



风 向 标

韩国开放牛肉市场后自产率反而增长

韩国《东亚日报》报道,韩国去年的牛肉自给率(50.2%)比2001年开放进口时的42.8%出现了小幅度增长。开放进口时,很多人担心进口牛肉会影响国内市场,但如今却出现了完全相反的结果。出现这种现象的原因是国产牛肉的生产基础扩

大,使国产牛肉在价格及生产量上占据了优势。去年,韩国的国产牛肉消费量达到了25.7万吨,比2001年(16.43万吨)增加了56.3%。相反,同期的进口牛肉消费量只增加了16.1%。由2001年的21.96万吨增加到2013年的25.5万吨。

2018年全球清真食品市场规模将达1.6万亿美元

迪拜工商会报告显示,全球清真食品(含饮料)市场规模将由2013年的1.1万亿美元增至2018年的1.6万亿美元,年均增长6.9%。2012年,清真食品占全球食品饮料市场的16.6%。全球清真食品市场主要分布在

中东、北非、南亚和东南亚。2012年,印尼和土耳其分别以1970亿美元和1000亿美元的规模占清真食品市场前两位,海湾地区最大的市场是沙特,阿联酋以200亿美元排在第二,其后是科威特、阿曼、卡塔尔和巴林。

中哈合资建设年产1000部电梯的工厂

哈萨克斯坦投资和发展部近日表示,投资额400万美元的中哈合资建设电梯厂(Sky Express Elevator KZ)项目启动,电梯厂位于阿克莫拉州科什镇,将年产1000部奥克斯牌电梯。该厂不但可以生产办公楼和居民楼用电梯,还可以生产货梯、医院用电梯、全景电梯

以及滚梯等。除电梯生产外,该厂还可提供电梯安装和维修服务。该厂可在订购后1至2个月内供货,而目前哈市场上需要4至6个月;此外,客户所需电梯零配件可在1至3天内供货。电梯厂合资方为Лашын Фактори有限公司和中国奥克斯快速电梯(苏州)有限公司。

牙买加欲发展观赏鱼产业

牙买加工商部部长希尔顿日前表示,牙欲大力发展观赏鱼产业,并已在圣安德鲁建立观赏鱼产业试点,待成功后将在全国推广。该项目是牙“繁荣发展计划”的一部分,将在美国国际开发署的资助下,在牙买加建300个观赏鱼养殖场,并对300名养殖户进行培训。

希尔顿称,国际观赏鱼市场利润丰厚,年产值约4亿美元。能否抢占国际市场,关键在于能否持续提供有价格竞争力的产品,因此需要培育品种优良的种鱼、降低生产成本等。此外,还需改善出口设施,建立疾病防控体系和可追溯管理制度。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

俄方寻求与果蔬供应商合作

俄海参崴ООО“ТЭХЫН”进出口公司欲与国内大型蔬菜、水果供应商开展长期合作,通过乌苏里斯克、珲春、海参崴海港等口岸全年进口果蔬产品。有意者可按以下方式与对方联系:
联系人: директор г-н Роман Каплуненко
地址: г.Владивосток, ул. Днепроvская, 21В
电话: +7-914-663-98-98
 +7-914-332-30-15
邮箱: chebuko@mail.ru
 (信息来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

马其顿铁路公司发布
列车采购项目招标公告

据欧洲复兴开发银行公告,其将向马其顿国铁公司提供融资5900万欧元,用于铁路机车采购、修理及车间修建。该项目主要包括3台电力机车和车间维修。招标将于2014年下半年开始,面向全球。
联系人: Mr.Kire Dimanoski
电话: 00389 23248701
传真: 00389 23248719
邮箱: kiredimanoski@mztransportad.com.mk
地址: Macedonian Railway JSC
 Skopje, III Makedonska Brigada No.66, 1000 Skopje, R.Macedonia
 (信息来源:中国驻马其顿使馆经商参处)

安徽公司供应耐高温防火管套

安徽省宁国市帕克车辆配件有限公司专注于耐高温防护系列产品,拥有国内先进的编织、涂覆、切割等全自动生产线,热处理生产线,形成了年产量50万米各类高温防护套管的能力。
地址: 安徽省宣城市宁国市经济技术开发区
邮政编码: 242300
联系人: 程泽燕
电话: 0563-4117158
手机: 15856303740
传真: 0563-4117158
邮箱: sales@ngparker.com
网站: www.ngparker.com
 (信息来源:中国商品网)

宁波公司供应防腐胶带

浙江宁波安达防腐材料有限公司主要生产聚乙烯防腐胶带、冷缠带、防腐胶带、内缠带、外缠带、补口带和丁基橡胶底涂漆,可满足石油天然气、石油化工、城市燃气、电力供水等管道工程外防腐需要。
地址: 浙江省宁波市慈溪市海通路345号
联系人: 励益
电话: 0574-63392739
手机: 13906744993
传真: 0574-63037689
邮箱: zdx0625@163.com
网站: goldway.diytrade.com
 (信息来源:中国商品网)
 (以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。
 1.农田多功能两栖作业机(ZL201320466749.6)

2.列车进站无线预警系统(ZL201420076018.5)
 3.一种柴油机尾气过滤装置(201410080396.5)
 4.户外垃圾桶(ZL201320542258.5)
 5.消毒杀菌USB充电箱包(ZL201320195436.1)

