



## 信息集结号

### 第九届榆林国际煤炭展 吸引行业巨头参展

本报讯 近日,第九届中国榆林国际煤炭暨能化装备技术博览会在陕西省榆林举办。本届展会以“资源整合、深度转化、创新转型”为主题,依托榆林及周边地区富集的能源资源,吸引了中能装备、神华集团、中国华电集团等一批能源领域大型企业参展。

统计显示,展会期间,来自全国的煤炭与能源化工企业和装备制造企业同行,以及来自美国、波兰、英国等国的外宾共200余人参观了中能装备、中能建集团的展台。此次展览,集中展示了中能建集团的核心实力,展示了中能装备所属企业的优良业绩,增进了社会各界对中能建和中能装备的了解与认可。(戴明刚)

### 山西蓝天集团 助阵2014上海锅炉展

本报讯 由中国电器工业协会工业锅炉分会及上海工业锅炉研究所主办的2014上海国际供热、锅炉暨生物质能展览会将于10月29日在上海世博展览馆举办。乘着节能减排强劲发展之势,山西蓝天集团携新型高效煤粉工业锅炉强势来袭,助阵本届展会。

据悉,本届展会主要涵盖锅炉及相关产品与技术、生物质能产品与技术、工业热能应用产品与技术等,打造了更大规模和多元化的环保供热技术专业平台。作为节能环保行业的领导者——山西蓝天集团一直致力于研究和推进煤炭燃烧技术及洁净煤供热技术,在全国率先大规模地推广和应用新型高效煤粉工业锅炉系统。该锅炉系统的煤粉燃尽率高于98%,锅炉运行热效率高于90%,比传统锅炉节能30%以上,且低于国家排放标准,满足地方严格的环保要求,将成为上海国际锅炉展上的“人气”展品。(张辽)

### 2014中欧投资贸易洽谈会 备受中法双方重视

本报讯 由中国商务部与法国财政和公共账目部等主办的第六届中欧投资贸易洽谈会(China Europa)于9月16日至18日在辽宁省沈阳市举办。

本届洽谈会以“能源持续供应与城市美好生活”为主题,涉及领域包括城市发展、建筑设计及工程、能源能效、低碳能源、空气净化等。作为中欧在可持续发展城市领域的重要活动,洽谈会将为中欧双方的企业和城市建立联系提供独一无二的机会。

作为组织方之一,法国勒阿弗尔市对此次活动极为重视,勒阿弗尔市市长爱德华·菲利普率官方代表团前来,沈阳市市长陈海波将接待菲利普市长一行。(徐睿)

### 时尚家居展 将设“设计好时光”主题专区

本报讯 第八届中国(上海)国际时尚家居用品展览会(Interior Lifestyle China)将于9月18日至20日在上海新国际博览中心举办。本届展会将倾力打造综合性主题设计专区,整合设计领域多个不同层次的精选资源,带来丰富多彩的业态展示。

据介绍,本届展会的亮点是“设计好时光”主题专区中呈现的三大精选板块:代表成熟设计品牌的“Loft精品设计”、推动成长中的实力品牌的“Next未来品牌”以及年轻设计师作品展“Talents设计新星”。

本届上海时尚家居展的展示面积近2.5万平方米,将与法兰克福展览旗下的另一品牌展会中国国际文具及办公用品展览会(Paperworld China)同期举办,为广大采购商提供大量优质产品。(曹宇静)

### 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种金丝小枣保健饮品及其制备方法(201210054627.6)
- 2.一种多功能抱枕板(ZL201320186227.0)
- 3.喷水式多功能玻璃擦(ZL201320040729.2)



## 国外手工艺品 借北京旅游商品博览会觅商机

■ 本报记者 陶海青

近日,旨在把北京打造成为全国旅游商品设计、研发、交易中心,促进北京旅游商品发展,拉动旅游消费的第三届北京国际旅游商品博览会开幕。

据北京市旅游发展委员会副主任于德斌在开幕式上介绍,本届展会以“平台共享,合作双赢”为主题,坚持“品牌化、国际化、市场化、专业化”的办展思路,不仅提升了卖家、买家的质量,也提高了国际展商比重。据悉,共有来自韩国、日本、西班牙、泰国等34个国家和地区的80余家国外企业和机构参展。

