

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4400期 2014年9月16日 星期二 周三刊 今日十六版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

习近平明日访印 传递“多重荣耀”

■ 本报记者 陶海青

据港媒报道,9月17日,印度总理莫迪将在他的家乡古吉拉特邦迎接中国国家主席习近平。习近平此行有望宣布未来5年对印度投资逾1000亿美元(折合为7750亿港元)的计划。

在莫迪看来,这样的安排堪称古吉拉特邦的“多重荣耀”:首先,这是中国元首首次到访古吉拉特邦;其次,这也是莫迪就任印度总理以来首次“回乡考察”;更为重要的是,有“印度广东”之称的古吉拉特邦将兴建“中国工业园”,成为印度经济学习“中国模式”的样本。

这一天还是莫迪64岁生日。当天,在中印领导人的见证下,古吉拉特将与广东结成友好省份,古吉拉特首府艾哈迈达巴德将与广州结成友好城市。

习近平指出,中印都是发展中大国和新兴市场国家,都处在民族复兴的关键阶段,两国友好交往源远流长。发展中印关系是两国人民的共同期望,前景广阔。

古吉拉特邦“中国工业园”成亮点

古吉拉特邦是位于印度最西部的一个邦,工业化程度较高,在印度经济每况愈下的情况下仍然一枝独秀。

古吉拉特邦不仅是莫迪的故乡,更是成

就他事业的“理想国”。莫迪曾在这里担任10多年的首席部长,该地GDP年均增长率超过10%。

据了解,中国国家开发银行将在古吉拉特邦设立办事处,向正在该邦投资的中国企业提供服务。中国将在古吉拉特邦建设一个工业制造园,只有中国企业能入驻。

事实上,古吉拉特邦“中国工业园”是中印双方的一个大型合作项目,该项目从7月份已经开始运作,开展产业园区合作是两国领导人达成的重要共识之一。

来自四川的大企业正在投资位于古吉拉特邦达赫(Dahaj)附近的工业园区,中国企业在这个规划中的工业园区的总投资有望达到10亿美元到20亿美元。印度至少还有4个邦也在准备建立类似的经济特区。

中国国际经济贸易交流促进会执行会长李海在接受《中国贸易报》记者采访时说:目前,许多中国企业都在印度投资设厂,但设工业园还属首次。“中国工业园”建成后,将对中国企业提供更多的投资便利。对印度来说,这不仅意味着更多外国投资,还将解决就业问题。

投资趋于多领域

产业园区只是中国对印投资的冰山一角。印度专家预计,来自高铁、能源、电信等行业的中国企业代表团或将随同习近平出

访印度,双方有望签署相关协议。

有消息称,中资企业有意参与总投资额达500亿美元的印度铁路现代化和高速铁路计划。莫迪曾提到,已许可外国直接投资铁路事业的比率达100%。据此,印度方面应该会推出促进外资投入的综合计划。

近年来,中国电力设备已占印度新增电力设备市场约50%的份额,印度是中国电力设备最大的海外出口市场之一。来自印度电力部的统计数据显示,2012年到2017年,印度已开工建设的装机容量为7.6兆瓦,其中,超过六成的设备由中国制造商提供。目前,包括上海电气、东方电气和哈尔滨电气等中国主要火力发电设备制造商都已进入印度市场。

李海认为,在投资领域,中印互补性强,中资企业投资印度基础设施建设将大有作为。在互联互通方面,莫迪将更加重视对印度东北部省份的投入,这对中印缅甸走廊建设来说是重大利好。中印是近邻,中国与印度增进关系潜力非常大。

贸易不平衡难题待解

尽管莫迪政府的改革为中印经济合作创造了条件,但一个不争的事实是,迄今为止,中印之间的投资比例仍然很低。

数据显示,去年,中印贸易额为650亿美元,无论是相对于印度7800亿美元的贸

易总额,还是相对中国40000亿美元的贸易总额,或对于中印总共约25亿人口的两大市场而言,去年的贸易额还是比较少的。

李海认为,解决中印贸易不平衡的最好办法是加大投资,不断地增加贸易量。作为世界上两个发展中大国,中印两国既有合作也有竞争,但合作远远大于竞争。

以广州为例。广州被誉为“千年商都”,世界各地的商人都来此寻梦,印度人加拉瓦就是其中一员。5年前,他只身来到广州,开了一家外贸商行。他说:“广州是一个巨大的生意市场,也是中国主要的贸易城市,商机巨大,但这里的印度人并不多。我一年回一次印度。对中国企业来说,印度也同样陌生。”

