



广东拟出台食品新法规 城市小摊贩经营有望合法化

本报讯《广东省食品生产加工小作坊和食品摊贩管理条例草案》日前进入省人大审议阶段。这一草案规定小摊贩无需工商登记,城市小摊贩经营有望借此合法化。

据广东省食品药品监督管理局对外提供的数据,目前,广东全省共有食品小作坊2万多家,各类食品摊贩近30万家,二者从业人员共计80多万人。

当前,广东在食品小作坊和食品摊贩监管上的尴尬主要体现在两方面:第一,食品安全法和食品安全法实施条例规定了食品生产经营需前置许可,但现实中大部分食品小作坊达不到核发许可证的条件,也没有专门规范食品小作坊和食品摊贩的法律、法规,监管部门核发证照时无法可依。同时,原有经营者在卫生许可证到期后也无法换领生产许可证,新开办申请人因未取得前置许可而无法领取营业执照。第二,对食品小作坊和食品摊贩的监管主要依据是各部门的规范性文件,部分监管措施的合法性时常受到质疑。

条例的出台,有望改变城市小摊贩在法律法规上面临的尴尬局面,使其明确获得合法经营身份。(郑 澍)

广西出台新规 允许将住房登记为经营场所

本报讯 来自广西壮族自治区工商局的消息称,该区8月1日起实施新的工商登记规定,允许住房改为商业经营场所,并允许“一照多址”、“一址多照”。

据了解,新的规定便于申请人办理市场主体登记注册,如申请人提交合法使用证明即可进行企业住所和经营场所登记;征求利害关系人同意后可以依法将住宅登记为企业住所和经营场所;除法律法规另有规定的之外,一个企业住所可登记为数家企业的住所等。

按照新规,业主将住宅登记为企业住所或者经营场所,应当征得本栋建筑物内其他业主同意。征求意见可逐户书面征求或者在小区公告公开征求,意见无人反对即视为同意,并由业主委员会、单位后勤部门、小区物业服务企业、住宅所在居民委员会等任意一个组织单位出具利害关系业主同意证明。

广西工商局副局长廖斌指出,下一步,工商部门将与房管、安监等部门协作配合,加强信息共建共享,消除监管空白,加强对办理企业住所或经营场所申报登记材料的审查;同时,对企业存在的安全问题、污染问题等进行整改和查处。(徐海涛 夏 军)

知识小看板 商标权是否可以继承?

答:个体工商户者申请注册的商标权,是一项财产权利。在商标有效期内,商标注册人死亡的,其继承人应当及时申报商标局,继承商标权。继承人同样享有转让商标专用权,通过商标许可合同许可他人使用并收取使用费的权利。在注册商标专用权受到侵犯时,同样可以请求侵权人停止侵权,赔偿损失。继承人在商标的有效期内继承商标专用权,若注册期满,继承人可以申请续展从而继续享有专用权。若继承人未申请续展的,则丧失注册商标专用权。企业、事业单位享有的注册商标专用权,因为不能作为某一个人的财产,故不能作为个人遗产被继承,只能转让。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致010-57110083索取详细资料。

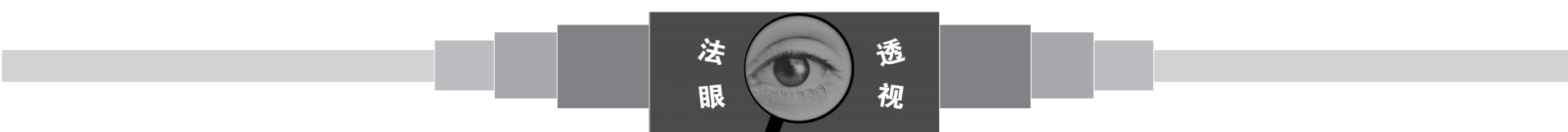
1.智能乒乓球拍(2013106776933)

本专利外观、重量与普通乒乓球拍一样,球拍基板表面粘贴压电薄膜传感器,内部嵌入单片机,可实现对乒乓球击球力度、位置及击球频率等信息进行采集、存储、输出,为乒乓球、运动员分析训练差异、提高训练成绩提供技术支持。

2.防撞防淹两栖校车

(ZL201320303184.X)

本专利除在传统校车防撞基础外,车体内外巧妙利用物理结构化解冲击力,此谓主动防护,大大提升了一个档次,增强了防溺水、水中行驶、崎岖路况行驶功能。制造成本低,市场转化率可行性极高,多数的国内车企可生产,短期内迅速见效益。



“滴滴”改“滴滴” 未能平息商标纠纷

■ 本报记者 张 莉

“滴滴打车”正式更名为“滴滴打车”后,其运营商北京小桔科技有限公司(以下简称小桔科技)近日被广州睿驰计算机科技有限公司起诉商标侵权,该案已由北京市海淀区法院受理。

广州睿驰公司认为,小桔科技擅自使用“滴滴”商标且其服务项目与自己商标核定的服务内容相近,侵犯了自己享有的商标权。至此,小桔科技已有3个商标侵权官司缠身。目前,3个案子由不同的法院正式受理,择日开庭。