北京京旅展国际会展有限公司董事长许春静在接受《中国贸易报》记者采访时说:“国外买家大约有800位确认到会参观洽谈和采购。我们以‘为客户创造新价值’为核心理念,设置了旅游商品新品推介会、一对一采购洽谈会、买家卖家见面会、采购对接洽谈会等多场专项活动,通过这些配套活动的举办,力求实现买家卖家对接、达到促成贸易成交的目的。”

### 匈牙利琥珀亮相

一大滴松脂从树上滴下来,刚好落在树干上,把苍蝇和蜘蛛一齐包在里头。

松脂继续滴下来,盖住了原来的,最后积成一个松脂球,把两只小虫重重包裹在里面。

几十年,几百年,几千年,时间一转眼就过去了。成千上万绿翅膀的苍蝇和八只脚的蜘蛛来了又去了,谁也不会想到很久很久以前,有两只小虫被埋在一个松脂球里,挂在一棵老松树上。

……  
又是几千年过去了,那些松脂球成了化石。这是一篇小学语文书中的课文,这些化石就是琥珀。

在博览会上,琥珀饰品晶莹剔透,颇引人注目。

许春静表示,中国人用桑叶养蚕,为此开辟了从东方到西方的“丝绸之路”;欧洲人用几千万年前由树脂和昆虫形成的琥珀,也走出了一条“琥珀之路”,成为连接欧亚大陆的重要商道。在欧洲人心目中,这条琥珀之路的意义几乎就等同于中

国人开辟的丝绸之路,因为当时从事琥珀贸易的商人不仅将琥珀带到东方,同时还将东方的工艺品、技术等带回欧洲。

“在国外,尤其是欧洲,琥珀很受青睐。我们在匈牙利主要从事服装贸易,一干就是20年。去年年初才回国,开始做琥珀生意。但中国人把国际琥珀价格炒得很高,我们公司又刚刚起步,市场还没打开,感觉生意很难做,”匈牙利利昂纳国际贸易有限公司总经理丁峰坦言。

据丁峰介绍,展台上的这些各类琥珀饰品是从匈牙利和波兰进口的,是根据琥珀的大小、形状“量体裁衣”制作的,大的琥珀,多被加工成吊坠、项链、手链等;小的琥珀,往往被做成戒指出售。

博览会开幕首日,只有个人购买他的饰品,还没签下大单。

马全利是一位琥珀业余爱好者,一直关注琥珀市场。据她分析,中国是世界上最大的琥珀加工国,中国的琥珀多为进口货,寻货商也多为零星购买。冬季是琥珀的销售淡季。广东是我国进口、加工琥珀的中心和集散地,虽有众多批发商,但并未形成知名品牌。

### 伊朗手工艺品引关注

伊朗古称波斯,是拥有四五千年历史的文明古国,其传统手工艺品久负盛名。从闻名于世的波斯地毯,到具有浮雕感的铜器、波斯画珐琅等,应有尽有。

许春静说:“中国已经成为波斯地毯和手工艺品的优先市场。波斯地毯和地毯编织被认为是波斯艺术和文化最杰出的代表,在原料选择、色泽调配、图案设计和编织技艺方面要求极其严格,具有很高的收藏价值。伊朗的手工艺品行业包括许多不同的项目,最流行的就是波斯地毯,波斯地毯以独特的设计和高质量而闻名。”

伊朗向100多个国家出口地毯,手工、机织地毯出口到包括日本、德国和意大利在内的50多个国家。在博览会上,伊朗的手工艺品Mina Kari引起了记者关注。Mina Kari在波斯语中意指女神的面纱,因此大部分的Mina Kari以天蓝色为底色,采取细密画和珐琅工艺,在金属表面上釉,是一种复杂的工艺品。

“这些手工艺品,以其精美的外观和独特的设计,成为兼具居家装饰与收藏价值的精品,”许春静说。

### 走马观花

## 艺博会主打亲民牌 拉近艺术与公众距离



■ 本报记者 郭亮亮

日前,为期4天的第十七届北京艺术博览会(以下简称艺博会)在北京展览馆落下帷幕。记者在展会现场了解到,来自中国、法国、美国、俄罗斯、奥地利、韩国等18个国家和地区的100多家画廊,为参观者带来了油画、国画、雕塑、装置、摄影以及剪纸、刺绣等5000余件艺术品。其中,为庆祝中法建交50周年推出的浪漫法兰西——法国风情油画展,集中展示了来自法国的十几家画廊的佳作,画家让·米歇

