

启辰造型中心、东风日产先进工程技术中心及企业大学奠基

任勇：超前开发才能拥有“想象空间”



近日,包括启辰造型中心、东风日产先进工程技术中心及企业大学在内的东风日产三大中心正式奠基,东风公司总经理朱福寿、日产汽车首席创意官中村史郎、花都区长林中坚以及东风日产乘用车公司总经理打越晋、副总经理任勇、党委书记周先鹏等领导和嘉宾出席仪式。

据了解,此次奠基的三大中心总投资额约5亿元,面积约8.6万平方米,主体工程一期将于2015年内竣工。三大中心将负责东风日产的产品造型设计、工程技术开发及企业创新型人才的培养。三大中心的落成将大幅提升东风日产价值链前端的研发实力,同时也将推动区域经济的转型升级,提升广州乃至珠三角经济的辐射带动能力。

东风日产副总经理任勇表示:“三大中心奠基,是东风日产实现新中期事业计划的重要一环,更是东风日产决胜未来蓝图、再一次领先半步的开始。只有以超前开发为理念,着眼于未来,持续锻造自主核心技术研发实力,培育具有国际化视野的本土汽车人才,才能拥有东风日产未来的想象空间。”

“三驾马车”,决胜未来竞争

此次奠基的三大中心由启辰造型中心、东风日产先进工程技术中心及企业大学这

“三驾马车”构成,其中,先进工程技术中心将成为东风日产工程技术核心业务的平台,而启辰造型中心则是为其自主品牌启辰所单独设立的,此举在业内也属首创。

在品牌认知度不断提高和销量高速攀升的背景下,启辰造型中心的落成将提升启辰品牌的造型竞争力、强化启辰造型的个性风格,并培养自主顶尖的造型人才。该中心将承担启辰品牌车型车辆外观及内饰的造型设计、色彩造型开发,以及涉及造型立体化而进行的模型制作和数据模型制作。

作为产品开发实力的有力支撑和不可或缺的构成,东风日产先进工程技术中心主要承担两大核心任务:一是新车准备核心业务,包括新车同步工程、样车研制、新车早期试制;二是基于先进制造技术的新生产技术开发,将围绕绿色、弹性与智能生产、信息化等主题,涵盖车辆、工程、生产等领域。该中心建成后,将为未来每年5款以上新车准备、2款以上全新车型同时试作提供有力支撑,提升东风日产的新车设计质量,缩短新车投放市场周期。更为重要的是,先进工程技术中心将提升东风日产的同步工程能力,为生产工艺开发新材料和新技术装备的应用、新生产管理方式等创新提供支持。

经过11年的发展,东风日产已经稳居汽车行业前列。为了确保持续快速发展、为新中期事业计划提供人力保障,东风日产还新建了企业大学,培训对象涵盖了管理技术人员、高级技能人员乃至经销商、供应商等各个层级。同时,作为校企合作的教育学习平台,企业大学还将在培养青年讲师和挖掘未来一代年轻人才方面发挥其优势和作用,为东风日产未来的发展提供坚实的队伍保障,并为中国汽车产业培育大量优秀人才。

在谈到与现有技术中心的关系时,东风日产总经理打越晋表示:“东风日产现有的技术中心是中国在研车型最多、自主品牌推出速度最快的技术中心,也是华南地区最大的汽车研发中心。未来,三大中心将与现有技术中心一起形成双剑合璧之势,为东风日产决胜未来提供攻坚武器。”

总体来看,三大中心的奠基,是东风日产企业实力,尤其是启辰品牌快速壮大背景下的产物。启辰品牌诞生短短3年多时间,已经拥有4款量产车型、20万保有客户,在行业中当属翘首。从2012年4月首款车型上市到第20万辆车下线,东风日产只用了两年多时间,成为了国内成长速度最快的汽车新品牌之一。因此,三大中心对东风日产提升自主研发和先进的制造能力具有标志性意义,也体现了东风日产对启辰品牌的重视与期望。

