中国贸易报 CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台
2014年8月28日 星期四
主编:何秀芳 执行主编:刘 宇
编辑:郝 昱 制版:张 迪
maoyibao_shz@126.com 95013812345－1210

现代服务业 MODERN SERVICE INDUSTRY

X1

主办:中国贸易报社 协办:上海现代服务业联合会

贯彻党的十八届三中全会精神 奋力推进上海经济转型升级

转变政府职能 发挥社会组织作用 释放社会创新活力

上海市创新型新兴服务业示范企业首次评选活动圆满落幕

本报讯(记者 何秀芳 刘宇)上海市创新型新兴服务业示范企业首次评选活动日前揭晓,上海万得信息技术股份有限公司等10家企业被评为上海市创新型新兴服务业示范企业,上海二三四五网络科技股份有限公司等11家企业被评选为上海市创新型新兴服务业示范企业提名企业。

这次评选是依照《上海市服务业发展引导资金使用和管理办法》的要求,在上海市服务业发展引导资金评审小组以及市发改委、市商务委、市经信委和市金融办的领导与指导下,由上海现代服务业联合会组织开展的。

当前,世界经济正全面向服务经济转型。在全球范围内,服务活动已成为越来越多国家社会财富的主要创造者和引领推动全球经济发展的主要动力。上海作为中国改革开放的"桥头堡"和"试验田",承担着改革开放的排头兵和科学发展的先行者角色,被视为未来中国经济能否转型的"试验田"和"走向标"。因此,研究探索现代服务业企业的成长规律,发挥其示范带动作用,对推动我国服务业持续快速发展具有重要的作用。上海首次在全市范围内进行的"现代服务业示范企业"评选活动,由此备受社会各界关注。

在日前举行的"上海市创新型新兴服务业示范企业颁奖大会"上,上海市发改委副主任张素心表示,在上海城市转型过程中,我们深切地感受到服务经济作为支撑上海经济的重要力量,一定要有一大批龙头企业。要通过这些龙头企业来引领上海服务业发展,更好地承担起城市转型的职能,更好地体现上海城市的活力和城市竞争力。因此,上海市创新型新兴服务业示范企业对引导和培育龙头企业具有重要的推动作用。未来,上海将会用相当大的注意力重点支持扶持发展一大批现代服务业特别是创新型新兴服务业的龙头企业。他同时指出,这次评选活动是上海转变政府职能,发挥社会组织作用,释放整个社会创新活力的一次重要尝试。上海现代服务业联合会做了大量的探索和基础性工作,创新建立的科学规范的现代服务业示范企业评选体系,有效地保证了评选结果的客观、公平、公正,使评出的企业真正代表了上海现代服务业发展的水平,也为后续推动服务业发展奠定了坚实基础。

上海现代服务业联合会会长周禹鹏在讲话中表示,通过这次评选活动,我们对本市现代服务业中的创新性型新兴服务业企业的情况有了更深入的了解,初步树立了一批标杆,这对引领现代服务业特别是创新型服务业更好更大发展,必将起到推动作用。

他说,上海服务业今年比重占到62.7%,与此同时,服务业的本身也在发生着根本性的变化。特别是信息技术的发展,大数据、云计算、平台经济、移动终端构成的"大、云、平、移"在上海已经成为潮流和趋势。目前,上海还缺少像阿里巴巴、腾讯、京东这样旗舰型服务业龙头企业。因此,这次的评选也是往这个方向推进。未来,我们将在市政府有关部门特别是上海市服务业发展引导资金评审小组指导下,根据上海现代服务业产业发展的规划,每年开展一次这样的活动,协助政府助推上海拥有一批千亿级的,能够辐射长三角、长江经济带、亚太地区甚至在全球都有影响力的龙头型服务业企业。

周禹鹏会长及上海现代服务业联合会副会长赵效定、周伟民、陈振鸿、巢卫林向示范企业颁发了奖牌与证书。上海市发改委、市商务委、市经信委、市金融办等有关部门领导,相关行业协会负责人和企业代表参加了颁奖活动。

新闻聚焦

上海市创新型新兴服务业示范企业名单

上海万得信息技术股份有限公司
上海大智慧股份有限公司
上海齐家网信息科技股份有限公司
上海宝信软件股份有限公司
上海迪爱斯通信设备有限公司
号百信息服务有限公司
汉海信息技术(上海)有限公司
卡斯柯信号有限公司
龙旗科技(上海)有限公司
快钱支付清算信息有限公司

上海市创新型新兴服务业示范提名企业名单

上海二三四五网络科技股份有限公司
上海大唐移动通信设备有限公司
上海东方希杰商务有限公司
上海付费通信息服务有限公司
上海华勤通讯技术有限公司
上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司
上海国兴农现代农业发展股份有限公司
上海诺亚金融服务有限公司
上海圆迈贸易有限公司
上海海得控制系统股份有限公司
上海携程商务有限公司

