

发展公益型国企 助推国企改革

■ 赵 晓 史贵存

日前,为纪念莫干山会议召开30周年,2014搜狐财经夏季峰会在钓鱼台国宾馆举行,旨在体现高层领导深化改革的决心和信心。会上笔者提出,不能为了改革而改革,改革要攻守平衡,就是要减轻经济交易成本,砍掉恶性、繁琐,阻碍创新和经济活力的政策条款,比如行政审批制度的改革,就体现了政府的决心和信心。对此,建议用时代改革攻坚决心,去打造和组建公益型国企。

大转型项目即将启动 为国企公益改革叫好

北京大学国家发展研究院院长周其仁专家说,目前国企的公益改革涉及城乡水电等方面,也会提高国企考核体系的公益性,改革力度正在加强。不可否认,随着民众的参与、媒体的宣传,“公益”正成为社会关注的热点。从综艺节目的公益打榜,再到全国范围内公益类基金、公益类非政府组织(NGO)的兴起,甚至到互联网金融,大家都想过一把“公益瘾”。对此,作为国家经济命脉的国有企业也跃跃欲试,正积极参与到公益事业中,国企公益改革也提上日程。

在深化国企改革方面,要“准确界定不同国有企业功能”,以管资本为主加强国有资产监管这一改革思路,进一步明确提出“加大国有资本对公益性企业投入,在提供公共服务方面做出更大贡献”。近期,中国改革研究院“大国大转型”项目即将启动,

看国企产业经济调整 促企业公益竞争转化

发展公益型国企,最早由时任国资委副主任邵宁(现任全国人大财政经济委员会副主任委员),在“2011中国企业领袖年会”上提出,国有经济结构调整将国企向两个方向转化,分别为公益型国企和竞争型国企。公益型国企在中央层面包括石油石化、电网、通信服务等企业;在地方包括供水、供气、公共交通等企业。竞争型国企则包括宝钢、中粮、一汽、中国建材等。

这样分类可发挥国企各自优势,避免两大弊端:第一,本应专注于经济效益的国有企业,以承担过多的社会效益为幌子推卸责任、设置垄断;第二,本应专注于社会效益的公益性国有企业,却去追逐经济效益,忽视了其所承担社会责任。在分类划分所产生的多元化方面,有助于提高效率、促进创新。

借国外市场成功经验 特定设立公益型国企

国际上也有类似的经验,在法国和新加坡按企业市场地位或竞争程度分类,将国企分为垄断性和竞争性两类;新西兰及芬兰等北欧国家,按利益属性和赋予目标分类,将国有企业分为承担特定任务的国企、有战略利益的商业性国企和以投资者利益为主的纯粹商业性国企三类。

那么,到底什么是公益型国企?目前国内尚不存在经营公益事业的国有企业,公益型国企指的是:在自然垄断、涉及国家安全,以及支柱型和高新技术行业中,提

供重要公共产品和服务,并肩负政策性功能的国有企业。除此之外的国有企业,都应该属于竞争型国企。公益型国企有四个特征:第一,其产品关系到国民经济发展基本条件;第二,在经营中存在着不同程度的垄断或寡头竞争;第三,定价机制由政府控制,该类企业自身没有定价权;第四,企业社会效益高于经济效益,应经常承受政策性的亏损。

企业要担当社会责任 公益国企更要服务大众

2013年度,《中国企业社会责任调研蓝皮书》显示,国企在国民经济中仍占据绝对主导地位。在上榜企业百强中,国企年平均净产值约为1000亿元,相当于民企和外企年净产值总和的4倍。与此不相称的是,民企在公益慈善事业中占领先地位。据悉,2011年民企上榜平均慈善捐赠3500万元,相当于国企和外资捐赠额的总和。除了直接捐赠,民企参与公益活动也远超国企和外企。

即便如此,仍有很多人怀疑公益和企业相矛盾,甚至有人认为公益型国企是伪命题。认为矛盾的逻辑是:企业盈利,公益不盈利;公益是可以收费(比如慈善会费,用于捐助),但是不以盈利为目的。这是“公司以盈利为目的”的观念先入为主的原因。事实上企业的最终目的是为社会创造财富,并服务更多的人,这和公益的本质正好契合。

