

张交会，西部会展经济的样板

■ 本报记者 周春雨

“政府办展不能‘自娱自乐’。”张掖市市长黄泽元近日在2014丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机产品(张掖)交易会(以下简称张交会)新闻发布会上如是说。

基于此，张交会在筹划初期就注定被推向市场。由甘肃省商务厅、甘肃省工商业联合会、中国贸促会甘肃省委委员会和张掖市政府主办，谊和永邦(北京)会展有限公司(以下简称谊和永邦)承办的首届张交会于9月11日至14日在张掖国际展览中心举办。这是张掖截止目前举办的规格最高、规模最大的国际性展览。

据谊和永邦董事长韩晓红介绍，首届张交会规模3万平方米，设有四大展区，即新能源展区；绿色农业及有机产品展区；生态旅游、文化、户外休闲运动产品展区及国际精品展区。

作为古丝绸之路的枢纽要塞，张掖意在建设新丝绸之路的战略中，再次择机而动。而风头正劲的会展经济，无疑成为张掖实施新丝绸之路战略过程中被看好的经贸平台。

地理优势

“古丝绸之路，不曾绕过张掖；今天的丝绸之路更不能偏离张掖。”黄泽元在接受《中国贸易报》记者采访时表示，作为丝绸之路经济带沿线城市，特别是历史上在丝绸之路商贸活动中辉煌过的商贸重镇，张掖被关注度正在逐步提升。

黄泽元强调，张交会作为张掖举办的首个国际化、专业化、市场化的国际展会，是一个良好的开端，也是张掖发展会展业的有利支撑。张掖具有发展会展经济的区域环境。

古丝绸之路，由西安(长安)出发到陇右分北、中、南3条路线，在张掖(甘州)会合，穿过河西走廊，至酒泉(肃州)后又分别到达新疆各地，一直延伸到罗马。

现今，张掖作为塞上枢纽，是西陇海——兰新经济带的节点城市，是西电东送、西气东输、西煤东运的战略通道，也是西缺东援的补给通道。随着张掖机场的通航、兰新高铁的建设、甘州北至阿右南至祁连公路的开通，张掖已成为西北地区重要的立体交通枢纽以及承济青藏和内蒙古两大高原的物流通道，在河西走廊“居中四向”的区位优势突显。

据史载，张掖的会展经济可追溯到公元609年，隋炀帝西巡，在今山丹焉支山下，召集西域27国使臣召开万国博览会，将中国与西域各国的物产予以展示。藉此，张掖成为国际博览会的发源地。

市场运作

黄泽元介绍，张交会与谊和永邦签订了10年合作



协议，意在通过专业会展公司市场化运作，将张交会建设成知名品牌展览项目。政府则需做好公共服务，并适当给予一定的补贴，做到分工明确。

韩晓虹介绍，首届张交会围绕“开放开发、绿色生态、互利共赢”的主题，以丝绸之路为纽带，辐射世界各地，吸引海内外500余家企业参展，设930多个标准展位。其中，海外参展商来自巴基斯坦、加纳、越南、意大利、泰国、缅甸、韩国及中国港澳台等10个国家和地区，内地参展商来自北京、天津、上海、河北、山东、湖北等31个省市区。广西贸促会、山东贸促会、山西贸促会、台湾两岸工商文教交流协会、台湾投资企业协会、中国市场学会、中国合作贸易企业协会、全国城市农贸中心联合会、中国健康食品协会等机构组团参展。

据悉，筹划张交会的初期目标是设350个摊位。但出乎组委会预料的是，到展会开幕，摊位超过了930多个。

张交会期间举办的2014丝绸之路国际生态产业发展论坛，张掖绿色农产品生产、加工、销售对接会和丝绸之路生态产业发展研讨会，就“延伸产业链，提升价值链”、“生态安全、优质农产品与未来的市场竞争”等议题，对当前的现代农业进行了市场前景的解读和分析。

