还本付息,拿到了中关村管委会30%的贷款贴息。在北京中关村,像天下图这样取得政府贷款贴息支持的企业不在少数。目前,参加中关村信用促进会的成员超过4000家,这些企业都在享受信用激励机制带来的红利。

“我们希望让企业感受到信用是实实在在有价值的,积累信用可以换取真金白银。”中关村管委会金融处副处长岳冬立介绍,园区第一次按期还本付息的企业将获得贷款基准利率20%的贷款贴息,以后每次按期还款后,贴息比率将提高5%,最高贴息比例达40%。

“利用贴息政策,我们目前的融资成本在6%左右,今后不断累积信用,争取取得更高的信用星级,拿到40%的贴息,融资成本就可以控制在5%以下了。”关鸿亮说。

另外,近期,在广东省江门市经营一家橡塑制品公司的厉晓晓得到了融资通行证。因为口碑好,她的公司获得江门蓬江区总商会的担保,通过中国建设银行的

“助保贷”获得了300万元贷款。

近年来,中国部署加快建设社会信用体系,努力打造“诚信之国”,首部国家级社会信用体系建设专项规划《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020)》于今年6月正式发布。

中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军指出,随着首部国家级社会信用体系建设专项规划的出台,守信激励和失信惩戒机制将逐渐健全,政府在信用融资中扮演桥梁和纽带作用,在帮助中小企业需求和银行信贷更好地对接的同时,也在大大降低企业的违约风险。

岳冬立告诉记者,中关村信用促进会的征信系统已经和央行的征信系统对接,而且正在筹划与全国其他高新技术产业园区联网。“通过园区出具的信用报告,银行可以清楚地掌握企业情况,降低违约风险。”

与此同时,广东正尝试用信用标尺整顿市场。据广东省工商局透露,深圳、东莞等市探索开展的市场主体经营异常名录、严重违法市场主体“黑名单”等信用监管措施证明,信用约束机制比传统的监管手段更有效。

(吴雨 谈界玄)

今日普法



插图设计/王春瑞

法律干线

上海自贸区首次强制执行 销毁涉外侵权产品

本报讯 9月15日,伴随着重型卡车的碾压声,1300台被生效判决认定侵犯发明专利权的无叶电扇在半小时后被悉数销毁。这是自上海自贸区设立以来,上海法院首次在园区内以强制执行方式销毁侵权产品。

据上海法院介绍,英国戴森技术有限公司在全球首创了无叶电扇产品技术,并为此在包括中国在内的多个国家申请了发明和实用新型等专利。但是,戴森公司发现,中国四川绵竹丰万盛公司于2013年6月29日向上海海关下属外高桥港区海关申报1300台无叶电扇产品出口至日本,遂向上海海关提出了扣留申请,并于去年8月15日对绵竹丰万盛公司提起侵权诉讼。

上海一中院在对案件进行缺席审理后于2014年4月作出判决:绵竹丰万盛公司停止生产、销售侵犯戴森公司享有的“风扇组件”发明专利的产品,销毁前述侵权产品,并赔偿戴森公司经济损失。

2014年8月27日,戴森公司向上海一中院提出执行申请,请求对生效判决进行强制执行。为此,上海一中院于9月15日派出执行法官及工作人员,奔赴外高桥保税区的仓库,销毁了1300台侵权产品。

上海一中院执行局局长顾建清表示,这是一起发生在上海自贸区的涉外专利侵权执行案件,由于绵竹丰万盛公司的侵权行为,客观上造成戴森公司生产的获得三项发明专利的无叶电扇市场份额被挤占。法院首次在自贸区进行现场公开销毁涉案侵权产品的执行措施,彰显了上海法院在保护当事人知识产权方面的能力和决心。(丛欢)

欧盟与中国海关联合打击低价报关

本报讯 据中国驻欧盟使团经商参处消息,近日,欧盟反欺诈办公室协调欧盟、中国等海关联合开展代号为“蛇”的打击低价报关等非法行为的行动,挽回8000万欧元的关税损失。欧盟主管关税和反欺诈事务委员谢梅塔表示,进口货物价格低估是世界范围内的一个普遍问题,不仅影响欧盟也影响包括中国在内的其他国家。他对中国海关首次参与联合行动表示欢迎,希望今后有更多成功举措,共同打击欺诈行为。(郭沛民)

国家质检总局公布 428批存在质量问题进口商品

本报讯 国家质检总局近日公布新一轮进口不合格食品、化妆品信息,共有424批食品、4批化妆品上榜。其中,沃尔玛进口的海苔菌落总数超标,“中粮我买网”进口的红茶稀土超标,无印良品(上海)商业有限公司从日本进口的爆米花、甜薯脆条、椰子味糖饼、汤用面包干等14批食品有的超出保质期、有的未提供有关证明材料,还有的标签不合格。据悉,不合格食品涉及19类,主要是糕点饼干类、饮料类和调味品类,来自35个国家或地区,品质不合格、食品添加剂超标和微生物污染等为主要原因。

化妆品中,非凡美化化妆品有限公司从韩国进口的非凡美清透防晒霜货证不符;意大利艾婕美专业美容化妆品集团的RVB净采海藻面膜铅超标;中免集团三亚市内免税店从韩国进口的雪花秀顺行柔和洁颜泡沫洁面膏和酵母菌超标;海南省免税品有限公司从法国进口的贝玲妃遮瑕膏已过保质期。(欣华)

