



焦点人物

银泰置业尹筱周的“多重身份”

■ 本报记者 邢梦宇

尹筱周言谈举止清晰简洁,行事风格干练高效,这让无论是与她初次相见的人,还是朝夕相处的同事,都能深感其职场“白羊女”的特质。身为北京银泰置业有限公司总经理,她的日常工作是负责北京银泰中心整体项目的运营管理。

从她之前的职业轨迹可以看出,尹筱周拥有多重身份。这些“头衔”暗含了不同的人生体验,也为她现在的工作奠定了较好的基础。

就读于清华大学建筑系期间,“行胜于言”的校风对尹筱周产生了很大的影响。1988年毕业之后,短暂就职于两家港资背景的设计公司,尹筱周拥有了她的第一个职业身份——建筑设计师。

1992年,尹筱周创立北京三磊建筑设计公司。该公司运营的10年时间里,由她主持设计的多个项目被评为建筑部和北京市优质工程。

2002年初,尹筱周正式加入银泰集团,全盘操作北京银泰中心项目,直至开业前

交付运营。2009年,她转任中国银泰旗下上市公司京投银泰股份有限公司,担任副总裁兼首席设计师,负责集团产品研究、规划设计、品牌管理和市场营销,包括宁波柏悦酒店和上海安达仕酒店的设计管控。

2013年8月,回归北京银泰置业的尹筱周不仅负责银泰中心的全面运营管理,还担任银泰集团旗下酒店项目的管理顾问。作为北京银泰中心柏悦酒店项目落地的“第一推手”,她的第二个身份是酒店管理人。

没有商科背景和酒店管理经验,尹筱周经常被问到的问题就是,建筑设计师的出身对她现在从事酒店运营工作有什么影响。对此,尹筱周用“庆幸”二字表达了自己的感受:“我庆幸的是自己从未离开过这个行业,出身设计师有很大优势。做行业链条上某一个环节的管理者,不能只在一个环节上深耕,只有了解、掌握其他环节的情况和关键点,才能在现在的环节上发力。中国人讲‘一专多能’,就是讲只有对整个行业有宏观认识,才能在微观上做得更好。从事酒店设计、开发后再进行管理

运营,让我工作起来更加游刃有余,比如酒店运营过程中如果出现一些问题,我会用开发、设计的知识结构对运营的产品及时作出调整,以更好地适应市场需要。”

也有人质疑,有时候酒店设计师的理念理想化倾向明显,这容易与业主以及开发商产生矛盾。“并不是说好的设计师就是要跟成本和利润过不去,理想也不是追求最贵的东西。设计师实际上很反对通过砸钱金去做设计。”尹筱周说,“优秀设计师的价值是依靠智慧和设计理念,使产品设计的附加值能够替代成本,从而产生更高的利润,而不是让投资人为他的设计买单。”

目前,银泰集团旗下有六大业务板块,但最为人熟知的是商业地产。因此,尹筱周也拥有了第三重身份——酒店业主。集酒店业主和管理者于一身,在行业内是非常少见的。

与同行万达集团不同,银泰从未宣布成立自己的酒店集团。尹筱周认为这样有很大的便利,“酒店项目是银泰做商业地产的时候,为了商业项目的运营建立的一个

配套业务,我们至今没有打算做专业的酒店管理品牌,而是因地制宜,根据项目自有定位和产品需要去寻找最合适的合作伙伴。在了解酒店管理公司品牌特色的基础上,进行选择,实现合作共赢。从应对市场变化的角度来讲,相对酒店管理公司,由于不需要推自己的品牌,市场灵活度较高。这可能会付出更多的管理费用,但是综合来讲,酒店项目的盈利能力还是在增强的。”

现在,尹筱周少有闲暇时间,生活跟工作的界限已经很难分清。她也坦言作为女性职业经理人在职场上拼搏,一路洒满辛酸泪。

抛开职场角色,尹筱周回归家庭后的身份则是不折不扣的终身制,“女性自然是妻子,是母亲,家庭责任是不能逃避的,有时候连分配时间都是问题。在付出更多个人努力的同时,甚至还要忍受家庭对她的争议。在职场竞争过程中,女性有她的优势,但很多时候一定要有比男性更强大的内心和意志。我经常讲,在同一职位上,女性能力一定优于男性。”



