

福田汽车上半年转型发展的“台前幕后”

■ 本报记者 杨 虹

2014年上半年,中国商用车市场可谓不容乐观,特别是在国三升国四的政策下,多家企业出现下滑。据中汽协数据显示,1-6月份,福田汽车整体销量为32万辆,同比略有下滑。不过,值得一提的是,销量下降的同时,福田汽车销售收入实现了较高速增长,结构调整也取得了较好成绩。

销量只是表面,数据亦不代表全部。透过福田汽车2014年中经济会,记者带您360度解读福田汽车上半年销量略降的“台前幕后”。

台前:迎接挑战 掌握战略主动权

从经济大环境来说,中国经济自2013年进入了减速换挡、结构调整的阵痛期,部分行业的产能严重过剩。而从行业背景来说,今年5月份以后,中国商用车领域国Ⅳ标准的严格推行,使得中国商用车面临巨大的挑战和新的机会,低端商用车市场急剧下滑,中高端商用车市场呈现出持续稳定增长的态势。

面对这样的局势,秉承“世界标准 中端产品”的理念,福田汽车迎接挑战的关键点在于坚持商用车从低端向高端转型,坚定不

华泰圣达菲畅销全球

本报讯 SUV是当前汽车消费的主力军,华泰圣达菲共在全球售出90万辆,平均每年售出高达22.5万辆,成为全球最畅销SUV之一,并接连获得美国消费者“满意度最高的SUV”、“最有价值车”等诸多国际奖项。华泰圣达菲多年来在品质方面的全面进化,将进一步助力华泰开拓新的市场疆域,推动华泰速度实现再次飞跃。伴随着圣达菲领先的“整车5年或15万公里”质保政策及其给消费者的悉心关怀,将再一次给SUV市场带来强烈的价值冲击。(王 莺)

陶二煤矿巷修区落实安全措施

本报讯 进入8月,邯矿集团陶二矿巷修区认真落实安全措施,确保安全生产。该单位强化各级安全责任落实,实行矿副总以上党政领导 & 科室部门负责人包区队到班组制度,到一线解决问题,形成自上而下的安全网络体系。狠抓干部作风纪律转变,严格井下考勤制度。加大瓦斯员、群监员等特殊工种人员的现场检查力度,做到超前防范。按照精细化管理标准,推行工程质量精细化达标。(韩院士)

吉利汽车试水网购新营销

本报讯 随着吉利汽车首次进驻天猫旗舰店之后,中国的汽车电商就一发不可收拾。时至今日,除了天猫、京东这种传统电商之外,汽车之家等垂直汽车媒体也纷纷推出电商业务。日前吉利汽车就与天猫联手,在今年的天猫汽车节上,推出了这项“0元开走车,双倍收益稳稳拿”的政策;用户在吉利汽车官方旗舰店预订吉利旗下任何一款产品,均会先将购车金额冻结至余额宝,但在此期间用户可享受被冻结资金的3个月余额宝收益,同时还能享受吉利汽车官方旗舰店所提供的一份额外补贴收益。

为了探索这种全新的模式,吉利汽车官方旗舰店还为今年的天猫汽车节,特别放出了价值百万的购车抵价券,面额200元和500元不等。消费者在天猫旗舰店秒杀拍下抵价券后,就可到店付车款抵扣相应金额,且可以和其它优惠活动叠加。

此外,吉利汽车为了配合购车理财的理念,还特意为了没有参与余额宝购车的消费者也准备了现金收益大礼,每一位购车用户都将可以参与抽奖,100%有现金送,且最高可拿4999元超高收益。而在线下提车环节,凡是在本届天猫汽车节期间购车的用户,将免费获得价值3000元的精品礼包和价值7000元的终身免费健诊服务,以及终身享受每年4次的换季与2次长假出行的全车安全性能系统性免费检测服务。(沈海燕)

