



中方集装箱货物过境俄罗斯运输 无需二次换装且运价下浮

本报讯(记者 施春莉 赵洪军 通讯员 李雅文)近日,绥芬河市与俄罗斯远东铁路局代表团在绥芬河市签署会谈纪要。通过绥芬河市、哈铁局和俄罗斯远东铁路局的会谈,绥芬河与俄远东铁路局就中方集装箱货物过境俄罗斯运输,可在绥芬河站使用俄罗斯车辆直接装运,无需二次换装,减免相关换装费,以及运价下浮等事宜取得共识,为共同促进双方经济发展签署会谈纪要并约定立即开始推进实施。

绥芬河市委书记赵连钧在会谈中说,通过沟通与交流,中俄双方就中方集装箱货物过境俄罗斯运输可在绥芬河站使用俄罗斯车

辆直接装运,并下调运价等事宜达成了共识,希望这些运输业务能够尽快开展起来。绥芬河方面会积极组织国内商品,通过这条通道开展运输业务,并大力支持铁路部门、商务部门、口岸等各个部门落实好这次会谈纪要中明确的各项工作。

俄罗斯远东铁路局第一副局长格拉吉林表示,我们双方下一步要做的就是落实好这次会谈纪要的内容,俄罗斯远东铁路局方面会采取所有必要措施落实好纪要内容,并第一时间向俄罗斯莫斯科铁路总部汇报会谈结果。希望中俄双方都会努力把纪要达成的共识落实好,并取得良好的成绩。

双方在纪要中明确,中方集装箱货物过境俄罗斯运输可在绥芬河站使用俄罗斯车辆直接装运,由双方铁路货运人员对装载质量进行确认,在俄罗斯格罗捷阔沃站无需二次换装,可减免相关换装费;俄远东铁路局同意探索使用俄保温车装运中国出口果菜、肉类等食品的可能性;过境集装箱货物中方在保证货物运输常态化情况下,俄方将给与运价下浮政策,根据集装箱尺寸不同运价下浮30%-50%不等;俄木材废料从俄罗斯的共青城、伊曼和其他地区运到绥芬河站,在保证运量基础上,运输费用可下浮20%。

第十三届长春农博会圆满落幕 现场交易额达12.5亿元

本报讯(记者 里相春 王巍微)日前,历经10天的第十三届长春农博会圆满落幕。参展参会人数突破180万人次,再创历史新高。

本届农博会商贾云集,国内外2000多家展商参展参会,展示展销1000多个系列、万余名优特农产品及食品,省内外600多家重点龙头企业、商会组织和中小农业企业参展,现场展销两旺,累计实现现场交易额12.5亿元。

展会期间,吉林省与来自长三角、珠三角等农产品主销区和台湾地区商贸企业达成各类经贸项目70余项,会上签约28项,签约金额达125亿元,其中,超亿元合作项目17个,最高达32.8亿元。

据了解,本届农博会以“科技与绿色、交流与发展、文化与经贸、安全与质量”为主题,再次集中展示和推广现代农业发展的新成果及新农村建设的新成就。

合肥高新区斥资5.7亿元 促转型揽人才

本报讯(记者 李春阳 高概)安徽省合肥市高新区今年计划安排5.7亿元资金,用于科技金融服务、优化人才发展环境、促进产业转型、鼓励自主创新和高层次人才创新创业。这项举措旨在发挥财政资金“酵母”和“杠杆”作用,开展“江淮硅谷”创新创

业团队建设,吸引海外人才前来就业创业,对企业引进高层次人才或人才机构给予政策扶持,着重支持新一代电子信息及智能家电、光伏应用及新能源、汽车及高端装备制造、公共安全、节能环保和生物医药六大战略性新兴产业的发展。

浅谈如何加强企业文化建设

■ 王太伟

企业的发展离不开全体员工的同心同德与同甘共苦,离不开能使员工为之自觉奋斗和奉献的企业文化。员工只有在奋斗的过程中与企业的目标保持高度一致,具有“企兴我荣、企衰我耻”这一共同的奉献理念,才能加快企业的发展速度,才能使企业的核心竞争力得到有效增强。因此,努力建设先进的企业文化,是实现企业的科学发展、和谐发展、又好又快发展的重要手段。

