



核心提示:紫砂壶之所以被称为艺术品,在于其有形的外表,承载着无形的创意与灵感;在于其独特的材质,迸发出无尽的魅力与激情。机械化的洪流,代替不了手工制作的坚守。因为,手工与机械最本质的区别在于匠心,而匠心的可贵在于,可以模仿,却难以复制。

不忘初心 方得始终

高级工艺美术师沈骏强的壶缘人生



沈骏强

■ 本报记者 张爱正 李迎宾

“紫砂壶,一定要把它当成自己的作品,而不是产品,这样才能出精品。”

话匣子还没打开,沈骏强老师就开门见山地抛出了自己的工艺理念。

衣着朴素,谈吐自然,乍一看,很难将他与高级工艺美术师联系起来。不过,经过短暂攀谈,便能感受到沈骏强老师对紫砂工艺深厚而独特的理解。

福缘陶艺工作室,就是在这个地方,不久前,他曾与著名特型演员,邓小平扮演者卢奇老师促膝长谈,品茗交流,共同领会学习中国紫砂茶艺的博大精深。

打开卢奇老师亲笔题词,仔细欣赏;手握沈骏强老师的紫砂作品,用心品鉴;仰观他与诸多名家大师的合影,敬慕顿生;注视挂满墙壁的获奖证书和收藏证书,感慨良多。言语间尽显他对紫砂的热爱与痴迷,闲谈中娓娓道出他如歌的壶缘人生。

陶艺世家 薪火传承

从小到大,沈老师的生活都与紫砂有关,即便是年少时有过其它从业经历,但与紫砂却一直有着剪不断的情缘。

沈老师生于江苏省宜兴市丁蜀镇。对于自古以来就是物华天宝,人杰地灵的宜兴来讲,他为人熟知或许都源于紫砂。可以说,宜兴市是因紫砂而享誉海内外,正所谓,“人间珠宝安足取,岂如阳羡一丸土”,说的

就是宜兴紫砂。而丁蜀镇,正是承载宜兴紫砂的腹地,准确而言,这里才是地地道道、真真正正的“陶都”。套用业内对丁蜀镇的描述,“它是一块泥土与火焰交织的神奇之地,6000年窑火生生不息,陶业代代相传,陶艺创作异彩纷呈,紫玉金沙享誉世界。”

不夸张地说,丁蜀之于宜兴,正如紫砂之于宜兴,其重要性可见一斑,而沈老师就出生在这个神奇之地。不仅如此,更为宿命的是,他还出生于一个紫砂陶艺世家,母亲就是当地紫砂工艺厂的老艺人,幼时的言传身教已经给他深深刻上了紫砂的烙印。现在想来,他结缘紫砂,冥冥之中似乎一切早有注定。

在那个特殊的年代,他有更多的时间和条件泡在紫砂工艺厂,聆听母亲的谆谆教导,接受长辈们的耳提面命,领略传统紫砂作品的惟妙惟肖,尽管那时,或许他还懵懂无知。正如他自己所说:“其实,那时也不懂,就是觉得好看,好玩,甚至是好奇,所以就会问这是什么,那是什么。不过,所有这些,都为我以后在紫砂工艺方面深耕细作,埋下了一颗希望的种子。”

百转千回 殊途同归

虽然与紫砂壶结缘甚早,但走出校门后,沈骏强老师并没有以此谋生,更多的是在业余时间打磨钻研,同时,与紫砂厂的老艺人们交流心得,提升技艺。经过不断总结尝试,参研名家作品,十几岁时,他就可以独立做出精美的紫砂壶,但此时他的创作思想和技艺,相对于博大精深的紫砂工艺而言,也仅仅是刚刚入门。

在此期间,他做过剃头匠,开过理发店,还做过几年厨子,可以说阅历丰富,手上功夫也练得炉火纯青。

对于这些经历,他表示,“江浙一带饮茶品茗之风盛行,在开理发店的时候,客人一来,必先沏茶,加上大家对紫砂壶都略知一二,不免对此侃侃而谈,紫砂原料、制作工艺、创作灵感等等,集思广益,反复锤炼,自己对紫砂工艺的认知与掌握也日益成熟。”

厨师生活闲暇时间更多,除了和大家聊生活、聊紫砂、聊茶艺,就是静下心来专心体会紫砂壶的制作与创新。

不同的是行业,相同的是生活,而艺术恰恰来源于生活,紫砂工艺也是如此。

1986年,沈骏强老师放弃其他工作,开始潜心从事紫砂陶艺的创作。他自己也调

侃说,“按照咱们中国的老话,加冠之年,我开始独立门户,闯荡江湖。”其间,他还得到汪寅仙等多位紫砂工艺大师的指点,并与谭泉海、储云等多个大师成功合作,之后逐渐形成了自己独特的创作风格。

1989年,沈骏强老师创办了“福缘陶艺工作室”,从此,在中国紫砂江湖上,他的作品开始有了真正的名号。

历经沉浮 初心不改

如今,改革的浪潮,让沉淀已久的紫砂壶价值平步青云。在沾满铜臭的价格飙升背后,世代传承的制作工艺也险些被肢解得面目全非,一度,沈骏强老师也未能免俗。

“曾经,看着别人左手紫砂,右手钞票,自己也蠢蠢欲动过,带领徒弟,开工建厂,置办流水线,大张旗鼓地开始紫砂壶的机械化生产。结果甫一投产,便被父亲当即叫停,并被斥为颠覆传统文化瑰宝的大不敬行为,长此以往,无异于饮鸩止渴,竭泽而渔。”

