

中国—东盟博览会：让人民币国际化“梦想”照进现实

人民币如何才能成为被广泛接受的“硬通货”？

按照货币国际化进程的一般规律,要实现两个“三步走”,即地理上从货币周边化到区域化再到国际化;功能上从结算货币到投资货币再到储备货币。

早在五年前,跨境人民币结算开始试点之初,人民币“出海路径图”就已经清晰可见。如今,历经五年飞速发展,人民币走出国门的梦想正在照进现实。

自2009年跨境贸易人民币结算试点启动以来,在政策支持和市场需求的合力推动下,跨境人民币结算业务稳步增长。央行的统计数据显示,截至2014年3月末,全国累计办理跨境人民币结算业务超过12万亿元,而2013年全年跨境贸易人民币结算业务累计交易额高达4.63万亿元,直接投资人民币结算规模累计5337亿元。人民币跨境贸易结算在前四年的成长期中增长速度惊人,2013年接近2009~2010年试点最初一年的10倍。

尽管人民币在国际化进程中一直在飞速前进,但相比中国当前的经济规模,人民币依然存在大量潜力可挖掘。2013年,中国在全球贸易中的占比约12%,而人民币在全球支付货币的市场比重尚不足2%。

尽管人民币已被中国周边国家或地区广泛接受,但人民币离充当主要国际货币的目标还有很大差距。以中国的近邻东盟为例,近年来中国—东盟贸易额以人民币结算的比例正在增加。从无到有,累足成步,人民币已经渐成中国—东盟贸易结算的宠儿。然而,人民币境外流通并不等于人民币已经国际化了。截至2013年,中国—东盟的双边贸易额已经突破了4436亿美元,而其中大多数的交易仍然使用美元结算。

谁能担当起人民币区域化甚至国际化的“领头羊”重任?谁具备人民币国际化先行先试的条件?人民币国际化急需一个突破点、一个示范区、一个探路人。

无论从哪个角度考量,东盟被视为人民币走出去的“第一站”。

需求驱动人民币区域化进程提速

人民币在东盟地区的周边化具有与生俱来的天然优势。

以往,中国与东盟的交易大多使用美元结算,其弊端在于结算周期的延长、二次汇兑的成本,都对企业构成浪费,对中国—东盟自贸区并对21世纪海上丝绸之路建设形成制约。如今,以人民币结算,贸易双方在定价中不需要考

虑潜在的外汇风险和对冲成本,也间接为贸易伙伴节约了可观的成本。

尤其在亚洲金融危机中,中国顶住巨大压力坚持人民币不贬值,在区域内国家间起到“稳定器”的作用,“人民币国际化”的呼声亦在东盟国家逐渐清晰。基于此种共识,中国与东盟国家之间的地区性金融机制建设迈出了实质性步伐。

一项针对东盟各国的调研显示,人民币在升值,也比较稳定,用人民币结算更加方便,可以不用防范风险。伴随着中国与东盟双方贸易额的不断扩大,东盟各国在进出口贸易中对人民币的使用率猛增,人民币逐渐成为仅次于美元、欧元、日元的又一个“硬通货”。

一切迹象表明,越来越多的东盟国家和广西周边地区有强烈的意愿使用人民币进行清算。来自广西金融办的数据显示,2014年上半年广西跨境人民币结算量818.8亿元,同比增幅在一倍以上,今年全年跨境人民币结算量有望达到1800亿元的目标。广西跨境人民币结算试点以来累计结算总量已达2989亿元,在西部12省(区)、全国8个边境省(区)中继续排名第一。

人民币从货币周边化到区域化,需要乘着区域经济合作的“东风”。

在人民币走出国境的起始阶段,区域化应该首先出现在与我国经贸往来密切的国家和地区。过去十年,中国与东盟国家在周边地区建立人民币“流出一流入”渠道,扩大人民币在跨境贸易中的使用范围,建立离岸市场,开放在岸市场,在地区性金融机制建设方面迈出实质性步伐。

随着区域经济合作的加深,泛北部湾经济合作、南宁·新加坡经济走廊等已具备人民币区域化的后发优势,而共建“21世纪海上丝绸之路”构想的提出,更为人民币走向东盟注入一针“强心剂”。