盛夏流行水杨酸护肤品

本报讯 高温酷暑桑拿天,闷热黏腻的皮肤是否已让你焦躁烦闷?“大油田”不但摧毁精致的妆容,更诱发了痘痘、粉刺、黑头等肌肤问题。无力抵抗天气,那么就让大油田狙击手——水杨酸护肤品帮你减轻肌肤负担吧。医学百科表明水杨酸这种物质可以去除多余的角质层,同时促进表皮细胞快速更新。通俗来说,就是水杨酸能让表皮细胞成为新鲜又充满生命力的幼嫩细胞,这样自然就能让皮肤恢复光滑细致。小编在调查了市面上多款祛痘产品后,推荐几款含合理浓度的水杨酸成分的祛痘产品:如净净肌系列、露得清清莹祛痘凝露、理肤泉痘清爽肤水、碧欧泉抗痘平衡水。这些产品均含不同浓度的水杨酸,美国皮肤病学会(AAD)美容专家也向人们推荐使用。(小 丽)

移地发展中高端产品。据了解,福田汽车中高端产品占比越来越多,按计划,福田汽车低端产品所占比重到2020年以后将压缩到20%,实现商用车市场持续领先。

2014年,福田汽车战略转型的提前布局颇见成效。上半年,福田汽车严格执行国Ⅳ标准的产品比例比过去有了大幅提升;欧曼 GTL超能版在上半年已经进行了产品发布,并将逐步投放市场;发动机产品的收益已经显现且比较显著,成为福田汽车新的利润增长点。

幕后:稳扎稳打 促进可持续发展

据悉,上半年,福田汽车的利润与去年同期相比有所下滑,不仅仅是因为受到销量下降的影响,还有一个重要的原因就是研发投入的增加。当前,福田汽车已经建立了逾4000人的研发团队,形成了国内商用车领域一股强大的自主研发力量,同时,还承担多项863重大项目。

在利润压力面前,围绕“五种能力”建设,无论是在产品订单交付、商品订单交付上,还是在战略与绩效、服务支持、制度与企业文化建设上,特别是围绕精益制造和体验营销,以及整合商品制造和运营系统的

目标:内外兼修 实现整合增长

本报讯 8月25日,五粮液股份公司在四川宜宾召开新闻发布会,推出了两款代表传统十二生肖为文化题材的“酿神十二属相珍藏酒”、“十二属相封坛收藏酒”。据悉,该酒是五粮液公司联合中国收藏家协会,深化战略合作关系后发布的两款高端文化白酒,这是五粮液公司积极响应国家“文化兴国”号召的战略部署,也是五粮液公司承载百年荣耀、延续辉煌的又一创举。

宜宾五粮液股份有限公司董事长刘中国、中国收藏家协会会长罗伯健及万维生、姜伟杰等12位中国生肖设计大师出席了发布会,与众多酒业资深人士及白酒文化爱好者一起见证这一文化盛宴。会上,刘中国董事长、罗伯健会长发表了讲话,主题围绕勇

海峡两岸当代名人名家书画巡展发布会在京举行



日前,海峡两岸当代名人名家书画巡展之陕西省、河南省、湖南省、甘肃省、黑龙江省、云南省、台湾地区大型书画展新闻发布会,在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。本次发布会由中国社会经济文化交流协会展览展示艺术委员会秘书长黄秀峰主持,由陕西省美术家协会名家艺术展播中心、陕西世钰嘉华文化传播有限公司承办。

发布会邀请中国社会经济文化交流协会名誉主席赵青,陕西省美术家协会主席王西京、著名书画家曲玉琳,以及李坚、苏克杰、马建明、孙洁、如洁等嘉宾出席。赵青,中国著名电影表演艺术家赵丹之女,中国歌舞剧院主要演员,新中国第一代舞蹈表演艺术家,首批享受国务院政府特

7月10日,我如期踏上了K497次北上的列车,开始了愉快而又温馨的旅程。说句心里话,我对这次的乘车环境真没抱太高的期望,可当我来到车厢内时,整洁的床铺、便捷的设施、温馨的环境着实让我眼前一亮。当乘客们在凉爽、舒适、惬意的车厢内聊天、阅读或游戏时,车厢的乘务员却在为能够给大家提供最优质的服务而忙碌着。我们车厢有一对儿年迈的夫妇回家乡探亲,老两口携带的行李较多,车上旅客拥挤,他们行动不便,列车员看见后主动搀扶老人到卧铺车厢,将行李搬上行李架安放妥当,又给老人送来茶水。途中,老人的老伴晕车