尔的《中国梦》、《半世纪的友谊》等作品以颇具中国韵味的骏马为元素,传递中法文化的交流与融合。

此外,为了凸显展览的学术性,本次艺博会还推出了由现代工笔画院院长王天胜组织的现代工笔画精品作品展,由著名策展人朱其策划的当代中青年艺术家新锐作品特展。近几年艺术市场虽处于调整期,但是本次艺博会仍然增加了15%的展示面积,总面积达到1.5万平方米。

作为第二届北京惠民文化消费季的品牌活动之一,本次艺博会不仅在视觉上为参观者提供了一场盛宴,在作品价格上,也十分亲民。记者了解到,参展的作品定价大部分都在3万元至5万元之间,最便宜的不到5000元。艺博会组委会秘书长吴正田介绍说,近两年3万元左右的作品非常受市场欢迎,而组委会也鼓励画廊多提供相关价位的艺术品,以此鼓励藏家消费。第二次参加艺博会的画家彦那·黑北客告诉记者:“北京是文化古都,这里的人们热爱艺术,也懂得欣赏艺术。上次参展的收获很大,带来的作品几乎全部被买走了,这次我又带来了52幅新作,接受市场的检验。”

记者发现,除了大幅的画作,来自台湾地区的艺术机构借助衍生品拉近了艺术与公众的距离。宝铎国际艺术中心融入油画元素的丝巾和领带、台湾新竹市美术家协会的明信片,以及另一家画廊的艺术吊坠,定价都在千元以下甚至低至10元。“艺博会的主旨就是让艺术品真正亲民,亲民既体现在艺术欣赏方面,也体现在艺术消费方面,推出衍生品可谓是一举两得。”吴正田说,“去年,艺博会成交总额是1.2亿元,今年的艺博会更注重亲民。开幕当天,参观者已经接近1.3万人次,最终的成交额再攀新高应该不成问题。”

## 辽宁朝阳化石博览会汇聚天下奇石

由辽宁省朝阳市政府、中国观赏石协会、中国古生物学会、辽宁省观赏石协会共同主办的中国朝阳第三届化石节暨第二届化石奇石古玩文化艺术品博览会于日前拉开帷幕。全国、省、市赏石界知名人士及相关协会、商会、参展商等嘉宾云集。

朝阳市委常委、常务副市长屈连春在致辞中说,朝阳素有世界古生物化石宝库的美誉,境内发现的古生物化石品种之多、保存之好、价值之高,堪称世界之最。特别是迄今为止发现的最早的鸟类

和开花植物化石,使朝阳成为公认的“世界第一只鸟起飞、第一朵花绽放的地方”。近年来,朝阳市委、市政府为推动经济转型升级,把文化旅游业作为一项重要的战略性新兴产业来打造,推出了一系列促进文化旅游产业发展和繁荣的举措。第三届化石节就是贯彻落实朝阳市文化旅游牵动战略,充分发挥朝阳得天独厚的化石资源优势,突出化石文化与旅游深度融合,推动全市经济社会持续健康发展的重大举措。化石节的举办,将对提高朝阳对外知名度和吸引力,促

进文化旅游业快速发展,提高经济社会发展水平产生积极而深远的影响。屈连春表示,今后,朝阳将继续坚持“在保护中开发、在开发中保护”的原则,进一步打造古生物化石产业,让古生物化石资源在促进朝阳经济社会发展中发挥更大作用。

第三届化石节以“化石之都,神奇朝阳”为主题,在9月5日至9月15日期间,举办了“中国朝阳第二届化石奇石古玩文化艺术品博览会”、“飞龙杯”中国朝阳观赏石大奖赛;旅游推介暨化石文化体验之

旅;我国最大、最完整木化石展;化石文化创意产业园区招商推介会;化石文化产业发展论坛;首届中国战国红(产地)文化节等系列活动。

在开幕式上,中国观赏石协会会长寿嘉华代表中国观赏石协会授予朝阳市“中国观赏石之城”、“中国化石之都”牌匾;辽宁省服务业委员会常务副主任王广利代表辽宁省服务业委员会授予中国朝阳化石节“省级优秀展会”牌匾。省、市领导现场为“飞龙杯”中国朝阳观赏石大奖赛获奖者颁奖。(李明)