



风 向 标

俄罗斯禁止进口乌克兰所有糖果产品

近日,俄罗斯消费者权益保护与福利局在对乌克兰ABK公司产品检查过程中发现其产品与标签不符。自9月5日起,俄罗斯禁止进口乌克兰糖果生产企业产品。近几个月来,俄罗斯消费者权益保护

与福利局禁止进口乌克兰生产的果蔬产品、鱼罐头和果汁,并且禁止在手提、托运行李及邮包中携带乌克兰植物类产品入境,还禁止自乌克兰进口奶制品、大豆、葵花籽、玉米面粉、猪肉和土豆。

秘鲁水果畅销带动农产品出口增长

据秘鲁出口商协会(ADEX)统计,1月至7月,秘农业出口额达到25.05亿美元,同比增长24.7%。此次增长归功于国际市场对秘水果的需求增长,该类产品出口额达9.42亿美元,同比增长48.3%,占该行业

出口的37.6%。其中,鳄梨(2.536亿美元)和葡萄(2.321亿美元)因亚洲需求旺盛,同比分别增长74.4%和78.6%,其余增长的还有芒果、香蕉、桔子和石榴。但ADEX指出仍需关注厄尔尼诺现象对行业的影响。

巴基斯坦将为冬季播种季进口60万吨尿素

巴基斯坦生产工业部计划从国际市场购买至少60万吨尿素以弥补即将到来的冬季作物播种季国内化肥短缺状况。肥料审查委员会已经建议内阁经济协调委员会为冬季作物播种季发布化肥进口招标。巴基斯坦冬季作物播种季从2014年

10月开始,主要作物为小麦。肥料审查委员会会议称,冬季作物播种季期间,农民总共需要310万吨尿素,但在播种季开始时只有250万吨可用。委员会声称,2014-2015冬季播种季尿素缺口为60万吨到80万吨。

马来西亚橡胶手套全球市场份额达54%

马来西亚副总理慕尤丁在第7届国际橡胶手套研讨会及博览会上表示,2013年,马橡胶产品出口145亿马币,较2002年增长282%,其中,橡胶手套出口额为105亿马币,占比72.4%。马作为全球橡胶手套第一大出口国,已出口至190个国家和地区,占

全球出口总额(196亿马币)的54%。马手套制造商商会主席表示,目前,全球橡胶手套需求量为1786亿双,且每年以10%的速度不断增长。马有望继续主导全球橡胶手套市场,在2014年实现出口1125亿双手套的预期目标。

越南近40%的饲料原料自中国进口

越南农业与农村发展部畜牧局称,今年前7个月,越南进口种猪约1656头,进口额逾145万美元,分别是去年同期的1.7倍和1.9倍;进口禽苗逾94万只,进口额逾367万美元。此外,上半年,越南进口饲料原料约590万吨,进口额为24.2亿美元,分

别增长55%和29%。其中,自中国进口饲料原料占该类商品进口总量的38%,高于去年同期的35%。据悉,越南平均每年玉米需求量为400万吨至500万吨,但国内产量仅100万吨,因此需要大量进口玉米以满足市场需求。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

俄方寻求烤鸭生产合作

俄海参崴“ООО Заланд”食品公司求购日产量1000公斤的烤鸭生产线,需要包括卧式烤鸭炉、产品真空包装机、生产工艺流程等。联系人:Владислав Святный 电话:+7 914 681 31 88 邮箱:sv2595988@mail.ru (信息来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

乌克兰公司求购LED灯

乌克兰一家公司求购LED灯,功率为3W、5W、7W、9W,希望带运动传感器。联系人:Александр Козловский 手机:моб.тел. +38 (050) 348-06-76 邮箱:alex.kozlovskiy@gmail.com (信息来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

科威特公司招聘

中国汽车维修技术人员

科威特Mutawa Alkazi公司是中国广州汽车集团股份有限公司、广汽吉奥汽车有限公司、北京汽车工业控股公司及东风汽车公司产品经销商。为更好地开展业务,为消费者提供优良的服务,该公司希

望招聘中国汽车维修技术人员到科威特工作。有意者请自行联系。

联系人:Mr. Ahmad A. Abuhuda 邮箱:aabulhuda@muawaalkazi.com.kw 移动电话:00965-65640222 (信息来源:中国驻科威特使馆经商参处)

阿根廷国防部

复合催化剂原料招标

阿根廷国防部通报其2014年第96号国际公开招标内容:Villa Maria爆炸品兵工厂复合催化剂原料招标。感兴趣的企业可上网浏览阿根廷政府采购网(www.argentinacompra.gov.ar),了解招标项目具体内容。

