



从迪拜到巴林 中国商家起舞“龙城”

■ 本报记者 高洪艳

在致力于开发中东市场的中国商人圈子里流行这样一句话:“如果您错过了迪拜龙城,千万不要错过巴林龙城了。”

2012年5月13日,中国中东投资贸易促进中心(Chinamex)与巴林迪阿尔·穆哈拉克公司签署了关于在巴林合作建设大型中国商城的协议,巴方委托Chinamex就该商城建设进行可研分析、提出概念和规划、设计经营模式,以及招商和运营。经过两年的筹备,今年6月26日,耗资1亿美元的巴林龙城项目正式破土动工。

得益于Chinamex早年建设迪拜龙城项目的成功经验,巴林龙城项目在前期运作时起到了国内外的广泛关注。特别是去年9月巴林国王访华后,巴林作为企业进入海湾地区市场的作用得到认同,巴林龙城项目也受到追捧。

根据Chinamex的最新统计,自2014年3月公司开始招商准备工作,截至6月底项目开工,短短3个月的时间,巴林龙城招商工作成绩斐然,目前意向性预订已超过130%,其中,缴纳订金的商铺比例已达78%。

龙城落户“波斯湾的珍珠”

2002年,加入世界贸易组织后的中国开始向世界大量出口商品,迪拜又是中东最大、全球排名第三的贸易中转港,中国与迪拜就此结缘——这一年,时任国务院副总理吴仪访问迪拜,迪拜政府提出,将杰贝·阿里自贸区一个15万平方米的仓库提供给中国无偿使用3年。其后,这一合作演变为中方和迪拜世界集团共同投资3亿美元,由迪拜出地,兴建一个“中国城”,龙城项目就此诞生。

如今,在迪拜,提起“Dragon Mart”或“China Mart”,几乎无人不知无人不晓——2004年建成开业的迪拜龙城是迄今为止在海外规模最大、运营效果最佳的中国商品批发分拨中心。目前,每年通过迪拜龙城成交的中国商品交易额超过百亿美元。很多中国人、中国企业通过这个平

台走出国门,在这一“中东天堂”闯出了名堂。

随着迪拜龙城项目运营的成功,负责该项目执行的Chinamex开始选择另外一些国家,进行全球范围的市场布局,打造开发若干以中国商品集散分拨为核心概念的龙城项目。被誉为“中东的香港”和“波斯湾的珍珠”的巴林王国进入规划者的视野。

巴林是波斯湾的一个岛国,面积约为770平方公里,由巴林主岛和30多个小岛组成。巴林地处海湾地区的心脏地带,海陆空交通发达,是进入中东和北非市场的最优商业集散地。据巴林王国经济发展委员会驻华代表蒋赞介绍,巴林是中东最自由的经济体,稳定的社会秩序与开放的经济政策成就了巴林商业的繁荣。巴林还享有海湾地区性价比最高的城市生活、高技能劳动力、超低运营成本和税率。

记者也了解到,在海湾国家合作委员会成员国中,巴林税收水平最低,没有公司税、收入税、增值税和预提税,也没有资本利得税、继承税和遗产税。最低的税率确保投资者获得最佳回报,非常适合中国企业在此建立地区总部,以巴林为进入中东2万亿美元市场的门户进行商业运营与产业投资。

巴林龙城体现中国特色

“Chinamex与迪拜合作,首次提出‘龙城’概念后,我们一直在通过市场调查方式推进这一概念的落实。我们通过专业人员调查,获取在中东市场的运营经验。多方面信息显示,巴林在中东地区占有重要的战略地理位置,我们对龙城的发展抱有信心。”Chinamex龙城项目高级开发经理胡先生如是介绍了参与巴林龙城项目的机缘。

2012年5月,Chinamex与巴林迪阿尔·穆哈拉克公司正式签署项目合作协议,巴林龙城横空出世,成为继迪拜龙城之后在中东地区的第二个龙城项目,也是首个在海外当地新建的高档商业区内建设的中国商品分拨中心。按照协议,巴林龙城由迪阿尔·穆哈拉克公司负责投资建设,该公司聘请Chinamex作为项目投资咨询顾问,

