

BICES 2015 将移师国展新馆 软硬件服务升级

■ 本报记者 叶灵燕

记者在第十三届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(以下简称BICES 2015)新闻发布会上了解到,BICES 2015将于2015年9月22日至25日移师北京中国国际展览中心(新馆)举办。

主办方在新闻发布会上宣布,展会同期还将举办IVEX 2015第四届中国·北京国际商用车博览会、中国国际应急抢险救援装备展。

作为主办方代表,中国工程机械工业协会副会长兼秘书长苏子孟出席了发布会并讲话。据其介绍,伴随BICES国际化程度不断提高,中国工程机械工业协会将与供应商就展会的不足进行深入沟通,对BICES 2015的软硬件服务提出更高的要求。

全面整合优化服务

苏子孟介绍说,在近几届展会上,展商、观众普遍反映的问题就是展馆问题。为此,中国工程机械工业协会经过对京津地区展馆的走访、考察,最终选定将目前北方地区规模最大、功能最完善的展览中心——北京中国国际展览中心(新馆)作为BICES 2015的举办场馆。届时,展出面积将突破20万平方米。

根据展商反馈的情况,BICES 2015将对展会的服务流程进行全面优化整合。在提升服务质量的同时优化服务设施配置、减少参展企业的工作量及等待时间。

BICES 2015对相关服务商提出了更高的要求,主办方将积极完善各项预案,认真甄选更合适的服务提供商,在服务提供商筛选过程中引入竞争机制,建立完整的考评体系。苏子孟称,根据展会特点,中国工程机械工业

协会将进一步完善各种应急预案,加强与相关政府部门的合作,建立完善的协调机制。

“专业观众组织是历届BICES筹备工作的重中之重。”苏子孟强调,对于国内专业观众的组织,BICES 2015采取行业和地方结合,重点行业、地区重点及广泛宣传相结合的方式。目前,已与国内铁道、水利水电、公路桥梁等16大行业的46家行业协会及大用户单位建立了良好的合作关系。此外,BICES为扩大国际影响力迈出的“步伐”也从未停止。在国际专业观众组织方面,BICES的海外合作伙伴已涵盖相关行业的各个权威协会和组织,如美国设备制造商协会、印尼承包商会、英国建筑设备协会、蒙古国工商会、俄罗斯工商会等。这将在很大程度上解决组织、邀请专业观众观展及专业观众质量、数量问题。

创造更多新价值

BICES 2015在展示工程建设、建材、

矿山等领域最新产品技术及解决方案的基础上,还将全面拓展应急抢险救援装备及车辆领域,为业界展示更多新产品、创造更多新价值。据苏子孟介绍,第三届中国北京国际应急抢险救援装备展将以视频方式全面展示和回顾中国工程机械行业协会参与的历次救援行动,并分类展示工程机械救援新产品、新技术在未来的发展、应用。第三届中国北京国际商用车博览会(IVEX 2015)将进一步延伸BICES的价值展示链,集中展示卡车、工程车辆等与工程建设、特种运输密切相关的商用车产品。

一项展览,不仅要吸引世界级参展商,还要举办全球级别的高品质会议等活动。去年BICES 2013期间,无论是面向行业未来的全球工程机械产业大会暨50强峰会、全球挖掘机峰会,还是着眼后市场的首届国际租赁峰会,或是专注于行业技术革新

的工程机械及商用车辆检测技术交流会,又或是倡导行业安全意识的高空作业平台安全操作演示等高品质、高价值的会议活动,无不彰显着BICES对全价值产业链的关注、对行业的关注。苏子孟肯定地表示,BICES 2015将继续为大家呈现精彩的展览和会议活动。

