



# 勾勒新世纪丝路宏伟新蓝图



中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋(右)在中共中央政治局委员、自治区党委书记张春贤(中)陪同下参观

9月2日,第四届中国-亚欧博览会论坛、专题活动,进入最为密集的一天。紧扣“丝绸之路经济带建设”主题的各种国际化、专业化论坛和专题活动,对促进丝绸之路经济带沿线各国在政治、经济、贸易、科技、交通等领域开展全方位交流和合作,发挥着重要作用。

在丝绸之路推介会上,新疆203个重点合作项目签约2006.08亿元,对调整优化新疆工业结构、加快推进新型工业化进程以及改善民生将发挥积极作用;在中国-中亚科技创新合作论坛上,与会各国提出了打造互利共赢“利益共同体”和共同发展繁荣的“命运共同体”,呼吁建立中国中亚科技合作中心;交通运输峰会上,与会各方共商建设丝绸之路经济带如何交通先行……

这些国际化、专业化论坛和专题活动,对建设“开放包容、共商共建、互利共

赢”的丝绸之路经济带做了最好的诠释,一条政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通的现代化丝绸之路的轮廓越发清晰。

“升级版”的本届亚欧博览会,与以往三届不同,已不再仅仅是加强国际经贸合作实现共赢共荣的平台,它已成为发挥国家战略作用的重要平台,承载着新疆、中国再创丝绸之路新辉煌的梦想,正以强大的聚合能力,在中国与世界的交往中发挥越来越突出的作用。

共建丝绸之路经济带,对中国和亚欧各国都是难得机遇,它有利于将政治互信、地缘毗邻、经济互补等优势转化为务实合作、持续增长、共同应对挑战的优势,为共同推动经济繁荣、社会稳定和谐、惠及民生创造更友好、更便捷、更安全的合作发展环境。

目前,丝绸之路经济带建设刚刚起步,但不是从零开始,已成功举办三届的亚欧博览会所形成的双边和多边合作关系,为丝绸之路经济带建设提供了基础,本届亚欧博览会成为丝绸之路经济带建设可以依赖的平台。

正如前来参加本届亚欧博览会的联合国工业发展组织总干事李勇所说,“往来丝绸之路之路上的不仅有货物、服务,还有知识和技术,给这一地区的各国人民创造更加美好的生活,亚欧博览会是实现这一美好愿景的最佳平台。”

在互惠互利中谋求双赢,在交流合作中共同发展。“共建丝绸之路经济带”契合了丝绸之路沿线各国的发展诉求,并已成为共识。亚欧博览会作为“共建丝绸之路经济带”的重要平台,必将成为一个“开放包容、共商共建、互利共赢”的强大聚能场。

## 改革开放给新疆带来巨变

2014年,是不同寻常的一年。在稳定与发展交织的背景下,新疆发展步伐尤为坚定。回顾近年,新疆加快转变经济发展方式,积极调整产业结构,随着西部大开发战略的持续推进,尤其是建设“新丝绸之路经济带”构想提出以来,本土市场越来越成为全球关注的焦点。而中国-亚欧博览会便是我国尤其是新疆对外交往的舞台、经贸交流的平台,也是国内外客商认识新疆、了解新疆的桥梁。

9月1日至6日,中外客商再次汇聚乌鲁木齐,在第四届中国-亚欧博览会的平台上,共同书写推进西部开发、拓展亚欧市场、发展实体经济、促进发展稳定的大篇章。相信此次盛会的到来,对新疆的经济建设必将如一股强劲东风,鼓起新疆发展奋进的新风帆。

### 搭建产品交流平台

新疆地处亚欧大陆中心,周边与8个国家接壤。作为千年丝绸之路要隘,新疆曾融通亚欧。如今,新疆再次得到世界的关注。回顾历届中国-亚欧博览会,曾吸引哈萨克斯坦、俄罗斯、巴基斯坦、土耳其、韩国、德国等30多个国家和地区,以及上海合作组织、联合国开发计划署等国际组织,可以说规模十分浩大。本届中国-亚欧博览会自然不会让人失望。据了解,本届中国-亚欧博览会共有1201家企业参展,展位数共3807个,相比往年,虽然本届博览会参展企业略少,但质量及布展水准均较往届有所提高。

据中国-亚欧博览会执委会展览及投资贸易促进工作部副部长朱迪强透露,本届博览会依然分为四大展区,包括4号馆的国际及港澳台展区,3、6号馆的投资合作形象

展区,6、7、8号馆的高新技术及服务贸易展区,1、2、5、9号馆和室外展场的商品贸易展区。规模为8.9万平方米,其中室内4.2万平方米,室外4.7万平方米。

同时,今年专门成立了展位检查组,新疆维吾尔自治区工商局、自治区质量技术监督局等相关单位派出专人,在展会期间行使执法权力,杜绝博览会上随意摆摊、兜售假冒伪劣产品的现象。另外,还特设9月2日至3日两天专业观众日,比上届增加半天。9月4日至6日为公众开放日。