同时授权Chinamex负责中国企业进驻项目的招商工作和项目建成开业后15年期限的运营管理。

近日,巴林龙城项目正式启动,并在迪阿尔·穆哈拉克房地产项目区域举行了奠基仪式。按照占地11.5万平方米的项目一期工程计划,中国主题的购物商城将于2015年年中投入运营,主要提供中国特色商品,比如家用电器、家居装饰、建筑材料、家具、玩具、器械、服装、纺织品和鞋制品等。

胡先生还告诉《中国贸易报》记者,巴林龙城项目在建筑和室内设计上秉持典型的“中国风”,含有中国的装饰元素,为消费者创造了独特的氛围、提供了良好体验。目前,有很多国家都有中国主题的购物市场,但是,若将它们与巴林龙城相比,龙城在物流、购物环境、服务质量上有着绝佳的优势,它是世界中国主题商城的领导品牌。

胡先生介绍,巴林龙城将成为以组织中国企业和中国商品进驻为主、集中国品牌精品展示、批发与零售为一体的大型市场,同时,也是一处在海湾地区体现中国建筑风格和特色的旅游休闲娱乐景观。该项目立足巴林并辐射周边沙特阿拉伯、卡塔尔等海湾国家。服务和营销的主要目标群体包括:寻求将产品和服务营销到海湾地区的中国企业和商家(以厂家直销为主),巴林当地民众,到巴林旅游、度假、观光和休闲娱乐的海湾国家民众及其他国家的游客。

迪阿尔·穆哈拉克公司首席执行官Maher Al Shaer也表示:“我们致力于将龙城打造成充分满足消费者需求的新地标。”据他介绍,巴林龙城结合了中式和巴林本土建筑风格,可容纳700家零售商铺,拥有占地5000平方米的仓储园区和可容纳1500辆车的停车场。一期工程落成后,还将扩建占地约6000平方米的亚洲美食街,供顾客在浓郁的亚洲风情中享受美食。

辐射周边带动中巴贸易

“该项目将极大地促进中国和巴林之间的贸易关系,并将巴林打造成通往海湾市场的大门。”迪阿尔·穆哈拉克公司董事

长Abdulhakim Al Khayyat表示,“这将是巴林经济发展进程中一个重要的里程碑,众多商家将从这个投资1亿美元的项目中获益,当地还将建造一批中小型工厂。”

但是,巴林龙城项目的建设也遇到过阻力。在项目刚刚签约时,曾有部分巴林商人提出反对,他们联名请愿表示了对于中国商人入驻可能致使自己生意流失的担忧。

“中国贸易商一直被看成本地零售商的主要竞争对手,所以,当地商人的反对是在海外开展商城项目时会普遍遇到的问题。对此,中国贸易商也会感到不安,会对项目本身产生担忧。但是,在中国和巴林双边贸易日益繁荣的基础上,巴林龙城的项目优势进一步体现。”胡先生告诉记者,由巴林龙城带来的进出口贸易量将会显著增长,大大促进当地的港口、仓库、物流和运输业等的发展;在人文方面,具有中国特色的巴林龙城届时会吸引大量的海湾国家以及外国游客,这不仅在全球范围内宣传了巴林,也会提升当地旅游业以及零售业的形象;另外,巴林龙城的开发将扩大巴林在中国商界和企业界的知名度,促进巴林中小企业与中国企业直接合作,减少国际贸易中间环节,压缩贸易成本,提升贸易利润;而根据迪拜龙城的实践经验,项目每入驻1家中国企业,就会为当地创造1.5个就业机会,所以,巴林龙城将会为当地创造1000个左右的新增就业机会。

胡先生表示,巴林龙城将为当地零售商提供与中国贸易商同样的服务。“巴林龙城项目有一个综合周全的运营计划,高素质且经验丰富的管理团队是我们实施巴林龙城战略的坚实基础。我们运营计划的心理理念是与租户、当地人、政府机构紧密合作,为他们提供高质量的服务,保证他们的选择是正确的。我们希望龙城的品牌声望和销售经验能为该项目吸引更多客流量。”