无论是中国国际工程机械及专用车辆创意设计大赛还是互动模拟体验区,亦或是模型爱好者俱乐部,BICES始终以推广国内机械文化为己任。

苏子孟表示,在余下的1年多时间里,他们将全力以赴,进一步提升和完善各项准备工作,将BICES 2015层次和规格推向全新高度。

本版话题

首个会展组展企业协会在广东成立

本报讯 由广东省社会组织管理局批准,广东会展组展企业协会(GFOA)于日前在广州成立。该协会是由广东省会展主办方机构以及有展会项目的行业协会自愿组成的地方性、协作促进性、非营利性的法人社会团体,业务指导单位为广东省商务厅。

广东会展组展企业协会是目前国内首家专业服务业会展主办方且完全实行市场化运作的协会组织。据悉,广东会展组展企业协会的最高权力机构是会员代表大会,下设顾问委员会、理事会和秘书处。理事会理事由会员代表大会选举产生,理事会为会员代表大会的执行机构,在会员代表大会闭会期间,依照会员代表大会的决议和本会章程的规定行使会员代表大会职权。

顾问委员会由陈先进、储祥银等中国会展界专家组成。协会下设服务商工作委员会、会展专家与标准化专业委员会、宣传与教育专业委员会,其中,宣传与教育专业委员会已与40多家有会展专业的本科与职业院校建立了联系。

此外,协会还聘请了专业律师提供法律服务,并与广东天创投资管理有限公司建立了合作关系,为会员提供投融资服务。

据悉,广东会展组展企业协会于5月启动,7月7日召开第一次会员大会。7月上旬,广东会展组展企业协会联合澳门经济局、广东商务厅举办了免费的会展国际培训,由澳大利亚和马来西亚培训师主讲,颁发培训证书。

广东会展组展企业协会74家会员由广东展会组织者、拥有展会项目的行业协会、出国展览执行公司组成。主要为民营企业公司和外资合资展览公司。

(姜佳水)

珠海将举办多个品牌展会

本报讯 今年以来,珠海会展业软硬件双重升级,将打造亚洲通航展、国际海洋高新科技展和国际游艇展三大品牌展会。

今年11月举办的国际游艇展将与第十届珠海航展联动,珠海将迎来最强“海”、“空”盛会。

多个品牌展会的即将举办,或可窥见珠海今后的一个重要目标,即努力打造成新的国际会展中心城市。可以说,珠海会展业的发展,与珠海本地产业优势和打造“三高一特”现代产业体系目标密不可分,具有较好的发展基础与发展特色;同时,会展经济如果迅速发展,将极大促进相关产业发展与转型升级,两者相辅相成,意义重大。

(刘松萍)

业内通告

会议目的地竞争力的评价指标(中)

■ 刘海莹 许 锋

地理及资源条件

1. 文化资源

文化资源是人类文化在社会实践中积淀、凝聚孕育而成的禀赋,具有历史的继承性,又有鲜明的时代性和民族性,是社会经济发展的结果,也是促进社会发展的动力。若一座城市拥有悠久的历史及民族文化,是世界知名的历史文化名城,会提升其作为会议目的地的吸引力。这方面,北京具备独一无二的优势;维也纳、巴黎、伦敦等城市也因拥有丰富的历史文化资源而成为知名的会议目的地城市。

2. 旅游资源

旅游资源是构成城市会议吸引力的要素,也是诱发会议举办者到一个地区举办会议的动因之一。多样的旅游、购物、娱乐等资源能够丰富城市功能,提升城市形象。参加会议其实是一次与会者在目的地城市吃、住、行、游、购、娱的体验。一座城市如果拥有各类旅游、购物、美食等资源优势,既可丰富与会者的行程,这些资源优势也能成为部分随行人员(家属、助理、翻译等)陪同参会的诱因。因此在会议目的地的选择过程中,能提供丰富的娱乐、休憩活动对招徕参会代表有巨大帮助。代表城市如九寨沟、三亚等。

3. 地理环境及气候

生态地理环境质量直接影响会议举办方对会议目的地的选择。拥有良好的生态地理环境将促进该地区会议业的发展,大连、厦门、杭州等城市均因其自然生态地理环境优越得到了会议举办方的青睐;相反,如果一座城市出现关于环境变化的负面消息,其会议业的发展将遭受致命打击。