黄泽元表示，参展商的热情，彰显了“丝绸之路经济带”的强大吸引力、市场化运作的实力和张掖举办大型展会的独特魅力。

接轨国际

“张交会展业‘醒’的虽晚，但起步即与国际接轨。”业内人士认为，张掖素来便是西北地区的重镇，是古丝

绸之路上进入河西走廊的重要驿站，也是中原通往西亚、东欧各国进行经济文化交流和友好往来的要冲。

上述人士表示，张掖地处丝绸之路咽喉和商贸要道，有着特有的区位优势，可借力会展平台，进一步提升城市的知名度和影响力。

据黄泽元介绍，张掖将进一步完善发展会展业的基础设施，未来将举办大型贸易类展会，以及申办国际学术研讨性会议，并吸引国际行业组织在张掖举办年会，使会展业态整合完善起来。

据悉，近两年来，张掖举办了“丝绸之路旅游产品展览会暨中国玉文化展销会”、“敦煌行·丝绸之路国际旅游节”、“无极限2014世界行走日(中国)张掖站活动暨张掖黑河湿地万人徒步穿越活动及2014全国百强户外运动俱乐部年会”等节俭活动。

据悉，张掖的旅游产业出现逐年上升的态势。统计数据显示，去年到张掖游客达到750万人次，今年截至8月底，达到846万人次，预计今年将提前3个月实现游客1000万人次的目标。

黄泽元强调，“建设丝绸之路经济带”战略的实施再次为张掖带来了新的发展机遇。

会展关注

会展培训的春天来了？

教育”对团队来说同样重要。只有员工发展了，企业才能发展；只有会员发展了，这个协会才能获得可持续发展。

从这个角度来看，个体都有接受培训教育的意愿，而企业/协会也都应为员工和会员创造条件，让员工和会员得到高质量的培训和教育。

笔者最早接触的优质的会展业培训是中国贸促会和国际展览与项目协会联合举办的CEM(注册会展经理)培训。此外，中国会展经济研究会主办的国家“会展策划师”职业资格培训也不错。

会展业要发展，关键是人才，会展企业要发展，最终也是依赖于人才。人才对于会展业的重要性不言而喻，而人才的招聘、录用、培训、考核、评价、留用都有技巧。其中，培训有企业内训和外部培训两个途径。参加企业外部的培训、教育对于员工提高业务技能、结交同行继而发展成为可造之材，有着不可替代的作用。

目前，市面上有几个会展业的专业培训，但有的培训还不够接地气，或是主办方没找到优秀的培训老师，或是主办方舍不得花“大价钱”聘请好老师，制定有针对性的课程/议题。

事实上，高质量的会展业培训教育是有需求的，但前提是这个培训产品得足够好。优质产品不仅能吸引到用户，而且还能提高用户的忠诚度，使用户的反复购买该产品。

同有形产品一样，会展业培训这个无形产品同样需要投入足够的人力进行调研、开发，需要主办方真正尽心尽力，而不是一厢情愿地去开展，比如对高管、部门经理(中层)和一般职员最好开设3个不同等级的培训教育课程，而不能上下通吃。但对主办方来说，最难的可能是课程设置并找到最合适的讲师。有人说，高校里的老师都是学院派，重理论而少实践经验，这个说法有失偏颇，有的大学老师就讲得非常棒。当然，有的企业高管也许肚子里真有货，但他们可能“倒”不出来。

中国会展管理集训营精英论坛先后在上海、苏州和海口举办，口碑不错。会展集训营由中国会展经

济研究会主办，实际操作由好博塔苏斯展览公司、米奥兰特国际展览公司和上海联展软件科技公司联合完成，“展会专业观众邀请的方法”和“展会的生老病死——项目诊断”等培训主题一看就是出自资深人士。而事实上，主要“操盘手”是米奥兰特董事长潘建军和好博塔苏的副董事总经理斯张凡两人，其培训效果也得到了参会学员的肯定，2000元的培训价格倒也实在。

近期，一位年轻的会展人董永发，倾心于组织“会展咖啡厅”，至今已举办了20期，每期二三十人参加。这个类似于沙龙、主打“求学、交友”两大招牌的培训交流活动已小有口碑，讨论主题确实吸引人，比如8月的第一次的主题是“会展项目的平面销售资料设计技巧”，9月下旬则是“对话中国会展传奇人物王明亮”。