对此,李海建议,中印两国应相互提供便利的贸易条件,双方都要提供更为开放的投资环境,以吸引企业投资。去年,印度联邦政府已经推出针对12个领域外国直接投资的改革措施,减少投资审批环节,大幅放宽了电信、保险、石油、天然气和国防等重点行业的限制。另外,零售行业也向外资敞开了怀抱,让外国企业尤其是中国企业看到了扩大投资的机遇。未来,中印两国经贸往来将加速。

本期关注

俄将向世贸组织起诉西方制裁

俄罗斯经济部部长乌柳卡耶夫日前表示,西方新一轮制裁给了俄向世贸组织起诉的理由,俄将这么做。他还表示,俄政府将采取多种形式支持遭受制裁的俄罗斯公司,其中包括关税机制,也可能动用养老金基金和国家财富基金进行直接的预算支持。

欧洲汽配生产商支持中国反垄断

代表着100多家欧洲零部件制造商的中国欧盟商会日前表示,中国对外国汽车制造商正加大反垄断调查,欧洲汽车零部件生产商对此表示支持,并将争取更多平等进入中国售后市场的机会。该商会称,汽车制造商控制着中国市场的零配件以及售后服务,导致中国的经销商和顾客支付的价格高于其他地方。

印度或成全球最大棉花种植国

美国农业部近日表示,30多年来,印度首次超越中国成为全球最大棉花种植国。这反映出围绕中国农业政策的不确定性,全球棉花供应出现重大变化,标志着中国在全球棉花市场的主导地位终结。中国今年取消的棉花临时收储政策曾令农民受益,并在过去3年推高了全球棉花价格。

墨西哥取消边境美元现金管制措施

墨西哥总统培尼亚·涅托12日签署法令,宣布取消边境地区的美元现金银行业务限制,符合条件的企业可根据实际需求进行大额美元现金存款和本外币兑换业务。这一决定将降低交易成本,为跨境贸易提供便利。不过,申请大额美元现金业务的企业需接受银行审查,向银行提供相关材料并说明资金用途。

上海自贸区评估报告月底公布

9月29日将迎来上海自贸区挂牌一周年,上海对外经贸大学国际经贸学院院长沈玉良透露,上海自贸区评估报告正在修改完善中,可复制推广经验的清单也在制定中,将于本月底正式公布。上海财经大学现代金融研究中心主任丁剑平表示,利率市场化改革是全国一盘棋,料推广进程相对缓慢,预计跨境人民币结算业务最先推开。

(本报综合报道)

本期看点

国企高管薪酬改革 陷于两难选择

详细报道见第3版

《快递条例草案》征求意见 许可实名制持证制引质疑

详细报道见第4版

张交会,西部会展经济的样板

详细报道见第5版

会展培训的春天来了?

详细报道见第5版

国外手工艺品 借北京旅游商品博览会觅商机

详细报道见第6版

小别会展那些事,漫步云之南

详细报道见第8版

截稿新闻

大陆中西部首家台资银行 在成都成立

本报讯 9月15日,台湾第一商业银行成都分行在四川成都成立,这也是大陆中西部地区开设的第一家台资商业银行。

据了解,台湾第一商业银行创立于1899年11月26日,是台湾地区历史最悠久的银行,2010年12月在大陆开设了第一家分行——上海分行,成都分行是台湾第一商业银行在大陆地区开设的第二家分行。

“成都的发展未必比上海差。”台湾第一商业银行董事长蔡庆年在致辞时表示,银行所在集团公司旗下的第一金租赁(成都)有限公司2012年已在成都开业,经营效果良好,根据银行和租赁配对的战略布局,成都分行拥有广阔前景,辐射整个西部地区。

