



■ 本报记者 夏吉明 张钱钱

金秋时节,湖北潜江传出消息称:该市将投资30亿元,推进曹禺文化产业园三期项目,打造“中国戏剧之都”。9月24日至28日,第三届中国(潜江)曹禺文化周将盛大开启,曹禺文化魅力散发出艺术芳香,世界目光再一次聚焦潜江,“中国戏剧之都”呼之欲出。

曹禺文化的“潜江渊源”

潜江地处湖北省中南部,属省直管市和武汉城市圈的城市之一。潜江是全国首批文化先进地区、全国文物工作先进市、中华诗词之市、中国民间文化艺术之乡、全国文化体制改革先进地区。

“花鼓之城”与曹禺文化有着数不清的渊源。曹禺是为戏剧而生的潜江人。早在20世纪30年代初,曹禺就成为了蜚声中外的杰出戏剧家,《雷雨》、《日出》、《原野》、《北京人》等著名作品将中国话剧推上了历史上轰动热烈的巅峰时期,使他享有“东方莎士比亚”的美誉。

潜江素有“民歌之乡”的美誉。《江陵乐》中的“逢人驻步看,扬声皆言好”,便是史籍对她的盛赞。1980年,由潜江戏剧表演艺术家胡新中主演的《花墙会》,被珠江电影制片厂拍成彩色戏曲片,在全国引起轰动,潜江“花鼓之城”名至实归。

潜江花鼓剧突出歌、舞、剧三者的综合,

创造出“似曾相识而别有新意”的艺术境界,给人全新的审美感受。《人民日报》发表评论称,那些原本属于荆州花鼓的种种质朴、鲜活、灵动、浓厚的艺术处理,融会为一个完整的舞台视听综合形象,共同将曹禺的传世名篇引入了一个新的世界。1997年,潜江花鼓剧《原野》获中国曹禺戏剧文学奖和湖北省“五个一工程”奖,1998年获中国文华新剧目奖。

曹禺文化的“潜江情结”

“园林城市”、“石油之城”、“龙虾之乡”名片,展示着潜江的魅力与实力。水乡园林,把潜江与苏州杭州等水乡城市联系在一起;江汉油城,把潜江与大庆、东营等油田城市联系在一起;小龙虾,把潜江与江苏盱眙、安徽芜湖等城市联系在一起;曹禺文化,则是把潜江与中国乃至世界文学巨匠们联系在一起。

潜江文化由农耕文化、油田文化、农垦文化交融形成。这些文化之间相互交流、相互撞击,形成了潜江丰富多彩、独具特色的本土文化。弘扬和传承曹禺文化,必将充实潜江文化的内涵,提升城市品位、知名度和美誉度。

曹禺是潜江的,也是世界的。曹禺先生祖籍潜江,他生前写下了一篇脍炙人口的散文《我是潜江人》,“悠悠白云,故乡情切”,表达了对故乡的深深眷恋。1984年,潜江花鼓剧团《家庭公案》在京演出,曹禺先生百忙之中前往观看,并撰写《潜江新花》一文在《光明日报》上发表。

一个文化城市不能没有文化名人。因为有了文学巨匠莎士比亚,他的故乡——英国的斯特拉夫,方圆不足两平方公里的小镇闻名天下。曹禺祖籍潜江,从一个“蓼人子”到“我是潜江人”的升华与回归,是曹禺先生发自内心对家乡潜江的文化认同。

戏剧之都的“潜江元素”

前两届“曹禺文化周”盛会渐行渐远,但韵味却弥久愈甘,第一届以“我是潜江人”为主题,第二届以“凤雅潜江·百年曹禺”为主题,纷纷提出了建设“中国戏剧之都”的新战略,至此,潜江打造“中国戏剧之都”水到渠成,瓜熟蒂落。

文化品牌蜚声中外。潜江市拥有曹禺文化品牌、龙湾遗址品牌、花鼓戏品牌、“两李”故里品牌和江汉平原皮影戏品牌五大文化品牌,成为对外交流的文化名片,但在这些众多文化品牌中,曹禺文化品牌独特珍贵,在中国乃至世界都具有影响力。

文化活动丰富多彩。近几年来,潜江市开展了一系列文化活动,很多节目被中央和省电视台选用。2004年金秋,潜江市成功举办了中国(潜江)曹禺文化周,群众演员3000多人,观众达50余万人次,盛况空前。

文化市场日趋成熟。潜江市坚持“一手抓繁荣,一手抓管理”的方针,大力整顿和规范文化市场秩序,营造了良好的文化环境。目前,该市初步形成了由文艺演出市场、电影电视市场、图