OTD,今年上半年福田汽车都稳扎稳打,卓有成效。

在品牌方面,目前,福田汽车品牌价值达到671.27亿元,其品牌知名度、美誉度、忠诚度获得了大幅度提高;在运营管理方面,无论是绩效管理,还是“1+N”组织模式推进,今年上半年均有很多进步,实现了高质量和有效的运营;在产品创造方面,上半年福田汽车产品开发在项目管理、平台化、模块化等方面都有非常大的进步,新品陆续投入市场。这些“幕后”做出的努力和取得的进步,为福田汽车的可持续发展奠定了坚实的基础。

目标:内外兼修 实现整合增长

在年中经济会上,福田汽车提出,不仅要实现超过33万辆的销量目标,而且要为2020战略的实现做好企业运营管理以及产品研发等价值链各个环节的准备。

要完成这个目标,福田汽车下半年将继续深化推进“1+N”管理模式,不仅要做到将理念落地、流程落地,还要把流程与团队建设、效益挂钩。与此同时,总部牢固树立服务和效率意识,对于BU、SBU的服务支持,包括人力资源政策、协调、团队建设、财务、法律、

五粮液推出两款高端文化白酒

于对中国白酒行业创新变革,通过与国家权威社团机构合作,进一步弘扬优秀传统文化传统,促进中国名优白酒的健康发展进行了阐释。双方领导为“十二属相封坛收藏酒”、“酿神十二属相酒”揭幕,中国生肖艺术大师向宜宾五粮液股份有限公司赠送了生肖艺术作品。

出席发布会专家表示:“五粮液公司在不断创造一个又一个行业奇迹之后,在2014年得名105周年这一历史时刻,通过白酒文化与民族传统文化的跨界合作,倾心打造了集中国五千年生肖文化之大成、凝聚世代先祖酿酒智慧、代表中国高端白酒文化的“酿神十二属相珍藏酒”、“十二属相封坛收藏酒”,它的诞生预示着中国白酒文

海峡两岸当代名人名家书画巡展发布会在京举行

殊津贴专家。曾任中国舞蹈家协会副主席,第三届全国人大代表,连任第五、六、七、八、九、十届全国政协委员,现任中国舞蹈家协会顾问、中国社会经济文化交流协会名誉会长等职。近年来,赵青习自美术,将其精力主要投入到美术创作中,并以油画为主,其风格也受舞蹈影响,融入了舞蹈元素。赵青创作了《伏羲女娲》、《晚霞》、《丹顶鹤》、《天浴》等佳作,并在上海、台湾省、美国等地成功举办画展。赵青的美术作品意境生动而充满张力,色彩艳丽又格外浪漫,具有独特的艺术风格和想象力。王西京,长安画派代表人物,现任中国美术家协会理事,中国美协中国画艺委会委员,陕西省文联副主席,陕西美术家协会主席,第九届全国人大代表,政协西安市第十届委员会委员等职务。曾荣获“中国时代先锋人物”、“第四届中国改革十大最具影响力新锐人物”、“陕西省红旗人物”、“陕西省行业领军人物”、“陕西省优秀共产党员专家”、“劳动模范”等称号,2007年9月被评为“20-40年代当代中国画坛60杰”。他在国内外报纸、杂志发表作品五千余幅,先后出版作品集、论文集等60余种。王西京是我国当

沙宗贤列车长的“中国梦”

厉害,呕吐不止,列车员见后又找来晕车药,让老人服下,并不厌其烦地帮老人清理身上的呕吐物,一路上细心照料。列车到站后,他又帮助老人扛行李,将老人搀扶到前来接站的亲人那里,才放心地回到车厢。第二天一觉醒来,发现换了一位女乘务员,她几乎是笤帚、链子不离手,温馨提示不离口,只要看见有人去打水,她会立刻跟上一句:小心,别烫着手。如果是老人或平大孩子,她就会主动接过暖瓶,将开水打好后送到卧铺旁。当乘客们心疼地劝她歇歇时,她总是淡淡一笑,拍拍身上早已被汗水浸透的制服说:“这是我的工作,更是我的职责。”这次远行,使我对乘务员这个职业有了更客观的了解与认识,我认为乘务工作绝对不是轻松惬意的事,乘务员们是真正的奉献者。

列车上除了乘务员外,还有一个人引起了我的注意。就在列车刚刚驶出北京城的时候,有一位行动缓慢、身体臃肿、头戴一顶鸭舌帽的女乘客似乎在很焦急地找着什么人在,在乘务员和交警的帮助下,终于帮她找到了要找的人。一个个子不高、瘦瘦的,但

