

第九届沈阳法库陶博会交易总额达70亿元

本报讯 9月11日,为期三天的第九届沈阳法库国际陶瓷博览交易会圆满闭幕。

本届陶博会是今年的秋季展会,它以“品牌与中国瓷谷”为主题,通过精心组织、广泛发动,中国瓷谷企业再次推陈出新,许多新产品、新品牌亮相陶博盛会。北京、德化、景德镇、宜兴等艺术瓷、日用瓷参展创意中心,充分展示了法库陶瓷企业以及国内外陶瓷艺术大师和陶瓷艺术品的风采。

本届交易会开幕式当日客流量达7万人次,展会期间客流量达12.5万人次。本次展会交易总额达70亿元(其中现场交易额32亿元,达成意向额38亿元),同时也极大地带动了法库及周边住宿、餐饮、物流等第三产业的发展。

本届陶博会通过中国瓷谷企业的新品展示,再一次印证了中国瓷谷

的品牌化发展战略。新宏远陶瓷的400×800宏达微晶镜面砖采用高档釉料,精选世界各地玉石纹理,经过高温延时煅烧,在新工艺的作用下,完全实现了砖面图案层次丰富、纹理清晰细腻,铸就了美玉般温润质感的高端产品。浩松陶瓷的背景墙写真系列,采用高精密数控系统、高精度喷嘴、高纯度以及高稳定性的专用墨水,实现数字化、自动化、零污染的绿色节能印花,既可展示“东方的诗情画意”,又可再现“西方的浓墨重彩”,成为广大设计师的首选。苏泊尔公司研究开发的新一代节能、省水卫生洁具以外观古典、精致,穿插曲面与波纹的空间形式,给人以多层次的视觉观感,其顶级的管道技术,让虹吸力、冲刷面、洁净度等关键技术领先国际。

(张爱正)



坐落于法库县的中国陶瓷谷大市场

柒牌携手第十八届投洽会 演绎中国风范



厦门市领导参加柒牌中华时尚馆盛大开馆仪式(左起:柒牌集团董事长洪肇设、厦门市常委、组织部部长陈秋雄、厦门市会展局局长王琼文)

本报讯 第十八届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”),于9月8日至11日在厦门国际会展中心举行。

本次投洽会,柒牌不仅作为特别支持机构,柒牌旗下极具民族文化特色的中华立领产品及精湛考究的西服产品更以“唯一指定投资专家礼服”及

“唯一指定高级商务礼服”的身份,为来自五湖四海的专家、贵宾提供专业的、独具风范的尊享装备。

柒牌作为本届投洽会服装、服饰产业唯一“特别支持机构”,在此次展会上绽放光彩,国务院副总理汪洋在巡馆期间,驻足柒牌中华时尚馆并与柒牌集团董事长洪肇设亲切交谈。

此外,厦门市委常委、组织部部长陈秋雄,厦门市会展局局长王琼文也莅临柒牌中华时尚馆参加开馆剪彩活动,在柒牌集团董事长洪肇设、常务副总裁洪炳文的陪同下参观了柒牌中华时尚馆,并体验了3D量体和互动穿衣镜。

立足中华文化元素 领军国际时尚潮流

今年是柒牌创立三十五周年。三十五年来,柒牌一直以中华文化为出发点,将中国原创文化在服饰中进行了完美运用和设计。

十年前,柒牌产品中华立领在发扬中华民族文化的基础上,灵活地融入了时尚元素。今年,柒牌中华立领走过了十个年头,这是柒牌弘扬中华时尚,演绎精英男士生活态度的新契机,也是柒牌行新征程的开始。

柒牌将赶超国际时尚,比肩男装作为核心目标,为中国男士锻造富有中华时尚元素的服饰系列。本届投洽会上,柒牌还展出了顶尖的量体科技及穿衣互动体验,通过引入3D量体、互动穿衣镜等高科技设备,将信息化与时尚体验巧妙结合。同时,该设

备的展示吸引了与会人员、国际财经、商务人士前来体验,这标志着柒牌终端管理与服务向信息化、科技化、互动化迈出了一大步,同时,这也为本届投洽会添上靓丽的一笔色彩。

秉承取变耕新理念 抢占中华时尚制高点

本届投洽会将构建“一带一路”发展战略交汇平台、打造中国—中东欧国家投资合作重要平台,而柒牌将借此发展机遇真正让中华时尚,走向国门,走向世界。

柒牌掌门人洪肇设董事长介绍,构建“一带一路”是国家战略,是柒牌走向世界的良好契机。目前,丝绸之路经济带总人口近30亿,市场规模和潜力独一无二,而诞生于海上丝绸之路发源地的柒牌,将引领中国服装在“一带一路”战略中发挥重要作用,抢占中华时尚制高点。