朱迪强介绍,“中国-亚欧博览会”举办商品贸易和投资洽谈等展览展示,集中展示中国与中南亚和欧洲各国的优势产品,凡申请参展的企业都是经过审核,并且严格按照行业分类进行参展,其展品范围十分广泛,主要展示新产品、新技术、新项目。

“第一,洽谈进出口商品贸易和国内商品贸易,范围包括粮油食品、纺织服装、轻工工艺、汽车及配件、机械设备、家电通讯、石油化工、建材家居、五金矿产、有色金属等。第二,洽谈对外经济技术合作项目和国内经济技术合作项目,包括石油、化工基础设施建设、能源电力及矿业开发、旅游开发、农林牧业产品加工、城市环保、高新技术协作、生物医药、房地产服务业等。”朱迪强表示,新疆是新亚欧大陆桥的重要枢纽,为扩大新疆开放,中国政府推出了多项举措,而中国-亚欧博览会则是新疆向西开放的桥头堡。相信通过这个平台,中国与中亚、南亚、西亚和欧洲国家贸易等各领域的交流、合作,必将取得新的更大的进展。

### 带动产业发展“新起点”

中国-亚欧博览会是乌鲁木齐对外经

济贸易洽谈会的继承和升华,是一个集货物贸易、投资合作、文化交流、专题论坛为一体的国际性、综合性的博览会。其成功举办,为加强亚欧各国和地区经贸、科技、交通、文化、旅游等各方面交流与合作提供了一个重要平台,必将再一次带动产业发展。

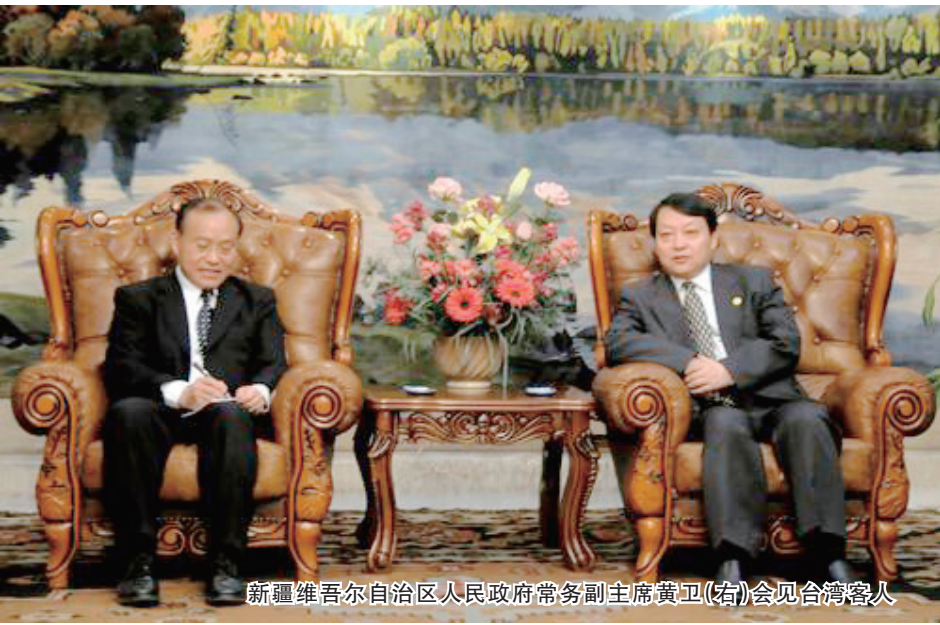
以纺织服装产业为例,7月中旬,新疆发布了《发展纺织服装产业带动就业规划纲要(2014年-2023年)》,其在支持纺织产业发展上的“大手笔”引来颇多关注。优惠的税收政策、特殊的行业补贴政策、优质的原材料、充裕的电力能源优势、向西开放的区域优势、得天独厚的土地资源、充沛的人力资源、19个援疆省市的支持等,都为新疆大力发展纺织服装产业奠定了坚实的基础。

在此背景下,本届中国-亚欧博览会专门设立了纺织服装产业展。同时,经多方协调努力,2014中国服装大会也将在第四届中国-亚欧博览会上隆重举行,同时纺织服装产业展还会陆续举办多场行业活动,如:2014中国服装大会、2014亚欧时装周、2014新丝路亚欧模特大赛、新疆妇女巧手大赛等。

据了解,纺织服装产业展设立在新疆国际会展中心5号馆,展览面积6240平方米,一流参展企业110余家,其中面料生产及贸易类企业8家,家纺生产及贸易类企业14家,服装生产及贸易类企业62家,地毯及装饰配件类企业28家,纺织设备生产及贸易类企业4家,全馆展位几乎都以特装形象展示为主。知名企业包括中国彩棉(集团)股份有限公司、福建菲诗雨华服饰有限公司、南通冬宝纺织品公司、台州市椒江丽姿进出口有限公司、新疆天山毛纺织股份有限公司、乌鲁木齐丝路霓裳服饰有限公司等。可以说,本届亚欧博览会为观众呈现出了新疆历史上前所未有的纺织服装展示盛宴。