2014年9月举办的中国—东盟博览会上,以“共建21世纪海上丝绸之路”为主题,重点打造展会价值链,从服务“10+1”合作向服务“10+6(中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度)”RCEP合作拓展,进一步深化中国—东盟区域合作与全球价值链的融合。

“南宁—新加坡经济走廊南崇经济带”是广西与东盟合作的又一区域经济亮点。自2010年崇左市提出“南宁—新加坡经济走廊南崇经济带”规划以来,崇左正日益成为中国—东盟自由贸易区内最具经济活力的地区之一。如今,崇左建成开通了西南地区第一个电子口岸——友谊关电子口岸;跨境贸易人民币结算被确定为

“一区两国”先行先试的示范区。

2014年初始,21世纪“海上丝绸之路”启航。这一设想源自国家主席习近平去年访问东南亚时提出建设的倡议,其中包括政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通“五通”。

新的海上丝绸之路,在较大范围内将中国、东盟国家,以及印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡等国联系起来,再到沙特、伊朗、埃及,然后经过苏伊士运河到达地中海,与希腊、意大利、西班牙、法国等欧洲国家联系贯通。

这意味着,今后人民币流通的范围与区域将进一步扩大。各国在经常项下和资本项下实现本币兑换和结算,就可以大大降低流通成本,增强抵御金融风险能力,提高本地区经济国际竞争力,进而为人民币出海探路。

加强中国与东盟各国的货币金融合作,是人民币国际化的关键一环。中国银行行长李礼辉提出,下一步,应继续鼓励和支持人民币在区域贸易投资中的跨境使用,构建通畅的人民币跨境流动机制。同时进一步完善人民币跨境支付渠道,丰富人民币跨境融资和投资产品。

政策驱动人民币功能加速升级

在人民币国际化进程中,人民币功能从结算货币到投资货币再到储备货币,除了市场需求的内在推动外,还需要一系列外力助推。

自2010年6月启动人民币跨境结算试点以来,广西在跨境人民币结算规模和服务区域上实现了新突破,人民币结算从边境贸易扩展到一般贸易、进出口贸易、服务贸易、收益及经常转移、跨境投融资等,逐步从企业扩展到个人,范围由东盟地区扩展到所有国家和地区。

截至2013年底,广西累计办理跨境贸易人民币业务2135亿元,在全国8个边境省区、西部12个省市区中一直排名第一。人民币与东盟国家货币挂牌业务取得突破性进展,中国银行、中国工商银行、广西北部湾银行等先后开办人民币对越南盾、泰铢等东盟国家货币的柜台现汇交易业务。

除了在贸易领域的大踏步前进外,人民币在投资领域也不断加快。2010年,经中国国务院批准成立并已通过国家发改委核准,中国—东盟投资合作基金这一离岸股权投资基金成立,由中国进出口银行作为主发行人、联同国内外多家投资机构共同出资成立。

中国—东盟投资合作基金主要投资于东盟地区的基础设施、能源和自然资源等领域,是专注投资东盟地区的大型股权投资基金。基金的募集的一期资金规模为10亿美元,目标总规模为100亿美元。截至2013年底,已完成在柬埔寨、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和印尼的九项投资。

人民币从结算货币到投资货币再到储备货币的背后,更离不开从中央到地方一系列政策的辅佐作用。

在2013年9月召开的第十届中国—东盟博览会上,李克强总理提出今后十年要打造宽领域、深层次、高水平的中国—东盟自贸区升级版,重点在金融、基建、海上渔业等方面促进合作全面升级。

2013年11月,中共十八届三中全会决定提出要“扩大金融业对内对外开放”,“加快实现人民币资本项目可兑换”等,提出建设21世纪海上丝绸之路;中央经济工作会议将21世纪海上丝绸之路建设纳入2014年工作。同时,经国务院批准同意,中国人民银行等11个部委、机构联合印发了《云南省广西壮族自治区沿边金融综合改革试验区总体方案》,这是党的十八届三中全会之后国家批准的第一个金融综合改革试验区。

加快建设沿边金改试验区,助推中国—东盟自由贸易区升级版打造,是一项紧迫而又重大的使命。广西“金改”方案落地短短半年多时间,就取得了显著的成效。目

前,广西已起草完成了《广西壮族自治区沿边金融综合改革试验区跨境人民币贷款管理办法》,正在积极推动尽快设立人民币海外投贷基金和外资股权投资基金,探索开展人民币境外直接投资和海外贷款业务,旨在通过投资股权、海外贷款等方式支持企业“走出去”。