“取变耕新”一直是柒牌秉承的经营理念,未来,柒牌将继续在经营上不断变革,在产品上不断创新,传承中国传统文化,革新工艺技术,在创建民族自主品牌的同时,为中国男装在世界舞台上赢得更多的掌声。

(张爱正)

京津冀一体化产业

转移商贸城首批对接项目

河北易县朝阳国际商贸城隆重奠基

日前,河北省易县朝阳国际商贸城奠基典礼暨保定市北京企业商会成立大会在易县朝阳商贸城项目现场隆重举行。

出席奠基典礼和大会的领导,有北京市工商联党组书记、北京市委统战部副部长郑默杰;保定市对接北京协调联络前方指挥部指挥长、保定市政协副主席岳文民;中国银行河北省行副行长常冰雁;易县人民政府县长刘杰,以及易县县委和县政府相关部门的领导。大会参会人员有朝阳区十八里店乡建材市场的各企业代表和保定市北京企业商会的各会员单位,还有来自中央和地方媒体的代表。

北京朝阳国际商贸城落户保定易县,是京津冀一体化产业转移商贸城首批对接项目,赢得了京保两地政府和中国银行保定分行的大力支持,作为第一个北京商贸城转移示范工程的正式启动,加快了京津冀协同发展的实践步伐。

在奠基仪式结束时还举办了三场签约仪式,中国银行保定分行提供人民币20亿元授信额度。

(袁杨)

唐山市第六届农产品展示交易会即将举办

为加快推进农业品牌化进程,推广名特优新农产品,河北省唐山市政府和农民日报社将于9月29日-10月3日在唐山盛华世家农贸水产批发市场联合举办“唐山市第六届农产品展示交易会暨优质品牌惠农益农中国行一走进唐山”活动。

据了解,本届农产品展示交易会 will 秉承“精品、务实、创新”的办会理念,以“产销衔接、对接京津、科技创新、农银合作”为目标,为参展企业、采购商和广大民众提供一个规模空前的贸易服务平台。展会将分别设立唐山特色农业精品展示区,展示农业精品2000多种;农科对接区,邀请中国农科院、河北农大等10多家科研院所到会发布农业科技信息;农银对接区,组织30多家银行、保险和证券金融机构到会发布支农、惠农政策措施。特别是由农民日报社主办的“优质品牌惠农益农中国行一走进唐山”活动,届时将有农资、农业高科企业和农副产品、地方特产、生活用品、食品、茶叶等200多个商家到会参展。

据统计,唐山市累计创建农产品品牌240个,获得驰名、著名、知名商标总数为109件,其中,获中国驰名商标7件,河北省著名商标57件。与此同时,唐山市全面加强农产品质量安全工作,竭诚为舌尖上的安全保驾护航。

(农日)

稀土业的罪与罚

■ 本报记者 张爱正 李迎宾

中东有石油,中国有稀土。这是二十多年前邓小平南巡时指出的。如今,二十多年过去了,中国的稀土行业在历经“过山车”的沉浮后,“眩晕”似乎并未结束。直到不久前,WTO稀土案中国败诉,在内忧外患的围追堵截下,我们才意识到:或许,这次狼真的来了。

物以“稀”为贵

多年前,人们还以为,稀土就是土。后来,人们知道,稀土不仅是一种重要的矿产元素,而且是高新技术中不可或缺的战略资源。从汽车到高铁,从石油化工到导弹制造,从智能手机到激光材料……当现代工业和信息技术发展日新月异时,这种曾经被当做泥土来卖的氧化物,开始大放光彩。于是,原本稀松平常的稀土,有了新的称号——“工业维生素”。尤其是重稀土,因其稀缺性和难以替代性,更是被称为“工业味精”。

幸运的是,中国的稀土储量世界第一,3600万吨,占世界总储量的36%,更为可观的是,广泛分布于江西、福建等南方六省区的重稀土,占世界总储量的70%。

不幸的是,上帝如此垂青,我们却没有将其视为稀世之宝,而是肆无忌惮地开采,并且以白菜价出口海外,尤其是日本和美国。据悉,日本在廉价购得大量稀土后,不急于使用,而是存于海底,以备不时之需。统计显示,日本从中国廉价购买的稀土,储量可使用100-300年,即便如此,他们寻找廉价稀土供应商的脚步一刻也没有停止。美国的稀土储量仅次于中国,但他们的策略是储而不采,探而不采,主要从中国进口。

