跨国聚焦

恒生银行：业务范围多元化 积极开设FT账户

■ 本报记者 王 哲

“未来，恒生银行将继续加强跨境业务，如跨境贷款、资金池业务等。如今，跨境业务已成为恒生银行业务的主要增长点。”日前，恒生银行（中国）副董事长兼行长林伟中接受记者采访时表示。

根据恒生银行提供的数据显示，2014年上半年，恒生银行在内地业务的税前利润为1.62亿港元，占恒生银行总体税前利润的1.6%。恒生中国上半年税前利润同比增长27.6%，净利息收入上升33.4%，净服务费及佣金收入增加35.9%。存款总额较年底上升5.8%，贷款总额上升1.9%。

作为首批央行选定的自由贸易（以下简称FT）账户业务参与试点的外资行，林伟中表示，目前，恒生银行正在和央行关于接入系统进行对接。

加强跨境业务发展

对于恒生银行上半年取得的优秀成绩，林伟中归于3方面原因，一是银行存款和贷款的总量在增加。二是新开设的银行网点都取得了较好的利润率。三是银行在非利息方面的收入大幅增加。

在跨境业务方面，林伟中表示，下半年，恒生银行将继续加强跨境业务拓展，而在恒生香港新增中小企业客户中，有超过一半是来自内地的企业。

不过，记者在恒生银行的半年报中发现，恒生中国上半年不良贷款率仅为0.42%，高于2013年底的0.33%，不过低于外资行0.59%的不良率。

究其原因，林伟中表示，不良率的上升更多与企业规模有关，尤其是负债率较高的企业，对银行不良率影响很大。这并不是某个行业或区域造成的。

目前，中国政府更多提倡FDI和ODI并重，所以，林伟中表示，未来，恒生银行将配合经济发展战略，在全国范围内，比如环渤海、中西部等地，帮助企业到香港等地做贸易投资服务。

此外，据林伟中介绍，港沪通如果在今年10月份推出，恒生银行可以成为首批帮助海外投资人参与港沪通投资的机构。由于在内地没有证券牌照，恒生银行或为内地客户提供与恒生指数相关的投资服务。

实验开设FT账户

据悉，已有两批中资行获准接入央行系统，而外资行正式接入系统预计要到2015年，如今，FT账户政策如何配合客户的需求正在积极的商讨中。“如果自由贸易账户开通，整个自由贸易区就更像在岸的离岸市场。”林伟中表示。

而对于近期沸沸扬扬的青岛港融资铜事件，林伟中透露说，恒生银行并未涉及其中。不过，该事件对上海自贸区商品贸易融资有很强的现实意义。

对此，林伟中表示，在国内商品贸易融资业务上，仓库本身的公信力以及管理的问题较关键。目前，上海自贸区亦在这些方面做一些努力，希望能做一些有公信力的仓库。

跨国视点

日本对印度投资5年内拟翻番

■ 王 婧

近日，正在日本访问的印度总理纳伦德拉·莫迪前往东京，会见日本政界和商界人士，并和日本首相安倍举行正式首脑会晤。日本计划在未来5年内使日本在印度的直接投资额和进驻企业数量翻倍 。双方还计划在基础设施 、稀土、清洁能源和河流净化等多个领域加强合作。

日本加速投资印度

据日本《日本经济新闻》报道，未来5年，日本计划对印度的直接投资增加一倍，进军印度的日本企业数量也将翻倍。印度的基础建设，包括地铁系统、主要道路与工业园区等的建设，将是主要投资领域。为此，日本已决定为上述项目提供总额500亿日元（4.77亿美元）的融资。今后5年，日本官方和民营部门将共同推进与印度之间的数万亿日元规模的合作。

日本共同社的报道称，日本将印度视为最重要的战略伙伴之一。在安倍政府努力摆脱通缩、提振经济之际，加强与印度的经济联系对日本来说，十分重要。

对日本企业来说，人口超过12亿的印度市场蕴藏着巨大商机。截至去年10月，有1072家日企进驻印度，去年日本对印度直接投资规模合计达2102亿日元。但许多日企认为，监管缺乏透明度是在印度做生意面对的一大挑战。日本呼吁印度加强透明度，简化商业提案审批工作流程，同时改善投资环境，如放宽对外资的限制等。

日本的本田、铃木和丰田等品牌在印度可谓家喻户晓，但是在日本对外直接投资中，对印度投资所占的比例仅为1.2%。

稀土合作终敲定

莫迪此次访问预计将推动印度向日本出口稀土资源方面的合作。据日本共同社报道，消息人士透露，日本和印度已经基本达成协议共同生产稀土 ，最早可于明年出口到日本。届时，每年至少将有1000吨稀土从印度出口到日本。

稀土是在电动汽车、移动电话等高科技产品的制造中必不可少的原料。此举将使日本减少对从中国进口稀土的依赖。

据日本媒体报道，这一稀土联合开发项目将由印度稀土有限公司和日本贸易企业丰田 通商公司共同承担。印度稀土有限公司将从铀矿和钍矿中提取混合化合物原料，丰田通商公司再从中提炼钕、镧、铈、镨等稀土金属。该项目每年将产2000吨到2300吨稀土，约为日本总需求的15%。这些稀土将优先出口到日本。