父亲的一句话,让他悬崖勒马,继续坚守。不过也正是这句话,让他先前的巨额投入化为泡影,他负债累累。

“好在皇天不负有心人,现在,一切都成为过去,不过如今回头再看,的确如此,紫砂壶,一定要把它当成自己的作品,而不是产品,这样才能出精品。融入生活性,融入历史性,融入时代性,激发灵感,凝心聚力,才能铸就传世佳作。”

艺术源于生活。一湖秋水,一弯新月,据此,他创作了“紫砂秋水新月壶”,质地古朴醇厚,不媚不俗,后被无锡市博物馆永久收藏。

艺术源于历史。唐代诗人杜甫《饮中八仙歌》中有“李白斗酒诗百篇,长安市上酒家眠,天子呼来不上船,自称臣是酒中仙”,据此,他创作了“太白醉酒壶”,气势磅礴,栩栩如生,斩获全国礼品艺术品博览会金奖。

艺术源于时代。第二届世界佛教论坛的主题是“和谐世界,众缘和合”,据此,他创作了“和合壶”,色泽纯正,朝气蓬勃,并荣获国家专利。

“紫砂壶之所以成为文化瑰宝,倍受大家珍爱,不仅仅是因为其原料稀缺、造型独特、养生实用、品位不凡等特点,更在于其纯手工的制作工艺。在越来越多的商品都采用了机械化、批量化生产的今天,这一点更显得弥足珍贵。在我这,同一款型批次

的紫砂壶不多,关键是以质取胜。因此,我更看重构思精妙,制作精良,方便实用的紫砂壶,也希望自己能创作一款传世精品,成就一段传奇。”揖别之际,沈骏强老师总结性地讲。在记者看来,这番话,更像是一个优秀陶艺创作者对自己的勉励与鞭策。

返回路上,一直在想,如果将沈骏强老师的作品与很多高产工匠的作品放在天平的两端,尽管其他人的数量可能更多,但天平一定会倾向于沈骏强老师,因为,他的作品更具含金量,更具标杆性。

熔炉中火,袅袅茗茶香。拳拳工匠

了自我,他却手捧紫砂壶,俯仰间,张弛有度。这一刻,他记得,不忘初心,方得始终。

沈骏强简介

沈骏强,高级工艺美术师。

1966年生于陶都宜兴丁蜀镇,自幼利用业余时间随母亲(原紫砂工艺厂老艺人)学习紫砂陶艺。

1986年起正式开始从事紫砂陶艺创作,其间得到汪寅仙等多位名师指点,并与谭泉海、储云等多位大师有过多次合作,逐渐形成了自己的独特风格。



沈骏强老师现场制作紫砂壶

与邓小平扮演者卢奇合影

与著名美术师储云合影

曼生十八式

九龙灌浴壶

心,殷殷紫砂缘。

一路走来,从剃头刀,到切菜刀,再到于股掌间妙笔生花的各种刻刀,可以说,刀刀催人老。昔日青葱少年,如今也将近知天命之年。这份痴迷与坚守,从青丝到白发,如陈年佳酿,回味无穷,历久弥新。

这是一个充满悖论的时代,这是一个充满喧嚣的城市,北京,秋老虎的肆虐让人忘记

1989年创办“福缘陶艺工作室”。作品构思新颖,刻画细腻,代表作被海内外收藏家所收藏,并多次刊登于《人民日报》、《中国紫砂》、《砂海撷英》等专业杂志。近年来常有佳作推出,为陶都优秀陶艺创作者之一。

地址:北京市朝阳区安定门外外馆斜街泰利明苑小区

手机:13706156367

惠谊家纺 永恒经典



惠谊家纺,源自上海,始于1995年,是集设计、生产、销售“三位一体”的大型家纺品牌,是中国家纺业历史最悠久的品牌之一,是中国纯正的都市家纺品牌。

国际化都市出身,19年文化积淀,赋予惠谊独有的海派气质:精致且优雅、时尚而温婉。她用发现美的眼光融合东情西韵,演绎上海风情,并致力于将上海式精致、优雅、时尚理念传播给每一个中国家庭。

纯正的都市血统

惠谊家纺诞生于上海这个国际化的都市,19年的发展历程,主要在上海、北京、广州、重庆、成都等全国著名城市,进驻了这些城市中的核心商场及知名商场。19年的成长与完善,孕育了惠谊品牌卓然不群的都市高雅气质。

无可复制的品牌历史

挚爱传承19年,有家有爱有惠谊。在中国家纺行业的发展历程中,惠谊品牌亲见亲证,是中国家纺品牌发展的标志性品牌,高度的品牌认知、卓越的市场表现、专业的运作团队,都成就了惠谊品牌无可复制的品牌优势。

优质的市场渠道

盛誉传扬19年,卓越的品牌信誉、完美的合作关系,惠谊品牌受到全国商业市场的高度认可;19年稳定不变的渠道发展策略,惠谊品牌拥有全国最优质的商场渠道及合作关系。

骄人的销售业绩

惠谊品牌在中国多个市场区域内均取得不俗的销售业绩,甚至在很多代表性的商场,处于销售领先的位置,周到系统的营销服务,专业的市场运作经验,让惠谊销量一路领先。

地址:辽宁省辽阳市友谊商城6楼惠谊专柜
电话:0419-2157899