物以“稀”为贵,我们却毫不吝惜。数据显示,过去几年中,中国以占全球总储量

36%的稀土储备,向全世界供应了95%的稀土产量。面对这样数字,我们不知道该是引以为傲,还是悔恨不已。

重拳止不住滥采

珍贵的稀土,白菜的价格,对于这种隐忧,其实政府对其保护早就开始,出口限制也从未停止,可惜的是,收效甚微。

早在1991年,国务院就将稀土确定为保护性开采的特定矿种,与黄金并列。

1996年新修订的《中华人民共和国矿产资源法》第十六条也明确指出:国家规定实行保护性开采的特定矿种,由国务院地质矿产主管部门审批,并颁发采矿许可证。第十七条规定:“国家对国家规划矿区、对国民经济具有重要价值的矿区和国家规定实行保护性开采的特定矿种,实行有计划的开采。未经国务院有关主管部门批准,任何单位和个人不得开采。”

2005年,“稀土原矿”被列入中国商务部和海关的《加工贸易禁止类商品目录》,禁止出口。

2007年,国家将新设钨、稀土探矿权、采矿权发证权限上收到部统一办理。

2011年4月,财政部、国家税务总局统一调整稀土矿原矿资源税税额标准,上调幅度逾10倍。同年5月,国务院发布《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》(下称《意见》),即稀土国22条,其中指出,稀土是不可再生的战略资源,要用1-2年时间,基本形成以大型企业为主导的稀土行业格局。

尽管针对稀土的政令如雨后春笋,但这并没有遏制住稀土行业的诸多乱象。备受关注的江西定南县一房地产开发与福建武平工业园区的合同纠纷,原罪便是稀土开采。当地政府明知稀土资源是保护性开

采的矿种,却在没有国务院地矿主管机关颁发采矿许可证的情况下,私自授权地方企业回收利用,这与我国矿产资源法的相关规定明显是背道而驰的。

对于重拳打击下稀土市场乱象不止的情况,在不久前召开的第六届“中国包头·稀土产业论坛”上,中国工业和信息化部原材料工业司巡视员、稀土办公室主任贾银松就表示,这种乱象除了企业受利益驱动外,更为重要的是“官商勾结”,此话可谓一针见血。

不仅如此,稀土开采对环境的破坏也不容小觑。据央视财经9月11日的报道,“过度 and 粗放的开采,不仅是大量稀土资源流失,也给我国生态环境造成了巨大的破坏。据估算,每生产一吨稀土氧化物,就要产生20吨的废水,仅江西赣州统计的情况来看,治理起来要花280多个亿。”这也正如《中国的稀土状况与政策》白皮书中曾经指出的:长期以来,稀土业落后的生产工艺和技术,严重破坏地表植被,造成水土流失和土壤污染、酸化,使得农作物减产甚至绝收。一些地方因为稀土的过度开采,还造成山体滑坡、河道堵塞、突发性环境污染事件,甚至造成重大事故灾难,给公众的生命健康和生态环境带来重大损失。而生态环境的恢复与治理,也成为一些稀土产区的沉重负担。

亡羊补牢犹未晚

为政之要,贵在落实,落实之要,贵在执行。不能说,我们的政府没有出台相关举措,只能说,在某些地方的执行中,严重走了样。好在,这次我们反应还算迅速。

WTO稀土案败诉次日,即8月8日,业界权威便在中国包头稀土论坛集中探讨了相关对策,同时在打击违法违规行为、组建稀土大集团和制定稀土管理条例等方面,也初步达成共识。但面对稀土行业长期存在



的非法开采问题,新政的力度和效果仍备受质疑。

目前来看,从2015年开始,国内在稀土出口上降低关税、取消配额几成定局。面对内忧外患,结合业界专家的建言献策,笔者在此抛砖引玉。

国际方面,我们还是WTO的新人,如何提高WTO话语权是一个不争的事实。众所周知,15年保护期将至,2015年,不仅仅是稀土资源方面要实施新政,我国的多个行业也将对外开放,削减关税。援引《瞭望东方周刊》的调查,“WTO争端解决专家组里的中国人只有19人,中国籍专家参与裁决案子的机会相对很少,且无一专业律师。”作为公认的贸易大国,这无疑是不匹配的。培养更多国际贸易学者和谈判专家、扭转这种尴尬局面,是亟待解决的问题。

国内方面,完善稀土行业法制环境,制定稀土管理条例是排头兵,否则,没有规矩就难成方圆;其次,既然稀土资源已经上升

到战略层面上,一定时期内,适度的垄断或者是国家控股稀土集团的建立就成了不二之选,这也是可持续发展、经济效益、社会效益和环境效益相结合的必然要求;同时,应不遗余力地强化科技竞争力,提升稀土产业附加值,一举颠覆数十年来低出高进的不利局面;最后,还应提升资源税,抬高准入门槛,严厉打击非法开采经营的企业,维护良好的市场秩序。

稀土之殇,积重难返;自我拯救,任重道远。

好在,挑战与机遇是并存的。借用中新社记者的话:稀土案中国败诉并非世界末日,一切才刚刚开始。

本刊常年法律顾问

■ 北京博贤律师事务所

■ 裴化军首席律师

■ 咨询热线:010-62215330

13903421001 18500526612