

智能照明领域再添新“丁” 村田迷你网关备受热捧

本报讯 村田制作所(中国)(以下简称村田)携迷你智能网关首次亮相2014广州国际建筑电气技术展览会,并参加同期举办的2014新世纪LED高峰论坛。村田此次展区分为两大主题——智能照明及智能传感,旨在展示智能照明整体解决方案和尖端传感器产品和技术。其中,村田在智能楼宇领域第一个量产的产品——迷你网关成为了众多参观者的关注焦点。据了解,村田的迷你网关在技术方面可实现2.4GHZ同频段的ZigBee和Wifi共存,使这两种无线通讯方式在相同的频段同时工作,在互不干扰的前提下还能保持良好的性能;服务方面,村田提供迷你网关背后的一整套完善的解决方案设计服务,从高效稳定的无线通讯软件设计、到移动设备端应用软件系统和应用于云服务软件开发均有涉猎。 (小 兰)

民营电视台蓝海云投入运行 获北奥集团注资

本报讯 近日,蓝海云平台上线暨北奥集团注资蓝海电视台签约发布会在京举行。在发布会上,蓝海电视台团队宣布,经过3个月的测试,蓝海云全媒体运营平台正式投入运行,并获得北奥集团投资。据悉,这是继鼎晖创投、英大传媒之后,蓝海获得的第三轮投资。 蓝海电视台联合创始人顾宜凡表示:“蓝海云不仅仅是技术平台,更是一种商业模式的创新,可同时实现参与者共享利益、广告收益以及内容收益。现在已有超过300家机构和企业开始与蓝海云合作,他们的信息在蓝海云上通过多种媒体形式进行复合传播,实现全球各地全媒体、无缝隙覆盖。”

 截至目前,蓝海云上已经建立了多个内容专区,包括北京海外传播平台、海上丝路海外传播平台、商务科技海外台、旅游海外台、艺术海外台、生活海外台等。北奥集团董事长武晓南在签约仪式上介绍说,蓝海电视台是一种创新,符合国家发展战略,具有广阔的国际市场空间,对于他们来说,投资这样的项目是必然的。 (丽 敏)

V-PULL 品牌公司股权挂牌上市

本报讯 广州位拉服装有限公司股权在深圳前海股权交易中心挂牌仪式及股改启动发布会日前在京举办,中国服装设计师协会副主席、会长张庆辉,中国纺织工业联合会流通分会副会长钱晋,中国服装协会秘书长杨晓东,中国国际时装周副主席武学伟等领导出席。

 对于位拉服装公司通过股权挂牌上市走向新型的资本市场,到会的业界领导认为,国家出台股权挂牌政策有利于企业进行资产并购与重组等战略性资产运作,通过挂牌交易,可以使企业股权取得公允合理定价,有便于股权的增值并增强流动性。对于挂牌企业股东而言,可以帮助其分散投资风险,并利用资本杠杆控制更多资源,同时还能促进企业规范化管理,并帮助企业快速转板到A、B股或创业板等境外上市。所以,位拉公司的挂牌,必将推动V-PULL品牌快速地向前发展,所有持股的投资者最终都成为了第一最大利益受益者。

 据记者了解,本次发布会位拉公司推出了以“跨界、融合、共赢”的先进理念,并根据多种业态进行跨界整合,推出了以生活为主题、以生态圈为核心的“V-PULL时尚生活馆”。 (徐 森)

专利拍卖招商公告

 受专利权人委托,北京金槌壹成国际拍卖有限公司近期将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jc bpm.com,或致010-57110083索取详细资料。

 1.单罐双管体双向电加热装置及空气能即热式热水器(201410034359.0) 本专利实用的创新理念方法和成熟技术有效升级加热体结构设计,可达到节能30%的低碳效果。该结构体积小,加热性能好,易于级联,适合同太阳能、空气能热水器相互兼容控制和匹配组合应用;开拓更大新领域空间,实现节能效果居顶级领先水平。

 2.一种可自动清理的刮胡刀 (ZL201320714889.0) 用手动剃须刀的时候,刀片之间多少会堵一些杂物,清理起来很麻烦,且清理工具小不易找到。本专利在现有刮胡刀的基础上添加了一个自动清理的功能,一键即可清理;达到了省事省时的目的。结构简易、成本低、效率高、市场前景广。

 3.流放式水利利用工程方案 (201410097388.1) 本专利可减小水利工程的建设条件增加可予资源利用、甚至形成以非壅断性资源利用,消解水利工程建设的影响,支持流域原生态保持,提供从工程与设施两方面优化解决方案。