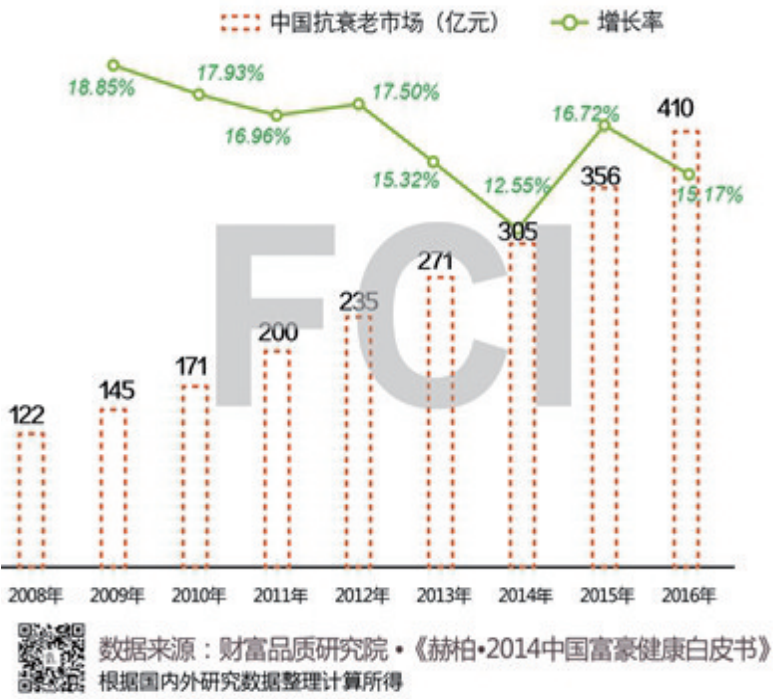
尹筱周

在采访中,尹筱周呼吁,在酒店行业成立一个类似于女职业经理人协会的组织,“这样可以便于大家分享工作和生活的经验。”

商海人生

中国富豪九成不健康 催生千亿抗衰老市场

2008-2016年中国抗衰老市场规模及增长率



■ 本报记者 范丽敏

谷歌支持的延寿公司 Calico 近日宣布,将与芝加哥药品巨头 AbbVie 分别投资 2.5 亿美元,并且都可以追加 5 亿美元投资,合作开发一种专治老年病的新药,希望能够“治愈死亡”。

不仅是谷歌,近年来,各大资本纷纷进入医药领域,期待分享庞大的抗衰老市场。

根据财富品质研究院调研结果显示,抗衰老这个话题如今已成为广大富豪甚至是大众关注度较高的话题之一,包含保健品、保养品在内的抗衰老产业将会成为市场新热点,有着巨大的消费潜力。

据财富品质研究院近日发布的《赫柏—2014 中国富豪健康白皮书》(以下简称《富豪健康白皮书》)显示,“目前,中国有千万富翁 240 万,其中 93% 的人不健康,58% 的人对自己的健康状况表示非常担忧。”这种担忧无疑给富豪健康产业提供了巨大的机会,并将在未来几年迎来高速发展期,其规模预计到 2020 年将突破 4000 亿元。其中,抗衰老市场有望占中国富豪健康产业 20% 左右市场份额。

越多的中国富豪重视的同时,中国富豪生活方式也将迎来巨大改变,很多中国富豪将实现由“工作即生活”到“生活即工作”的转变,以家庭为单位的体验式消费,特别是与健康相关的体验式消费将具有巨大发展空间,而社区健康服务将成为富豪健康产业的下一个发力点,争抢高端社区的健康服务空间和资源将成为中国富豪健康服务产业的下一个战场。

2016年中国抗衰老产业规模预期超400亿元

抗衰老成为中国富豪健康领域最大话题,被财富品质研究院调研的中国富豪中有 69% 接受过不同类型的抗衰老治疗和保健服务。国外专业抗衰老机构 42% 仍然是中国富豪获得抗衰老服务和产品的首选,其次会选择国内三甲医院 28%、美容院 11%、直销公司 10%、国内保健机构 6%,直销公司是大部分大众类保健品的主要来源。75% 的中国富豪认为国外医疗技术和抗衰老水平明显高于国内,美国因为国际领先的医疗科技水平成为中国富豪最信赖的抗衰老国度,其次为瑞士、韩国、德国和日本。

运动养生、饮食养生是目前最受中国富豪欢迎的抗衰老手段,即便如此,中国富豪仍然愿意花费巨资在抗衰老上,78% 的中国富豪表示每年愿意花费不低于 20 万元的费用用于获得各种抗衰老服务,其中更有 15% 表示不低于 100 万元。