书音像市场、文化娱乐市场、艺术培训市场、广告传媒市场等门类构成的文化市场体系。

文化阵地不断健全。潜江市现有图书馆、纪念馆、博物馆、群艺馆、新华书店等文化场馆近30个,各类文化经营户600多家。南门河游园、曹禺公园、章华体育场、曹禺纪念馆等基础设施上档升级,潜江博物馆、曹禺戏楼、潜江影剧院维修改造相继竣工,促进了基层文化事业的繁荣和城市文化品位的提高。

戏剧之都的“潜江动作”

如何建设“文化名市”,打造“戏剧之都”?潜江人成竹在胸。潜江市委、市政府审时度势,提出了“建设文化名市”的构想和树立“经营文化”的理念,挖掘特色资源,等一系列“组合拳”。

提档升级建设施。去年开始,潜江市投资近4亿元兴建曹禺大剧院(中国戏剧家协会曹禺剧本奖创作基地、中国戏剧家协会梅花奖艺术交流中心),目前正在收集全国各地的戏剧梅花奖、曹禺剧本奖相关资料,为筹建戏剧博物馆做前期工作。

挖掘资源办活动。潜江市以曹禺品牌为媒,与中国文联、中国剧协等联合举办全国性曹禺文化周等重大文化活动。2011年,举办了全国首届中青年编剧读书班;2012年,邀请中国文联、中国剧协开展了“送欢乐、下基层”慰问演出,并举办了第二届梅花

奖演员读书班、第四届中国戏剧奖·曹禺剧本奖评奖颁奖活动;2013年,承办了中国·潜江小戏小品大赛暨第五届“中国戏剧奖·小戏小品奖”潜江选拔赛,通过这些活动扩大了潜江“戏剧之都”的知名度。

开放包容促交流。潜江市加强与国内外的文化合作交流,借智借力打造曹禺文化品牌。近年来该市重要的文化交流活动有:英国利兹大学代表团、德国海登海姆市代表团、新疆温泉县乌兰牧骑团先后到我市进行文化交流;潜江戏剧文化代表团对莎士比亚故乡英国斯特拉福进行友好访问;与北京龙马社共同出品的话剧《有一种毒药》和《报警者》,《报警者》;2012年在武汉获国家文化部颁发的话剧金狮奖的编剧奖和制作奖;与上海戏剧学院就艺术戏剧教育达成合作协议。湖北省花鼓戏艺术研究院(市花鼓剧团)还远赴英国利兹大学,参加戏剧《赵氏孤儿》国际学术研讨会。

精益求精塑品牌。近年来,潜江着力打造曹禺文化品牌,引领全省“一县一品”品牌建设。该市以产业园为依托,积极整合本地历史、民俗、戏曲、旅游资源,努力建设湖北文化旅游的极品景观、戏剧艺术的大观乐园、全国戏剧的活动基地、世界戏剧的交流中心,曹禺文化品牌被授予全省“一县一品”文化品牌创建特别奖,潜江的“曹禺文化周”被人民网、中华节庆研究会评为“中国最负盛名文化艺术节”。

飞“农”在天——湖北监利邮政综合业务发展小记

■ 本报记者 夏吉明 通讯员 钱赛群

湖北监利是全国有名的农业大县,邮政和“农”字有着难分难舍的情结。监利邮政决策者科学顶层设计,探索“战略—经营—团队”链式发展路径,在互联网时代,契合时代特征,开办了信函、包裹、报刊发行、邮政储蓄、汇兑、物流速递、集邮、代理保险、代办电信等综合业务,在3180平方公里的土地上,书写着服务经济社会发展的绿色真情。

金融强邮:瑞“农”翘首

金融强则邮政强。2014年中央“一号文件”提出,鼓励邮储银行拓展农村金融业务。近两年来,监利邮政实行全面转型,通过转观念、转作风、转模式,开启新思路,激发正能量,提速信息化,抢占农村市场,拓展金融业务。

数据就像一把隐形的刀,切到哪里,就可以“颠覆”哪一个企业。据统计,今年一季度,监利局新增邮储余额2.3亿元,较同期增长23%,完成一季度计划的103%;活期占比高达65%,居全省县局第一位,余额规模达到29.1亿元。

引领“持卡一族”步入“芯”时代。今年以来,该局推进银行卡从磁条卡向金融IC卡迁移步伐,将IC卡与电子银行或理财、邮储短信、VIP卡、商易通等进行业务组合,提升客户体验感与粘合度。截至8月,该局发放IC卡17885张。中秋时节,福田支局开展了以“绿色理财,金色人生”为主题的VIP客户理财沙龙活