联系单位:Departamento de Abastecimiento(供应处) MINISTERIO DE DEFENSA - Dirección General de Fabricaciones Militares (DGFMM) (国防部军品制造司)

地 址 : OFICINA 24, piso 3, Av. Cabildo 65, CIUDADAUT NOMA DE BUENOS AIRES

传真:0054-11-47793419 邮件:fimcompras@ffmm.gov.ar (信息来源:中国驻阿根廷使馆经商参处) (以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。 1.建筑施工用方便节能型混凝土震棒

(ZL201320136686.8) 2.一种无PCB的数控式LED电路连接生产方法与设备(201210175656.8) 3.一种双向缓降器 (ZL201320789627.0) 4.电脑中频治疗仪(ZL201320857333.7) 5.一种停车库系统(ZL201320699213.9)

出 口 警 示

美欧对俄制裁将冲击中国对俄皮草出口

今年3月,美国和欧盟正式启动对俄罗斯的制裁。随后,俄罗斯政府也采取了一系列反制裁措施。双方摩擦愈演愈烈,纺织服装领域也被殃及。

先是德国运动品牌阿迪达斯决定关闭多家俄罗斯分店,并减少增店计划。阿迪达斯在俄有1000多家分店,每年销售额为10亿欧元。缩减俄罗斯市场将对该品牌造成较大打击。

随后,英国时尚品牌NewLook宣布暂停在俄罗斯的扩张计划。今年,NewLook刚刚部署了新的发展计划,俄罗斯是其准备重点开拓的4个市场之一。

欧美商业的退出,让部分国际媒体和国内媒体纷纷做出“中国将从中得到机会”的猜测。但是,在那些亲身从事着对俄纺织服装贸易的中国商人眼中,却是另外一番景象。

与全球其他皮草消费市场不同,在俄罗斯人眼中,皮草服饰不仅可以彰显富贵,更是生活必需品。甚至有人称,皮草是俄罗斯人继住宅、汽车之后的第三大需求。无论是在公交车、地铁还是在剧院、社交场合,皮草都无处不在。俄罗斯中产家庭的女主人平均拥有七八套皮草服饰,普通家庭省吃俭用也要置办两三套。所以,俄罗斯是全世界最大的皮草消费国之一,销售额以每年25%左右的速度增长。

有媒体曾指出,随着反制裁范围的扩大,裘皮作为俄罗斯重要进口商品可能将被列入名单,这将利好中国裘皮出口企业。

然而,在文登鑫鑫皮草有限公司董



事长王晶看来,现在与利好局面相差甚远。她在采访中表示:“欧美与俄罗斯的这种局面,致使俄罗斯陷入了经济更加衰退的境地。我们公司主要的客户群体都来自俄罗斯,往年,这个时间正是皮草服饰销售的旺季,许多俄罗斯的客户都前来为冬季备货,这本应是我们最忙的时候,然而今年的成交量明显下降,订单比往年减少了一半。”

王晶不仅接到的订单数量减少,每单的价格也有所下降。她说:“客户一再要求我们下调价格,这些都是老客户,他

们反复强调俄罗斯当前的经济形势多么不好,我们也只能做出让步。”为了保住订单,中国的出口贸易商们只能忍痛承担利润减少的后果。

王晶还表示,俄罗斯客户和其他对皮草需求较大国家的客户最大的不同就是,他们对品质要求较高,比如在皮毛的等级、里衬的质量和做工的细致程度等方面,都比中亚国家的消费者要求高。然而,如今萧条的经济形势促使他们不得不放弃高品质产品,要求变为:希望产品档次低一点,价格再便宜一点。 (尚 武)

商 情 聚 焦

电动自行车出口飙升 法国车商火力全开

2013年,法国自行车进出口总值和总量都大幅衰退,唯有电动自行车出口数据亮丽,巨幅飙升126%,这使得电动自行车成为法国自行车业界积极开发的方向。

法国自行车市场名列欧洲第三,次于德国及荷兰。依据法国自行车协会的数据,2013年,法国自行车及零配件市场规模增长3.1%,达15亿欧元,自行车占56%、零配组件占44%。销量最好的仍为休闲自行车,市场占有率高达81%,其中又以成年人及儿童用越野车最为畅销,全年售出138万辆,平均每天售出约3800辆。