倡公益型国企任重道远 建公益考核机制势在必行

发展公益型国企,还不能避开“企业社会责任”。美

国企业实行对内验厂,对外公益。企业生产不违背公义、不作恶,绿色环保可持续发展;对外公益是指,在经济外部性为正的基础上,对外公益还要优先保证员工福利,积极投身公益慈善事业,爱心奉献、造福于民。现阶段国企公益性改革要从树立企业社会责任、建立健全公益考核机制,支持公益事业和引导经济转型(绿色发展、公益发展等)做起。去带动社区、工会或公民社会建设,提高公民社会责任。就像水、电、餐桌浪费等,一方面靠个人意识习惯的养成;另一方面,生产部门适时搞点饥饿营销总比产能过剩、资源浪费要好。国企要坚持走分类改革的思路,公益型国企还可以细分两类:一类是提供公共产品的国有企业,宜选择国营模式,并逐渐降低公共产品价格到能维持企业生存水平,以达到既满足社会需求,又不产能过剩的平衡;二类,垄断性国企宜选择国控模式,严禁此类国资投资其他领域,逐渐开放市场准入,欢迎民资合作经营。竞争性国企要深化公司制改造,缩小国有控股比例,规模不大的企业要完全放开。

公益型国企改革的方向应该是,公益型国企向竞争型国企引导,竞争型国企向市场化方向引导。通过渐进式改革,逐渐缩小国企规模,最终实现藏富于民。要鼓励社区自发做公益,在这方面,英国的社区自治很值得借鉴。照此下来,国企很快会有公益组织的“国家队”,比如,专门负责垃圾处理的国有企业。提倡公益值得赞赏,只是他们爱心奉献的程度不同,要把他人放在第一位,不要把公益标签化,更不要炒作。

(作者单位:北京科技大学、中国经济研究组系统工程专家)

增强权益保护意识 大力提倡文明消费

■ 马瑞萍

以诚信为本是消费者对经营者最基本的要求,随着消费者的日益增多,大多数商品经营者都能够做到诚信经营,但也有极个别商家,却以种种手段对消费者进行欺诈,那么应怎样做到维权呢?

注重防范意识 以备索赔需求

消费者在购买商品或接受服务时,要注意考虑自己的利益,而且要求消费者在购买商品后,在商品的使用消费过程中,也要注意保护自己。当购买商品的消费者,首先应对销售者进行必要的了解,选择自己信得过的商店或其他经营者购买商品。在选购商品时,对于商品的种类、规格、性能、原材料、结构、合格证,出厂日期、消费期限、使用说明、售后服务等有关商品自身的情况以及商标、厂家、生产地、经销者等有关商品生产经营者的情况应尽可能地了解;交易后应尽可能要销售者出具发票、收据或其他书面的证明材料,以便在受到侵害时,能够有效地进行索赔。在使用、消费过程中,应严格按照规定的使用、消费方法进行消费,发生消费事故,应及时与经营者取得联系,并提出索赔要求。

增强权利意识 树立文明消费

《消费者保护法》规定的消费者法定的一般权利,也包括消费者根据其他法律或与经营者签定的合同而享有的权利。消费者与经营者和平相处,礼貌相待,当每一个消费者都能认真对待自己的权利,并且都能不畏不法经营者,而维护自己权利时,不法经营者,便失去藏身之地,要做好彼此协调与合作。

消费者在进行消费的过程中,注意培养文明消费意识。在购买商品或接受服务时,应当尊重经营者的人格,爱护经营者的商品。接受消费场所工作人员的管理,要注意礼貌,言辞举止适度,行为合法并符合礼仪规范。在协商不成时,应通过合法的渠道,向经营者上级主管部门或国家有关管理部门申诉,申请仲裁或提起诉讼来谋求解决。

形成群体意识 好经营者协商

现代消费者不仅应当关心自身的利益,而且,应当关心消费者的共同利益和其他

消费者的利益。现实生活中,持“事不关己,高高挂起”的思想观念仍相当普遍。由于受传统观念的影响,一些消费者认为,些微的鸡毛小利,不必过于计较,对其他消费者主张权利不仅漠不关心,有时甚至冷嘲热讽。殊不知,每一个消费者在主张自己权利的同时,也为他人获得公平的交易环境作出了贡献。

《消费者权益保护法》第四十九规定,经营者应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍(即双倍返还)。如果造成消费者的人身伤害的,还应当支付医疗费、护理费、误工费、残疾赔偿金等。当消费者受到经营者的欺诈行为侵害时,可通过以下途径要求经营者给予双倍赔偿:与经营者协商不成时;请求消费者协会、向有关行政部门申诉;或向仲裁机构仲裁;或向人民法院提出诉讼。