超前开发,打造“想象空间”

与大多数合资企业一样,东风日产的发展是在分享全球现有汽车发展成果的基础上起步的。从10年前的加入世界平台跟随学习,分享世界的规模、技术、管理经验,东风日产迅速站稳脚跟、夯实了企业发展的基础。然而,与多数合资企业不同的是,早在成立之初,东风日产就已清晰定位,要做根植本土的国际化企业。

11年间,东风日产一面不断整合汽车产业全球资源,提升企业实力,快速成长;一面立足中国本土市场,不断提升自主研发能力,提升全价值链体系竞争力。对技术和品质的不断追求,对速度和创新的不懈坚持,成立11年来,东风日产不仅迅速实现“全球

同步”,在制造工艺、装备技术和品质管理方式等方面甚至已经超越全球水准。同时,随着汽车行业的发展,中国汽车市场已成为全球第一大汽车市场,广阔的市场舞台为新品牌的诞生提供了更多可能。任勇表示,“东风日产要用中国的市场来培育一个新的品牌,而不只是搭载全球平台。搭载是跟着人家走,是不可能实现跨越性整合的。”2009年,东风日产因时而动、顺势而为,推出了启辰品牌,迈出了真正本土化的第一步。

步入新10年,完善的体系、战无不胜的人才队伍与全球最大单一市场的机遇相结合,无疑为东风日产描绘出了一个前所未有的未来图景。惯于领先半步的东风日产,必须迅速而果断地抓住这一机会,努力转变在全球分工中所充当的角色。

从三大中心的理念和业务内容来看,东风日产无疑已经走在行业的前列。以启辰为重心,三大中心在东风日产价值链前端发挥的作用能够快速转化为产品和销量。更重要的是,立足本土的造型设计、先进的生产制造科技和创新人才培养,无一不是着眼于超前开发、无一不是中国汽车下一轮竞争的关键所在。有了这些坚实的后盾,东风日产未来的产品开发、生产制造、人才队伍才



能够确保企业在激烈的竞争中立于不败之地。而从加入全球化工分、分享成熟平台成果跟随学习,到形成话语权,东风日产这一更长远的“想象空间”,足以令业界同行侧目。如果说,这就是任勇和东风日产的汽车梦,那么,三大中心的建立就是一个全新的起点。

(杜威)



有微信就能玩众筹 “轻松筹”丰富网络社交

中国众筹领域的新晋力量江苏众筹网络科技有限公司日前在京宣布,其基于朋友圈的社交化众筹产品“轻松筹”正式上线。这是国内首个正式公开发布,打通了微信、微博及诸多社交平台的众筹产品。

微信用户搜索关注“众筹空间”公众号,即可体验趣味、便捷的朋友圈众筹。从此,有微信就能玩众筹,门槛大大降低。基于朋友圈的

众筹,有天然的朋友信誉链条支撑,不再担心受骗、也不再为一点小小不满“吐槽”,众筹将回归本色,而广大网民的创造力,将使“轻松筹”趣味横生,大大丰富人们的网络社交生活。

随着“轻松筹”正式上线,“众筹空间”这一众筹生态体系实现了进一步完善。江苏众筹成为中国首个具备最为完善众筹生态体系的众筹平台公司。

(张鑫)

“中国好家轿”为新福瑞迪转身

当季热门电视频目《中国好声音》,艺人评委们为天籁之音击节赞叹,连连“转身”;而在“中国好家轿”的舞台上,东风悦达起亚新福瑞迪的新锐外观、低耗节能以及名闻遐迩的“幸福家轿”特质,值不值得评委为其转身?

