



风向标

墨西哥通过网络推广时装设计

墨西哥《改革报》消息,在墨西哥,时装设计师得到融资和销售渠道面临许多困难。在墨西哥投资贸易促进局

的支持下,一些创业者开始设立网络平台MEXICOUTURE,通过网上销售品牌设计,推动本国时装品牌研发。

俄罗斯重启汽车报废回收项目

俄罗斯工贸部部长曼图罗夫称,9月1日开始,俄罗斯重新启动汽车报废回收项目,旧车车主在购买在俄组装汽车(包括货车和公共汽车)时将获得每车5万卢布至35万卢布

(约合1400美元至9700美元)的折扣。项目旨在刺激汽车市场需求,预计将实施至今年年底,政府将为该项目投资100亿卢布(约合2.8亿美元)。

“公平贸易认证”标签在捷克日益风靡

自贴有“公平贸易认证”标签的商品10年前开始在捷克市场上销售,2013年已成为该类商品10年来零售业绩最好的一年。去年,捷克民众共购买了1.73亿克郎(约合865万美元)的此类商品,零售额比前一年增加了80%。

在捷克使用该标签最成功的商品是咖啡,相关的认证收益占到公

平贸易认证机构在捷总收益的一半以上。

“公平贸易认证”标签能够得到捷克民众的认可,不仅要归功于多年来认证机构对捷克的超市及零售店坚持不懈的宣传,也是由于近年来媒体对虚假劣质进口食品的不断曝光,使消费者更关心所购商品来源的详细信息。

欧盟委员会将出手拯救乳品业

欧委会农业与农村发展事务委员达契安·乔罗什表示,俄罗斯农产品禁令已影响到欧盟乳品业,为帮助其尽快适应新形势,欧委会将向黄油、脱脂奶粉、部分种类奶酪制造商

提供90天至210天的仓储费用,助其在此期间寻找新市场。此外,黄油和脱脂奶粉的干预性收购将延长至今年年底。据悉,2013年欧盟向俄出口奶制品23亿欧元。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供求信息

立陶宛UAB TETARA公司
寻中国木材进口商

立陶宛UAB TETARA公司在立陶宛、拉脱维亚、俄罗斯和白俄罗斯从事白桦木的锯材生产,现寻找中国木材进口商。如国内企业有意愿,可直接联系。

联系人:Donatas Zablockis
电话:+370 600 48222
+170 858 24475
邮箱:medienosdziovyklos@gmail.com

(信息来源:中国驻立陶宛使馆经商参处)

文莱大型造船维修厂招商

为配合文莱大摩拉岛综合工业园区的发展,文莱经济发展局邀请有资质的企业投资发展大型造船维修厂。

联系人:贺佩琪
suzie.he@bedb.com.bn
+673 2 230111 (ext 155)
蔡玮轩
derick.chua@bedb.com.bn
+673 2 230111 (ext 181)

(信息来源:中国商务部官网)

江苏公司供应不锈钢电缆接头

公司:昆山菲尔乐斯电器有限公司
产品:不锈钢防水接头,用于电缆的紧固与密封,价格20元/套。

地址:江苏省苏州市昆山市昆山工业园区

联系人:张颖
电话:0512-55251846
手机:15370768613
邮箱:201170954@qq.com

(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

澳大利亚北领地部分林区
寻求投资合作

澳大利亚北领地地区非洲桃花心木、相思木、印度檀香木等林区寻求投资。有意开展合作的中方企业可与中

国贸促会贸易推广交流中心联系。
联系人:郭宁
电话:010-68018125
邮件:guoning@ccpit.org
(信息来源:中国贸促会官网)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.风电车(201310737994.0)
本专利包括风电机、箱式电瓶车等,风电机安装在箱式电瓶车车顶上,箱式电瓶车分驾驶舱和生活舱,驾驶舱内装备有卫星定位导航系统,生活舱内配备生活设施。本专利的宗旨是为我国广大牧民,以及野外作业者、野战部队等提供一个移动的家。本专利设计合理、科学环保,具有良好的市场前景。
2.风电机(ZL201320570449.2)
本专利包括小型风力发电机、支撑立杆、层间立杆、横杆,以及多功能结构件、钢质专用扣件等构件。其特征是按照架设塔架的规则将设备原素联接起来而形成的一种塔式风力发电设施。其宗旨是普及风力发电,用无偿能源取代有偿能源。