保护客户权利 合理提起诉讼

消费者权益的保护是不可忽视的,运用我们享有的生存权、评价权、选择权、安全权、知情权、求偿权、获助权、受教育权、环保权等权利,在《消费者权益保护法》规定,“人民法院应当采取措施,方便消费者提起诉讼。对符合《中华人民共和国民事诉讼法》起诉条件的消费者权益争议,必须受理,及时审理。”

提起诉讼须符合《民事诉讼法》规定的起诉条件,即①原告是与本案有利害关系的公民、法人和其他组织;②有明确的被告;③有具体的诉讼请求和事实、理由;④属于人民法院受理民事诉讼的范围和受诉人民法院管辖。只要符合上述起诉条件的消费者提起诉讼,人民法院必须受理并及时审理。

总之,人民法院应当采取措施,方便消费者提起诉讼。比如,根据实际需要并按规定简化起诉方式,宽延交纳诉讼费用、先予执行、财产保全和适用督促程序等切实可行的方法,为广大消费者提起诉讼、解决消费者权益争议创造便利条件。

(作者单位:河南省新郑市文化广电新闻出版局)

借新疆能源资源优势 促新疆风电光伏发电

——新疆电力公司疆电外送累计233亿千瓦时

本报讯 自2010年11月,新疆电网实现了与全国电网联网,拉开了“疆电外送”的序幕。2013年6月27日,750千伏新疆与西北主网联网第二通道竣工投运,新疆电网的外送能力达到200万千瓦,并成功实现向青海送电。到2014年1月27日,新疆首条特高压输电工程,哈密南-郑州±800千伏特高压直流输电工程正式投运,全面开始了大规模疆电外送。

2014年“疆电外送”电量其中火电82.41亿千瓦时,相当于外送标准煤270万吨;打捆送风电17.73亿千瓦时,相当于150万千瓦装机风电电量送出,外送风电电量折算后共节约了标煤65.09万吨。2014年完成“疆电外送”电量100.14亿千瓦时。

据悉,截至2014年8月13日零点,累计实现“疆电外送”累计233.13亿千瓦时电量,已超过前两年外送电量总和。新疆电网通过外送电量的增加,极大地改善了调峰压力,提高了发电负荷率,减少了风电弃

风电量,提高了火电大机组的利用小时数,使新疆区域内单位煤耗下降,煤炭能源使用效益得到提升。新疆电网积极组织风火光电“打捆”外送到了华中、华东等地,有效支援了内地省区的用电需求,极大地减轻了铁路和公路的运输压力。(武 华)

公 告

致:

苏州统德恒既投资中心(有限合伙)投资者
苏州明元金理投资中心(有限合伙)投资者
苏州统德恒既投资中心(有限合伙)及苏州明元金理投资中心(有限合伙)的委托管理人由安徽庐联投资管理有限公司变更为北京统元投资基金管理有限公司。特此公告!

苏州统德恒既投资中心(有限合伙)
苏州明元金理投资中心(有限合伙)
2014年 8 月 26 日



中法书画名家作品联展 日前在国家博物馆落幕

本报讯 2014年8月16日下午4时30分,暨纪念中法建交五十周年——中法书画名家作品联展活动在北京中国国家博物馆落下帷幕。

中法书画名家作品联展,由中电传奇(北京)文化传播有限公司发起,并与中国环球公共关系公司共同承办,由中国文化管理协会、中华社会救助基金会、《经济参考报》、中国电

力传媒集团有限公司和法国中法文化交流协会联合主办。活动吸引了中法两国之间的官、产、学、媒、民各界目光,大家对此次活动的成功举办给予了高度评价。

据悉,中法建交50周年民间高端艺术文化交流活动,由文化部批准。该杰作代表了东西方文化内涵,扩大了中法民间高端艺术文化交流的影响,促进了世界文明的多样性

发展,加深了中法人民间的传统友谊,为中法建交50周年献上一份厚礼。正如中电传奇签约艺术家、国际艺术大师王鑫生所言“艺术没有国界,艺术也是和平的使者”。

图为中国文化管理协会副主席陆耀儒(右三)、艺术家王鑫生(右一)、法国艺术家安妮席琳女士(右四),日前在北京春晖园国际会议室进行艺术研讨。(自 林)