“美丽中国·大爱无疆”丁绍杰龙泉青瓷艺术展在京举办

近日,一场题为“美丽中国·大爱无疆”丁绍杰龙泉青瓷艺术展”的展览活动在北京民族文化宫举办,来自国家文化艺术相关的部委办领导莅临现场,展览活动展出了丁邵杰及其长子丁军良、次子丁小良的青瓷作品共53件。

活动现场,丁绍杰还获得由中国民族文博院院长颁发的“中国民族文博院特聘陶瓷

一款好车值得全家绵长的信赖,“幸福家轿”福瑞迪的科技配置为智慧家庭锦上添花。娱乐系统和舒适性配置细节,为“幸福家轿”所必备。福瑞迪中央扶手分别带储物盒和杯托,家用所需,应有尽有。

(小雨)

奥林巴斯新型无损检测器材亮相 FENDT 2014

近日,奥林巴斯(中国)有限公司无损检测仪器部负责人出席了2014年远东无损检测新技术论坛,作为论坛的铂金赞助商,奥林巴斯展出了旗下新型无损探伤设备、测厚设备及光谱仪等全系列产品。奥林巴斯的业务拓展经理 Olivier Dupuis 和应用技术支持产品经理王晓宁,还应大会邀请进行了题为“高级 NDT 技术

用于耐蚀合金的检测”的精彩演讲,就无损检测技术的发展趋势和前景同与会的各国专家进行了深入的交流。多年来,奥林巴斯无损检测仪部一直致力于压力容器、石油管道、航空航天、矿业等各行业无损检测工艺的质量保驾护航,凭借其先进的无损检测技术成为工业生产和民众生活安全的幕后保卫者。

(常乐)

徐州市云龙区涉农社区志愿服务水平明显提高

2014年暑假期间,中国矿大文法学院社会实践团在实践调研中从徐州市云龙区了解到,随着政府对社区志愿服务引导、管理工作的开展,志愿服务水平明显提高。

据了解,2013年以前全区共注册80家公益组织,2013年注册82家,超过之前注册

数之和。志愿者组织占到75%以上,实现全区137个社区全覆盖。涉农社区方面,通过基层入户调查收集村民需求并进行分类,志愿服务有效开展,提高了村民自助互助意识,志愿服务概念得到普及。

(黄琪 张莹)



你肯定对空调有过这样的“自我设想”:深夜熟睡时会自动把空调温度调整到人体适宜温度,像妈妈帮孩子盖被子一样贴心;无论身处中国任何一个城市,可以自动根据该城市温度、湿度完成空调调节;当空调内部有故障隐患,会及时将内容传输到用户手机上,完成检修……这并非科幻片里的虚拟场景,集结互联网平台与制造平台优势的智能家电将正式走进人们的日常生活。

记者获悉,由空调行业领军企业奥克斯与互联网巨头360联合打造的自由系列智能空调在8月份将正式推向市场,打响新冷年的营销之战。

在AWE2015启动大会期间,奥克斯家电集团总裁钱旭峰接受媒体采访时曾指出,“在互联网时代下,随着智能化产品与生活的高速接轨,智能化空调在未来将扮演着重要角色。某种程度上,或许将打破空调行业

“远东电缆”更名“智慧能源”获股东大会审议通过

近日,远东电缆更名事项获公司2014年第二次临时股东大会审议通过。根据审议结果,公司名称拟变更为“远东智慧能源股份有限公司”(英文名为“Far East Smarter Energy Co.Ltd”);股票简称拟变更为“智慧能源”(代码600869保持不变);经营范围拟变更为:智慧能源和智慧城市技术、产品与服务及其互联网、物联网应用的研发、制造与销售;智慧能源和智慧城市项目规划设计

计、投资建设及能效管理和服务;智慧能源和智慧城市工程总承包及进出口贸易;仓储物流(不含运输,不含危险品)。

按照程序,公司更名获股东大会审议批准后,将相关资料提交公司注册地所在工商局进行公司章程修正并换发新营业执照,之后将简称变更申请提交由上海证券交易所审定,预计将于本月上旬完成全部变更。

业内人士分析,“智慧能源”、“智慧城

自由系列智能空调助力奥克斯再下一城

领军集团已形成多年的固有格局。”