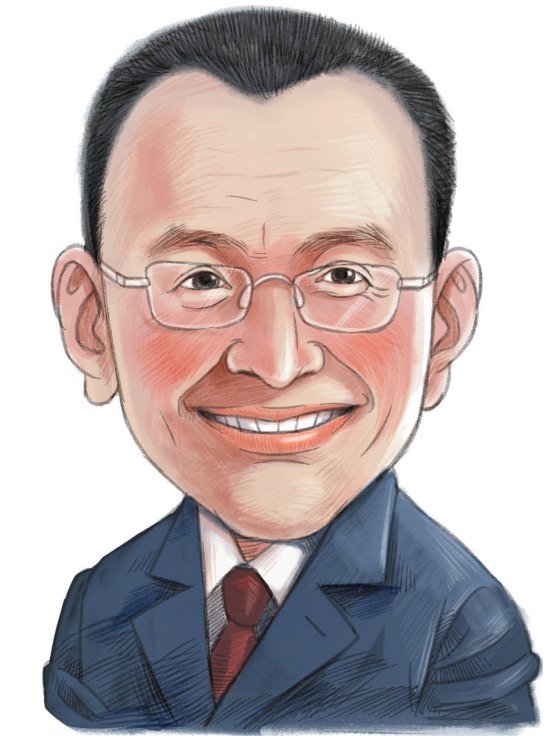
8月中旬，赛诺迅主办了“学习型会议展览组织者交流日”，非会展主办机构的参会者需缴费3380元，展会主办方的参会价格2800元，略低些。仅一天的会议，不包晚餐，有103人参加，连主持人都要缴费。讲者实战经验丰富，与会者均有收获。据说主办方逐一拜访演讲人和主持人沟通演讲要点，其精神层面的激励与愉悦效果更是超出了参会者与主办方的预期。

笔者同事曾参加了9月初的“2014环球旅讯峰会”，回来说两件事不可能发生在国内会展圈的会议上，一是8月20日其主办方在官网上通知说不再接受参会申请，原因是注册人数已经突破了会议室的容量，达到了1100人；二是两天的会，从没一个演讲人说过“各位领导”。

市场需要针对会展的培训教育，企业和个人也有购买意愿和支付能力。组织培训教育的同行业者，请晒出干货来！

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀



■ 刘海莹

在《会议业纵论》一书中，作者将会议的最主要功能归纳为一个英文词MEND。MEND的英文释义为“改善、修补”，但又是4个英文单词首字母的组合，这4个英文单词分别是Marketing & Sales、Education、Networking和Decision，即市场推广和销售、教育(含激励)、联络和社交、表决/决定。当然，会议的功能还有很多，比如“筹款”。

人类乐于开会的目的之一是参加培训、教育。每个个体都愿意成长，长知识、长见识、长人脉，与人交际，通过学习，提高自身的业务技能。笔者将这类培训教育称为“技能教育”。此外，人类还需要精神层面的东西，还追求对世界、自然、人生、家庭、友谊、音乐、文学等更多的认知。这类思想、情感的提高有助于人类更好地享受生活、珍惜生命，而这类“心智

第八届中国—拉美企业家高峰会日前在长沙开幕

本报讯(记者 刘泽宇 胡金兰 通讯员 章勇)在湘江之滨，参加第八届中国—拉美企业家高峰会的中外嘉宾欣赏了一场美轮美奂的焰火表演。中国(湖南)焰火产品展示会日前在长沙橘子洲公园举行，向拉美政要及中外企业家等展示湖南人的热情与开放，给客人奉上难以忘怀的视觉盛宴，让客人见证了浏阳烟花的科技水准与工艺特色。

9月11日上午，第八届中国—拉美企业家高峰会在长沙开幕，全国政协副主席刘晓峰出席开幕式并发表主旨演讲；湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛致辞，省委副书记、省长杜家毫主持开幕式；中国国际贸易促进委员会会长姜增伟，中国人民银行副行长李东荣，泛美开发银行行长莫雷诺分别致辞。

