



产业资讯

陕汽重卡特技体验营
福建站杀青

本报讯 日前,陕汽重卡特技体验营福建站完美杀青。此次活动以福建恒海优惠购车日与全国卡卡特技体验营相结合,福建恒海也是陕汽重卡漳州区域唯一一家钻石级4S店,作为此次活动的主办方,福建恒海推出了一系列的现场购车、配件、服务等诸多优惠政策。

陕汽福州办事处主任鲍永表示,福建省一直都是各路重卡企业角逐的运输战场,而在福建市场上半年的时间,陕汽重卡有了跨越式的发展,这是陕汽重卡在福建地区的一个新的销售里程碑。同时也希望在下半年,陕汽重卡能够在福建地区再接再厉,再创辉煌。

随后,福州办事处的市场专员首先对出场的两台陕汽重卡进行了360度全方位的讲解,随后特技队员进行了绕桩以及互动穿插的表演。压轴的节目是陕汽重卡漂移表演和180°掉头,这是福建地区首次进行这样的重卡特技表演。

活动现场,福建恒海汽车销售服务有限公司对到场的嘉宾推出一系列促销活动,既有价格大幅让利,又有西安旅游名额赠送,邀请大家一起到陕汽商用车产业园,西安历史名胜古迹参观,吃羊肉泡馍、喝西凤美酒,获得了用户的热烈响应,现场订车超过20台。(小民)

华泰鄂尔多斯基地
赶班海外订单

本报讯 盛夏的华泰汽车鄂尔多斯生产基地同往日般一样忙碌,工人们为了赶班不断追加的海外市场订单干的热火朝天。华泰汽车鄂尔多斯基地相关负责人透露,作为华泰汽车整车和核心动力生产基地,路盛E70作为一款融合华泰汽车多年造车经验和国际技术的战略产品,备受海内外市场的喜爱,目前已成为朝鲜出租车市场的首选车型。

华泰汽车具有完全自主知识产权的清洁柴油发动机、AT自动变速器及动力总成产品,更为了满足海内外市场的配套需求,源源不断地走下鄂尔多斯基地的生产线。(晓丽)

2015款K3带领全家户外行

本报讯 随着热播电视节目《爸爸去哪儿2》再登荧屏,社会上形成了一股亲子旅游热。即使烈日当头,也阻挡不了家长带领孩子户外出游的兴致。全新2015款K3以其动感的外形、舒适的空间和人性化科技配置成为众多车主的不二之选,伴随全家踏上趣味旅途。

动感外观,视觉享受。2015款K3的外观同样不可小觑。秉承“Design KIA”设计理念,对车身外观予以全新细节呈现。质感内饰,舒适空间。2015款K3皈依消费者的感官诉求,在2700mm轴距打造的宽敞空间里,给予他们舒适的内部享受。神级安全,风雨无阻。全家出游,2015款K3构建神级安全系统,伴随假期,携同家人,随2015款K3一起户外出游吧!(雪真)

北汽E系列受年轻家庭青睐

本报讯 近期,北京汽车举办了“幸福你就‘哇’E下”晒照片主题活动,这是一个以80-90后家庭用户为目标的“宝贝营销计划”。活动是北京汽车联手育儿网站——宝宝树发起的一个上传照片赢取奖品活动。据统计,7月15日-8月15日,短短一个月,该活动参与人数达15827人,累计点击量197007次,用户上传宝宝照片高达138719张,风头远盖过其它车企同期活动。

早在2012年E系列上市之初,北京汽车就与宝宝树联合开展过一次上传照片赢取奖品的活动。当时,宝宝树网站已经处于快速成长期,在孕妈中小有名气,但尚未有汽车厂家洞察到这些婚育期家庭背后巨大的消费潜力。北京汽车选择与宝宝树合作,最根本的是看中婚育期家庭这个巨大的潜在消费人群。通过举办这次营销活动,北京汽车能够较好地提升E系列在消费者中的知名度,并对即将购车人群产生良好的示范作用。(王红)

声明

本公司北京胜古樱花便民蔬菜店:
税务登记号码:110105775482332
于2007年9月26日购买发票一卷
(一百张)
发票代码:211000770010
信息码:2203070201
发票起止号码:01034401-01034500
特此声明丢失作废