服装盛会西柳论道 新锐设计北派跃界

第二届“西柳杯”北派服饰新锐设计大赛在辽宁海城举行

 近日,由中国纺织工业联合会指导,中纺联流通分会、辽宁省服务业委员会、鞍山市人民政府、海城市人民政府、辽宁海城经济开发区主办的第二届“西柳杯”北派服饰新锐设计大赛暨中纺联流通分会三届五次理事会议在海城举行。中国纺织工业联合会副会长夏令敏、辽宁省服务业委员会主任韩东太、辽宁省服装协会会长王翀、鞍山市政府副市长赵红巍、海城市委书记项世伟、市长邓延发、辽宁海城经济开发区管委会主任范静国等领导出席会议,来自全国各大专业市场和产业集群地区负责人,商户企业家代表以及各大服装专业院校师生、本届设计大赛参赛选手等参加会议。

 海城西柳是一片神奇的土地。这里的农民在改革开放之初制售出中国第一条商品裤,由此创造出一条裤子卖出一个闻名全国服装大市场的商业奇迹。如今,西柳市场建成区占地100公顷,建筑面积130万平方米,由西柳服装市场、

奥运冠军亲临寻找昆仑雪山珍稀水源

本报讯 近日,奥运冠军陈一冰亲临2014昆仑山挑战6000青藏高原昆仑雪山自驾寻源之旅发车仪式现场,作为明星队长参与本次珍稀水源见证活动,这也正式拉开了此次为期8天、百人车队的自驾寻水旅程。从各大城市甄选的消费者和媒体代表,将通过他们的探秘,为大家还原一个真实的高海拔、零污染珍稀水源地。

 在本次发车仪式上现身的奥运冠军陈一冰,早在2013年就曾作为“饮用水升级行动大使”,与昆仑山共同呼吁公众为了健康,升级饮用水。而在今年挑战6000青藏高原昆仑雪山自驾寻源之旅从西宁启程的发车仪式上,陈一冰再次与昆仑山携手,作为明星队长与专业车手队长黄威志一同接受昆昆仑山领导的授旗,正式开启此次自驾寻源之旅。

 此次寻源之旅,将从西宁出发,途经塔尔寺、青海湖、茶卡盐湖、格尔木、胡杨林、可可西里、海拔4115米的昆仑山工厂,最终到达海拔6000米昆仑雪山。据记者了解,昆仑山此番一系列大动作,都旨在让消费者树立健康饮水理念,认知雪山矿泉水水源地的珍稀属性。与其他品类的瓶装水相比,昆仑山雪山矿泉水无疑拥有不可比拟的优势。而此次组织消费者自驾挑战,即是希望消费者可以亲身经历昆仑山曾经历经十年的“寻源”之路,更深度地体验到雪山水源的弥足珍贵。据昆仑山负责人介绍,多年来,昆仑山一直致力于为国民提供优质珍稀的健康好水,提升中国消费者生命质量,此次挑战6000雪山自驾寻源之旅既是希望让消费者可以零距离 体验雪山矿泉水的独特水源魅力。 (刘 新)

东风悦达起亚夏季专项关爱服务持续进行

本报讯 酷暑盛夏,暴雨气候较为常见,为大家出行用车带来很多不便甚至形成安全隐患。东风悦达起亚夏季专项关爱服务活动将延长至9月30日。活动期间,东风悦达起亚对涉水受灾车辆实施24小时免费救援,市区内免拖车费,并对维修工时加以优惠。为了能最大限度减少车主损失,同时避免更多车辆涉水,目前各专营店都在积极开展“雨季行车安全”讲堂及相关宣传工作。东风悦达起亚期望通过如此贴心的服务,使车主们夏季用车生活多一份保障,少一份担忧。 (田 雯)

方太高端厨电入驻美食栏目尝鲜互联网营销

本报讯 由明星谢霆锋主持的全新美食户外真人秀节目《12道锋味》日前揭开神秘面纱。作为浙江卫视与英皇共同推出的巨星云集的电影级综艺大片,本栏目邀请谢霆锋做厨师,串起了12道菜、12个城市、12个小伙伴和12个感情故事。主厨谢霆锋在每个情节和细节中展现的独特魅力,令无数观众倾倒。