公共关系等等,也将在做好服务的前提下做好控制。而各BU和SBU则既要管商品制造运营也要管战略运营,依靠OTD,即商品订单交付的流程体系,将体验营销和精益制造串联起来,成为下半年工作的重点。

近年来,福田汽车提出了“整合增长”的思路,并以此作为2014年工作的重要理念和战略。因此,在“福田汽车2020”战略总的目标指导下,2014年上半年,福田汽车正逐渐从战略机会增长模式向竞争性整合增长模式转型。

记者了解到,今年上半年福田汽车与质量有关的指标都有10%-30%的提高,绩效明显,客户满意度进一步提升,为实现下半年目标打下了坚实根基。

福田汽车纵然上半年在数据上交出的成绩单并不算太理想,但其各方面的进步和发展,行业有目共睹。深度分析福田汽车不同阶段的不同举措,可以看出,其不管在“台前”抑或“幕后”都扎实地按照既定目标一步步前行,丝毫不见动摇。

创新品牌

化跨入了新纪元,对整个行业的未来走势起到了引领作用”。五粮液与会领导表示:“十二属相封坛收藏酒”、“酿神十二属相酒”是中华千年生肖文化与白酒文化交会融通的历史性大作,它不但代表了五粮液600年古窖的最高品质,更是倾注着对炎黄子孙最崇高的敬意。

本次在宜宾亮相的“酿神十二属相珍藏酒”、“十二属相封坛收藏酒”,顺应了时代的潮流,满足了国人收藏高端文化白酒的内心需求,让大家在品味与收藏中,感悟到中华传统文化和五粮液文化的深厚魅力。这是五粮液公司振兴中华传统文化,推动民族文化复兴的一次重大举措。

(张 明)

海峡两岸当代名人名家书画巡展发布会在京举行

代画坛成就卓著、在海内外享有盛誉的艺术家。

海峡两岸当代名人名家书画巡展活动,是为了响应党提出的文化强国的号召,促进海峡两岸之间的交流而举行的。巡展于2013年至2016年在全国范围巡回举办,此次活动由中国社会经济文化交流协会主办,中国社会经济文化交流协会展览展示艺术委员会策划并承办。

2013年8月16日、11月5日,2014年1月6日、3月26日、4月18日、4月24日以及4月26日,巡展分别在海南省博物馆、广西壮族自治区博物馆、江西省美术馆、台湾圆山大饭店、澳门金碧文娛中心和香港上环文娛中心、山东省文登市博物馆举办。展示作品内容丰富、风格多样、构思新颖,体现了浓郁的中国书画艺术底蕴与时代气息。来自两岸三地的艺术家,不但重温了全球华人同根同源、血浓于水的兄弟情谊,也为所有炎黄儿女紧密团结、同舟共济,为华夏社会的文化自觉和文化自信做出了积极贡献。中国国民党荣誉主席连战、吴伯雄,亲民党主席宋楚瑜,新党主席郁慕明等台湾知名政商界人士,为画展题词祝贺。

(梦 杨)

沙宗贤列车长的“中国梦”

很精明、干练的女同志,只见她听了那位女乘客语言加手势的讲解后,二话没说,一手提着女乘客的行李,另一只手小心翼翼地搀着她离开了我们这节车厢。就在她们匆匆离开时,我瞥见了她胸牌上的字:列车长沙宗贤。后来从乘务员的口中我们才得知,那位女乘客是一位乳腺癌患者,离异多年,年幼的孩子由父母照看着,她经常独自一人外出看病,这次赶上了暑期,没有买到卧铺票,想找车长帮忙,于是,那位沙车长就把她领到了自己的铺上休息去了。

这样的事情太多太多,每件事情对她们来说再平常不过了,如她所说:“既然我们干了这份工作,就没有任何理由不把工作做好。为旅客服务好,让旅客乘车有家的感觉,让旅客乘坐我们的列车有留恋感,出门就想坐我们的车,因为旅客就是我们的衣食父母”。

人生的旅途是短暂的,而为了自己心爱的工作而奋斗确无止境。就是凭着这个信念,沙宗贤车长和她的团队一直在孜孜不倦地追求着自己的目标,在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩。(杨秀峰)

