

# 北展股份：民企领衔会展业首个公众公司

本报记者 兰馨

8月14日,大连北方国际展览股份有限公司(以下简称北展股份)在北京全国中小企业股份转让系统(俗称新三板)有限公司举行挂牌仪式。至此,中国会展业没有公众公司的历史被打破。

大连北方国际展览股份有限公司挂牌,证券简称北展股份,证券代码为831023。挂牌后的北展股份计划未来3年内在北京、广州、成都等地设立分支机构,实现在全国五大区域的联动,即东北围绕大连、华东围绕上海、华南围绕广州、华北围绕北京、西部围绕成都构建全国展览营销网络。还将整合国际会展资源,与外国知名展览集团进行股份合作,获得国际参展商和卖方资源,使中国境内的展会质量提高、影响力放大。

## 加快一二线城市布局

北展股份在新三板挂牌后,将进一步加强全国一二线城市布点力度,深化展会收购模式,通过全资收购、入股主导等形式,加快公司规模化发展,积极探索混合所有制参股模式,对现有的国内国际展会通过跨地域整合和展会形式创新,搭建中心城市会展平台,

考察并收购一批可发展型展会,扎实提升展会品质,迅速扩大展会规模,有效巩固展会效果,不断探索以展会为核心、新业务向上下游产业链延伸的展览模式。通过为客户提供增值服务获取更大利润;通过全产业链拓展增强企业的抗风险能力。

北展股份自2009年2月27日改制成立,每年都成功举办多项国际性专业展会、区域性贸易展会,跻身全国民营展览公司前列,精心培育出“国际建材展”、“国际家具展”、“国际木工展”、“大连房交会”等一批品牌展会,让无数参展商得到了实惠,有力地推动了城市经济和产业的发展。2010年,北展股份与上海东博展览有限公司签订了资产重组协议,在上海注册成立100%控股子公司上海东博文化发展有限公司,获得了全国排名前三的上海机床展的经营权,开辟了国内展览业并购先河。公司先后荣获“中国会展业十大影响力企业”、“中国会展民营企业20强”、“中国会展业企业公民奖”、“改革开放30年功勋品牌”、“城市推广贡献大奖”、“中国会展产业金手指奖·最具影响力展览公司”等一批殊荣。

## 开启新的发展篇章

中国贸促会副会长王锦珍、中央财经大



中国贸促会副会长王锦珍在挂牌仪式上代表贸促会表示祝贺

本报记者 季春红 摄



与会领导敲钟开市

本报记者 季春红 摄

学证券期货研究所所长贺强、证券日报社长谢镇江、大连市政协副主席徐国臣、大连市会展行业协会会长陈幸、北展股份董事长李琼及股东代表、高管代表以及中介机构代表共同见证北展股份敲响挂牌钟声。

在新三板挂牌后,北展股份将通过全资收购、入股主导等形式,探索混合所有制参股模式,对现有的国内国际展会通过跨地域整合和展会形式创新,搭建中心城市会展平台,探索以展会为核心衍生新业务,向上下游产业链条延伸的模式,通过全产业链拓展

增强企业抗风险能力。

北展股份董事长李琼表示,作为一家展览公司能够率先在新三板获批挂牌,充分反映了国家对文化产业的高度重视与支持,尤其是对会展业的认可与期待。北展股份挂牌后将开启新的发展篇章,按照既定的发展战略,进一步巩固和提高行业地位。

北展股份新三板挂牌是国家加快推进文化企业直接融资,支持文化企业通过资本市场融资、再融资、并购重组,实现文化资本跨地区、跨行业、跨所有制整合,支持文化企

业通过全国中小企业股份转让系统和区域性股权交易市场实现股权融资政策具体落实的文化与金融合作范例。

挂牌仪式上,李琼个人捐款100万元,用于救灾、希望工程和青少年培养,大连市青少年发展基金会副秘书长孙强登台接受捐赠。

## 本版话题

## 珠海市会议展览局举办系列展会落户珠海签约活动

本报讯 近日,珠海市会议展览局在海口举行了“蓝色珠海 会展新城”珠海会展专场推介会暨珠海市会展局咨询委员会委员聘任仪式,并举行了系列展会落户珠海的签约活动。

珠海市委副书记王庆利在推介会上致辞,并为珠海市会展局咨询委员会委员颁发了聘书,他们是中国会展经济研究会会长袁再青、中国会展经济研究会副会长储祥银、国家会议中心总经理刘海莹、中国贸易报社社长兼总编辑范培康、军方老领导上官辉少将等。王庆利希望此次聘请的12位在国内会展业具有相当影响力的“大腕”,为珠海市会展业发展科学决策提供法律政策、行业发展等方面的专业意见和建议。