蔡庆年指出,第一商业银行坚持稳健的国际化发展战略,扩大市场布局。下一步,将会在云南设点,通过老挝等中南半岛的分行,将中国的大西部与东盟国家联合起来发展。

成都台商协会会长高锦乐表示,这既是台湾在大陆中西部的金融枢纽,服务投资中西部的台商,也将是对台资企业向西部市场发展的良好支持。

据了解,截至2014年上半年,四川累计登记注册台资企业1675家,项目投资总额131.61亿美元,拥有涉台产业园区5个,初步形成电子信息、食品饮料、建筑建材、百货零售等台资优势产业集群。

“台湾已成为四川重要的贸易伙伴和投资来源地。”四川省政协副主席杨兴平表示,成都分行的成立将深化四川与台湾在金融领域的交流合作,为川台两地金融提供更好的服务。在新一轮西部大开发、新丝绸之路经济带、长江经济带等战略下,台商投资西部的潜力更加巨大。

(付敬懿)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023 制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388



资料图片



近日,上海自贸区进口商品直销中心在上海市区龙阳路地铁站的直销店开始试运营,部分商品国内仅此有售,海鲜类食品比一般商场便宜近50%,吸引众多消费者前来选购。据悉,自贸区进口商品直销店灵活的保税规则是降低商品售价的重要原因,供货商不用事先垫付税款,卖不完的货还可以全球调拨,由此降低的资金成本可以向消费者让利。

(陈飞)

进口奶粉网络首售 乳品电商进入全新时代

■ 本报记者 高洪艳

在8月底引入战略投资者——全球最大的乳制品企业新西兰恒天然集团,迈出了全球化的关键一步之后,国产奶粉龙头企业贝因美近日正式投放来自于其爱尔兰本土工厂的原装进口奶粉品牌绿爱+,再次“制造了”中国乳制品行业博人眼球的“大事件”。

9月12日,爱尔兰驻华大使John Paul Kavanagh(康宝乐)、贝因美集团副总裁陶杨、京东商城日百母婴总监郭晓博等在北京共同启动绿爱+新品上市和在京东商城的网络首售仪式。爱尔兰驻华大使康宝乐借机高调宣传爱尔兰奶源,并称绿爱+是贝因美与爱尔兰 Kerry 集团强强合作的结晶。

记者了解到,布局爱尔兰是贝因美长久以来的打算,2002年,贝因美首次和国际知名的爱尔兰食品供应商 Kerry 合作,并于2012年10月与 Kerry 集团签订了相关合作协议。作

为全世界主要婴幼儿配方产品公司的长期重要合作伙伴,Kerry 一直是贝因美的供应商。2014年4月,贝因美和 Kerry 在爱尔兰共同投资的工厂顺利投产。5个月后,原装原罐的进口婴幼儿配方奶粉产品绿爱+在中国上市。

据贝因美集团副总裁陶杨介绍,绿爱+从牧场到成品实行全供应链管理,完全在爱尔兰本土生产,遵守爱尔兰和欧盟的管理条例,定期接受审核与检查。每一批进入中国的绿爱+产品,都要经过爱尔兰及中国两国质检,方能进入市场销售。

不过,在中国婴幼儿奶粉行业大变革的2014年,进口奶粉之间的竞争已经白热化,特别是随着传统卖场品牌竞争加剧,海关日益收紧跨境奶粉代购,国际乳品生产巨头开始将目光投向中国的电商平台。

作为国内最大的自营式B2C电商平台,京东将为“绿爱+”提供独家渠道支持。“作为国内电商官方第一次发售进口奶粉,贝因美与京

东城的携手被视为原装进口奶粉在中国进入全新电商时代。”在郭晓博看来,双方的这次合作,意味着中国妈妈们将不必再受海淘、代购之苦,就可以在中国购买到原装进口奶粉。

据悉,在海外代购市场急速扩张的2013年,中国海外代购的奶粉、辅食等婴幼儿食品类交易额达到175亿元人民币,成为海外代购市场中最火爆的消费品。但同时,海外代购面临偷税、漏税等问题,而渠道的规范也使得造假和贩假现象屡见不鲜。郭晓博表示,原装进口奶粉与中国电商平台的携手,将有望使得中国消费者购买渠道更为通畅,也有助于降低进口奶粉的成本,因此,中国各大电子商务平台肯定会成为进口奶粉厂商在中国争夺的下一个主战场。

经贸看台