据悉，就稀土出口的问题，这两家企业已磋商多年，现在终于就价格达成共识。双方将于9月中旬正式签订合作协议。

扩大多领域合作

印度是继中国和日本之后，亚洲第三大经济体。印度每个月约有100万年轻人加入劳动者大军。印度经济急需提速，以满足如此庞大的就业需求。

莫迪呼吁日本加大在印度高速铁路等领域的投资。他表示，该领域的需求将持续增长。莫迪目前已经允许外国投资者100%拥有一些铁路项目股权。莫迪还希望引进日本新干线高速列车，并借助日本的投资建设从德里到孟买的“工业走廊”。

日本和印度还准备合作清理印度的恒河。恒河是印度人心目中的圣河，但也是世界上受污染最严重的河流之一。莫迪今年5月上任，将清理恒河作为政府日程的要务之一。据悉，日本国际合作机构和日本国际合作银行将为该项目提供资金援助，日本相关企业将提供技术支持。

莫迪还呼吁日本和印度之间加强产业技术研发方面的合作 ，比如清洁能源领域合作。莫迪强调，他愿意在印度推动清洁能源产业发展，印度不想以破坏自然环境为代价进行能源生产。他表示，在发展环境友好型能源方面，与日本的合作将发挥重要作用。同时，在拥有12亿人口的印度发展清洁能源也将有助于全球应对气候变暖的趋势。

莫迪还会见了日本内阁成员。据日本共同社报道，莫迪与日本贸易大臣茂木敏充进行了会晤。茂木敏充表示，日本愿意与印度扩大多方面的合作，包括基础设施建设和能源领域。但他同时敦促莫迪改善印度的投资环境，以吸引更多日资企业。

中俄天然气合作推动管道设备需求加速释放

■ 王 璐

据外交部网站消息，国务院副总理张高丽日前出席了中俄能源合作委员会第十一次会议，并参加中俄东线天然气管道俄境内段开工仪式。按照今年5月中俄两国达成的天然气合作协议，合同金额近4000亿美元，总长度达5000公里的天然气管道将投入建设，随着国内重大能源通道建设的推进，管道设备企业将迎来需求加速释放期。

据了解，中俄天然气管道分为俄罗斯境内和中国境内两部分，其中俄罗斯境内管道长度约为2680公里，中国境内管道走向为黑河—北京—上海，拟新建约3060公里。入境点位于黑河开发区北侧约10公里，新建管道管径1016至1420毫米，同时配套建设5座地下储气库。这5000多公里的管线，有望带来数百万吨新增管材需求。

国内的能源通道建设也在推进。从将要或正在启动的工程来看，中石化主导的新粤浙管线，总投资1590亿元，预计拉动主干线管道需求量为420多万吨，支线加城市管网的需求量是主干线的4至7倍。西气东输四线工程总投资360亿元，目前已开展前期工作，预计拉动油气管线用钢量100多万吨。

有机构预计“十二五”期间，仅天然气干线管道建设，带来油气输送管需求量就达1080万吨，产生的天然气管道建设规模超过500亿元。目前已临近“十二五”后半段，此前“能源反腐”导致上半年部分管线招标延迟，后续随着管道建设加快，相关设备需求将迎来加速释放期。同时，在油气改革的推动下，在中石化新粤浙管线、中俄天然气中国段管线建设中，民营管道企业有望获得实质性订单。

IBM宣布与浪潮合作 曾经对手成小伙伴

山东省商务厅日前称，IBM与浪潮集团宣布合作，双方将致力于向中国客户和独立软件开发商提供大数据分析以及交易处理解决方案，赋予他们实时访问与利用海量资讯的能力。

就在5月下旬，浪潮集团表示，欲抢夺IBM中国近20%的市场，坐稳中国服务器市场第一位置。此外，自去年6月的“棱镜门”之后，国内“去IOE”（本土厂商替换服务器提供商IBM、数据库软件提供商Oracle、存储设备提供商EMC）浪潮一浪高过一浪。

对于此次“意外”合作，浪潮集团人士向记者表示，从发展角度看，大公司之间的“竞合”关系已比较普遍。

有业内人士认为，“去IOE”是在中国加大信息安全建设的大背景下，外资与本土厂商从各自的市场需求出发而决定的。对IBM来说，中国信息安全建设的加速其实是一个巨大的市场机会。

微点评：浪潮集团与IBM这对竞争对手本应避之不及，但在诉求面前，这对“冤家”却意外联手，可见如今市场诉求高于一切。

苹果拟打造iPhone手机钱包

一位知情人士透露，苹果公司计划与大型支付系统、银行和零售商合作，在全球范围内把新款iPhone打造成手机钱包。

因磋商未公开而要求匿名的这位人士表示，协议将于9月9日在新款iPhone发布的同时披露，签订协议的机构包括Visa、万事达和美国运通。

这位人士称，新款iPhone将首次配置近场通信（NFC）晶片，使得手机支付更为便利。这个新功能配合在最近一款iPhone内首度配备的指纹识别技术Touch ID，可以让消费者在商店购物时通过手指触摸，完成安全付款。

Creative Strategies LLC分析师Ben Bajarin表示，尽管谷歌等公司已投入资金，为在实体商店里使用手机支付开创新途径，但美国零售商并不热衷采用这个技术，因此接受手机支付的商户有限。他认为，随着苹果公司进入手机支付市场，这个市场有望出现转机，因为iPhone在美国占据最大市场占有率。

微点评：无论是爱是恨，苹果确实推动了许多的行业创新，作为市场的先驱者，在其采取此次行动后，整个行业或许又将跟随。

（本报综合报道）