商 情 聚 焦



主题授权产品成波兰开学季热门

在波兰,无论是中小学或大学,一个学年都分为两个学期,小学、中学及高中上学期开学日为9月1日,因此,9月和9月前几个星期,开学用品市场最为热络。波兰开学市场涉及到每个有学龄孩子的家庭。据波兰中央统计局数据显示,上学年在各级各类学校共有530万个学生,占人口总数的14.1%,该数字不包括大学生,可见开学市场规模庞大。
 波兰开学用品主要为教科书、学校用品、服饰及配件;另外,不少家长也支付课外兴趣班或补习班费用。2013年,一般波兰家庭平均开学购物花费1199波币(约390美元)。据波兰民意研究中心CBOS的调查显示,在开学购物上花费最多为5000波币(约1660美元)。
 每年开学购物预算中教科书占最大的部分。小学新生教科书全新套书价钱

约为350波币(约110美元),而高级中学的教科书价钱约为700波币(约230美元)。有不少家长为了降低教科书费用而购买二手课本,可是波兰最近几年常更换教科书,而使无法再用学姊、学长的书,必须购买全新套书。不过,2015年开始,波兰教育部计划提供免费电子课本,可望使开学购物负担变轻。
 除教科书外,开学购物的第二大项目为服饰及配件,包括学生礼服套装、学生制服、运动服等。家长平均花244波币(约78美元)给孩子购买学校用的服装。
 开学用品市场在教科书方面,主要依据该年教育部以及各学校的规定;而在学校用品方面,近年来最受欢迎的包括:卡通片、青年电影、乐团、玩具等,每年孩子中最流行的趋势都影响商品的销售。据波兰业者AWMIG的销售经理的说法,拥有主题授权的产品线是当前主

要的趋势。
 文具产品的零售商表示,去年最受欢迎的开学用品包括:Monster High娃娃、Hello Kitty卡通、Angry Birds游戏、《怪兽大学》计算机动画喜剧片或以《蜘蛛人》电影为主题的授权产品。除了主题产品外,去年很红的产品为摩擦笔和换色笔。
 学校用品中最重要的产品为背包。目前市场提供的选择很丰富,背包中具有小轮子的(孩子可以拉着背包)及有反光器或防水功能的最受欢迎。据波兰价格比较网分析人士搜集的数据显示,在网络上最常见的背包有德国品牌Herlitz及Hama、美国品牌Nike以及波兰品牌St.Majewski。
 本栏目稿件由合作媒体《国际商情双周刊》提供

海 外 传 真

土库曼斯坦新增“体育税”

土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫日前签署了关于为体育设施维护和使用拨款的法令。该文件指示土库曼斯坦财政部

开立专用账户,为土体委所属体育设施的维护和使用提供资金。根据该文件,土库曼国家机构和企业需将利润的0.1%上缴

到上述指定账户。该项措施旨在进一步发展土全民体育运动,也是为2017年第5届亚洲室内运动会做准备。(张 静)

与肥胖做斗争 墨西哥对垃圾食品征税

根据财税改革后相关税法规定,墨西哥税务部门对垃圾食品和加味饮料征收食品和服务特别税,截至目前,墨西哥库这一税种收入已达130亿比索(1美

元约合13比索),部分税款将用于与肥胖作斗争的健康活动中。
 根据墨财政部公布的数据,今年前6个月,墨食品和服务特别税收入488亿

比索,比上年同期增长40%。其中,针对加味饮料征税收入72亿比索,对高热量垃圾食品征税收入58亿比索。(郭 硕)

波兰网民发起“吃苹果抗普京”运动

近日,波兰网民在脸书和推特等社交媒体发起“吃苹果抗普京”运动,对俄罗斯禁运波兰苹果表示抗议。西方谚语称“每天一个苹果,医生远离我”,而最近在网络上,这句谚语变成了:“每天五个苹果,普京远离我。”此运动得到数千名网民支持,

并有越来越多网民加入,一些知名政客和公众人士也加入其中,包括国家安全局局长、欧盟议员、波兰电视台主持人等。
 此外,为给苹果找销路,波兰驻美国大使9日要求美方从波兰进口苹果。波兰大使会见了美国农业部高级官员,探

讨美国应该采取何种步骤从而向波兰开放市场。
 波兰是世界上最大的苹果出口国,其中超过2/3出口至俄罗斯。据波兰官方统计,波兰2013年向俄罗斯出口的苹果价值2.73亿欧元。(石莎莎)

进 口 提 醒

俄伊利姆集团对华纸浆类产品出口达130万吨

俄伊尔库茨克州伊利姆集团日前对媒体透露,2013年及2014年1至4月份,其向中国出口各种纸浆类产品总计130多万吨。在此情况下,中国成为该集团最主要出口国。

目前,伊利姆集团共和30多个国家和地区建立业务联系,中国在其产品出口份额占到35%,居于首位。
 伊利姆集团成立于2007年,系由俄4家主要纸浆企业联合创办,产业

分布于俄伊尔库茨克州、阿尔汉格洛州及列宁格勒州等地。2013年,公司被俄联邦劳工部评为俄纸浆工业行业最佳出口商。(张静雅)

贸 易 书 讯

书名:《外贸跟单实务》

内容推荐:模拟高职院校毕业生从事外贸工作的情境,本书依次介绍外贸跟单的工作流程。全书分为四篇:第一篇主要介绍外贸跟单员的角色定位和工作流程,第二篇讲解出口环节的跟单工作要点,第三篇介绍进口贸易跟单工作,最后一篇对外贸跟单中的重要计算、纺织品跟单和外贸企业设立三个专题进行讲述。

本书的主要特色在于:第一,工作流程和必备知识点结合,体现理论服务于实务的特点;第二,精选大量案例,使读者具备处理外贸跟单业务的能力;第三,紧扣外贸跟单员考试大纲,可作为备考用书。
 作者简介:罗艳,南华工商学院国贸系教师、讲师。有多年的企业工作经历和教学经验,是“双师型”教师。本书结合了她多年的工作实践经验和教学实际,极具实用性和指导性。