一、企业文化在推动企业发展中的重要作用

美国兰德公司的研究表明,世界500强之所以强,固然受多种因素的影响,但关键在于以文化力致胜。这是不可否认的事实。在当今激烈的市场经济竞争条件下,企业要实现发展战略,做大做强,应当重视和加强企业文化建设。

(一)企业文化建设可以提升企业的核心竞争力。企业核心竞争力是企业所具有的不可交易和不可模仿的独特的优势因素,是企业竞争中最具有长远和决定性影响的内在因素。通常认为,拥有核心竞争力的企业具有以下特征:具有良好市场前景的关键技术、真实稳健的财务状况、内外一致的企业形象、真实诚信的服务态度、团结协作的团队精神、以客户为中心的经营理念、公平公正善待员工、鼓励员工开拓创新的激励机制等。所有这些特征,几乎都与企业文化有关。

(二)企业文化建设可以为内部控制有效性提供有力保证。《企业内部控制基本规范》明确指出,“企业应当加强文化建设,培育积极向上的价值观和社会责任感,倡导诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神,树立现代管理理念,强化风险意识。”企业文化是企业建立和完善内部控制的重要基础。内部控制作为企业管理的重要抓手,表现形式往往是系列规章制度及其落实。这些规章制度连同其他管理规范,甚至包括企业的发展目标和战略规划,要真正落实到位,都必须努力建设优秀的企业文化。规章制度的生命力在于执行。

(三)企业文化建设可以为企业提供精神支柱。一个人活在世上应该有一点精神,要有理想和追求。因为有了积极向上的精神,才能活出精彩,活得有价值。一个企业要在市场竞争中取胜,保持可持续健康发展,同样需要具

备顽强拼搏、不懈奋斗的精神。有了这种现代企业精神,才能将企业董事、监事、高级管理人员和全体员工的心紧紧连在一起,让他们尽最大努力,充分发挥主观能动性,为企业创造最大价值。有了这种现代企业精神,才能让企业在遭遇国际金融危机等重大困难情况下不致被击倒;才能让企业抓住发展机遇,实现跨越式发展。这种现代企业精神集中体现为企业文化。从这个意义上讲,建设企业文化,可以为企业提供精神支柱。

二、如何加强企业文化建设

一是要提高认识。实践证明,企业文化既是文化创新的重要内容,又是经济发展中最具活力的因素。加强企业文化建设,就一头抓住了发展先进社会生产力这个基础,另一头抓住了发展社会先进文化这个枢纽,有利于促进社会生产力的快速发展,有利于促进全社会思想道德水平和科学文化素质的提升,从根本上说,有利于服务社会、服务职工。一个企业如果没有灵魂,就不会有活力,更不会有竞争力和战斗力。

二是要加强学习。在企业文化中,人是最重要的因素。一个人的思想政治觉悟和道德观念对其言行举止起着决定性作用,只有树立正确的人生观、世界观、价值观,才能在实际工作中真正领会企业文化的重大意义。要做到这点,一条重要途径就是学习。通过教育使员工具备国家利益至上的道德观念,牢固树立大局意识、奉献意识、责任意识和协作意识。一是向典范企业学习,并把把这些企业作为潜在的竞争对手,才能不断超越、不断提高、不断进步。二是坚持不懈地抓好理论学习,突出员工职业道德建设,把爱岗敬业、乐于奉献、诚实守信、团结协作等思想观念融入员工的价值观念中。三是加强对员工的业务建设,大力开展岗位练兵、技能比武活动,积极鼓励岗位成才,提高员工的科学文化素质和业务能力。四是树立本企业的模范人物,用身边人身边事激励员工与企业同呼吸、共命运,自觉做企业的主人。五是学习企业文化建设的重要意义,把打造优秀企业文化、促进企业健康发展作为员工的自主行为,激发员工的内在动力。

三是要突出以人为本管理。以人为本是现代企业的系统管理方式,基本着眼点是以人为本,涵义是依靠人、开发人的潜能、尊重每一个人、塑造高素质的员工队伍、实现人的全面发展。突出以人为本管理一要营造企业内外部和谐、稳定发展。