跨国聚焦

宝洁面临品牌老化危机

继宝洁决定在未来两年砍掉旗下半数品牌后,近日,公司又先后有6名高管以“个人选择”为理由相继离职。宝洁大中华区销售总裁李红也与服务了20多年的东家告别,高调加盟宝洁的对手玛氏。

日化专家冯建军接受采访时表示:“瘦身不难,关键是整个品牌在跑马圈地后创新力度不足,面临品牌老化危机,被许多‘80后’、‘90后’消费者认为是妈妈用的牌子,再加上宝洁品牌日化产品的品类结构过于集中,导致目前公司面临困境。”

微点评:在过去的20多年里,宝洁在中国市场的竞争中纵横捭阖,如今也走到丢城池、员工出走的境地,充分证明品牌创新的重要性。

罗氏制药83亿美元收购美生物科技

全球最大生物制药公司之一、瑞士生物制药巨头罗氏制药近日宣布,将以83亿美元收购美国生物科技公司InterMune。这是全球制药行业收购浪潮中最新的一笔数十亿美元的交易。

这一收购案是罗氏制药为摆脱对治疗癌症药物的依赖做出的又一次努力。作为全球最大癌症药物制造商,罗氏制药在癌症药物以外的领域发展面临瓶颈。呼吸系统药物是全球最大的药物市场之一,但目前罗氏制药在美国市场仅有两种治疗呼吸系统疾病的药物。罗氏制药首席执行官塞韦林·施万表示,此次并购双方的发展战略和公司文化相互契合,该交易将使罗氏制药拓宽和增强在全球呼吸系统药物领域的发展。

微点评:但愿医药巨头的“牵手”会是患者的福音。

(本报综合报道)



DYNASTY
王朝酒业

王朝干白配海鲜

成就我的冰爽夏

王朝干白冰饮体验,6月1日至8月31日,手机扫描二维码,上传清晰完整的购物小票,就有机会获得王朝酒堡干红葡萄酒礼盒等多重惊喜奖品。

夏季更适宜饮用干白葡萄酒

干白葡萄酒中富含多种酚类化合物,并且含有更多的有机果酸,色微黄带绿,果香浓郁,酒香怡雅,酒味舒顺爽口,纯正细腻。

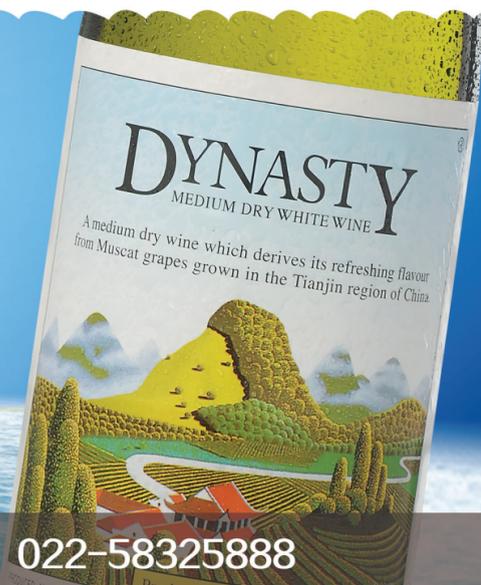
冰镇8-12℃,健康更好喝

将王朝干白冰镇至8-12℃饮用,酒体洋溢着浓郁果香,鲜爽之感更强,白葡萄酒中的酸味可以提鲜,杀菌,搭配龙虾、扇贝等海鲜,更是美味可口,冰爽十足。

国宴王朝获得多项国际大奖

王朝半干白原料选自天津渤海湾产区的优质玫瑰香酿制,该产区拥有世界第三大的古贝壳堤,土壤适合玫瑰香、贵人香等白葡萄酒品种的生长,并被授予原产地认证,获得多项国际大奖。

详情扫描二维码



天津王朝酒业销售有限公司 官方微博: <http://weibo.com/dynastywines> 电话: 022-58325888