上海市创新型新兴服务业示范企业评选路径、领域与方式的创新

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

编者按:为推进上海现代服务业理论研究和实践,2011年9月,上海现代服务业联合会创办了由行业组织举办的民非性质的独立研究机构----上海现代服务业发展研究院(以下简称"研究院")。研究院成立以来,依托联合会在上海服务业发展中的重要作用,积极参与筹办紧扣时代热点、主题鲜明的各类高层次论坛和研讨会,参与、承接政府有关部门服务业相关的评估项目与研究课题,并与上海一流的研究机构形成战略合作机制,组织一批来自不同领域的研究专家,共同推进理论和实践研究,实现资源共享、优势互补、合作共赢,引领上海现代服务业发展的功能开始显现。

上海市创新型新兴服务业示范企业评选活动的成功举办,是研究院取得的又一项重要成果。对上海乃至全国服务业领域树典型、做示范、施引领,建设一批有实力的骨干团队和领军企业,做大做强服务业,具有重要意义。为使社会各界更全面地了解上海市创新型新兴服务业示范企业评选路径、领域与方式的创新,本报记者就此进行了深度挖掘。

一、作为上海首次在全市范围内进行的现代服务业示范企业评选活动,研究院面临的困难与需要解决的问题。

示范企业是促进企业发展的旗帜,其示范的先进性是推动企业发展的动力。研究探索示范企业的成长规律,发挥其示范带动作用,对于促进产业持续快速健康发展具有重要的作用。

为给上海现代服务业的发展壮大提供强大的榜样力量,按照《上海市服务业发展引导资金使用和管理办法》(沪府发〔2013〕3号)的要求,2013年6月,上海现代服务业联合开展了"上海市创新型新兴服务业示范企业评选"工作,并委托研究院组织实施。

这项工作对一个刚刚成立不久的研究院来讲,是一项十分严峻的挑战。因为近十年来,上海现代服务业企业风起云涌、千姿百态,领域广、行业多,选哪些行业和领域难以把握。同时,"新模式、新技术、新机制、新业态、新领军人物"层出不穷,服务业企业混业化、跨界化、虚拟化、平台化、智能化、轻型化、动态化的发展日新月异,与传统企业大相径庭,很难比较和评选。另外,此次评选的路径也需要创新。与体制内逐级推选模式不同,而要在整个上海服务行业中选择若干跨行业的领域,建立纵向的一套申报、筛选、终评、公示、认定、表彰路径,以往没有成功样板。

面对复杂的理不清、梳不齐的企业现状和需要探索的操作路径,作为全市范围内现代服务业示范企业的首次评选,研究院无先例可循,缺乏可资借鉴的经验。为此,他们本着改革精神,将顶层设计与摸着石头过河相结合,全力做好这项具有创新意义的评选工作。

二、本次评选活动,无论是所选的行业领域、范围概念、申报条件、形式设计、评选流程、评选标准、打分方式等,研究院都通过了大量的调查、分析和研究,工作量巨大。

在上海市服务业发展引导资金评审小组、市发改委、市商务委、市经信委和市金融办的领导与指导下,在相关行业协会的大力支持下,研究院按照目标要求,动员社会各方力量,从十个方面开展了工作:一、组织调研,借鉴中央有关部门、市相关委办和外省市经验。二、问题导向,专题研究:①界定"创新型新兴服务业"概念;②确定评选范围(互联网金融、生产型信息服务业、生活消费型电子商务三个行业领域和每个领域的理论概念、企业范围)和接受申报的相关行业协会;③研究设计三个领域参选企业的申报条件;④研究、设计三个领域企业参评"申请书";⑤研究设计参评企业需制定上报的《企业创新发展三年计划(2014-2016)》参考格式、提纲和基本要求;⑥研究设计申报、评审、认定和奖励程序。三、研究制定工作方案和《上海市创新型新兴服务业示范企业评选办法(试行)》。四、起草和拟定评选前的相关材料和文件(包括30多个附件)。五、对市相关行业协会进行评选工作培训。六、广泛公告这次评选的通知,开展企业申报和初审工作:8个行业协会按照评选要求和操作办法,接受企业申报,并经过评比筛选上报了三个领域、36家初选企业。七、准备终审阶段工作:①组织评选市级团队,②着手设计三个领域的专家量化评分表,③研究设计对应"量化评分表"的各企业的情况表,④组织对口核检企业上报材料,⑤针对互联网金融企业的特点,增加风险防范方面的打分比值。在按计划完成终评各项准备工作的基础上,于2014年3月31日组织了专家评选会,每位专家按照评分指标和要求,给36家参评企业进行评分并进行排名。经过统计核对,产生了21个提名企业,并于6月25日至7月2日在联合会官网进行公示。八、组织进行终审并最后认定10个示范企业,11个提名企业。九、表彰示范企业和提名企业。十、总结经验与做法,形成一套现代服务业示范企业评选的标准和指标体系。

