

海外首发 力帆 X50 亮相俄罗斯车展



近日,两年一届的莫斯科车展在莫斯科国际展览中心举行。据了解,除了奥迪、福特、雷诺等国际知名品牌参展之外,力帆汽车等国内自主品牌也在该车展上高调亮相。前重庆市对外贸易经济委员会副主任、中国驻埃塞俄比亚商务参赞钱兆刚见证了力帆汽车在本次车展上 X50 和 820 两款新车的海外首发,并对力帆汽车的参展和在俄罗斯的发展表示了高度的认可。

自主品牌参展中,力帆展台面积最大
在本次俄罗斯车展上,力帆汽车花费100 万美元高调参展。力帆汽车展台为中国

参展品牌中面积最大的,以蓝白风格为主的展台设计,吸引了当地媒体及消费者的高度关注。而新款力帆 330、力帆 630,以及力帆 X50、820 等车型的亮相,更是中国品牌在俄罗斯车展的最大亮点。

力帆 X50 进军欧洲市场
作为自主品牌的出口领跑者,力帆汽车一直坚持将国内、国外双线发展作为自身的发展战略。

早在 2007 年,力帆 520 就通过 E-mark 认证,获得进军欧洲“通行证”;2009 年,力帆 320、力帆 620 再次双双通过该认证;而在 2012 年,力帆 X60 则全面进入了俄罗斯和乌克兰等欧洲国家,并在俄罗斯取得了良好的市场反馈。

据了解,此次力帆 X50 选择在俄罗斯进行海外首发是力帆汽车继力帆 X60 之后,SUV 车型再次进军欧洲市场,这将使力帆汽车在欧洲市场完成对微型车、轿车到 SUV 车型的全面覆盖,巩固和扩大了对欧洲出口上的领跑优势。

力帆 X50 欧标品质
不同于其他自主品牌为进军欧洲市场对

原有车型进行升级改造,力帆 X50 自研发伊始就以“欧标”为目标。首先在造车工艺上就采用了国际化的领先造车工艺,从冲压、焊接、涂装,总装每一个环节都以欧洲标准来要求。

另外,全球顶尖汽车供应商也为力帆 X50 带来了技术上的提升,除了电子配置采用了著名的博世公司之外,力帆 X50 的底盘调教也采用了世界一流底盘调校公司英国 MIRA 对 X50 进行全方位调校,充分兼顾了 SUV 的越野性与轿车的舒适性,使得驾乘舒适性以及操纵稳定性得到完美结合。

预计今年在俄销量超过 3 万辆
据了解,力帆汽车在俄罗斯成立直销公司,并开设了国内自主品牌第一个在俄直营店,全面管理销售网络、营销、品牌推广和售后服务,预计 2014 年在俄销售超过 3 万辆。

未来,力帆汽车计划投入 10 亿元组建新工厂,加快在俄本土化率,实现整车在俄生产,这将是中国汽车自主品牌创造的一个新里程碑。

(春 丽)

小型 SUV 市场一触即发 ix25 魅力登场

随着 SUV 市场的整体看涨,小型 SUV 也如雨后天春笋般增长。小型 SUV 由于兼顾性价比、驾控感,以及通过性,消费者越来越买账。在过去的半年里,主流小型 SUV 月销量大多都在 5000 辆以上。

小型 SUV 新面孔
北京现代 ix25 是一款小型 SUV,定位低于 ix35。相比于 ix35 的圆润饱满,ix25 增加了不少直线勾勒的棱角分明的造型特征。