痴迷投递不言悔 甘当社会孺子牛

——记河南省伊川县邮政局投递员李秋

■ 杨倍力

李秋,之前是河南省大二企业伊川杜康酒厂四车间主任和办公室主任,曾经风光一时,但随着杜康酒厂的改组、兼并,他成了一名下岗工人,走到了人生的转弯处,但为了生存、为了妻儿老小,总得要有活干啊,凭着做办公室主任时和邮政局投递员的关系,经过他们的引荐,成了伊川县邮政局投递班三线的一名普通的投递员。

心与心与客户服务 尽快开展投递工作

在他接替市三线之前,由于市三线频繁更换投递员,导致线路混乱,订户不满,这给当年报刊大收订工作带来了极大的困难,再加上他刚进邮政局,新人的身份使得这种困难被无形地放大。

俗话说,开弓没有回头箭,既然自己选择了这份工作,那么就一定要知难而上,打破当前的尴尬局面,转变订户对邮局的认知偏见,重新找回邮局在大家心中的信誉度。

但是,现实中的问题比他想象中的多的多,由于前期的投递员工作没有做到位,他在大收订中屡屡受挫,大多数订户都持一种怀疑的态度,不仅对他态度很冷淡,而且都流露出一种不愿再在邮局订阅报刊的抵触情绪,这些都对当时全局的报刊进度产生了不良的影响,但是他深知,投递工作是邮政服务的一个窗口,是邮政行业的标志、邮政的价值都要在投递中体现,投递工作表面看来只是人与人的交流,其实是心与心的沟通,虽然投递工

作是一个平凡的工作,但是要干好非常不容易,必须扎扎实实,从一点一滴做起,不仅要有强烈的责任感,还要为用户提供优质的服务,付出很多的心血和汗水。为了不拖全局的后腿,也为了给以后的工作打好基础,他决定从头做起,从和订户建立感情开始。

登门拜访被感动 送报虽累但订报喜悦

为了尽快顺利地开展投递工作,他经常是早出晚归拜访用户,遇见用户也是先不谈订阅,只是和他唠家常,信任感由此产生。有时,为了多订几份报刊,一个用户他要跑二十多趟来做工作,并且经常都是利用自己吃饭和休息时间去作工作的。

有一天下班后,他又一次来到一个客户家,不巧的是这家人正在吃饭,客户说订报纸的事以后再说吧。当时他感觉非常尴尬,但为了不影响人家吃饭,他就站在人家大门口等着,一直等到人家吃完饭,他再次进去和人家讲解订报的好处和提前订报的便宜之处,客户当时就很感动,说:“我还以为你已经走了呢,没想到你会在家门口等这么长时间,这份报纸我无论如何也要订!”回到家时,天已经很晚了,虽然送了一天的报纸很累,中午饭和晚饭也没顾上吃,但他还是感到十分的高兴,因为他又多订了一份报纸。

辛勤劳动被社会颂扬 获优秀投递员称号

有一件事让他记忆犹新,2005年10月份,正在全局进行报刊大征订时期,他70多岁的老父亲得了急性青光眼而住院治疗。当

时白天要送报纸、搞征订工作,晚上还要到医院陪护父亲,这些他都能克服,但最重要的是由于孩子念书,家里资金极其短缺,因此父亲住院的钱还要四处筹措,这给他思想上带来极大的压力。但作为一名下岗职工的他,十分珍惜这份来之不易的工作,更深知局兴我荣、局衰我耻的道理,因此在那段时间,他既要工作,又要到医院照顾他的父亲,还要四处借钱,整天忙得团团转,但是,他硬是咬牙挺了过来。后来,征订工作结束时,他完成了117份《洛阳晚报》的征订任务。2007年,70多岁的老父亲三次住院,2008年又二次住院直到去世,妻子常年有病,他都没有耽误工作,没有影响局里的工作。天道酬勤,辛勤的付出必将换回丰硕的回报,正是凭着自己的辛勤劳作,他的征订任务才得以顺利进行,并使报刊流转额年年攀升。在今年的大收订中,新增开发私费用户128户,新增流转额28600余元,收订流转额228000元。

一份耕耘,一份收获,付出就有回报。2006年,李秋被局里评为先进代办员和先进工作者;2007年度,洛阳市邮政局将其列为“300名精子库”名单。他还曾获得洛阳市服务明星投递员称号和河南省邮政局优秀投递员。

成绩只能说明过去,不能代表现在和将来,在谈到今后的工作时,李秋说他会再接再厉,以现有的成绩为新的起点,全力巩固老客户,积极发展新用户,百尺竿头,再进一步,为伊川局更好更快发展再做新的贡献!