 作为该节目的独家厨电赞助商,方太携旗下吸油烟机、灶具、蒸箱、烤箱等高端产品华丽亮相,与谢霆锋烹制12场真情与美食的饕餮盛宴,用无与伦比的产品,打造难以抗拒的“锋味”。而这也是方太在品牌营销方面的又一次创新探索。据了解,方太厨电此次入驻《12道锋味》的料理军团,都是拥有超高人气的明星级产品,包括:能提供8种烘焙模式的方太烤箱、最新一代的欧式油烟机“云魔方”、将蒸文化与现代烹饪科技相结合的方太蒸箱等,让人充分感受到美不仅在舌尖,也在每个细节中。据介绍,在《12道锋味》播出期间,方太将借助互联网及新媒体发起一系列创意营销活动,从全局视角进行营销布局,不仅实现与《12道锋味》的全线打通,更为跨界整合多方资源打开全新通路,为方太后续的互联网营销提供铺垫。 (闻 尚)

小米4惊艳问世 全球最快性价比之王

本报讯 小米公司董事长雷军日前在小米的2014年度发布会上正式发布了代表全球顶级工艺的小米4手机,此次发布的小米4手机工艺复杂度极高,被定义为“小米公司创业4年的代表作”。据了解,小米4手机早在2013年2月就在小米公司内部立项,经历18个月、6代工程机的打磨之后最终面世。与小米4一起发布的还有小米的首款穿戴式智能设备小米手环,定价

79元。同时,雷军透露,将在8月16日正式发布MIUI 6版本。 雷军在发布会现场介绍:小米4钢制边框从一块309克的钢板到最终成型19克的精致工艺的边框,所需的加工过程需历经 32个小时。据记者从现场了解,当介绍小米4工艺视频播放完毕时,很多参会人士当场震惊,听到最多的表达就是“不可思议”。业内人士认为,雷军用极致精神完成了“一块钢板的艺术之旅”,小米4手机被誉为全球顶尖手机工艺的代表之作。事实上,小米4的多项工艺均超越了苹果手机。

 在触感方面,小米也做到了极限。雷军坦言,仅在喷砂材料方面,我们经历了6个月试验、选择实验了4家供应商、7类常用砂型、5种砂粒大小以及100组喷砂参数之后,最终使用的釉面喷砂保证了小米4手机金属边框的完美钢质光泽以及细腻砂感。雷军甚至用“婴儿皮肤一样的手感”来形容小米4手机的金属边框。 (楠 楠)

中能装备与三菱重工合作 湿式静电除尘项目落户兰州

本报讯(记者 周春雨)日前,中国能建集团装备有限公司(以下简称中能装备)与日本三菱重工机电一体化有限公司(以下简称三菱重工)的湿式静电除尘技术达成合作,据中国能建党委常委兼中能装备董事长唐红键介绍,湿式静电除尘项目落户兰州修造厂。

 作为世界500强中国能源建设集团有限公司(以下简称中国能建)的全资子公司,中能装备拥有多项环保专项实用技术,具有大量从事电力环保工作的专业技术人才。近年来,承接了国内火电厂燃煤机组静电除尘、布袋除尘及电袋复合除尘等多个工程的设计、装备制造与成套、安装调试服务。

 唐红键介绍说,作为一种先进的PM2.5治理技术,湿式静电除尘技术得到业内专家的一致认可,中能装备引进此项技术是对公司所属相关企业传统静电除尘技术的补充和提高。

 数据显示,2010年,中国的能源消费量超过美国,位居世界第一位。这是19世纪中后期以来,中国在能源消费上首次登顶。1949年至1978年,中国能源年消费量占世界消费总量的比例曾低于3.0%。1978年以后,特别是2000年以来,中国的能源消费量开始快速走高,到2013年,一次能源的年消费量达到37.5亿吨标准煤,占世界能源年消费总量的比例高达22.4%。

 2013年,中国的能源消费结构中,煤炭消费占比为66.0%,高于世界煤炭平均消费占比35.9个百分点;石油消费占比为18.4%,低于世界石油平均消费占比14.5个百分点;天然气消费占比为5.8%,低于世界天然气平均消费占比17.9个百分点;非化石能源消费占比为9.8%,低于世界非化石能源平均消费占比3.5个百分点。2013年,中国的煤炭消费量达到36.8亿吨,占世界煤炭年消费总量的50.3%。

大众点评电影在线选座市场覆盖率全国第一

本报讯 近日,国内领先的本地生活信息及交易平台大众点评网对外宣布,截至2014年第二季度,旗下电影在线选座业务覆盖全国230个城市的1400家电影院,影院覆盖率超过30%,成为国内最大的在线选座平台,其中,京、沪、穗、深四地的在线选座覆盖率超过90%。