去年,法国自行车产量达63万辆,约80%供应本国市场,20%外销。其实,法国自行车制造人工费用并不高,平均仅占自行车售价的12%。今年初,制造商Intersport已

将其外移自行车工厂迁回法国。

法国自行车制造商主要有Arcade、Cycleurope、Intersport等,其中,Arcade Cycle以制造最结实的自行车、电动自行车、电动三轮车闻名,产品全由Arcade Cycle在法国自行研发设计制造,销售以B2B为主。

去年,法国非电动自行车进口量达216.11万辆,同比减少12.7%,进口值达2.54亿欧元,同比减少9.8%,平均进口价为117欧元。出口近50万辆,同比减少25%,出口值达8773万欧元,同比减少15%,出口平均价为176欧元。据了解,传统供应国多呈衰退,新兴供应国如柬埔寨及罗马尼亚呈倍数增长,中国大陆及菲律宾亦呈大幅增长。

法国自台湾地区进口多为高档自行车,平均每辆进口价达420欧元,较2012

年大幅上扬45%,仅次于荷兰进口货价588欧元;低价进口货供应国则主要包括:菲律宾43欧元、柬埔寨75欧元、意大利76欧元、中国大陆91欧元等。

另外,法国电动自行车出口大增、进口衰退。去年出口达1.49万辆,大幅增长68%,出口值为1197万欧元,巨幅飙升126%,平均出口价为804欧元,增长34%。主要出口市场为西欧国家,包括荷兰、德国、比利时、意大利、奥地利、瑞典、丹麦及瑞士。不过,电动自行车进口呈大幅衰退,去年共计进口3.93万辆,减少18%,进口值达1979.2万欧元,衰退3%,平均进口价为503欧元,增长18%。

本栏目稿件由合作媒体《国际商情双周刊》提供

进 口 提 醒

墨西哥龙舌兰酒扩大在中国销售

墨西哥《经济学家报》报道,在中国与墨西哥签署协议,取消对墨西哥龙舌兰酒进口限制后,从去年6月到今年6月的一年时间中,墨100%龙舌兰酒对华出口增长104.2%,从5.2万公升增加到10.7万公升,出口额增加81.7%。

墨全国龙舌兰酒业商会会长爱德华多认为,虽然对华出口增加,但100%龙舌兰酒在中国的推广仍是一件很艰巨的事情,因为90%的中国人习惯于喝本国产的酒,在龙舌兰酒进入中国市场以前,中国人已经更加接

受威士忌和白兰地,而龙舌兰酒在中国市场仅站在起跑线上。墨西哥业界期待在5年时间内,能够对华出口1000万公升龙舌兰酒,使中国成为其第二大龙舌兰酒出口目的国,仅次于美国。 (张静雅)

尼泊尔手工艺品大量出口中国

据尼泊尔手工艺品联合会日前发布的最新统计数据 displays,2013/14财年,尼手工艺品出口额达53.2亿卢比,同比上升了21%,而中国已成为最主要的出口市场之一。目前,尼手工艺品的主要出口市场是:

美国(12.1亿卢比)、中国(4.98亿卢比)、日本(3.31亿卢比)、德国(3.13亿卢比)、英国(2.18亿卢比)、法国(2.17亿卢比)、印度(5600万卢比)。近年来,尼泊尔手工艺品对中国市场的出口增长最快,主要出口产品

是与佛教有关的金属工艺品和羊绒等。手工艺品一直是尼主要出口产品,尼出口的手工艺品主要包括:羊绒、毛毡制品、毛呢服装、手工纸张、银器制品、铜像、木雕、绘画和宝石制品等。 (王 辉)

贸 易 书 讯

书名:《看懂中国经济的第一本书》 内容推荐:辛苦流汗,腰包还是没鼓起来?谁夺走了你的财富? 国企、民企、外企,投靠哪路阵营才能有好饭碗? 房价烫手,股市魅惑,热钱投机,啥时不再做钱奴? 就业“被刺”,生活“被穷”,你离幸福几米远? 物价、房价、股市、就业、税收……行走在中国

经济的江湖,纵然政府苦心孤诣,但始终众口难调,草根变富翁的侠客梦,怎样去实现? 作者简介:江凌峰,管理学科班出身,如今行走 在新闻前沿。混迹过国企、外企和民营企业,很了解普通草根的江湖生活,被多家媒体选评经济,不是说客,但求伸张。 汪文生,能源经济研究领域的新一代宗师,深 谙宏观经济和政策变迁的“剑法”,在一所知名的以 矿业为特色的最高学府里,广收门徒,传道授业。