《中国贸易报》休刊通知

尊敬的读者:
根据国家中秋节休假安排,我报社于2014年9月9日休刊一期,2014年9月11日起正常出版。

特此通知

中国贸易报社
2014年9月4日

商情聚焦

日企热衷改行开药厂 医疗保健业增长潜力大

由日本富士胶卷集团下属医药公司研制的可治疗埃博拉病毒的特效药“法匹拉韦”,有望通过美国食品药品监督管理局的临床效果检测和资格认证。从生产胶卷到大规模进军医药业,富士集团正在进行大规模的产业转型。除埃博拉病毒特效药外,富士的医疗保健产品序列正在逐渐充实,包括抗衰老化妆品、减肥保健产品等。

事实上,向医药业“押下更多筹码”的日本电子企业不止富士一家。如电子巨头索尼正在投资进行癌症治疗干细胞研究;松下正在开发自动化医疗设备;东芝谋划在东京都内中心建设一家专门医院,全部使用东芝自主研发的医疗设备。日本庆应义塾大学商学院教

授中村宏史称,由于自身研发能力更成熟、标准更严格,电子企业相较其他企业更容易进入医药业。不过,其他行业也有企业积极尝试类似转型,如日本啤酒厂商麒麟下属企业已经开发出治疗癌症、肾病和高血压的特效药;日本的一些烟草企业建立了专门实验室,研制抗艾滋病与皮肤癌的药剂。

日本业界人士表示,由于人口整体老龄化因素,医疗保健业在日本是少有的“始终保持规模增长的产业”,预计其增长势头还会维持一段时间。在其他产业面临转型需求的背景下,越来越多的日企选择涉足该领域,以摆脱经营困境或最大化产品利润。

(芦 菽)



东南亚电子商务蓄势待发

瑞银日前发布最新研究报告指出,东盟地区网络购物占社会消费品零售总额的比例为0.2%,虽仍属于“不成熟的”电子商务市场,但随着东南亚经济的快速增长,中产阶层不断增多,为强劲的消费需求奠定了基础,加之智能手机和无线网络的普及,电子商务可能迎来爆发式增长。

报告称,如果东南亚网络购物占其社会消费品零售总额的比例上升到5%,则该地区电子商务规模将达到218亿美元;如

果该比例提高到8%,电子商务规模则将达349亿美元。目前,中国和美国的电子商务占零售总额的比例都在8%左右。2006年至2008年,中国网络购物渗透率随着网络的普及翻了一番。而东南亚地区目前的上网人数为1.99亿人,未来3年内预计将增长48%至2.94亿人,网络购物渗透率预计将从目前的32%增长至2017年的48%。

报告认为,在东盟范围内建立电子商

务统一平台是东盟电子商务未来发展面临的巨大挑战,涉及到网络基础设施建设、支付体系的完善、物流服务的提升等多方面问题,这些与东盟各国经济发展水平、语言文字和民族宗教差异及电子商务的发展条件等具有很大关系。如泰国作为东盟第二大经济体,仍没有3G网络,信用卡渗透率仅为5%;而菲律宾不仅线下刷卡普及率低,而且还要收取刷卡手续费,电子支付应用程度有限。

(杨 楠)

进口提醒

巴西亟须开拓中国市场的勇气

近几年,巴西在与中国的贸易中一直保持顺差,向中国出口以大宗产品为主。根据中国海关的数据,今年1月至7月,中国向巴西的出口量下降2.9%,进口量增长7%。

巴西经济疲软以及政府采取的反倾销等措施减少了对中国商品的进口,但是2014年上半年,中国进口的大豆中89%都来自巴西,而2013年中国进口巴西大豆只

占全部进口量的50%。

中国出口的工业制成品有七大特点:物美价廉、便于融资、税收结构清晰、物流便捷。巴西许多企业和商人借此机遇在中国成立代表处从事进口贸易,或在中国生产其产品。随着中国商品生产成本的增加和人民币的升值,这种形势将会发生变化。但是进口商或进口代理商拥有的巨大利润空间可抵消成本增加