 与直接打通订座系统的自营模式不同,大众点评电影在线选座通过与时光网、网票网等国内多家选座服务商进行深度合作,为用户提供最方便、最快速的购票观影体验,一站式解决了用户的选座需求。目前,通过大众点评在线选座进行购票的用户保持400%的月度环比增幅。

 电影团购一直是大众点评的强势业务之一,截至2014年第二季度,已有超过3000万用户通过大众点评网团购电影票。在电影在线选座业务市场覆盖率全国第一后,电影团购和电影在线选座的优势整合将更加明显。

 此外,大众点评和万达影院、华谊兄弟、保利影院、博纳影院等多家院线在全国范围内开展电影购票合作,还与博纳影业、乐视

接南方纺织服装产业转移,优化整合本地产业资源,强势打造集生产加工、研发培训、中试检测、电子商务于一体的现代化楼宇经济示范区。到目前,集群内纺织服装加工企业和业户已达6800家,年纺纱产能1.5万吨,织布染整能力3.4亿米,服装生产能力5.5亿件(条),以裤装、棉服为代表的西柳北派服饰在全国推广叫响,40多家地产企业荣获全国服装成长型品牌称号,西柳先后荣获中国裤业名镇、中国棉服名镇、全国十大服装专业市场、中国北派服饰时尚创意服务基地等荣誉称号,“中国男裤看西柳”,已成为国内服装界行业标向。

 长期以来,中国服装一直保持着南货北销的传统格局。近年来,随着西柳北派服饰区域品牌的强力推介,催生出一大批北派服饰大旗下的现代企业和单品名优品牌,“北派服饰”正以一股势不可挡的新生力量,悄然改变着国人衣着消费理念和中国服装销售格局。而形成

这股力量的推手之一,就是活跃在服装界和时尚界的设计师队伍,如果说第一届“西柳杯”北派服饰新秀设计大赛,诠释了北派服饰风格理念,注入了北派服饰文化元素,引发了业界人士对北派服饰的关注与思考,那么,第二届“西柳杯”北派服饰新锐设计大赛,将使北派服饰更具时尚魅力和国际风范,其“越过视觉界限,超越世界边际”的跃界主题,将使北派服饰发展更加理性成熟,品牌更加深入人心,权位更加稳固突出,可以说是西柳服装品牌成长道路上的又一个里程碑。在本次大赛上,中国纺织工业联合会流通分会高度肯定西柳在市场转型升级、培育地方特色产业上的突出贡献,专门授予辽宁西柳服装城“中国北派服饰时尚创意服务基地”荣誉称号。大赛经过激烈角逐,分别评选产生了最佳工艺制作奖1名,最佳服饰搭配奖1名,最具时尚潜力奖1名,产生了设计优秀奖奖10名。 (乔敬悦 黄金秋)

 视网、华谊兄弟、光线传媒等影片发行方建立了亲密合作,成为优质的电影宣传发行渠道。此前,博纳影业负责发行的《窃听风云3》借助大众点评电影业务的营销宣传活动,曾创下连续3天1000张电影票在10秒内被抢光的超快记录;7月,乐视影业重磅推出《小时代3》,大众点评成为该片的指定购票平台,并与郭敬明等多位主创、主演合作推出系列活动,帮助合作方和全国粉丝进行亲密互动,并促成合作方实现全国1.1亿元的超高票房记录。

 大众点评电影业务负责人张文月认为,国内电影票房市场一直保持每年30%至40%的增速,电影消费频次增幅明显,看电影已成为本地生活领域最常见的消费形式。而作为一种标准化的体验,在电影团购和在线选座的驱动下,看电影变得更加简单、方便,二者同时满足了用户对品质和优惠的双重诉求。

 目前,国内在线选座的票房贡献还处于起步阶段,但对比国外市场,空间巨大。艺恩咨询数据显示,在电影团购上,2013年,国内电影团购交易额达36.4亿元,贡献了16.7%的票房市场份额。伴随着智能手机的普及,电影O2O市场份额比重将逐渐增大,传统的线下购票模式将逐渐被O2O模式取代,未来两三年,国内电影O2O整体份额或将占到电影整体票房的30%至40%。分析人士据此预测,大众点评将占据可观的国内电影市场份额。 (张 宁)