北京胜古樱花便民蔬菜店
2014年8月21日

创维发布新一代GLED系列4K超高清电视

■本报记者 冉荷

日前,创维集团隆重推出了新一代“GLED”系列4K超高清电视。GLED,全称Geek LED,是创维自主研发的全新一代LED电视,采用4色4K+技术,配备首款具备中国自主知识产权的智能电视处理器,并搭载酷开系统,是LED的巅峰之作。在显示技术方面,GLED较以往的LED有了突破性的改善,画质可媲美OLED。

据了解,首批上市的GLED产品G8200系列,在传统红绿蓝三色的基础上增加了白色子像素,采用WRGB(白、红、绿、蓝)4色像素的全新4K屏体,屏幕的物理分辨率可

达3840*2160,是普通全高清电视的4倍,使画面亮度、对比度大大增强。同时,应用广色域技术,有效提升了色彩饱和度,并内置4K MEMC+技术,通过更快的背光扫描以及更精确的模拟插帧计算,有效解决了4K片源图像抖动的问题。从而,在兼顾高分辨率的同时保证了高速运动画面的流畅性,再配合4K增亮膜技术,使得G8200系列画质表现更加真实自然,人眼观看健康舒适。

此外,创维G8200系列采用双低音喇叭和双向长导管设计,内置2根12cm的长导管,低音经过充分回绕后更有穿透性,立体环绕更逼真,真正实现4K影院音效。在配

置上,该新品采用酷开系统。这款创维独立研发的,专为电视而生的操作系统,有着华丽的操作界面以及大色块、大字体的优势,非常适合用户在远处操控电视,具有“开机快、操作快、搜索快”三大优势。

除此之外,G8200系列内置丰富的智能应用。内置的游戏《未来英雄》,是国内首款专为电视定制的4K射击类体感游戏,完美的4K画质让人仿佛置身于硝烟弥漫的战场,手握仿真步枪,每一次扣动扳机都能带来真实的枪击体验。

G8200的外观也极具美感,纤薄机身,仅有0.6cm宽的玫瑰金边框,更有正装反装皆相宜的金牛底座。

康佳推出新品易TV slim超轻薄电视

8月18日,康佳电视在成都召开2014年秋季新品发布会,发布了厚度仅为1.28CM的LED电视巅峰之作易TV slim,同时宣布国际一线女星范冰冰成为康佳电视新一季代言人。

会上,康佳集团董事长吴斯远表示:彩电行业将进入“新常态”,互联网时代电视行业没有大佬,用户才是中心。互联网思维鞭策我们把产品做到极致,打造连结消费者的最强纽带。易TV slim的推出就是互联网极致思维的最新作品。

吴斯远强调,电视发展到互

联网智能电视时代,硬件的竞争开始减弱,产品同质化的趋势明显,而软件、应用方面的竞争变得越来越重要,未来互联网电视产品的重点是向娱乐化发展。企业要通过娱乐化的方式与消费者进行情感互动,在欢声笑语中将品牌精神与产品信息潜移默化地传达给消费者,不是出售产品,而是创造娱乐。互联网是一个消费者做主的时代,康佳电视将不断适应互联网发展的趋势,通过多重渠道不断拉近与消费者的沟通距离,而这次与范冰冰的合作也是品牌娱乐化的一个重要尝试。

据了解,早在今年3月18日,康佳就提出易终端+易平台的“1+1”的易战略,充分发挥智能电视“第一屏”的优势地位,发力建设互联网运营平台,推出了“简单易用”为核心的智能电视终端易TV三大系列,确立了智能电视作为家庭互联互通的中心地位。5月,康佳在互联网思维的战略指引下,强势推出国内领先的专业电视操作系统YIUI易柚2.0,以其扩展性和开放性,给智能电视成为家庭信息中心的未来制订了标准、划出了方向。它以可定制的方式、海量的

内容、领先的迭代更新方式受到市场的狂热追捧。

此次,康佳推出的易TV slim在硬件配置上可谓极致,采用LGD 4色4K高色域硬屏,带来完美画质体验;搭载迄今为止最快最稳定的one chip芯片,领先的10核超强配置;其双频wifi,则采用802.11ac标准,更快更稳定;蓝牙4.0,传输速率更快距离更远,功耗更低,兼容设备更广。据了解,易TV slim全系涵盖43吋、50吋、55吋、65吋,9月16日,范冰冰生日当天将于全国各大卖场同步发售。(冉荷)

LG引领技术融合下的创新热潮

如今的家电产业,正在酝酿着颠覆传统的行业变革。人机对话的大容量智能冰箱,可以联动控制的烟灶机组合、人脸识别的超高清电视,以及身处外地也能随心控制家电等众多的智能产品和生活方式,已经悄然走进普通消费者的生活。而这场“家电革命”的背后,则是一场“技术融合”的有力推动。