此外,LED 行车灯、透镜大灯、全景天窗、鲨鱼鳍天线等也都会出现在 ix25 上。

从目前发布的数据来看,ix25 的长宽高分别为 4270mm/ 1780mm/ 1630mm,轴距达到 2590mm。与竞争对手相比,ix25 的尺寸具备一定的优势。

ix25 将采用 Gamma 1.6L 发动机与 Nu 2.0L 发动机,最大功率分别为 91.6kW 和 118kW,提供手动和 6 速自动变速器。

目前,市场上的小型 SUV 车型,出于成本考虑,大多采用扭力梁悬挂系统,而 ix25 则在四驱版本的车型上,搭载了多连杆独立悬

挂系统,在操控性与舒适性上略胜一筹。

ix25 还配备了驾驶员通风座椅、后排出风口、转向辅助照明等 12 项同级车独有的配置,智能钥匙一键启动、座椅加热、定速巡航等高端配置也在 ix25 上可见。

任重道远
据了解,ix25 量产车在成都车展上首发表亮相后,已开始接受预定,正式的上市时间定于 10 月 10 日。上市意味着 ix25 的挑战才刚刚开始,作为小型 SUV 市场的后来者,ix25 任重道远。

被看作是新的增长热点的小型 SUV 市场,目前已有多款车型参与竞争,除了在小型 SUV 市场上已打开局面的通用昂科拉,还有上半年新上市表现不俗的雪弗兰创酷,加上翼博,标致 2008,竞争者的踌躇满志无疑为 ix25 的前景带来更多的不确定因素。

同时,ix25 还将面临来自内部的营销思维、方式的全新挑战。作为一款主打青春牌的车型,ix25 面对的消费群是伴随数字化和移动互联网浪潮成长起来的一代

文化引领企业和谐发展——新疆龟兹矿业企业文化落地生根工作侧记

优秀的企业文化犹如人的精、气、神,给企业注入活力和动力。新疆龟兹矿业公司发展 6 年来,通过企业文化的塑造、引领,打造了一批肯干事、能干事、愿与企业共同发展的员工队伍。

以人为本,激发调动员工内在积极性。该矿在组织安全生产工作的同时,注重人文关怀工作的开展。无论元旦、五一、中秋、国庆等大小假期,公司均会组织开展各种文体活动,有篮球赛、趣味乒乓球等体育活动,也有精彩纷呈的文艺晚会。让员工参与到各种活动中来,既放松了紧张的工作节奏,又提高了大家的凝聚力和向心力。该矿工会每月定期组织女工协管到班前会、到井口进行慰问,送去苹果、绿茶等水果和饮料的同时,也送去真心叮咛,叮嘱各位矿工按章作业、安全操作。

以文化特征,激发调动员工创新性。企

业的发展,依托工作的不断前进和创新。该矿大力支持“双创”工作的开展,以总工程师牵头,设立了“李峰创新工作室”。技术创新和管理创新每季度评审一次,对能够给公司带来效益的、能够改善工作环境的、能够降低工人劳动强度和提高工作效率的等各类创新,根据评审结果,进行 2000 元到 1 万元不等的奖励。

专业培训,提高员工操作技能。该矿通过开展专业知识讲解培训和导师带徒,提高员工的专业操作技能。该矿开设了绞车司机、电钳工等专业培训班,由相关专业分管领导进行授课和实操训练,员工经过考试合格拿到操作证后方可从事相关工作作业。区队长和技术员就是基层课堂的讲解老师,针对队部不同工种制定培训计划,于每周二、周六进行专业知识培训,提升员工日常工作标准。针对入矿大学生和技术员的培养,该矿

通过“矿领导带徒弟”的方式,对他们进行培养。每一名矿领导指定 1 到 2 名徒弟,矿领导下井时,徒弟要跟着下井,矿领导在井下看到采煤就给徒弟讲采煤方面知识,看到机电运输就给徒弟讲机电运输方面的知识,徒弟升井后根据当天学到的知识汇总后,由矿领导签字后交给培训办。