三个官司缠身

广州睿驰公司诉称,其公司拥有第38类第11122098号“滴滴”和第11282313号“滴滴”商标、第35类第11122065号“滴滴”商标。小桔科技通过软件信息平台向社会公众提供字样为“滴滴打车”、“滴滴打车”服务,并在提供服务的软件界面等处显著标注“滴滴”、“滴滴”字样,该服务包含“基于网络的信息传送、全球网络用户打车服务、语音通信服务、出租车司机商业管理”等,与原告商标核定使用的服务内容相同或近似。广州睿驰公司要求法院判决小桔科技立即停止侵权、并在其网站及全国主流媒体上刊登声明消除影响。

其实,这已经是小桔科技惹上的第三个官司,并且均是因为商标侵权而成为被告。

今年5月,杭州妙影正式起诉小桔科技,告其使用的“滴滴”打车商标侵权,该案已由杭州市中级人民法院立案受理,目前尚未开庭。在妙影科技通过媒体公布此案件后,小桔科技随即发表声明,正式将“滴滴”打车更名为“滴滴”打车。

杭州妙影科技认为,变更之后的“滴滴”打车商标因为和“滴滴”近似,容易让人产生混淆,按照《商标法》规定仍然存在侵权行为。据悉,杭州市拱墅区人民法院已正式受理“滴滴”打车商标侵权案,案件择日开庭。

北京志霖律师事务所副主任、中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领在接受记者采访时表示,更名后的滴滴打车是否构成侵权目前还不确定,需要根据双方提供的证据情况来判断。但是,如果被认定构成侵权,侵权方承担的民事责任主要是停止侵权、赔偿损失。具体来说,侵犯商标权的赔偿数额,按照权利人因被侵权所受到的实际损失确定;实际损失难以确定的,可以按照侵权人因侵权所获得的利益确定;权利人的损失或者侵权人获得的利益难以确定的,参照该商标许可使用费的倍数合理确定。三者都难以确定的,由法院根据侵权行为的情节严重程度将赔偿金额圈定在300万元以内。

广州睿驰总经理张日平接受媒体采访时曾表示,希望小桔科技立即停止侵权,起诉并不是为了转让商标权,不排除使用权方面的合作。

赵占领表示,该案件最好的解决方式是双方和解。滴滴打车可采取两种策略:第一是向对方支付一部分商标使用费;第二是直接花钱把商标买过来。不过也不排除出现双方协调失败的结果。因为心理预期不一样,广州睿驰公司要的赔偿数额可能会很高。

初审是否该被通过

据了解,小桔科技目前所使用的“滴滴”商标仅处于初审公告期,杭州妙影对其提出了异议:“滴滴”商标根本就不该被初审通过。

赵占领告诉记者,首先,在商标通过初

打击利用互联网造谣传谣行为 第三批网站被关停

记者日前获悉,国家互联网信息办公室(国信办)、工业和信息化部(工信部)、公安部正在开展联合行动,在全国范围围剿部署打击利用互联网造谣、传谣行为。7月15日以来,国信办、工信部依法关停了三批因管理不力、任由谣言传播的网站,并在近日查处多名利用互联网造谣、传谣人员。

据了解,国信办和工信部对未在通信管理部门备案的、传播谣言的赣州在线、中国将军政要网等4家网站依法予以关闭;对篱

笆网、回龙观社区、昆山论坛等43家网站给予关停整改处罚;对虎扑体育论坛、邳州论坛给予暂停更新处罚。

公安部门对编造谣言信息的北京网民马某、海南网民裴某依法行政拘留,对37名编造、传播谣言的网民给予治安处罚和教育训诫。

另据国信办介绍,一批在网上传谣的网民被通报工作单位,接受教育。三部门有关负责人表示,将继续加大对造谣、传谣的惩处力度。(刘育英)

大公获首单拉美业务 评定苏里南国家信用等级为BB+

■ 本报记者 杨 颖 霍玉茜

近日,大公国际资信评估有限公司(以下简称大公国际)宣布将苏里南共和国(以下简称苏里南)的本、外币主权信用等级均评定为BB+,评级展望为稳定。这是大公国际在拉美地区的第一项委托主权评级业务。

“此次,苏里南选择中国评级机构大公

国际进行主权信用评级,是西半球首个采用这一评级方式的国家。”苏里南央行行长格里默·霍夫德拉德表示,苏里南将继续以此为契机,加强同中国在金融、商业和投资等领域的关系。

大公集团董事长关建中指出,主权信用等级代表着一个国家中央政府的债务偿还能力,决定着国家在国际市场的融资能力,而采用什么评级标准则关系其能否实现融

审后的3个月的公告期内,在先权利人或者利害关系人都可以提出异议,这是法律所赋予的权利。所以,杭州妙影在公告期内提出异议并无不可。其次,商标初审结果往往与审查员个人经验、知识范围、掌握的信息渠道等有关,不一定准确,所以设置了商标异议程序和撤销程序,给在先权利人或者其他利害关系人提出异议的机会。但也不能仅凭他人提出异议,就说明初审一定存在问题,还需要根据异议人的理由、证据材料以及商标申请人的答辩情况综合判断。

当下,企业在发展过程中出现的商标侵权与被侵权的现象越来越多,甚至严重影响企业的发展和良性运转。企业在运营中应如何避免发生此类纠纷?

有分析指出,在凸显商标重要性的同时,企业自身因素往往成为制约中小企业商标管理制度发展的重要原因。中小企业规模小,财力有限,没有能力像大企业那样建



随着暑期出境游高峰的到来,信用卡消费安全问题也日益凸显。日前,有网友称,在越南旅游回国后发现信用卡被盗刷,损失金额近5000美元。对此,中国银行重庆分行个人金融部总经理李雄提醒,广大游客在出国前要做好5项准备工作,谨防信用卡在境外消费时被盗刷。

一是相关信息做备份。在出国之前,准备护照、身份证、信用卡等相关证件的复印件,并将重要证件分开保管。同时,信用卡卡号后3位是信用卡的“第二密码”,出国前可用胶布将后3位数字盖住,防止卡被“克隆”。

二是开通银行短信提醒功能。该功能开通后,可以在第一时间知晓卡内金额变化。对于大额支付,银行会在支付前短信通

知持卡者该笔交易是否该进行,这在一定程度上保证了信用卡的安全使用。

三是开通手机国际漫游功能,保证接到银行信息时可以及时与银行联系。

四是购买个人账户资金损失险。该保险能够能够在一定程度上挽回因银行卡、网银、第三方账户因盗刷所造成的资金损失。如果投保人被盗刷的金额没有超过保险保额,保险公司将以实际被盗金额进行赔偿。

五是尽量将磁条卡换成芯片卡。传统银行卡的磁条技术相对简单,磁条信息易被复制,而芯片卡由于在芯片里嵌入了一个证书,每个交易都要通过这个证书才能完成,大大提高了卡被复制、盗刷的难度,从而提高用卡安全性。(赵宇航)

贸易流向拉美国家。

对于苏里南经济发展前景,大公国际指出,苏里南蕴藏丰富的黄金、铝土、石油等矿产资源,高企的矿产品价格使经济过去10年平均增速达到4.9%。虽然短期内黄金和铝土价格相对低迷将给经济增长带来一定压力,但在大型石油和矿业投资项目以及消费的拉动下,苏里南经济将保持平稳增长,预计2014年和2015年经济增速为4.5%左右。

护航互联网金融需要双重信用审核体系

■ 葛 兵

互联网金融的出现弥补了传统银行业务业务的空缺,提供了新的投融资渠道与方式,优化了人们的金融生活,但随着互联网金融的不断渗透,越来越多的潜在风险也逐渐显现出来。互联网作为一个虚拟平台,其自身及在整个金融服务操作过程中存在着不容忽视的安全风险,近几年互联网金融诈骗、信用违约等事件的频发更影响了人们对互联网金融的信任与投入。然而通过对互联网金融行业的深入探究会发现,问题产生大多源于信用的缺失,进而演化为信用危

机,所以,化解这一危机的关键就在于建立合理、有力的征信体系,逐渐完善征信制度。

互联网金融信用危机的产生究其原因有四:一是内因,信用为人所有,人人皆有信用,人若主观违背承诺,何谈“信用”二字;二是互联网金融行业的法律法规尚待完善;三是互联网技术尚需不断提高与更新,以弥补原有互联网技术存在的缺陷;四是国内征信体系尚待完善。

上述原因中,第一条为个人因素,第二条需要政府及相关法律部门协助,而第三条与第四条则需要从事互联网金融行业的企业凭借自身实力与能力不断提高与完善,例如:采用

新型技术手段、创新征信体系模型等方法。当下,互联网金融的建立与发展主要依托于大数据、云计算等技术手段,将个人数据进行整合分析,用于个人信用等级评定,但互联网中的信息数量与种类庞杂,信息真假难辨,且互联网用户“被遗忘的权利”也是大数据对信息整合时需要面临的问题,因此,只凭借大数据等技术手段来建立完善的征信体系明显势单力薄。

为此,一些互联网金融公司依靠自身的技术与实力,为互互联网金融的信用征信体系建设做出了很多有益的探索。例如,2014年初上线的民信贷平台,针对现今国内征信体系现状,采用O2O模式,借款人通过平台

提交借款申请,平台利用大数据等技术进行数据整理与分析,建立信用审查体系,为互联网金融信用问题设立“第一重保险”;同时,依靠民信公司遍布全国多个城市的门店、专业信审团队,或与线下有实力及资源的战略伙伴合作,对借款人信用进行严格、有效的资质调查和信用审核,这是“第二重保险”。民信贷采用这种线上线下“双重信用审核体系”,如同为出借人的资金安全上了“双保险”。

普法建言