对于今天的电子设备,LG认为,“融合并不只是选择一个单一的标准,其主要驱动力是技术的连通性。”这种连通性并不意味着将不同的技术进行单纯的物理融合,反而,智能设备可以保持独立,将多台设备集中到单一的“黑盒子”中,为用户提供多种以前互相分离的功能。瑞

士军刀的设计其实就是传统融合模式下的典型例子。

相比之下,LG通过连通性将多电器联系于一体的概念——“智能共享”构成了一个更为现代的融合模式案例。借助新升级Smart ThinQ技术、全新的家庭能源管理系统(HEMS)和设备到设备的连接特性,LG

智能家庭将引领畅连无阻的时尚生活。LG电子中国区总裁慎文范(Moon-bum Shin)表示:“LG智能家电显著提升了整套家用电器之间的互联互通,比如借助电视或智能手机监控洗衣机。LG通过创造家居管理的全新方式,促使用户重新思考家居的概念。”(张一)

方太蒸箱引领最潮饮食方式

炎炎夏日里,什么食物既能满足自己挑剔的味觉,又能消暑降火、抵御高温呢?答案就是,蒸菜!蒸菜不仅味道鲜美,而且营养丰富,养胃不上火,利于消化和吸收,因而,吃蒸菜渐渐成为夏季最潮的饮食方式。

夏日炎炎,想必没有人愿意在高温天气里长时间待在厨房。怎么办?把烹饪工作留给方太蒸箱吧!

方太蒸箱作为“蒸菜神器”,可根据不同食物选择相应的温度进行蒸煮,使整个蒸箱内温度均衡,食物周身受热均匀精准,杜绝了传统蒸笼上熟下生的情

况,获得食物完美口味。方太蒸箱还倾情推荐了一些养生菜谱,可根据自己的喜好尝试烹饪创新。准备好食材,放入蒸箱,设定好时间、温度,然后就到凉爽的客厅,与家人一起等待美味的出炉吧!方太蒸箱把传统烹饪方式和现代科技创新相结合,让“蒸”变得前所未有的简单轻松,也让蒸菜味道更进一步得到提升。带上方太蒸箱,让全家人享受一次从身体到心里的降温,畅享鲜、香、滑、嫩的营养盛宴吧!

(雪真)

海淀低密住宅供应或已见底
稀缺性助推热销升级

南部已无发展空间,北部大部分地区被列入生态保护区,同时受产业开发严重挤压,能形成低密住宅供应的项目逐日递减,这就是当前海淀低密住宅市场供应的现状。

而来自土地供应方面信息也表明,海淀的住宅供应正在快速滑坡。根据北京市土地整理储备中心数据显示,从2012年至今,海淀区域共计11块土地推出,其中居住用地仅5宗,还包括一块限价房用地,而这5宗土地里面,密度在2.0以下的地块基本绝迹。

从目前海淀低密住宅供应分布来看,北部地区是全区供应主力,统计显示,目前海淀北在售低密住宅项目90%分布在此,

这其中西山周边分布最为密集,如西山艺境、正源·尚峰尚水、五矿万科·如园、西山壹号院等均分布于此,而同一纬度的东部区域则极为稀缺,尤其是京藏线以东的西山旗板块,仅金隅翡丽一个低密住宅项目,该项目容积率为1.6,是区域内少有的纯低密居住区,主推152平方米改善型大三居户型。金隅翡丽也是入市多年老盘,目前其一期二期均已售罄,即将推出三期蓝爵堡,包括叠拼别墅和6层洋房两类产品。

据了解,由于三期是收官之作,金隅翡丽·蓝爵堡无论在产品细节打造方面,还是教育资源、社区配套等各方面,均不遗余力,项目周边社区公共服务设

施的相继落成,同时已与教委初步协议的达成,即将引进公立幼儿园及小学,种种“全优”品质,使其成为城市中坚力量置业的理想之选。

由于土地资源稀缺,目前海淀在售高端项目均价可谓占据金字塔尖,如如园均价达5.3-6.6万元/平方米,西山壹号院则高达7万元/平方米;而其他项目均价也在4万元/平方米左右。然而尽管如此,受惠于这种高度的区域认知,区域高端低密楼盘市场热度持续上升。之前的龙湖颐和原著、绿城御园等顶级别墅的去化速度均达较高水平,而日前区域某千级别墅项目传出半日售罄的热销行情,万科五矿如园则在短短30

