



高端人士又添新雅好:书海无涯乐淘游

■本报记者 袁 远

近年来,日本、法国等国家的旧书市场出现了空前繁荣的景象,经历了百年风雨的古书街依然门庭若市,并没有陷入萧条和沧桑。在熙熙攘攘的人群中寻觅自己喜欢的书籍,以低廉的价格买到保存完好甚至绝版的佳品杰作,成为不少高端商务人士出国旅游的新理由。

香港书展淘书忙

据记者了解,每逢香港书展期间,淘书团就会成为香港游的“主力军”,书友带动火爆的香港自由行出游,出游人数最多比平时增长30%。

与过去不同的是,不仅学子团成为主力军,带着孩子出游的商务人士已成为书展的拥趸。高端商务人士为了让孩子受到国际书展的良好熏陶,纷纷带子女赶赴这样的国际化书展。香港书展上还会举办“儿童文化日”活动,通过儿童话剧、即兴表演等为孩子和其他游客带来丰富多彩的阅读体验。有时,香港著名艺人也会亲临现场,与游客分享人生经验。

据了解,赶赴香港以自由行的方式参加书展的大部分是15岁至35岁的年轻人,而且与以往自由行轻装上阵不同,很多书友都是拖着空行李箱赴港,希望满载而归。香港图书价格比内地大约高1至2倍,每年书展的书友平均消费少则数百元,多则数千元,购买力强,消费金额不比其他购物游低。

日本淘书“撞大运”

去日本淘书!?!——北京师范大学电影学研究生、资深媒体人王振宇自己都觉得这有点儿夸张。众所周知,日本是全球消费水平较高的国家,书价高得离谱。自己毕竟不是富商大贾,也没到可以搜书不计成本的地步。不过,王振宇自有一套搜书秘籍,勿需带太多银两,就能搜到国内图书馆里都没有的珍稀刻本。

即使是珍稀刻本,只要目标明确,就

不信没有“猎取”的办法,王振宇一般都在一些小的非专业书店“转悠”。在神保町边缘,靠近水道桥的一个只有10平方米大的书店,王振宇发现了一本厚册明治时期文部省藏版的《露日字汇》,拿下来一翻,真是爱不释手!再看一眼价格,真是不看不知道,一看吓一跳,不是贵,是便宜得吓人——只有3800日元——她几乎要怀疑自己的眼睛了,然而确实确实,书上用铅笔写着“3800”(日本旧书标价都用铅笔写,以便擦去)。王振宇狂喜,急忙将其买下。

类似这样的事,在王振宇的身上绝对不止发生一次,被她称为“撞大运”的好事时有发生。她的海外淘书经里有一条:“有些书虽然很有用,但不急用,就不着急买,可以再等机会。”日本的旧书店很多,稍微有市井气息的地方,总有一两个书店,所以,只要人在日本,无论何时何地,王振宇看着旧书店就逛,往往就能发现一些虽拆了零,但价钱便宜、非常有用的书(很多整套的书在大书店是不拆零卖的)。而且越是偏僻的地方,越能有一些惊喜。

据记者了解,在日本东京千代田区,以神田神保町为中心,经营着各种特色旧书的书店鳞次栉比地分布在靖国大道、神田铃兰大道、白山大道及附近区域,形成了日本最大的旧书店街——神保町古书街。这条街上的大部分书店都以经营和收购旧书为主,不仅图书种类丰富,其中还不乏极其珍贵的古籍孤本。古书街闻名海外,吸引着来自世界各地的读者和藏书家,这里是爱书者的天堂。

神保町的图书,从100日元的旧杂志到1万日元甚至更贵的珍本,从历史文学到艺术漫画,可谓种类繁多,一应俱全。日本的新书价格昂贵,而二手旧书价格却比较低廉,而且虽说是旧书,但翻开任何一本书你都找不到残破的痕迹,相反却能看到曾经的书主人夹在书中的饱含着时代气息的书签。这里虽然书店多,但每个店都有自己侧重的经营特色,分门别类,



资料图片

互不干扰。丸沼屋的法律书、文库川村的文库本、东阳堂书店的宗教学、大屋书房的浮世绘、朝日书林的近代文学、南洋堂的建筑书籍,要买中国书籍就去内山书店和东方书店,要买漫画就去西泽书店等等,都已经成为古书街享誉内外的文化品牌。一些书店甚至珍藏有极其珍贵的书籍,有些是上都难寻的古籍善本,有些是某位名家的手稿随笔。