根据财富品质研究院调研结果显示,在过去的 5 年里,中国抗衰老市场规模已经翻了 2.4 倍。2008 年,中国抗衰老市场销售额在 122 亿元左右;2011 年,市场销售额超过了 200 亿元,同比增长 17% 左右。预计到 2016 年,中国的抗衰老产业市场规模将超过 400 亿元,其间年复合增长率超过 15%。

财富品质研究院预测,未来三五年,中国富豪抗衰老市场将建立初步的行业规则,形成公众化的价格体系,并建立一套属于中国抗衰老行业的服务标准,也会诞生一批具有国际影响力的抗衰老专家和抗衰老机构。

中国富豪93%健康不佳

《富豪健康白皮书》指出,目前中国有千万元以上的富豪 240 万,只有 7% 属于健康人群,81% 处于亚健康状态,另有 12% 拥有各类显著疾病,健康水平明显低于社会平均水平。而压力过大是影响中国富豪健康的最主要因素,其次依次是缺乏运动、睡眠不足、过度劳累和饮食不规律。

“在中国富豪最容易罹患的疾病中,心脑血管病是中国富豪群体最常见的疾病,50% 左右中国富豪拥有各类心脑血管疾病,这也是近年来企业家暴毙事件增多的原因之一。心理疾病和生殖系统疾病也是需要得到更多重视的疾病之一,中国企业家面临越来越多的心理疾病问题。”财富品质研究院院长周婷表示,但是,中国富豪最关心的健康问题是记忆力下降,其次是肥胖、失眠、胃病和性功能障碍,而这些无疑都是人体衰老的信号,抗衰老获得中国富豪空前重视。

据周婷介绍,中国富豪认为体育锻炼是保持健康的最有效方式,其次是合理饮食和充足睡眠。

周婷说,在运动和休息被越来越

一个创业女人的30、40、50

■ 本报记者 袁 远

李丹丹 30 岁生日那天,去北京刚刚录完节目后推掉了所有的庆生邀约,把自己关在了紫玉饭店沉闷、压抑的房间,拉上厚重的暗花窗帘,心里暗自沮丧起来:30 岁,这个对女主持人来说最尴尬的年龄,怎么也会属于我? 对一个一直被人们捧在手心的优秀女人来说,30 岁是一道槛,不是别人不让过,而是自己很难跨越的槛。

用 MBA 挑战 40 岁

也许是为了挑战年龄的尴尬,辞去了电视台的工作,李丹丹和朋友一起开创了一个影视制作公司。李丹丹的身份一下从一位万事不操心的主持人,变成了事事亲力亲为的创业者。影视制作公司开了五六年之后,取得了非凡的业绩,公司也获得了当地同行业排名第一的位置。

当年,丹丹是抱着好玩的心态去做公司的,一进公司,她的职位就是文化传播经理,半年后顺利地转为副总,一年以后又毫无争议地坐上了总经理的宝座。不过,因为一直在主持一线工作,对于丹丹来说,驾驭观众不是一件难事,现在的企业管理者身份,让她认识到,驾驭公司和驾驭观众绝对是两回事儿。

丹丹 40 岁生日是在北京度过的。她专门在北京半空中的旋转餐厅里,给自己点了一份童子鸡。比起 30 岁那年,丹丹此刻的心情坦然很多,40 岁,也是自己生命的一个珍贵历程。只是,大部分女人快到 40 岁时,都会有很大的危机感,彼时人的思维、行为模式可能会固化,人变得安于现状,再往后可能就是人生不可逆转的下坡了。

丹丹当然不会甘心,虽然当时她和朋友合开的影视公司,成绩斐然,是福建同行业的老大,但为了找到更多事业上解决问题的方法,增强自己的应变能力,也为了给女儿做一个表率,丹丹选择用考 MBA 来挑战 40 岁的自己。

给一群 CEO 当 CEO

在中欧商学院就读几年之后,丹丹明白,要做好一个企业,就要有一个配合得很好的团队。丹丹认为,自己不是一个很好的创业型人才,尤其是公司做到后来,她越来越觉得不堪重负。中欧商学院是商学院中第一个开始做众筹咖啡馆的,而中欧商学院毕业生都是一些在社会上颇有能量的人,都是很有想法的人。李丹丹比较了目前几个著名的众筹咖啡馆:北大人打造的咖啡馆是以北大毕业的人为基础,他们的目标是寻求成功;而 3W 咖啡则是一些创业型人才和天使投资人聚集在一起的群体,他们的目标是寻找创业机会。对他们来说,个人社会价值的体现和企业利润最大化已经不是他们最在意的方面,对社会的贡献和企业家个人的自我完善,才最被他们看重。