珠海市会议展览局局长周乐伟介绍说,今年6月,《珠海市人民政府关于促进会展业发展的若干意见》正式实施。该政策的出台标志着珠海会展业由过去资源松散、规模偏向向系统化、规模化、规范化方向发展,进入全新发展阶段。目前,珠海市会议展览局正在抓紧编制出台《珠海市会展活动管理办法(暂行)》、《珠海市会展业扶持资金使用管理暂行办法》、《珠海市重点展会和成长型展会认定办法》等若干相

关政策法规,并致力于为会展企业提供精细化、专业化、人性化的一站式服务。

此外,珠海国际会展中心将于今年10月开业,标志着珠海主城区无专业会展场所的历史即将终结。珠海将依托珠海会展中心运营方国家会议中心的管理经验和优势资源,积极拓展和引进高品质的会展项目,推动珠海会展业高端起步、精彩亮相,努力将珠海打造成新的国际会展中心城市。

此次推介会上,珠海市会议展览局与科隆展览(中国)有限公司签署战略合作协议;珠海航展有限公司、珠海十字门国际会展中心管理有限公司、上海博华国际展览有限公司、上海船舶工业行业协会中国船舶工业行业协会船艇分会四方就2014年中国(珠海)国际游艇展签署协议;珠海航展有限公司和国际知名通航展AERO主办方德国腓特烈斯哈芬展览有限公司就2015年亚洲通航展签署合作协议;珠海航展公司与北京中瑞特展览有限公司就中国(珠海)国际海洋高新科技展览会签署合作协议;珠海再生时代文化传播有限公司与西班牙国家会展中心就再生时代打印耗材行业展览会暨高峰论坛欧洲站签署协议。

(兰馨)

## 2014中国快乐投资论坛在京举行

本报讯 由中关村股权投资协会、快乐投资学院联合举办的主题为“五年后,谁主资本江湖沉浮”的2014中国快乐投资论坛近日在京举行。此次论坛发出一个信息:中国新经济的成长势头势不可挡。不仅有滴滴、快的这样贴近生活的新型投资模式,更有“90后”专项投资基金的创立,活跃的资本信息表明,中国经济未来5年将发生翻天覆地的变化,投资人的又一个黄金时代即将到来。沧海横流,谁主沉浮?

同期举行的“快乐投资学院一快乐集团”专为本次论坛众筹参会人员设计,划分了并购、天使投资、文化创意等领域,旨在促进参会嘉宾能与投资人士的交流。论坛结束后,快乐集团的团员们可继续在微信群上保持联系,学习行业大师经验、快乐投资,打造投资人脉圈。(陶海青)

## 业内通告

# 会议目的地竞争力的评价指标(上)

■ 刘海莹 许锋

竞争力是指一个国家、一个产业或一个企业相对于其他竞争对手,能够更加有效地向市场提供产品和服务,有更强创造财富的能力,从而保持自身持续生存和发展的综合素质与能力。

那么究竟有哪些因素影响着会议目的地的竞争力,这些指标的影响程度有多大?社会经济条件,地理和资源条件,基础设施,可进入性,政府、会议服务商及人力资源,价格水平这六大因素决定了一个国家地区或城市的会议目的地竞争力。

商业市场发展状况对会议目的地竞争力的影响至关重要。商业发展水平越高的地区,其国际、国内会议产业的发展基础越好。一个地区的商业发展水平不仅影响到基础设施建设、会议产业的收入水平等,商业发展水平越高越能构成一种对会议产业的吸引力。如北京是央企总部和许多跨国公司地区总部所在地,上海也有大批知名跨国公司的亚太区总部落户,这些大企业不但自己在北京、上海举办众多会议,也吸引着下游供应商和合作伙伴在京沪两地落户、举办会议。事实上,本地会议数量众多,本地“生产”会议的企业、社团发达,正是许多城市会议业成熟的首要原因。

一个地区经济实力、开放程度、会议产业地位等经济环境是评价一个会议目的地竞争力大小不可或缺的因素。它直接影响了会议产业基础设施的建设和完善、政府对会议产业的支持和投入力度制约着会展行业乃至整个社会的投资环境。毫无疑问,商业发展水平越高、开放程度越大的地区,其会议接待能力就越强,会展业市场影响力就越大。会展产业比重越高,其会议业对城市经济发展的贡献越大,也就越受重视,越能得到政策支持。另外,商业市场发达的地区往往是产业聚集区,因会员、潜在参会代表集中,会议主办方愿意把会议

安排在此类产业聚集区;也愿意将会议安排在靠近赞助或能够提供行业支持、便于安排会后参观考察的地区。比如一个地区制造业、服务业、通信业或者文化创意产业发达,就会吸引涉及此类行业的会议。