企业文化工作不是一蹴而就的,是日积月累的影响和改变,真正优秀的企业文化根植于员工的内心,表现于员工的言行。该矿新职工入矿从第一天起,便要接受公司政工部门专业的企业文化培训,每个月,各单位都要进行不低于 2 个课时的企业文化培训,培训效果每月月底由政工科抽查考核。今年以来,该矿通过“书记与三违人员面对面”活动的开展,拉近了公司与员工的距离,使员工能够很好的站在公司角度,考虑制度建立和执行的必要性,和违反制度的危害性。(索鹏巍)

国四轻卡：从技术之争转向产品竞争

进入三季度,国内轻卡国四市场化进程明显提速。统计数据显示,目前全国 260 个重点地级市执行国四标准的比例已达 65%,距离工信部制定的强制执行期限已不足 5 个月,国内轻卡市场进入了“国四倒计时”阶段。

关于国四轻卡技术路线,目前各方面认可的不外乎两种,即高压共轨+SCR 路线和高压共轨+EGR 路线。其中,高压共轨+EGR 技术路线,由于使用中不需要加注尿素,EGR 发动机在目前使用环境下的适应性,受到江淮、福田等主流轻卡厂家的青睐。“从目前各厂家推出的产品来看,江淮、福田等主流厂家在国四技术上的储备还是非常充分的。在技术导入期之后,未来国四轻卡市场的竞争重点还是在于产品品质和市场适应

性。”业内资深分析人士说。

从目前公布的情况看,江淮纳威司达 JND408 和 JND412 两款引进最新技术的发动机系列主要配备帅铃品牌,其中江淮前期投入市场的主力机型 JND3.2L 和 JND4.8L 两款发动机具备了低转速、大扭矩、节能环保、可靠性强的产品特性,分别是 EGR 和 SCR 技术成熟产品的代表。此外,江淮高端、中高端轻卡车型还配备了广受好评的江淮 4DA1-2C 和康明斯 3.8L,都是得到市场认可的明星机型。

相比较而言,江铃轻卡的动力组合则明显偏少。其在凯锐 N800、凯锐、凯运、顺达等中小吨位国四轻卡上,仅有以五十铃 4JB1 为基础的 JX493 系列和采用福特 PUMA 技术的



JX4D24 系列两款自产动力。

重视国内轻卡使用环境的差异,以客户不同需求为主导,有针对性地开发产品,增强产品适应能力,是国内自主轻卡企业技术实力提升的体现,更是适应中国物流市场多样性需求的结果。

(杜 威)

首款 A3 幅面墨仓式打印机谍照曝出

日前,有人爆料在第六届中国 PACS 大会(相关医疗多影像融合与信息集成大会)现场看到业界首款 A3 幅面墨仓式打印机。随后,一张疑似 A3 幅面墨仓式打印机的真机谍照也迅速由网络流出,照片看起来有点模糊,看不到机器全貌,也没有明显的 Logo 露出,但由于墨仓式一直是国际厂商爱普生的专利,网友近乎可以确信爱普生墨仓式家族又添新丁了。据消息人士透露,该产品会在 9 月预售,10 月份

正式发售。

爱普生首次推出第一代墨仓式打印机 L101、L201,其最令人瞩目的原装墨仓式系统设计,四色的大墨仓每色墨水容量高达 70ml,单瓶售价仅在 60 元左右,黑色可实现 4000 页打印,彩色可实现共 6500 页打印。

墨仓式打印机的概念就此产生,即具有大容量墨仓,可实现单套耗材超高打印量和极低打印成本,且用户可享受

爱普生针式打印机 LQ-680KII 助力电商办公

近几年,电商发展势头迅猛,每年各家电商“双十一”、“年终大促”等促销活动连台上演。活动期间电商的事务繁忙,订单猛增。然而,如果没有一台高效稳定的打印设备的支持,海量的快递单据会给电商增加额外的工作负担。

爱普生 LQ-680KII 打印机性能稳定,超强耐用,即使是海量单据也能清晰打印。节能低耗,是财政部与发改委确认的政府强制采购的节能打印机产品之一。多联复写大幅提高办公效率,人性化设计适合多种机型,完善的售后服务使用户高枕无忧,是电商日打千单的促销利器。