Ottimo 致悦尽显意大利时尚魅力

本报讯 米兰时装周上的锦衣华服、埃马努埃莱二世长廊和交织两侧的国际名牌店铺、街头转角处令人流连的手工匠具店……漫步意大利,你总是能和时尚不期而遇。

 时尚一直在不断发生着变化,但菲亚特总能将其准确捕捉并融汇在车身之中。作为菲亚特品牌掀背轿车的最新杰作,Ottimo致悦便是这样一位继承者和创造者。

 充满艺术感的优美线条是Ottimo致悦最值得细细品味的部分。从正面看去,Ottimo致悦从A柱延伸下来的双圆弧线以优雅的弧度环绕整个车头,并与犀利夺目的圆形透镜鹰眼大灯和别致的“L型”示宽灯相呼应。前格栅上,两道凌厉的镀铬装饰形成亮眼的线条,贯穿于椭圆形中网格栅与梯形下格栅间,蓄势待发之感呼啸而出。

 在造型方面,车辆尾部是最难处理的部分之一,而追求完美的意大利设计师不会忽略这一点。Ottimo致悦的尾部采用了多处弧线设计,尽显层次美感。在保险杠下端,还有一条黑色喷涂装饰带,搭配两侧双通道尾部镀铬装饰圈,显露出强烈的时尚气息。兼具科技与美感的回形后尾灯更是Ottimo致悦尾部造型的点睛之笔。

 正面、侧面、尾部,三个方位不同的线条设计和恰当穿插其中的镀铬装饰条,让Ottimo致悦的时尚感与设计感发挥到了极致,也将意大利式的浪漫、艺术气质带到了我们身边。不论身在何处,当你与Ottimo致悦一同与整座城市相遇的时候,你一定会感受到那份来自意大利的时尚气质,与意大利的街头巷尾别无二致。 (孙换玲)

文化安全研讨会在京召开

本报讯 由中华文明复兴与文化强国工程工作委员会、习箴会联合主办的文化安全研讨会日前在京召开。来自中央党校、中国社会科学院、国家行政学院、北京大学的近20位教授、专家,展开了充分交流。老中青三代与会者一致认为:文化领土“不理良种必荒芜”。

 习箴会奠基人吴子敬指出:文化安全是国家的“领脑”主权。如果领土、领海、领空完整而“领脑”不完整,那就无异于“鬼城”。韩庆祥教授指出:捍卫“精神家园”须从哲学改革入手。因为哲学是理论自信的思维基础。梁映敏博士“将辩证方法升级为协举方法”的崭新观点引起了大家共鸣。曾创造过巨大辉煌的“辩证法”已经有了“成也萧何、败也萧何”的尴尬。梁博士认为:非此即彼、亦此亦彼都需要向“居此孕彼”升级。据此与会人员拟定共识:领悟习总书记“创新再创新”的指示,以“赏新养新促创新”捍卫文化安全。 (小 哲)

驰名商标认定和保护规定

第五条 当事人依照商标法第三十三条规定向商标局提出异议,并依照商标法第十三条规定请求驰名商标保护的,可以向商标局提出驰名商标保护的书面请求并提交其商标构成驰名商标的证据材料。

第六条 当事人在商标不予注册复审案件和请求无效宣告案件中,依照商标法第十三条规定请求驰名商标保护的,可以向商标评审委员会提出驰名商标保护的书面请求并提交其商标构成驰名商标的证据材料。

第七条 涉及驰名商标保护的商标违法案件由市(地、州)级以上工商行政管理部门管辖。当事人请求工商行政管理部门查处商标违法行为,并依照商标法第十三条规定请求驰名商标保护的,可以向违法行为发生地的市(地、州)级以上工商行政管理部门进行投诉,并提出驰名商标保护的书面请求,提交证明其商标构成驰名商标的证据材料。 (未完待续) 北京市工商局朝阳分局协办



第一条 为规范驰名商标认定工作,保护驰名商标持有人的合法权益,根据《中华人民共和国商标法》(以下简称商标法)、《中华人民共和国商标法实施条例》(以下简称实施条例),制定本规定。

第二条 驰名商标是在中国为相关公众所熟知的商标。

相关公众包括与使用商标所标示的某

类商品或者服务有关的消费者,生产前述商品或者提供服务的其他经营者以及经销渠道中所涉及的销售者和相关人员等。

第三条 商标局、商标评审委员会根据当事人请求和审查、处理案件的需要,负责在商标注册审查、商标争议处理和工商行政管理部门查处商标违法案件过程中认定和保护驰名商标。

第四条 驰名商标认定遵循个案认定、被动保护的原则。