## 基础设施建设

基础设施包括市政基础设施和会议基础设施。市政基础设施是政府、企业和居民维持正常生活的必要条件,也是会议活动得以顺利进行的前提。主要包括:城市水电供应系统、交通通信系统、医疗卫生系统等。其中,交通通信系统和环境对国际会议产业发展的影响最大。会议基础设施是指为满足与会者食、住、行、游、购、娱等需求而建立的基础设施,包括会议中心、星级酒店、旅游景点、购物中心等。这是发展会议产业的必要保证,其发展水平直接影响到该城市会议产业的接待能力。

## 城市商业发展水平

一个城市的商业发展水平也是吸引与会者前来参会、会议举办者选择其作为会议举办地的重要因素之一。香港、新加坡城市之所以每年能吸引众多国际会议在当地召开,就是因为城市商业发展水平高,打造了良好的商务氛围。商业经济水平高的城市,能够吸引更多国际会议,带来大量的会议游客,促进会议业和旅游业发展。

## 安全

社会治安不好、重大疫情、罢工、政权更迭等不安全因素会导致人们的恐慌和不安。从“9·11”事件开始,安全因素被提到了越来越重要的位置,会议主办方、与会者也都高度关注会议目的地城市是否安全。举办一项大型国际会议,意味着来自世界各地的人们聚集到一个目的地城市,吃、住、行、游、购、娱等在几天内集中在此,

其人身安全、财产安全与城市的安全密切相关,因此城市是否安全往往成为会议选择目的地的重要考量因素。比如,2008年12月,由于泰国局势动荡,为了保障参会人员的安全,第14届东盟峰会被迫推迟到2009年3月举办,体现了安全因素的重要性。

## 医疗与卫生

医疗卫生条件的好坏、医疗卫生设施是否完善,关系到会议能否顺利召开,是减少医疗卫生突发事件的必要保证。如果一个地区传染性疾病肆虐,人们的恐惧感必然会加剧,会议自然不会选择这样的地区作为举办地。

## 教育与科研水平

若一地的高校和科研机构多,教育科研水平高,本身主办、申办众多的研讨会、鉴定会、评比表彰、校友会等,对外联系广,企业以及其他事业单位与高校、科研机构的合作就多,也会吸引会议和展览。实际上,高校、科研机构本身就是很多国际会议的主办机构。

## 社团的活跃性

衡量一个地区会议产业竞争力的强弱,很大程度上要看当地行业协会的建设及其活跃性,主要表现为两点:一是行业协会的助力、桥梁作用。行业协会既是会展企业的代言人,也是贯彻政府意图,执行政府政策的可靠助手;二是行业协会申办、主办会议的主观意愿及活动组织能力。会展行业协会是企业与政府之间的桥梁,其服务水平对会议产业的发展将起到至关重要的作用。会展行业协会在制定会展产业行业规范、规范会展市场秩序、营造和谐市场环境、培训和引进专业人才、推广先进科学管理方法和经营方式、组织各种形式的对内对外合作交流、主办各种协会会议等方

面具有非常重要的作用。目前,在市场经济较成熟的一些欧美国家和个别亚洲国家及地区,政府对会展行业的管理职能已经和会展行业协会紧密结合在一起,共同合作、相辅相成。

会展行业之外其他行业社团的规模大小、活跃与否,同样对当地本行业的国际协会会议和国内协会会议起着举足轻重的作用。本地社团人多势众,在全国性社团甚至是国际协会里担任重要职务,自然愿意申办全国性的社团会议和国际会议。根据国际协会联盟(UIA)2013年12月发布的调查结果,三分之二的国际协会会议是由会员国(即一个国家或地区的全国性协会)组织执行的。

## 目的地声誉

一个会议目的地在会议市场上的影响力越大、以往举办会议的声誉越好,其客源覆盖面就越大。比如夏季达沃斯论坛轮流在大连和天津两市举办,大连还吸引了第五届亚欧经济部长会议、第六届世界贸易组织(WTO)部长会议非正式小型部长会议等一系列国际会议。“天府之国”——成都物产丰富,文化旅游资源多样,交通便利,是中国西部经济最发达的城市,加上成都市博览局的积极努力,已成为优秀的会展目的地,在业内有口皆碑。2013年,成都成功举办了“财富全球论坛”和世界华商大会。一说起芝加哥、温哥华、悉尼,大家的第一反应就认为都是好地方,如果能有机会去那儿参加一个会议、参加一个展览该多好。这就是那些城市的美誉度。

(本文摘自中国商务出版社出版的《会议业纵论》一书)

## 会展书院