的氛围,尊重员工、理解员工,尤其要尊重员工的劳动。二要通过企务公开、召开职代会等民主管理形式,疏通领导与员工之间交流思想的渠道,使员工有知情权、建议权、监督权和质询权。三要真心实意为员工办实事、做好事,解决员工生活中的具体困难和问题。四是经营管理者要注重自身建设,以身作则,自觉规范行为,起好示范和表率作用,用自己的理念、行为去影响人、管理人。五要丰富职工文化生活,通过集体活动,如竞赛、联欢等,让员工意识到团结就是力量、团结能启迪人的智慧、团结能推动生产力的发展。只有努力营造一个轻松和谐的工作环境,才能更有效地激发人的活力,企业文化建设才更具活力。

四是要塑造企业价值观。企业价值观是一种以企业为主体的价值取向,它是指导企业内部绝大部分人共同认可的价值观念,是由企业和员工的需要构成的价值体系,是企业文化的基础、核心和实质。企业价值观也是企业在追求经营成功的过程中所推崇和信奉的基本行为准则。企业的创新、文化的特征都是以此为源泉的;企业的基本抉择、行为规范是以此为轴心加以调节、变动的;企业的存续、发展都是以此为核心而维系的。企业价值观的塑造可以从领导者和员工两个方面进行。在领导者方面,一是企业领导者必须通过自身的倡导和示范,使员工积极支持和参与企业文化建设,创建独具特色的企业文化。二是要培养员工的企业意识,即员工对本企业价值观的理解与认识程度,包括对企业性质和特征的认识,对企业生存、发展、兴衰的责任感等。三是要努力营造良好的企业内部环境,优化用人环境、合作环境和竞争环境。营造一种知识分享、员工之间和谐相处的气氛;为员工提供培训机会,将其培养为既信奉企业核心价值观念,又在实际工作中有优秀业绩的优秀员工;建立与企业核心价值观相一致的奖励制度并严格执行。

企业文化是实现企业可持续发展目标的有力保证。企业文化建塑的根本目的,就是用文化力激活生产力,增强凝聚力、执行力和创造力,进而提升企业核心竞争力。“人类因梦想而伟大,企业因文化而繁荣。”一个成功的企业,必须致力于企业文化的建塑,必须千方百计地提高企业核心竞争力,如此才能在激烈的市场竞争中占有一席之地,才能实现全面、快速、可持续发展。

积极服务企业 促进经济发展

本报讯 安徽省金寨县斑竹园法庭今年创新工作,务实高效,积极为当地企业开展服务、排忧解难,保驾护航,促进了当地经济的发展,受到了上级领导和的一致好评。首先,法庭的法官主动上门服务,与招商引资企业联系,上门提供法律服务,帮助化解企业与工人之间存在的矛盾纠纷,稳定企业和员工的关系,增强企业发展的凝聚力,同时对企

业存在的棘手难题,快速启动法律程序,实行诉前调解、简化程序就地开庭,做到“快立、快审、快执”,把企业的损失降到最低程度,依法保护了招商引资企业的合法权益。其次,法庭参与政府的综合治理工作,优化企业的投资环境,积极协调企业间的投资配合、企业与其他单位之间的利益关系,促使企业健康良性发展,带动当地经济发展。(冯克亚)

老板电器开创厨电产业新时代

本报讯 老板电器从我国第一台油烟机、第一台免拆洗油烟机、第一台免拆洗A++油烟机、第一台飞翼型油烟机,到引领我国油烟机进入大吸力时代的“双劲芯”系列吸油烟机,每一个“第一”的创造,在填补空白的同时,也是我国厨电行业新发展阶段的开端,也是对行业标准与技术重新定义的起点,更是作为“高端厨电品牌之父”最好的注解。

“品牌的价值,就在于可以为用户提供有意义的差异化”。老板电器不只是在产品趋于同质化的家电产业率先打造了差异化的竞争力,还在互联网经济改造传统经济的新时代起点前,将智能化与代表高端化趋势的大吸力完美融合,开创了属于厨电产业的新时代。

“在中国每卖出10台大吸力油烟机,就有6台来自老板”。该公司从1988年率先推出首台风量为7立方米的吸油烟机之后,9立方米、11立方米……到2008年具有划时代意义的17立方米超大风量,每一个数字的改写,每一次记录的刷新,都是老板向高端厨电领域的再