眼光独到淘古籍

常年在世界各大小书店、书展上徘徊的复旦大学历史系教授周振鹤总结出的重要搜书秘籍是:买书尽量不要在专业书店买。不少专业书店专业性很强,但价格也极高。对研究历史的周振鹤来说,各类辞书一直是他在世界范围内的首要搜寻目标,但由于辞书专业性很强,价值不菲,也最难拿下。日本卖旧书最出名的神保町,有一个专卖外语辞典的书店,叫进省堂,很多连周振鹤都闻所未闻、稀奇古怪的辞典这里都有,当然价钱也是闻所未闻的贵,难免让天下识书的人唏嘘不已。

王振宇告诉记者,中国的古旧书籍很多流失海外,日本、英国、法国的很多博物馆里都藏有重要的汉学书,每年都会会有很多国外无法判定其价值的书被

“清理门户”,拉到各个小书店、书摊上贱卖。而自己如同一个拾遗者,不是出现在塞纳河边的小书摊上,就是在柏林某条大街的一个角落里,抑或是日本京都一个佛寺的场院中,倾其所有,只是为了把这些散落海外的宝贝重新带回到属于它们的地方。

淘回珍贵的书籍,光靠有钱、有工夫、有机缘是远远不够的,“眼光”也是周振鹤认为一个淘书家最要劲儿的“家底”。中国的藏书家藏书,讲版本,讲品相,最后才是内容。专门研究历史的周振鹤对此不以为然:“这样会错失很多重要的书籍!”他淘书的标准另辟蹊径:“任何东西在我看来都是史料,哪怕是一张袁世凯操办晚宴的菜单呢!”这多少有点传承他心目中的偶像——郑振铎先生的遗风,淘书到了有点“癫狂”的地步。

周振鹤还道出了他的淘书独门秘方,“我收书,不讲版本,不求品相,不弃残本,不求全帙。”依此秘方,他收来了许多“图书馆不收,藏书家不要,目录学不讲”的“三不”书。

商旅关注

国家会议中心 沟通世界的桥梁

China National Convention Center
Communicating with the World

www.cncchina.com

商旅资讯

日本拟在旅游景点 免费提供无线网络

据《日本经济新闻》报道,日本总务省将从2015年开始,在全国的旅游景点免费提供无线网络。为此,日本总务省将为各地方政府提供资金支持,安装路由器等设备。该项目将日本的城堡、博物馆等约5000个旅游景点列入在内,在2020年前逐步导入无线网络服务。据悉,此举是为了迎接2020年东京奥运会的到来,同时吸引来自海外的游客。

文章称,在无线网络的环境下,游客可将拍摄的照片用手机发送,还可在网上查询旅游信息。目前,访日游客需支付高额国际漫游费用。

报道称,预计这项计划难以吸引民间投资,政府决定投入国家经费支持地方政府完善相关设施。

俄罗斯暂未实行72小时过境免签

据中国领事服务网援引驻俄罗斯使馆消息,近日,连续发生多起中国公民未办理签证入境俄罗斯受阻案件。经向当事人了解,其多是看到有媒体报道称,俄罗斯对包括中国在内的20个国家的游客实行72小时过境免签制度。

中国驻俄罗斯使馆在此提醒拟赴俄中国公民:第一,俄罗斯尚未实行72小时过境免签制度,中国公民如需进入俄境内,仍需提前办妥签证。第二,经俄罗斯转机的中国公民请注意查看中国驻俄罗斯使馆2014年8月2日发布的《关于过境俄罗斯转机的相关说明》,提前做好相关准备。

美国加州出招吸引中国游客

据美联社报道,自从2007年中美两国签订一项旨在推动旅游业发展的协议以来,前往美国的中国游客就开始大量增加。去年共有超过180万名中国游客去美国旅游,在5年内增加了3倍。美国商务部表示,这一数字预计到2018年将超过400万。

报道说,作为最受欢迎的目的地,加利福尼亚州因为邻近中国,再加上拥有主题公园和阳光灿烂的天气,所以极具吸引力,有将近一半的中国游客都要在加州停留。

在南加州热门旅游目的地奥兰治县,当地正在竭尽所能地让满载着中国游客的大巴不断到来。为了让中国人有宾至如归之感,当地还接受中国银联卡,并配有讲普通话的销售人员。从商场里的商店,到提供中文版地图和宣传册的旅游景点,再到提供粥当早餐的酒店,加州企业正试图把越来越多的中国游客吸引到加州。

(本报综合报道)



■ 陆地

随着MICE行业的蓬勃发展,每年都会相关的政府、协会或媒体举行行业盛典或颁奖礼,嘉奖业绩出色的酒店、旅行社和会展公司。每每看到“年度最佳酒店”这样的奖项,笔者总是不禁想到,为什

为何不评一下女性最爱酒店?