双反公示

美拟对中国消毒剂征收反补贴税

美国商务部9月9日宣布终裁结果,认定从中国进口的消毒用化学品三氯异氰尿酸存在补贴,补贴幅度为1.55%至20.06%,因此拟对从中国进口的此类产品征收反补贴税。按照美方程序,美国商务部正式征收反补贴税之前,还需美国国际贸易委员会作出裁决。

美国商务部的数据显示,2013年,美国从中国进口的三氯异氰尿酸总价值约为1.686亿美元。

埃及对PET产品发起“双反”调查

近日,埃及工贸部分别发布公告,对自中国大陆、台湾地区、印度、马来西亚、巴基斯坦及阿曼进口的聚对苯二甲酸乙二酯(PET)产品发起反补贴调查;并对自上述国别和地区及泰国和阿联酋进口的同一产品发起反倾销调查。涉案产品埃及海关税号为:390760。

请相关出口企业按埃及及相关法律要求,积极应对,详情请与中国五矿化工进出口商会或中国石油化学工业联合会联系。(本报综合整理)

QQ商标之争投射出商标利益平衡机制

■ 刘晓春

提到QQ,你会想起谁?对于绝大多数国人来说,第一反应自然是腾讯公司的即时通讯软件和相关服务。但是如果具体到汽车领域,大家恐怕也不会认为QQ汽车是腾讯出品,多数人对于“奇瑞QQ”也是耳熟能详。近日,在北京市高级人民法院落下帷幕的QQ商标案,判定腾讯在汽车领域注册的QQ商标应被撤销,也意味着法院认同了奇瑞公司在汽车领域使用QQ商标的合法性。

对于互联网巨头腾讯来说,QQ商标自然蕴含了巨大的商业价值。看似简单的一个“商标共存”的结果,却投射出商标制度多维度多层次的利益平衡机制。纷繁复杂的商业社会中,对于标识的使用和争夺几乎无处不在。一个特定的标识,到底应该花落谁家,商标法设计了一系列规则来试图解决利益的对立和平衡。第一对对立的利益,存在于商标注册者和商标使用者之间,当两者出现分离的时候,一般原则是注册者的利益高于使用者的利益,这是以商标注册为本的制度的必然要求。第二对对立的利益介于在先利益人和在后利益人之间,一般的原则是在先权益优先于在后权益。第三对对立的利益,是驰名商标和普通商标之间的对立,考虑到商标本身的知名度,对于驰名程度较高的商标,给予优先保

护。除此之外,鉴于标识资源的有限性,商标法设计了分类注册和保护的机制,商标权利人对于特定标识的垄断仅限于特定类别,只有在特殊情况下,比如驰名商标,才可能被给予“跨类保护”。

不过,有原则就有例外,复杂的规则一旦遇到更加复杂的现实,出现互相交错的情况,就需要对规则进行不断调整和适应。比如,在QQ商标争夺战中,上面提到的三对对立利益就纠缠在一起。腾讯已经取得了汽车领域QQ商标的注册,而奇瑞主张自己是“在先使用人”,而且这种在先使用已经取得了“一定影响力”。在这种情况下,注册优先的规则就要让位于“在先权利”优先的规则。不过,腾讯依然可以主张自己的QQ商标具有很高的知名度,作为驰名商标应当受到强化的跨类保护。但是,法院认为,尽管腾讯QQ家喻户晓,奇瑞QQ也同样有其“江湖地位”,经过奇瑞汽车的长年使用和宣传,消费者不会认为奇瑞QQ是跟腾讯公司相关的产品,不会造成混淆,因此,汽车领域的QQ不应属于腾讯。

从这些交错的因素来看,奇瑞阻止腾讯获得QQ汽车商标,一方面必须证明自己在汽车领域是在先使用,另一方面要证明这种使用已经达到相当的影响力,此外,还要主张腾讯注册商标的行为具有“明知故犯”的“不正当性”,只有这样,才能在没有在先注册的情况下,对抗腾讯QQ强大的跨类保护攻势,这几方面缺一不可。

对于腾讯来说,可能也有委屈之处,尽管的确可能很少有消费者把QQ汽车误会为腾讯出品,但是这就使得QQ商标不再独一无二地指向腾讯,无形中削弱了QQ跟腾讯之间的紧密关联,也就构成了所谓的“商标淡化”。腾讯走上与奇瑞的QQ争夺之路,也是出于“防御性”的需求,防止市场上各行各业都出现QQ品牌的商品和服务。而按照驰名商标优先保护的一般原则,腾讯的这种防御策略在大部分领域都可能奏效,只是遇到了汽车领域起步更早而且运营成功的奇瑞QQ,方才铩羽而归。

当然,目前,中国的商标制度还是遵循“防止混淆”的根本原则,也就回到本文开头的那个问题:在消费者心目中,QQ到底代表了谁?企业的商标策略可以根据商标法的多重规则展开多维度的设计,但是却是万变不离其宗。针对自己心仪的商标,尽早加以注册,做好市场调研,避开他人在先使用的标识,并踏踏实实经营和积累商誉,这些都是商标法的规则所倡导和保护的行为,通盘考虑,取有利于自己的规则而用,防患于未然,才是商标经营之正道。

(作者单位:中国青年政治学院法学院)

专家评法