动,加大客户开发力度,推动保险理财业务快速发展。

推行现代金融产品,“领跑”时代潮流。8月以来,黄歇支局大力推行理财POS业务,拓宽了将其他银行资金转入邮政网点的电子渠道,提升顾客与邮政企业的粘合力。9月5日,荆州市推广桥市支局“双链”经验,截至8月,该支局共发放客户联系卡700余张,回收400余张,余额净增811万。江陵、公安等周边县市纷纷来到监利,学习“拓展客户链、延长资金链”的做法。

综合开发“粮补”账户,提供“放心”金融产品。今年以来,尺八支局利用“粮补”账户开发、绑定电费绿卡村项目,开通网银等其它业务,增强了客户对“粮补”账户的信任度,并相继开发了房屋补贴、水稻保险、低保、医疗补助等项目款的代发业务,预计今年将代发医疗补贴款近130万元。

服务“打工经济”,提速外出创业“回归工程”。2014年春节,该局召开外出创业人士座谈会8批次1200人。新增5万元以上邮储大客户651户,新增邮储余额5670万元,新增“兵团作战”保费3300万元和理财产品销售680万元。

服务活邮:金“农”飞身

小利润,大市场,服务催生“长尾效应”。从“流动邮局”到“农资超市”,从“爱心包裹”到“义务捐助”,监利邮政人以“诚”衡量,用“心”称重;代发工资,不厌其烦;大爱无疆,参与“爱心邮路”,用一点一滴浇灌出邮政与顾客的“和谐之花”。

服务“最后一公里”,监利邮政人走出了自己的精

彩。今年以来,该局统筹安排机关干部到挂点支局开展“三同三进”,局纪委分片包点,作为效能监察项目之一,进行全年跟踪管理。挂点干部到支局与员工同吃、同住、同工作,进基层、进村庄、进农户,组织开展“流动邮局”下乡活动,宣传债券投资、邮政保险、邮政代理金融等业务。

打造“绿色三农服务网”,倾情服务“三农”。该局凭借邮政资金流、信息流、实物流“三流合一”的网络资源优势,成立鸿雁粮食种植专业合作社,接纳村民为社员,聘请相关农业专家现场测土配方对农民进行技术指导,举办“种田能手”和亩产比拼大赛,在17个重点贫困村建起邮政“农资超市”,在每村办一个500亩的科技示范点,引导农民正确使用各种农资、农药。

用“爱心”诠释服务内涵,传递邮政绿色真情。春节期间,该局开展“关注留守家庭,服务就业创业”活动,依托各网点“留守家庭”关爱点,组织投递员开展外出发展创业人员走访和邮储进万家活动,到车站接送返乡人员送温暖活动。成功开发县慈善分会定向捐赠留守儿童项目——捐赠“爱心包裹”2000个,设计爱心报刊“订阅卡”,免费赠受捐对象“感恩卡”,为留守儿童订阅爱心报刊。

文化兴邮:祥“农”摆尾

从古代邮驿到现代邮政,从鸿雁传书到电子商务,邮政形成了源远流长的邮政文化。监利邮政深谙时代发展脉搏,打造“关爱员工、关爱伙伴、关爱客户”企业文化,铸就“经营、平台、金融、数据”的企业理念,

以文化之力促进经营方式的转变。

整合资源,精准定位,寻找新的增长点。监利邮政充分挖掘自身优势,积极向社会推广“邮政文化”,涵盖贺卡文化、书信文化、集邮文化、“三农”服务文化等10余种具体的文化元素。6月,监利局以湘鄂西“红色文化”为题材,推出个性化邮册《红色沃土》,将爱国主义融入邮册,用邮票让“身边人、身边事”留下点滴记录。

文化是企业的血脉,是员工的精神家园。该局“任人唯贤”,构建“梯队”人才模式,培养后备储备人才。6月24日,监利邮政《传承·跨越·发展》论坛首次开讲,14名乡镇邮政支局选手与专家进行了面对面的思想碰撞。组织员工学习《我的互联网方法论》,领会“颠覆”、“创新”的实质。

邮政企业文化具有“鲶鱼效应”。7月19日,“仲夏田趣监利红色游”活动拉开帷幕,4位奥迪车主和52名车友“自邮一族”参观了周老嘴湘鄂西红色旅游根据地、生态监利“洪湖湿地”东港子,领略了原生态的洪湖风光。9月,该局组织员工积极参与湖北省第十四届运动会火炬在监利传递,开展打羽毛球、乒乓球、歌咏比赛等丰富多彩的文体活动,点燃员工干事创业的激情。

邮政“家”文化结出丰硕果实。4月26日,监利邮政员工张友城荣膺“全国五一劳动奖章”,张友城事迹先后被《人民日报》、《工人日报》、《湖北日报》等多家媒体专题报道,学习张友诚热潮蓬勃兴起。该局连续多年获得湖北邮政“十大爱心团队”荣誉称号,多次荣获省市先进单位。