拥抱互联网 奥克斯领跑家电智能化

互联网技术的飞速发展,让国家电业快速步入了智能化时代。在家电智能化尚处在萌芽时期,奥克斯智能空调的上市,无疑是对家电行业的一大颠覆。对此,不少人表现出了一丝怀疑的态度。

今年4月,在20周年庆典上,当奇虎360副总裁刘海寅出现在会场,向奥克斯全球经销商以及全国媒体描述了未来与奥克斯的合作、智能产品创新等内容时,全场一片沸腾。这意味着,奥克斯率先同互联网企业进行了资源整合,开启了“打造互联网智能空调”的新征程。这一步是企业的一大步,也是推动家电智能化的一大步。

如果说奥克斯与360的合作带给市场的是惊喜,那么此次自由系列智能空调的上市带给市场的则是震撼。自由系列智能空调的面世,意味着奥克斯空调的智能战略并不是一个空中楼阁,这是在对市场的前瞻判断、互联网思维的快速运用的一次整合,随着产品的落地,从WiFi模块到大数据互联,奥克斯的智能家电战略也开始进入了轨道。

联姻360 奥克斯搭上智能快车

据钱旭峰介绍,奥克斯与360的合作可谓“情投意合”,更是践行“奥克斯速度”的典型案例。双方从前期洽谈到后期协议达成,前后只用了15天,而选择20周年庆典的时机发布这一消息也表明20岁的奥克斯将正面迎接互联网大潮的洗礼,快速抓住这次机遇。

在过去20年时间里,奥克斯积累了庞大的用户数据,对消费者需求、用户体验有了详尽的纪录。与此同时,360作为国内最大的互联网安全企业,也拥有庞大的流量

与用户信息,这可以保障产品与用户之间没有任何的交流障碍。

自2013年5月开始,奥克斯开启转型升级战略,陆续完成了在品牌、产品、管理、服务、品质等各方面的升级,打造精品空调也成为战略中的核心思想。在新冷年开盘之际发布自由系列,也让外界看到了奥克斯要“引领行业趋势,夯实市场领军地位”的决心。

重量级智能新品 打赢旺季营销战

8月,空调产业进入了2014年最激烈的营销搏杀阶段,各大厂商纷纷通过新品、促销、电商等联合作战抢占市场份额。从外观、功能、品质等各个方面,自由系列也完成了一系列的创新和革命。

据奥克斯空调研发中心L系列挂机首席设计师吴小毛介绍,“除了外观设计、送风方式变化所带来的空调舒适性体验外,在空调挂机除PM2.5性能、云端一体的智能化控制,以及0.1度的精确控温等方面,自由系列都实现了系统化的颠覆。”

值得一提的是,奥克斯空调的“转型升级”战略以及“精品空调战略”的落地也吸引了来自格力等知名空调企业研发骨干人员的“投奔”,人才成为了奥克斯转型升级战略落地的重要一环。正是在这种背景下,奥克斯空调成功打造了自由系列精品,以及自由系列精品创新平台。

在业内人士看来,“在奥克斯空调精品空调战略成功落地的背后,一方面是得益于过去20年来奥克斯空调对于品质夯实和技术创新的坚守和沉淀,为企业确立了品质创新的标签和基因;另一方面则是基于当前全新技术研发团队的建立和新一轮转型升级战略的助力。”

(芳芳)

市”、“智慧交通”等项目建设是各国各政府力推的大事,就目前国内智慧城市的建设来看,试点城市数量已达190多个,未来随着经济结构、产业结构及信息化建设的高度发展,智慧政务、医疗、卫生、市政、环境、安全等所有智慧领域将取得突破性覆盖。远东电缆更名转型为“智慧能源”,正是契合了整个大环境的发展趋势。并且,蝉联17年行业龙头的远东电缆借助在业内20余年的精耕细作及资源积累,有望成为“智慧能源”领域的行业引领者。

(李玉)