品牌资讯

App FireChat 中文版正式 登陸中国

本 报 讯 日前,在北京召开的TechCrunch 国际创新峰会期间,Open Garden 公司 CEO 兼联合创始人 Micha Benoliel 宣布基于网状网络技术的 App FireChat 中文版正式登陆中国。

FireChat 首先在 iPhone 系统推出。这一 App 依靠手机自带的 WiFi 和蓝牙,即使用户手机连不到网络没有信号,依然可以和附近的人互发信息。通过 FireChat,用户可以连接到附近 70 米范围的人。该 App 采用多点连接框架(Multipeer Connectivity Framework),将手机变成一个路由器,扩大了交流范围。Micha Benoliel 表示,“这意味着每个人都会变成一个网络节点,能够与附近的人以及设备互通。所以登陆的用户越多,覆盖的范围就越大。”(沈海燕)

KSPG研发出新型加热冷却器

本报讯 日前,德国 KSPG 公司新研发出一款与热泵功能相结合的加热冷却器,增加了电动及混合动力汽车的舒适性和行驶里程。

这一新技术可以调节车内温度,还能保障发动机辅助机组在最佳温度范围内工作。通过巧妙地组合不同热源,明显降低空调的能耗,有效地提高了行驶里程。它是一个一体化的热泵,可吸收周边的热量及其他车内热源的余热,提供到汽车内部或需要加热的汽车零部件。各种收集起来的能量也被当作热源使用,可将生成的能量通过常规、无毒、不可燃的冷却介质分送到车厢内,省却了大量用于输送冷却剂的管线的复杂安装。(李 莉)

北京40阿拉善英雄谱首席诞生

本报讯 日前,数百名越野英雄齐聚北京金港国际赛车场,为BJ40阿拉善英雄谱的首个席位展开了激烈的厮杀。越野达人、达喀尔赛手杜太广也被BJ40大漠召集人所吸引,不仅到场一展身手,还与参赛车友一起切磋越野技巧。高手过招,精彩纷呈,经过了轮胎障碍、沙地换胎、四驱挑战和沙地脱困等四轮角逐,BJ40阿拉善英雄谱的第一个席位也尘埃落定。

越野从来不是一件容易的事情,但通过BJ40至少让参与越野变得简单。北京挑战赛作为全国海选的首站吸引了数百名北京及周边专业越野迷以及爱好者。在这里,无论是身经百战的越野老手,还是对越野一知半解的门外汉都因为BJ40感受到了越野带来的激情与豪迈。没有限制的门槛,所有人都能享受越野带来的那份专属激情。北京分站赛是成功的起点,随后,BJ40阿拉善英雄会全国挑战赛还会陆续登陆成都、长沙、上海、西安四大城市。(林国光)

洛娃集团助力西部温暖计划

本报讯 日前,由民政部指导,中国青基会兰花草艺术基金、千训爱心慈善基金会、中民慈善项目发展中心、北京市七区团委等单位联合主办的西部温暖计划举行启动仪式。洛娃集团作为该计划的特别合作伙伴,以此行动作为集团成立20周年的特殊纪念仪式,这也是洛娃集团长期践行实业报国使命的公益体现。

西部温暖计划已经运行了8年,将公益事业与低碳生活理念有机结合,使城市剩余物资与山区需求实现对接,为西部贫困地区的人们送去温暖的同时,也深化了城市居民的低碳、环保生活理念,这与洛娃集团的企业宗旨不谋而合。(晓 林)

南马农村信用社送服务至最后一公里

近段时间,东阳农信联社南马信用社组织工作人员带着3G终端,分别到夏屠村、下湖头村、葛府村、南湖村现场办理社保卡金融服务激活工作,各村村民一听说可以办理社保卡激活,很多早已等在各个村委会门口,都说上门服务很热情,省去了他们大老远来回的麻烦。

据悉此次工作累计激活社保卡600余张。开展社保卡激活工作,是让原本只有单纯的医保功能的社会保障卡再附上金融功能,让老百姓出门就可以存取款、转账、看病、一张卡就体现所有服务功能。该社计划对12个村进行现场办理社保卡激活工作,真正实现“金融服务最后一公里”,让更多的农户享受到便捷的金融服务。(陈桂丹)