除了纺织服装产业,绿色食品也将唱响亚欧博览会。据悉,本届中国-亚欧博览会农产品食品展区将集中展出新疆生产建设兵团和14个地州市的“有机食品”、“绿色食品”、“无公害食品”,为社会打造一个绿色农产品大集,为老百姓打造一个健康安全的生活平台,同时也为企业和个人发掘农业投资兴业的良机。

据朱迪强介绍,农产品食品展区面积为10418平方米,有241家企业参展,其中,巴州展位有21个,参展特色产品是顶级红酒;阿克苏地区展位有13个,最令人回味无穷的是阿克苏独一无二的慕萨莱思;哈密地区展位有9个,优质的红枣是其一大特色;和田地区展位有13个,最吸引眼球的是纯羊毛手工制作的地毯;塔城地区有12个展位,其带来最安全的绿色果蔬和优质牛肉;吐鲁番地区有10个展位,其特色是现代都市农业;风



新疆维吾尔自治区人民政府常务副主席黄卫(右)会见台湾客人

景优美的博州有6个展位;拥有国家农业科技园的昌吉州有18个展位。

借助第四届中国-亚欧博览会这个与亚欧各国全方位、高层次、多领域合作的交流平台,新疆的繁荣与稳定必将得到推进,新疆将再次扬起跨越式奋进的新风帆。

### 发展机遇与挑战并存

近年来,在中央和全国各省市支持下,拥有财政、金融、税收、土地、特区等各方面优惠政策的新疆,依托地处开拓中亚、西亚、南亚和东欧市场前沿阵地的优势,发展机遇多、投资环境好、合作空间大,投资吸引力日渐凸显。

而一年一度的中国-亚欧博览会,更是新疆和多国企业互惠共赢合作的催化剂,对新疆贸易投资领域合作发展带来积极的促进作用。但是不可否认的是,新疆在对外贸易方面还存在不足之处,要想在之后的发展中有重大飞跃,就必须认清并克服目前存在的问题,因此,亚欧博览会可以说是机遇也是挑战。

新疆外贸商会会长、新疆瑞达(集团)有限公司董事长江维指出,目前新疆对外贸易发展促进体系建设滞后于对外贸易发展的问题日益突出,表现在公共性、基础性和系统性的对外贸易促进体系尚未建立,出口商品生产企业的技术溢出和产业带动作用不强;对外贸易信息数据库建设滞后;口岸管理体制不顺;建设资金不足;便利化程度不高;通道经济优势没有发挥;与国内各省区及周边国家等的对外贸易联系还需进一步密切;高素质的对外贸易经营管理复合型人才较为紧缺等方面。

因此,尽快建立和完善对外贸易促进体系是促进新疆对外贸易发展的当务之急。江维表示,促进新疆对外贸易发展应主要从以下几点努力:

一是优化出口商品结构。应大力发展传统特色农业,依托龙头带基地联农户,广泛采用新品种、新模式,走规范化、基地化、产业化的道路,积极推进精深加工,加快利用高新技术改造产业的步伐,不断提高产品的技术含量。同时,充分利用产业扶持、政策优惠等手段,策动高新技术产业和资金密集型产业发展,加快机电产品及设备、石油化工等产品出口,培育自主品牌,为出口提供更多高附加值、具有国际竞争力的产品,促进产业结构升级优化,转变外贸出口增长方式,积极促成“数量型”、“粗放型”向“质量型”、“集约型”的转变。

二是实施市场多元化战略,进一步开拓国际市场。目前,与新疆有贸易往来的国家和地区已达到118个,而新疆的外贸企业进驻的大都是中亚市场,出口市场过于集中。新疆应当转变观念,在巩固和发展现有市场的前提下,实施以亚太地区及周边国家为重点的多元化战略,进一步开拓国际市场。外贸企业还需不断观察和分析顾客需求及市场形势变化,通过深入细致的调研分析掌握对目标市场国家的贸易主动权。

三是要强化对外贸易法律服务职能。应通过对外贸易行政管理部门、律师事务所和各种中介机构等,准确、及时地为企业和社会公众提供专业法律服务和政策咨询。

综上所述,新疆具有资源和区域两大优势。促进新疆对外贸易的发展除了需要加快经济结构调整,从而使新疆建成联系中国内地与中亚的贸易大通道以外,新疆也应该积极进行产业结构调整,为保持对外贸易的长期竞争力奠定基础。

本版组稿 本报记者 陈奎超 乔文斌



新疆贸促会会长王克林