出发。在今年推出的引领厨电高端产品潮流的“智尊95”和“净界A7”系列产品中,最受关注的莫过于老板大吸力油烟机9500和8218。这两款产品继续发挥老板在大吸力方面的高端技术优势及创新,进一步夯实了大吸力在高端厨电的差异化优势。

由此,倡导科技创新的老板再度开启了对于厨电行业智能化转型的引领。今年,老板电器联手武汉大学建立了国内首个智能化厨房与物联网技术研究中心,致力于智能化厨房、智能家电、物联网应用、嵌入式设备等方面的研究与技术攻关。此后,又联合中国计量学院共建“大吸力油烟机联合实验室”。

在不久的将来,不只是没有油烟的厨房新体验,还可以获得推送智能菜谱,对厨电产品实现实时监控等,这些都是老板电器为消费者提供的更为智能的全新厨房生活方式。而作为第一个将智能化与大吸力高端化完美融合的老板,将开启厨电产业竞争和发展的新方向,释放出作为中国高端厨电之父的实力和地位。(江南)

城镇新貌

编者按:北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得新的成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

有效机制使残疾人如沐春风

本报讯 截至8月15日,仁和镇为辖区内7家福利企业共93名残疾人职工发放了储值总计46500元的“爱心卡”。

仁和镇党委、政府高度重视残疾人事业,制定了关爱残疾人的“三项措施”:一是给镇内在册残疾人员每月发放100元的养老、助残券,为社会福利企业残疾人职工每人每年发放500元的“爱心卡”;二是每年通过举办“春风行动”招聘会,为有劳动能力的残疾人提供就业机会,确保这些残疾人家庭实现增收;三是从2012年开始,为重度残疾人免费订阅报纸,以方便和丰富他们的文化生活。

由于形成有效的机制,仁和镇的残疾人事业得以健康发展,从而有力促进了社会和

谐、稳定发展。

(石悦 高素云)

助力顺义区复验国家卫生区

本报讯 2014年是顺义区国家卫生区复验年,仁和镇作为顺义区复验重点,严格执行国家卫生区标准,近日该镇对辖区部分有关餐饮及超市进行了为期2天的突击检查,助力该区达到国家卫生区标准。

此次活动共检查饭店43家,针对发现的问题现场下达责令改正通知书13份;检查超市7家,现场开具监督意见书4份,现场下达责令改正通知书2份。事先不漏风声的突击检查和严令整改措施,有力推动了该镇创建国家卫生区的活动。

(赵鼎 李岚)

村两委盛情欢送大学新生

本报讯 金秋8月,果实飘香。近日,仁和镇望泉寺村委会召开欢送该村新考入大学的新生座谈会,鼓励他们不辜负家乡父老期望,努力成为国家栋梁。

今年,望泉寺村共有10名学生高考考上本科线,其中刘志鹏、路霖分别以优异的成绩考上西南政法大学和中国传媒大学。为了感谢农民家庭对培养人才付出的辛劳,并鼓励他们继续加大培养学生力度,村两委决定对考入大学和大专的新生分别给予1000元和800元的奖励。

据悉,自2006年至今,望泉寺村委会已对116名大学生进行了奖励,奖励金额总计达10万元。

(石悦)

乡村体育水平不断提高

本报讯 近日,由顺义区仁和镇塔河村主办的“第一届羽毛球比赛”在塔河村新落成的体育馆拉开帷幕,国家体育总局训练局、顺义区体育局、仁和镇等相关单位领导出席观看此次比赛。

此次比赛共有5支代表队参赛,分别是顺义区国土局代表队、首都机场代表队、仁和镇政府代表队、塔河村代表队和建设银行代表队。竞赛规则采用中国羽协审定的最新《羽毛球竞赛规则》和国际羽联公布的最新规则,经过激烈的角逐,最终,首都机场代表队勇夺桂冠。

(赵鼎)



孟雷

1979年生,天津市美术家协会会员,2003年毕业于天津美术学院中国画系并获学士学位,2009年毕业于天津美术学院史论系并获硕士学位。导师何延喆教授,研究方向为中国绘画史研究,现为天津财经大学艺术学院讲师,多次参加国内外展览并获奖,绘画作品和论文发表于《国画家》、《北方美术》、《中国书画报》、《天津教育报》等专业期刊和报纸。先后出版《不激不厉风规自远——孟雷花鸟画作品》、《十二花神——没骨花卉画》等。