么主办方不评选出更具个性化的奖项呢?比如说,全球女性最爱的酒店。

作为女性,尤其是引领时尚的女性,对酒店的要求和审美是区别于其他群体的,她们有着独特的眼光、别具一格的品味和女性与生俱来的审美倾向,能够让她们爱上的酒店,一定不是平庸的、毫无特色的酒店。

于是借和女性朋友们喝下午茶的机会,笔者做了个小范围的“调查”,听她们谈谈她们最爱的酒店是什么样子的。

A女性朋友认为:要设计考究。比如豪华,但不奢华,既不金碧辉煌,也不高耸入云。它应该是位于城市最好的地段,而且一定是结合所在城市的特点和建筑本身的历史进行室内设计。A女性朋友最爱一家全球奢华连锁酒店——四季酒店。该酒店无论坐落在哪个城市,都融进了那个城市的历史与文化。比如,佛罗伦萨的四季酒店是由宫殿改建而来,建筑的历史可以追溯到15世纪,进入酒店有如穿越到15世纪贵族的私人城堡里做客:

雕塑、壁画、古董、家具、油画,凡目光所及,皆美轮美奂;米兰的四季酒店则坐落在市中心一条幽静的小巷内,由15世纪的修道院改建而成,保留了原建筑格局的精髓,雅致简洁,在每处细节中透露出米兰作为设计之都的艺术高度;日内瓦的四季酒店“倚靠”在日内瓦湖畔,主色调以日内瓦湖湖水的颜色为基调,优雅、低调,令客人的内心安静……

B女性朋友表示:要鲜花盛开。“从前台到走廊,从餐厅到客房,酒店的各个角落都有鲜花装饰,我会时刻感到愉悦和清新。”B女性朋友是爱花之人,她把对花的爱延伸到居住的酒店,最爱采用色彩柔和淡雅的花卉作为主材的房间。“我常入住的酒店,装饰有蝴蝶兰、绣球花、郁金香、马蹄莲、粉玫瑰、白百合、风信子,搭配原木、石子、青松等天然材质,大簇大簇地盛开在简洁的玻璃花瓶中,任何时候都感觉春意盎然!”

C女性朋友说:要服务以人为本。“对客人点头微笑,作为豪华酒店来说不足以

炫耀,服务以人为本,可以体现在更深入的方面。”C女性朋友以其在欧洲参加奖励旅游时住的一家酒店举例说明:每间房间有手写的欢迎卡,电视里播放着精心制作的欢迎信,酒店工作人员还为每位客人制作行李牌,标注每位客人的名字,便于区分个人行李;厨师为旅行团精心准备晚宴,不仅选择当地最有特色的食材,还邀请客人到厨房参观品尝,介绍食物的制作过程;热情的酒店销售从客人入住酒店开始就一直陪伴,凌晨才结束一天的工作。这些服务不是传统的酒店服务,但是对注重自身感受的女性来讲,真的非常温暖贴心,用鼓掌都不足以来表达谢意。

“各位‘女王’,若参照你们的标准,评选出一个女性最爱的酒店,还真不是一件容易的事情!”

时光正好,下午茶继续……

会展红粉秀

paperworld
CHINA

中国国际文具及办公用品展览会

办公·学习·文化·生活

创意不息,新品不断
来看Paperworld China

2014年9月18-20日
中国·上海新国际博览中心

• 预计迎来14个国家和地区的550家展商及25,000名专业观众
• 大型DIY创意手工活动及东方文化元素区,带来行业新视角
• 同期有华少主持中国好舌头大赛和易中天文化大讲坛活动

9月18日隆重开幕!
立即参加预登记,即可在展会现场
免费领取精美礼品一份!
www.paperworldchina.com



法兰克福展览(上海)有限公司
张庆小姐
电话: +86 21 6160 8534
邮件: katrina.zhang@china.messefrankfurt.com



messe frankfurt