所削弱的价值。此外,巴西的生产成本不会降低,所以保持同中国的贸易仍有利可图。

到2020年,中国将有1亿人口进入城市化,对粮食的需求随之增加,为巴西的出口提供了市场空间。除了小麦、大米和玉米能够自给自足,中国打算继续进口优质大豆。因此,巴西大豆的出口也得到了保障。

(张静雅)

上万头新西兰种牛从天津港入境

8月29日,载有10400头新西兰种牛的货轮停靠天津港。经逐头检疫合格后,该批种牛正式入境,被运往两个指定入境种牛隔离场,开始接受为期45天的隔离检疫。这1万多头

种牛是中国迄今为止单批进口数量最多的一批。

健康优良的奶牛是安全优质的鲜奶乃至乳制品的源头保障。受天津港邻近国内牧草产区的优势,天津口岸已成为

我国种牛入境的第一大口岸,入境种牛数量每年占全国进口总量的1/3以上,并已连续多年居全国首位。预计2014年天津口岸入境种牛数量将接近8万头。

(苏 琪)

出口警示

中国汽车品牌在哥伦比亚市场份额稳中有升

据哥伦比亚《共和国报》报道,已有超过20个中国汽车品牌进驻哥伦比亚,并在今年上半年销售汽车多达10890辆(2013

年同期销量为10343辆),约占市场份额的7.7%。在众多中国汽车品牌中,有3个品牌进入了销量前15强。它们分别是:奇

瑞,第11位,上半年销量为2375辆;江淮(JAC),第13位,销量为1597辆;福田,第14位,销量为1390辆。

(张 红)

墨西哥制鞋工业部门将向政府要求对中国鞋类产品征收反倾销税

墨西哥《金融家报》报道,墨西哥瓜纳华托州鞋类产品工业协会主席伊斯迈尔称,今年上半年,墨进口5600万双鞋类产品,其中3600万双来自中国,而2000年,墨西哥从中国进口的鞋类产品不超过300万双。墨鞋类产品生产者表示,中国产鞋类产品已经大规模取代了墨本国同类产品,2000年,墨市场上所卖的鞋类产品中

有10%来自中国,现在已经超过30%。

墨西哥制鞋工业将在近期向经济部提出对中国鞋类产品征收反倾销税建议。

伊斯迈尔称,虽然政府将对非自贸协定签订国生产的鞋类产品征收关税,但相关部门还要进一步向政府要求对中国产鞋类产品征收反倾销税,这是唯一能够“对

付”中国的办法,也是被世贸组织承认的对付低价倾销的办法。一旦开始征收反倾销税,期限将为5年,5年后如果还存在低价倾销的情况还可以再延期5年。该商会认为,中国政府对制鞋工业进行补贴,补贴内容包括对员工补贴,甚至对出口成本补贴,这造成了对墨产业的伤害,使其失去竞争力。

(靳 睿)

贸易书讯

书名:《外贸七日通》

编辑推荐:《外贸七日通》的雏形源于FOB(福步外贸论坛)的一个热帖,作者扎实的外贸功底,诙谐、通俗的写作手法,秘而不宣的外贸技巧的无私分享使这本书深受外贸人的推崇。本书出版8年来,共计3版,被外贸圈内人士广为互荐,持续畅销。

内容简介:中小型企业如何自己做外贸出口?刚被聘用的外贸新手坐在电脑前面该干什么?大学里深奥的国际贸易理论知识和实际工作中具体的外贸操作往往有很大的不

同。《外贸七日通》即是一部沟通二者的外贸快速操作教程。

本书针对当前中小型厂商外贸中“没有进出口权”和“通过互联网做外贸”两大普遍特点,完全以实际操作为范例,以“现学现用”为选材原则,从零开始,一步步完成外贸的整个操作过程。教程共分七章,循序渐进。主要章节内容包括进出口权问题,外贸基础知识和最新知识,网上外贸及市场开发的具体操作,外贸单证的处理以及事故应对,国际货款结算,信用证审核与应用,国际货物运输操作等。