据了解,我国正在完善人民币汇率形成机制,增加汇率弹性,大力发展包括股票、债券、衍生品在内的人民币金融市场,有序、平稳地开放资本项目,以形成和完善人民币的国际价值储藏功能。这些措施,也使得东盟在人民币国际化道路上起到不可或缺的推动作用。

多方搭合力促人民币国际化提速

2014年,是跨境人民币结算在广西从试点到全面铺开第五年,也是中国—东盟博览连续举办金融合作与发展领袖论坛的第六年。

6年来,金融论坛已然成为一个政府、智库、企业、金融机构等各界沟通信息、促进金融合作的“桥梁”,为中国—东盟之间的金融合作与货币自由流通铺下了奠基石。

事实上,金融合作是区域合作的重要内容,也是推进区域经济一体化的重要保障。中国与东盟在金融领域不断加强合作,不仅有利于促进双方资本、货物、人员的流动,推动中国东盟自由贸易区建设,更有利与本地区经济持续快速发展。

2009年举办的首届金融论坛将加强区域内货币的合作作为重要议题之一,提出“加快推动清迈倡议多边化,尽早建成“10+3”区域外汇储备库”,“促进区域内的多边互换”,“推动本地区区域化的结算试点,清理不必要的制度障碍,建立双边出口企业风险机制,减少企业经营的成本。”“互沟通本地货币的执行情况,维护货币汇率的相对稳定”等建议。

借助金融论坛这一平台,广西在跨境人民币结算规模和服务区域上实现了新突破。自跨境人民币结算试点以来,人民币结算从边境贸易扩展到一般贸易、进出口贸易、服务贸易、收益及经常转移、跨境投融资等,逐步从企业扩展到个人,范围由东盟地区扩展到所有国家和地区。

随着外部环境的变化,金融论坛关注的重点也时而而变。2013年,中国跨境人民币业务达到了4.63万亿。随着人民币国际化的步伐加快,对于金融服务也提出了更高的要求。这一届“金融论坛”的主题是跨境人民币业务创新。

对接东盟跨境金融服务创新,不断丰富跨境贸易人民币结算平台,工行、农行、中行、建行等金融机构正加快组建面向东盟的货币清算、结算及相关业务中心。

2014年2月,东兴开展了区域性银行间人民币对越南盾挂牌交易试点,3月份上线运行东兴试验区东盟货币交易信息平台。该信息平台由工商银行等5家银行参照SHIBOR报价团机制,形成独立的、权威的人民币与越南盾汇率,实现了越南盾的银行间区域挂牌交易。

事实上,在世界经济一体化的大环境下,金融必须加强合作,加强联系,尤其是区域经济合作如中国—东盟区域合作,更需要金融方面的紧密合作与联系。

金融机构也是推动人民币国际化进程的不可或缺的关键一环。以中国银行为代表的金融机构也积极参与到这场战役中。作为连续七届的中国—东盟博览会惟一主办银行,中国银行成功办理了广西首笔跨境人民币结算业务的商业银行。凭借“海内外两个市场,本外币两种资源”的得天独厚优势,过去十年间,中国银行主动迈出了区域合作步伐,已经在东盟10国中的6个国家开设了分支机构。该行还成立了中国—东盟人民币业务中心,目前共有新加坡元、泰国铢、马来西亚林吉特、菲律宾比索、越南盾和印度尼西亚卢比6种东盟国家货币,实现与人民币兑换汇率挂牌。

据悉,2014年金融论坛将围绕以沿边金融改革中最具含金量、需求最迫切的“跨境人民币业务创新”为主题,多方相关机构将共商中国—东盟金融合作,为企业开展相互投资提供金融支撑。

无论是市场需求程度还是相关配套政策的支持力度,抑或是政府引导、金融机构主动出击等多个方面,广西已然具备人民币国际化先行先试“走出去”的条件,人民币区域化趋势愈发明显。

(王晓峰)