天售出6套,而尚未正式入市的金隅翡丽·蓝爵堡亦获得大量关注度,足见市场对区域低密住宅的推崇。

另据了解,十二五期间海淀北部将完成1500亿元的开发建设投资,形成约40平方公里的研发型高新技术产业聚集带,同时将大量优质的城市资源引入北部,围绕轨道交通形成公共服务中心,完善居住、商业等配套,建设综合性的城市发展带。其中,西山旗将规划为以金融办公、商业服务为核心产业的北部新区。目前,区域内已规划规模近百亿元的西山旗软件园,由于该项目紧邻金隅翡丽·蓝爵堡,其也因此大获裨益。

(魏勇)

同时,G8200还搭载了首款具有自主知识产权的国产智能电视芯片。GLED是创维与海思共同获批的国家“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”重大专项(简称核高基),也是2006年国务院发布的《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》中与载人航天、探月工程并列的16个重大科技专项之一。此次的GLED是国家高科项目首次实现国产高端芯片应用于民用彩电设备并商业量产的成果,处于国际领先水平。

产业亮点

ADP全美就业报告:7月
私营部门就业人数增加21.8万

本报讯 近日,ADP发布7月《全美就业报告》,报告显示,从6月到7月,美国私营企业就业人数增加21.8万。

“尽管7月份的就业增加人数不及6月,但就业增幅依然连续四个月位于200,000人以上。”ADP总裁兼首席执行官Carlos A. Rodriguez如是说。

穆迪公司首席经济学家Mark Zandi分析指出,尽管7月报告不及预期,但是仍然表明就业市场的温和改善。如果美国的劳动力市场延续当前的改善势头,美国经济将在2016年末达到完全就业的状态。(小丽)

北戴河华贸喜来登酒店推出
“亲近蔚蓝之美”活动

本报讯 北戴河华贸喜来登酒店今夏特精心挖掘策划了适合滨海度假游客不一样的海滨度假旅游体验住宿的——“亲近蔚蓝之美”活动;同时还针对游客度假需求推出了两日度假套餐。据悉,酒店推出的两日度假套餐包含有豪华大床房两晚,自助餐、早餐,此外,还包括北戴河湿地观鸟日出及观鸟、松石高尔夫体验等活动。套餐整体偏向中高端人群。据了解,两日度假套餐平时时段为3780元,周末时段则为4980元。工作人员表示,游客需提前三天进行预订,以保证有充足的房间。

位于环渤海商业圈的秦皇岛北戴河华贸喜来登酒店坐拥优越便利的地理位置,距北京及天津不足300公里,拥有243间宽敞的客房与套房,配备舒适的喜来登甜梦之床酒店还拥有面积达1,800平米的会议及活动空间,设有9间独立会议室,酒店专业的服务团队将为客人提供全方位的商务支持服务,为所有客人营造难忘的精彩体验。(李于)

东方通进军虚拟化“N合1”
整合之道提升用户新价值

本报讯 近日,东方通发布公告,宣布收购虚拟化软件厂商北京同德一心科技有限公司股东持有的全部股权,迅速切入虚拟化云计算市场。“这样的收购,对我们来讲是从中间件延伸到整个基础软件领域跨出的第一步,也是我们在为客户提供整体云计算的解决方案中添加的一个丰富内容。”上周末,东方通总经理沈惠中先生在接受新华网记者采访时如是说。

奥云虚拟化平台是一套功能完备的企业级虚拟化平台,集成了服务器整合、统一集中管理、动态迁移、动态资源调度等卓越的功能,在政府、通信、军队、教育、能源等领域拥有广阔的应用前景,为建立行业私有云提供有力支撑。

东方通的奥云虚拟化平台在应用中提出“N合1”的理念,为解决上述问题提供了切实可行的方案。借助虚拟化技术,帮助用户在一台服务器上搭建出几台甚至上百台相互隔离的虚拟机,每台虚拟机都能运行独立的操作系统,从而为上层业务系统稳定运行提供支撑。

东方通作为国产基础软件行业的龙头企业,在金融、通信、政府、能源、交通等领域积累了广泛的行业客户认可和市場验证。伴随着东方通在中间件专业厂商向全线基础软件产品及云计算、大数据整体解决方案提供商的过渡,东方通将进一步丰富和完善基础软件全线产品,为国内用户创造更好的信息化应用新体验,实现基础软件的中国梦。(文莉)

产业看点