“给一群 CEO 当 CEO 是一件很痛苦的事情,我的 100 多个投资者都是企业的 CEO、CFO、CIO……他们都是一群很有主见的人,要把这些纷纷杂杂的主见最终统一为唯一的结果很难。”李丹丹说。“不过,这些人也很宽容,有时也能接受不同的观点。”

选择难一点的生活

李丹丹除了是一个优秀的节目主持人、一个影

视制作公司的成功管理者,她还有一个特殊的身份——单亲妈妈,而且这个单亲妈妈一当就是 20 年。不过,丹丹告诉记者,她早在孩子 3 岁时就离婚了,之后一直都是一个人把孩子抚养长大。然而,她和含辛茹苦这个词却挂不上钩,事实上,这些年来,她和孩子一直都在快乐地成长着。

丹丹女儿 8 岁时曾独自随剧组拍摄《离开雷锋的日子》,当时和学校请假时也没说太细,直到学校组织所有学生看这部影片时,同学们才从电影里认出了坐在身边的玲玲。妈妈悄悄地问淡定的玲玲,怎么一直没和同学提过。玲玲的眼神里闪烁着 18 岁成年人的心机:“我怕他们会嫉妒。”妈妈看着孩子稚气未脱的脸庞,内心涌起一股说不出的滋味,这样的少年老成是她的天资赋予? 抑或是单亲家庭的经历造就的? 李丹丹并未可知。她也不知道对孩子的早熟是该感到喜悦,还是该觉得酸楚。类似这样的事情,在玲玲 6 岁也发生过,那时,孩子刚刚进入小学,她甩开妈妈要开车送她的手,坚持自己去公交车站坐公交车,末了还心事重重地抛出一句话:“我还这么小,就车接车送的,将来我该怎么办呢?”忧虑悄悄爬上了她毛茸茸的、幼滑的小脸。

不过,丹丹对一件事情是笃定的,那就是以后不送孩子走上职业演艺道路。妈妈对玲玲说:“当初带你去剧组,只是为了让你体验一种生活,而不是要让你当做职业去规划的。当演员是一件很被动的事情,很多情况下自己决定不了。而且演员很辛苦,有时甚至会扭曲人性。而做别的事情,你就可能自己掌握主动性。”

孩子上初二的时候主动对妈妈说:“李丹丹,你该考虑个人问题了吧!”妈妈开着玩笑,语气轻松地说:“孩子,来不及了,你把全耽误了。”

一个女人,要操持没有丈夫的家庭生活,绝对不能算是轻松。尤其是李丹丹这个好强的女人,绝不肯让女儿受半点委屈。她眉也不挑地告诉自己,选择难一点的生活并没什么坏处。女人的潜能是很大的,既然遇到困难,就接受它,时间久了、习惯了,就不觉得是逆境了。她看不得女儿的一个同学,同样是单亲家庭,却饱受母亲的心理虐待。

和 50 岁的自己和解

时光一晃,丹丹又迎来了自己的 50 岁生日。走过 20、30、40,丹丹可以真正做到放下,真心怀抱简单。很难说 50 岁就是真正成熟的季节,可 50 岁的女人已经能和自己和解了,她能理解 20、30、40 岁的纠结,同时也能微笑地接纳成熟与衰老并至的 50 岁。丹丹把自己 50 岁的价值观修正为“内心愉悦”,丹丹对女儿说:“妈妈现在不想用成功、财富、地位来要求你的未来,因为,那些,都只是为了达到别人的期望。”

李丹丹笑谈自己读完中欧商学院之后,就开始变得“堕落”,只想尽情地、快乐地生活。过去,自己做公司这些年,事必躬亲,每天工作十几个小时都没个够。而现在,她学会了充分地授权。在丹丹看来,他们现在经营的众筹咖啡馆只是一个载体,只是把大家的力量凝聚到一起,把各自的价值放大。“我目前的状态是与世无争,在别人看来,我们的咖啡馆还在创业阶段,而我认为,我现在的作用更像一个粘合剂,把各路好汉的力量汇聚起来。”丹丹微笑着说。