立邦中国品牌升级创“N”多精彩

本报讯 近日,涂料界领军品牌立邦中国在北京成功举办“N”多精彩的品牌升级发布会,创意新颖的发布会让参与者见证了立邦中国的无限精彩与可能,也展示了立邦中国正在通过品牌升级实现从涂料生产向服务运营的转型,以及从涂料制造商向“全方位涂料服务商”目标迈进的步伐。为此,立邦中国开启了品牌升级计划,包括品牌识别更新、涂装体系与产品体系完整化、开启涂刷服务新纪元、企业社会责任

深圳珠宝展打造网上展会平台 实现O2O运营

本报讯 作为最具规模、最高档次、最多买家群体的专业珠宝交易展览会,2014深圳国际珠宝展览会于9月11日起在深圳会展中心隆重举行。作为深圳珠宝一张亮丽的名片,深圳国际珠宝展有效激发了产业优势,推动深圳由珠宝制造之都向设计之都和创意之都华丽迈进。

近年来,中国珠宝行业发展进入到一个高速发展时期,珠宝企业为在激烈市场竞争中脱颖而出,都希望让自己的珠宝产品符合终端消费需求与潮流导向,树立起符合自身实际的品牌文化形象。2014深圳国际珠宝展览会为顺应互联网发展潮流,创新展会服务,与爱展销网络有限公司合作打造网上展会平台,实现展会O2O运营,为珠宝企业提供更全面的价值。

深圳国际珠宝展览会已经成功举办多届,现已成为中国珠宝产业的重要盛会。据了解,本届深圳珠宝展将有超过1200多家企业盛装参展,除了吸引到周大生、德福莱、真牌等众多本地珠宝企业,还有约300家来自南非、英国、印度、缅甸、韩国、意大利等二十多个国家与地区的海外展商在展会上各出奇招。组委会预计,本届展会将会有全球超过73个国家与地区的4万名专业买家到场参观。

升级等四大内容,旨在推动创新技术的研发、多元化产品的拓展,让广大中国消费者在涂料功能、涂刷效果和环保、服务等方面有更大选择,从而更好的提供以消费者为核心的服务。

对此,立邦中国区总裁钟中林谈道:“消费者对涂料的需求开始由需要向想要转变。能否提供优质产品与更好的服务,成为涂料品牌差异化竞争的关键。立邦的品牌升级,就是以消费者的需求为出发点。”(林文)

今年深圳珠宝展搭上了互联网和O2O的高速列车,在官网同步推出网上展会平台,实现了向线上延伸的O2O运营,旨在充分利用互联网与大数据的力量,为参展企业提供更全面的平台级服务,更好地打造“中国最具影响力的专业珠宝交易展览会”。

据悉,深圳珠宝展的网上展会采用爱展宝系统搭建,整个平台采用3D建模技术全面展示企业形象和产品特点,独有的商务沟通功能实现了企业与专业买家之间的信息互动,其私密的展品功能则让企业不用再担忧自己的创新产品被盗版。

此外,爱展宝还具有商情服务、商家认证系统,可实现与微信和移动网站的无缝对接,所有参加网上珠宝展的企业,都可以在微信公众号上同步拥有属于自己的微展台。这些独特功能为网上珠宝展提供了广阔的运营空间,以永不落幕的网上展会形式,架起专业观众、买家与参展商之间信息交流的平台。

相信通过“实体展会+网上展会”相结合的O2O模式,深圳珠宝展能够更有效地提升深圳乃至全国珠宝产业的服务水平及国际影响力,帮助更多珠宝企业扩大终端零售市场、引领时尚潮流,为深圳珠宝之都再添耀眼光芒。(文丹)



浦发银行
SPD BANK



浦发创富
Corporate Wealth Plus

新思维·心服务



融通财富智慧
恒久动力支持

供应链金融业务解决方案

■ 在线供应链金融支持方案

■ 绿色供应链金融支持方案

■ 1+N 供应链金融支持方案

■ 跨境供应链金融支持方案

■ 供应链金融平台支持方案

上下联动的齿轮,融通的发展动力,为供应链同盟提供恒久不断的金融支持。浦发银行公司金融服务—浦发创富,因需而动,全面推出专业供应链融资解决方案,在企业投标及订单取得、采购、生产及销售等各个经营环节,提供优质高效的金融支持,为企业注入强劲发展动力。

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn