



消费资讯

长城润滑油携手“丝路万里行”正式启程

近日,由陕西卫视与《光明日报》联合主办的大型文化体验活动“丝绸之路万里行”于西安举行发车仪式。即日,长城润滑油也作为官方唯一指定润滑油,伴随媒体与文化界人士组成的体验团队一同启程,踏上这场丝绸之路的文化探访之旅,在为活动提供全程的润滑保护与技术支持的同时,进行一场代表民族品牌走向世界的伟大实践。

丝绸之路诞生于2100年前,自西汉时期由张骞首次打通以来,就成为了古代亚欧互通有无的商贸大道,五彩丝绸、中国瓷器和香料络绎于途,为古代东西方之间经济、文化交流作出了重要的贡献,被誉为全球最重要的商贸大动脉。21世纪初期,自西部大开发以来,中亚各国与中国扩展合作领域,为这块曾经的沃土注入了源源不断的“肥料”和“生机”。而随着习近平总书记提出共同建设“丝绸之路经济带”,中亚各国之间的经济将更加紧密,合作将更加深入。此次“丝绸之路万里行”大型跨国

文化体验活动,将穿越2000多年的历史,记录沿线经济、社会、人文景象,以期促成沿线文化推广,进而带动当地经济的繁荣发展,这条沉寂了2000余年的丝绸之路也将因此而焕发新的活力与激情。

本次发车仪式后,探访团队将沿古丝绸之路一路向西,横跨亚欧大陆,穿行8个国家和地区,总计行程将达1.5万余公里,从大漠戈壁到严酷高原,从纵横山脉到意大利亚平宁半岛,不仅路途遥远,而且路况复杂。为了保证“丝绸之路万里行”一行人顺利地进行人文探访活动,随行车辆的维护保养成为此次活动后勤保障的重中之重。作为国内润滑油的领军品牌,长城润滑油将在超长时间磨合与严苛环境考验的条件下,为本次活动提供全程的润滑保护和技术支持。届时,长城润滑油将向欧亚的众多国家真切而具体地展示中国民族品牌科技实力的强大。

据悉,在参与“丝绸之路万里行”的同

时,长城润滑油也在丝路沿线发起了以“丝路驿站·一路护航”为主题的自身建设活动,借助目前的成熟渠道市场,对中西部的经销商进行全新的形象打造,并且实行以点带面的拓展建设,形成集品牌、产品展示与专业销售功能为一体的多功能润滑服务“丝路驿站”,全程服务运输系统,为西部工业、运输业的提供切实的支持和保障,进而推动“丝绸之路经济带”的经济文化建设。

为“丝绸之路万里行”加油助力,为“丝绸之路经济带”建设保驾护航,长城润滑油以切实行动推动丝绸之路经济带的文化和商业繁荣,也将以线上和线下两种方式深入地贯彻这一宗旨,通过官方微博、微信对“丝绸之路万里行”活动信息进行持续传播,帮助广大网友尽览丝绸之路的壮阔传奇,同时在渠道与终端建设方面持续为“丝绸之路经济带”沿线的物流运输与基础设施建设提供支持和保障。

(常乐)

商用打印机采购三步走:关注健康、成本和服务

面对市场上的众多打印机产品,相信很多颇具采购经验的商务用户都有过一头雾水的经历,也吃过不少购买打印机和使用管理上的苦头。小编推荐爱普生OPS打印合约服务,它依托商用墨仓式打印机的技术优势,在服务上追求更高标准,让用户从单纯购买打印机转向购买打印服务,打印做到了精简到“那张纸”,一切变得前所未有的简单。

首先,爱普生OPS打印合约服务率先针对用户需求引领健康打印风潮,服务商为用户提供独有微压电技术的商用墨仓式打印机,健康办公自然不在话下。

其次,在打印成本上,爱普生OPS打印合

约服务根据用户预算及需求为其量身定制方案,提供打印设备和付费方式9种自由组合的合约模式,商用墨仓式的原装大容量墨盒更使耗材成本不再成为用户后顾之忧。

最后值得一提的是爱普生OPS提供的一站式管家服务,实行的是全周期打印管理。服务商采取联网监测设备的措施,可预知耗材使用量,方便进行定期上门巡检、维护,更换原装耗材,处理打印常见问题。当设备出现故障,只要一通电话用户就能享受及时上门服务并可使用备用机,在最短的时间内完成服务。维修效果有所保证,问题第一时间得以解决,提高工作效率,保证企业顺利运转。(陆科)

慧聪网2014年中国涂料品牌盛会在京召开

近日,由慧聪网涂料网主办,慧聪涂料原料网、慧聪化工网、慧聪防水网协办,江苏三木集团冠名,江苏润泰化学、江苏天音化工、天津亮涂土科技有限公司联合赞助的“三木杯”2014年中国涂料品牌盛会——慧聪网2013年度第

八届中国十佳涂料品牌评选颁奖盛典在慧聪网集团总部慧聪园揭晓。来自全国各地的400名涂料经销商、家具企业、房地产企业、涂料企业、专家、媒体代表共同见证了此次盛典。(方丽)

上半年热销5.1万辆 传祺领衔“中国创造”

近日,中国汽车市场上半年销量数据公布。数据显示,上半年,中国乘用车销售963.38万辆,同比增长11.18%。其中,合资品牌涨幅基本保持在两位数以上,而前期受挫的日系车通过产品更新换代,市场表现也有所反弹。

相比之下,中国品牌市场占有率继续小幅下滑。据相关数据统计,上半年自主品牌共销售363.03万辆,同比微增1.78%,占乘用车销售总量的37.68%,占有率较上年同期下降3.48个百分点。在这样的背景下,广汽传祺上半年销售5.1万辆,同比劲增50%,远超行业平均水平,领衔中国品牌持续突进中高端市场。

品质“核”动力 中国汽车实力派高速增长

面对合资产品线全面下压,广汽传祺始终坚持“为亲人造车”的理念,以国际标准严格要求,打造具有世界品质的汽车,以质创量的发展途径也获得市场肯定。2011年销售1.7万辆;2012年翻番达到3.3万辆;2013年劲销8.5万辆,三年三级跳。今年上半年,即使在自主品牌集体下滑的大势下,传祺仍

一路猛进,销售5.1万辆,同比增幅达50%,在一直被合资车所垄断的中高端市场实现极具含金量的高速增长。

传祺的成功,源于对品质的坚持。上市3年来,传祺车型不仅经历库木库里沙漠、贺兰山戈壁及冰雪牙克石残酷考验,2013年在J.D.POWER发布的新车质量研究报告中,传祺位列中国汽车品牌第一,成为首个真正能在品质领域与合资品牌抗衡的中国品牌。

除此之外,广汽传祺通过“没有弯道的传祺世界”、“心驰圣地”以及大规模的区域试驾,接受媒体和用户的检验,收获良好的口碑,车主转介绍率高达20%以上,再次证明了广汽传祺坚持品质路线的成功。

全球化视野塑造品牌 成就世界品质好车

传祺的世界品质得益于传祺的全球化视野。“传祺品牌自成立之初就立足于国际化,在技术起步和研发标准上与世界同步,力争实现中国汽车品牌的中国梦。”广汽乘用车总经理吴松表示。

“一心中国梦,世界传祺车”。对传祺而言,整合全球优势资源开创“传祺模式”,不仅在配套上与博世、电装、大陆集团、天合汽车集团……等全球十大顶级供应商结成战略合作伙伴关系,在制造工艺上,也消化吸收了欧洲先进的底盘技术与发动机技术,并融汇10多年合资中高级车生产和制造经验,精心打造每一款车型,使其从内到外具备国际顶尖水平,销量三年三级跳也创造了行业瞩目的“传祺速度”,坚持以品质为基石的传祺走出国门即受到世界的垂青。传祺车型不仅连续多年成为国际乒联巡回赛的合作用车,更赢得好莱坞大导演迈克尔·贝的青睐,称其为“最具代表性的中国汽车品牌”,代表中国汽车品牌首次参演《变形金刚4》,向全世界展示中国汽车的魅力。

正是基于优越的产品口碑和日益国际化的品牌形象,传祺在公商务领域,频频拿下采购大单。2013年广汽传祺以领先第二名5分的成绩,在中国人民解放军总装备部机关公务车竞标项目中中标。此外,传祺还已入

围23个省级供货目录和国税总局、中国银行、建设银行等多部门公务用车采购目录。借助公商务领域的影响力,传祺正在快速渗透到中国人的日常生活中。

家族DNA平台化 传祺加速产品布局

传祺取得市场成功的另一个原因是,以正向开发打造的独立DNA为基础,实现产品开发的平台化、模块化。目前,广汽传祺已形成两大体系与A0/A级、B/C级4个平台的清晰产品线布局,计划未来5年,逐步向市场投放20款至30款车型。2014年下半年推出包括传祺GA3S视界、传祺GS5S速博及传祺GA6在内的3款车型。强大的产品阵营,为广汽传祺实现全年11.5万销量目标提供强力支撑。

传祺GA3S视界是首款采用全新家族脸谱,并在全新AF平台上精心打造的A+级轿车,继承欧洲车系注重安全和驾控的特性,并增加对乘坐舒适性的关注。据了解,这款集时尚、舒适与驾控乐趣于一身的优质



派拉蒙影业副主席罗勃·摩尔与广汽乘用车总经理吴松

家轿将于8月8日上市。

业内人士认为,纵观广汽传祺发展之路,广汽传祺历来注重产品品质,强化营销创新并持续塑造中高端品牌形象,以体系化竞争优势切入中高端市场,实现销量快速增长,代表整个中国汽车品牌阵营向上发展的冲刺已进入卓有成效的阶段,这一发展路径也为寻求突破发展瓶颈期的中国品牌的提供了正面样板。(李玉)

过弯如过人 技术天籁圆你球王梦

本届世界杯上,南美球队技术流大放异彩。内马尔、梅西、奥斯卡、J·罗等脚下技术一流的明星球员在巴西赛场上展示出了极致完美的过人技术,为球迷带来极具观赏性的一届世界杯。

与球员过人一样,一辆车想要完美过弯同样离不开高速度、好技术两大要素。据小编最近观察,最近时常以CCTV5《豪门盛宴》指定用车形象出现在球迷眼前的新世代天籁就是其中的佼佼者。

自上市以来,新世代天籁出色的操控性能惊呆了众多小伙伴。在原有“舒适之王”的基础上,新天籁加大了操控性能的力度,以澎湃的动力与全新的底盘调校造就了极具诱惑的“天籁弯”驾控体验。

以速度过人:铂金动力火力全开

新世代天籁搭载了全新QR25DE发动机,搭配全新智能XTRONIC CVT无级变速器,组成“全新一代铂金动力组合”,使其拥有了澎湃充足的动力。全新QR25DE发动机带来了137KW的超大输出功率,扭矩为234牛·米,输出转速分别为6000转和4000转,达到了日产HR系列发动机,高转速调校的输出特性。而通过全新的滑轮及钢带设计的新天籁智能XTRONIC CVT无级变速器使变速比范围扩大至7.0,等同于8AT自动变速箱,实现了最佳节油和最高效



动力传输。

同时,新世代天籁发动机在进气和排气侧均配备了C-VTC系统,能够根据发动机不同工况智能控制进排气门开启时间,在最适合的时间进行进排气,从而达到改善燃烧品质、提高稳定性、提升燃油效率并增加动力性的效果。

澎湃的动力输出、出色的起步加速,赋予了新世代天籁完美过人的基础——速度。凭借迅速的起步,新世代天籁给了对手一个措手不及。

以技术控“球”:梯悬挂+ATC轻松过人

在球场上,除了速度给力,过人更重要的是控球技术。完美的过人可以运用假动作、脚背穿档、拉球或抹球等技巧,华丽的过人技巧足以亮瞎观众双眼。而说到车子的过人,舒适是基础,操控才是核心,比如其底盘调校及配置系统,因为这就是关系到车子能否实现完美过弯关键。

与上一代天籁不同,新世代天籁更重视操控性与舒适性的均衡,在底盘调校方面有



了很大的改良。新世代天籁搭载了集日产全球领先技术的梯形控制臂独立后悬挂和ATC主动循迹控制系统,组成“梯悬挂+ATC”。通过两者的无间合作,让新天籁的轮胎抓地力和车辆转弯性能,得到了极大地提升,精准过弯,不推头、不甩尾,确保车辆操控快而准,循迹能力较上一代天籁有了极大的提升。

详细了解,“梯形控制臂独立后悬挂”的下控制臂是一个H形的梯形结构,上控制是一个连杆,这种上短下长的控制臂组合,使

天籁在保持舒适的基础上,有效提升了悬挂的刚性。而新世代天籁更配备了后轮辅助转向系统,使车辆在驶中后轮能够跟随车辆转向进行同向偏转,进一步增强了车尾的循迹性,有效改善甩尾。

有了“梯悬挂+ATC”组合,新世代天籁能让驾驶员拥有痛快淋漓的操控体验。哪怕面对各种弯道,新世代天籁都能缔造出一气呵成的“天籁弯”。迅速、精准的过弯体验,让驾驶者安坐于新天籁车中却感受到如“球王”一般的过人快感。(杜威)