基础设施及可进入性

1. 会议中心和酒店设施

决定一个地方能否成为会议目的地的

因素很多,但是否有足够多、足够大的会议场馆是必要条件。会议目的地的核心基础就是拥有会展场馆。我国会议业发展迅猛,其最主要的原因之一就是中央、地方政府以及企业大量投入建设会议设施,打造了一批规模大、档次高的会议中心,以及带有大型会议室和宴会厅的会议酒店。

酒店的品牌和客房数量决定了一座城市的国际会议接待能力。召开一项会议,与会者可能几百人、几千人,也可能上万人。当这些人都涌入一个目的地时,住宿就成为最大的问题。如果一个城市没有数量充足的客房就不具备承办大型会议的能力。而国际会议的参会者消费水平较高,对住宿条件的要求也较高,因此酒店设施、服务质量的高低及是否是国际连锁品牌,将成为会议举办者选择会议目的地最直接的权衡因素。

2. 区位和交通设施条件影响城市可进入性

区位包含了地理自然资源、经济、政治等多重含义,主要指地理位置及与客源市场的相对位置。城市的区位决定了对外沟通交流的便利性。如果一座城市区位条件好、地理位置优越、对外交通发达,且距离会议客源地行程较短,则可进入性强,就将在会议市场占据优势。

交通是会议业发展的支柱,城市交通,特别是对外交通设施的完善程度将影响一座城市会议的举办数量及与会者人数。交通条件包括对外交通、城际交通、市内交通等。交通设施是否完备,高速铁路、高速公路、航空等是否发达,机场是否有足够吞吐能力,从机场到会议中心及市内酒店到会议中心的公交、地铁是否方便快捷,这些都是衡量会议目的地竞争力的重要指标。就我国的情况而言,表现为一座城市是否有连接欧洲、北美、亚太和我国港澳台地区的国际航班,是否有足够多连接北京、上海、广州三大航空枢纽城市的

国内航班,是否坐落在京沪高铁和京广高铁沿线等。发达的交通将节省参会者的时间和差旅成本,增强会议组织者、参会者选择该城市的意愿。

就国际会议而言,是否免签,或是否容易获得签证,入境后是否会遭遇移民局、海关、警察的刁难和索贿,同样也影响一座城市的可进入性。

3. 会议审批管理

较为严格、繁琐的审批手续将降低一座城市的可进入性。政府有关部门应考虑如何适当简化会议,特别是国际会议的审批程序。在切实履行好公安、消防、卫生、检验检疫、海关等政府管理职能的同时,加强服务职能建设。如果行政审批许可较多且不合理,将增加企业和社团的运营成本,降低会议组织者的愿望,影响会议产业的良性发展。

政府

1. 政府支持

会议目的地的发展离不开相关政府部门的支持。从国际著名会议目的地城市经验来看,之所以竞争力如此之强,与当地政府的支持是密不可分的,政府及相关部门的积极参与至关重要。政府机构通过制定有效的产业优惠政策、开展市场营销、设立专业会议促进机构等将极大地提升城市的形象和知名度。

(1)政府的支持将为城市营造会议产业发展的良好氛围

政府通过采取优惠政策和开展积极的市场营销,特别是以城市为主体进行的目的地整体营销将为整个产业的发展营造良好的环境和氛围,提升从业人员的自信心和动力。

(2)政府支持有助于改善行业形象

政府通过采取对有意前来举办国际会议的机构等提供免费咨询、服务、补贴和奖励等措施,能够取得立竿见影的效果,促使



近日,被誉为中国动漫产业发展“晴雨表”的第六届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在东莞开幕。本届博览会采取“一会四展多分会场”的办展模式,主会场设在东莞市国际会展中心,面积近5万平方米,有约2000个国际标准展位。左图为博览会期间,游戏比赛区场面火爆。上图为小朋友在巴布熊猫展区和卡通人物亲密接触。

郑志波 摄

会展书院