据悉，本届高峰会由中国贸促会、中国人民银行、湖南省人民政府和泛美开发银行联合主办，主题为“从量变到质变——深挖合作潜力、深化利益融合”。

姜增伟表示，中国—拉美企业家高峰会是中国首个促进中拉经贸合作的平台。本届峰会涉及战略重点行业、科技创新、信息化、新型城镇化和农业等领域，中国贸促会将助力双方合作，积极构建多边贸易机制，在信息咨询、项目对接等方面，为双方企业提供更多服务。

在为期两天的会议中，来自拉美和加勒比地区的近30个国家及中国20多个省市的800余名企业家围绕提升中拉经贸投资合作水平的主线，就战略重点行业、科技创新、信息化、新型城镇化和可持续农业等议题交流探讨，并举行了十余场对口洽谈会。此外，会议期间还举办了“中拉金融和投资会议”、“中拉城市经济合作论坛”、“中拉贸促机构和商协会圆桌会”、“成功投资拉美—环境和社会责任研讨会”等多场配套活动。

刘晓峰在发表主旨演讲时指出，中国与拉美和加勒比地区虽然相距遥远，但双方人民之间的友好关系源远流长。近年来，中拉经贸合作规模不断扩大，中拉关系已呈现出全方位、多层次、宽领域发展的新局面。中方愿意努力使自身发展的成果更好地惠及拉美各国，希望中拉双方深挖合作潜力，深化利益融合，建立持久稳定经贸合作伙伴关系，希望中拉各国工商界充分发掘中拉贸易增长潜力，扩大相互投资，促进投资多元化、引导资金更多地流向生产性领域，推进中拉产业对接，从“南南合作”的角度加强双方发展经济，抓住机遇，顺势而上，继续推动中拉关系务实全面发展。

徐守盛代表湖南省委、省政府和全省人民欢迎各位嘉宾的到来。他说，湖南与拉美在资源、产业、科技、旅游等方面互补性强，合作潜力和市场空间巨大。

开幕式后，杜家毫还会见了拉美国家与会嘉宾。

营改增新政施行 境外会展服务免税

本报讯 税务总局近日发布了新修订的《营业税改征增值税跨境应税服务增值税免税管理办法(试行)》，就铁路运输、邮政和电信业跨境应税服务的增值税免税管理进行规范，明确纳税人向境外单位有偿提供跨境服务，该服务的全部收入应从境外取得，否则，不予免征增值税。该办法自2014年10月1日起施行。

办法明确，下列跨境服务免征增值税：工程、矿产资源在境外的工程勘察勘探服务；会议展览地点在境外的会议展览服务；存储地点在境外的仓储服务；标的物在境外使用的有形动产租赁服务；为出口货物提供的邮政业服务和收派服务；在境外提供的广播影视节目(作品)发行、播映服务。(宗 和)

珠海国际会展中心10月将迎首个国际车展

本报讯 作为珠海会展业起航的象征，珠海国际会展中心10月份将正式亮相。届时，首届珠海国际汽车展览会将作为开业大展，于10月30日在会展中心3万平方米的展区开幕。

据了解，珠海国际会展中心位于十字门中央商务区，由华发集团投资建设，国家会议中心运营管理，是集展览、会议、酒店、剧院、音乐厅及自营餐饮于一体大型综合型场馆。

据悉，珠海车展区别于北上广其他三大车展，将面向地方经销商，定位高端品牌车商，以品牌推广、技术展示和汽车文化传播为主导，致力于打造区域性车展。在组展方面，珠海车展的最大特点是将引入国内三大车展资源，从各汽车品牌厂家引入更多豪华车、概念车以及新车型，打造更高标准的国际大型车展展台。此外，基于珠海的地理优势，还将邀请部分港澳厂家参展，提供两地车牌购买服务。

业内人士分析，车展主办方希望通过大型车展的成功举行，淘汰整合目前珠海每年大大小小的车展。港澳地区虽然具有品牌车消费力，但用车习惯和内地有区别，港澳厂家仅针对港澳客户推广并不现实，面向珠三角区域客户效果如何仍须拭目以待。

(温黛默)

会展传真