超耐用 超高速 海量单据不发愁
活动促销时,洪水般上涨的订单在给店家带来高收益的同时,也会使打印设备严重损耗。因此,一台超强耐用的票据打印机可谓是电商的最佳助手。爱普生 LQ-680KII 打印机平均 2 万小时无故障,打印头每针可承受 4 亿次击打,打印总量达 4000 万行,超强耐用性为业界称道,堪称典范。

节能低耗 成本有效控制
在保证工作效率的同时,打印机的节能低耗也是电商喜闻乐见的。爱普生



“金九银十”购车旺季来了,各大汽车厂商拼了,这边降 1 万元,那边又送保养,消费者更加开心了。小编走访市场发现,福建奔驰现正推出一系列巨划算的金融政策,包括零首付、零利率、长周期、以租代购等多种分期优惠方案,其中“零利率方案”真心强大,近期有计划购买奔驰商务车的小伙伴们不容错过。

经过小编的反复研究,确定福建奔驰推出的“零利率方案”绝无水分,购买奔驰商务车,2 年内的贷款利率将全免,而且手续费也全免。以购买一台售价为 44.9 万元的 2014 款唯雅诺 3.0L 舒适版为例,选择“零利率方案”,只需首付 40%即 17.96 万元,贷款的 26.94 万元可在 24 个月内还清,

2015 款 K3 伴您欢度佳节

月圆星稀夜,好车话团圆。2015 款 K3,载着亲中秋幸福团圆的希冀和温馨,驰过大街小巷,走近千家万户。佳节探亲访友,平安最贵。2015 款 K3 在被动安全方面拥有领先同级车的配置,提供了安全保障。2015 款 K3 特别设置后门儿童安全锁,正是其打动众多年轻家庭的贴心配置之一。集多项安全配置于

一身,2015 款 K3 全方位呵护阖家团圆,捍卫幸福生活。

凭借领先的安全科技和舒适的车内配置,2015 款 K3 竭力呵护全家安全,让每一位驾乘者都能感受到无微不至的人性关怀,坐享安心旅途。现在就按下一键启动,随 2015 款 K3 共享节日团圆吧!

(黄 鑫)

信用记录不容小视 选择合适还款方式最重要

越来越多的持卡人被告知因信用记录不良而无法贷款。交通银行信用卡专家提醒各位,在使用信用卡时既要享受刷卡消费带来的便利,同时也要选择最适合自己的还款方式。

上班族可以选择通过交通银行信用卡官网关联工资卡进行还款。

若选择跨行还款,通过交通银行信用

卡签约自动还款,可获赠 2 元手续费。7 月份开始,新用户更可享受核卡成功后获赠 10 元刷卡金。

交通银行信用卡在国内首推的“想分就分”,用户可以选择欠款范围内的任意金额申请分期,合理地制定还款计划。

信用卡还款的“困难户”,是时候做些调整了。

(张 宇)

邯矿集团郭二庄社区新闻汇编

业单位环境负责人等。(王彦柱)

社区医院视患者为朋友

“入院一名患者,交了一位朋友”,这是该社区医院医务工作人员的共同感言。今年来,他们用热忱的态度、高超的医术、满意的结果为生产一线职工和广大家庭居民服务。(王志金)

开展垃圾分类活动

日前,社区活动室为辖区居民开展了垃圾分类知识培训讲座。此次培训的对象是社区垃圾分类指导员,包含全体社工、居民楼门长、环境天使志愿者、物

走好群众路线从厉行勤俭节约开始
党的群众路线教育实践活动开展以来,该社区认真贯彻落实相关要求,结合工作实际,开展厉行勤俭节约活动,促进了机关作风的转变,形成了勤俭节约光荣、铺张浪费可耻的良好氛围。(赵康华)