三、本次评选活动,研究院实现三个方面的创新,形成了一整套科学规范的现代服务业示范企业评选体系。

研究院在这次评选在评选路径、评选领域选择、评选方式上都具有改革与创新。主要反映在以下"三个转变":

在评选路径上,传统模式是由政府主导(各区县政府上报到市有关职能部门来开展评选工作),现转向由行业协会来主办(通过企业上报到相关行业协会进行初筛选,随后由联合会组织市一级的专家进行终审)。这次评选路径的创新,体现了政府职能转变、发挥行业协会作用的改革特色;

在评选领域选择上,由单线条、单领域转为多线条、多领域、跨界跨行业的综合性的评选。这次评选的领域从上海"四个中心"建设的要求出发,既考虑了现代经济的核心金融、又考虑了生产性服务业和生活性服务业的特点,同时考虑了当代新兴服务业贯穿的共同特性—互联网思维,最后确定了以互联网金融、生产型信息服务业类、生活消费型电子商务类作为此次评选的三个领域。

在评选方法上,由定性为主转向定量为主、定性定量相结合的评选方式。由于评选的是"示范企业",所以他们剖析了服务业示范企业应具备的标准,即商业模式的创新性、科技运用的先进性、自主品牌的知名性、经济效益的成长性、企业管理的科学性、产业发展的带动性、对内对外的辐射性、人才队伍的专业性、风险防范的安全性、服务社会的责任性。他们以这十个"性"作为此次量化评分的10个一级指标,并从每个一级指标扩展出3至4个二级指标,再由每个二级指标扩展出2至3个三级指标,进而衍生出40个左右二级指标、80个左右三级指标(三个领域共达240—250个指标),再加专家的综合排名测评得分,通过评分加权最终选出了10家示范企业、11家提名企业。

这一评选体系有效地保证了评选结果的客观、公平、公正,使评出的企业真正代表了上海现代服务业发展的水平。而创新形成的一整套科学规范的现代服务业示范企业指标评选体系,为后续推动上海和全国服务业的发展奠定了坚实基础。

今年9月,上海现代服务业发展研究院将迎来成立三周年。3年来,在努力发挥服务业发展的引领作用上,在为政府和企业提供服务业发展的思路与路径上,在完成市领导和政府职能部门委托的相关工作、推动上海服务业发展上,在建立与完善研究院专家队伍、共同推进服务业理论和实践研究上,研究院都取得重要成果。

参与筹办各类论坛和研讨会:研究院参与筹备2012年、2013年中国经济50人论坛(上海)研讨会;参与筹办了主题为"建设世界级城市群与发展现代服务业"的2011长三角现代服务业合作与发展论坛;具体组织了"发展平台经济与促进区域合作高峰论坛";参与组织筹办"2013中国供应链高峰论坛"论坛;参与协办"第九届制造服务外包国际论坛"。国内外著名专家学者都曾专程来沪参加论坛。上海市委、市政府、市人大、市政协的领导,也都曾莅临会议。

开展有关课题研究:在自贸区诞生的前夜,研究院承接并完成了上海市商务委和浦东新区发改委委托的《上海综合保税区率先建成国际化贸易服务平台的发展思路及政策举措研究》课题。

自贸区设立后,受浦东新区发改委委托,研究院开展了《新形势下浦东推进国际化总体思路、路径和政策研究》课题研究,为浦东深入推进国际化提供具有操作性、针对性和实效性的建议。

与此同时,研究院还完成了上海市人大财经委委托的《上海现代服务业发展的若干问题》中部分内容研究,以及《加快平台经济发展的政策措施研究 ——对制造业服务外包平台扶持的政策措施建议》等行业协会和企业委托的课题。

完成政府职能部门委托的相关工作:完成上海市发改委委托《关于"十一五"上海服务业发展引导资金使用和管理情况评估》项目的课题,并对上海市10部委《关于促进本市国际医学园区建设与发展的若干意见(征求意见稿)》提出修改意见,市有关领导给予了肯定。研究院对《上海市服务业发展"十二五"规划》提出的一些修改意见,有的已得到办市政府的采纳。

建立与完善研究院专家队伍:研究院先后建立了与政府部门、院校及社会研究机构、行业协会企业联系合作的专家队伍,不断完善研究院的专家库建设。

研究院引领上海现代服务业发展的功能,已开始显现。

现代服务业特稿