



风 向 标

巴基斯坦解除家畜进口禁令

巴基斯坦近日解除了自2001年来由于疯牛病原因实施的家畜进口禁令,允许进口来自经有权机关证实在过去11年间未受疯牛病影响的国家的家畜产品。

用智能卡购买面包 埃及小麦进口量料下滑

因更多民众使用智能卡购买津贴面包,埃及供应部部长称,埃及小麦进口量或减少30%。据悉,到10月份,智能卡将在埃及全国范围内使用,该卡只允许埃及民众购买所需的面包,令该国在小麦方面的支出减少多达50亿埃及镑(6.69亿美元)。另外,埃及小麦仓储项目的改善也有助于降低进口量。

哈萨克斯坦世博会所需设备将免征进口关税

哈萨克斯坦第一副总理萨金塔耶夫称,在召开的欧亚经济委员会理事会会议上,各方决定,对哈2017年世博会筹备和举行所需的、从关税同盟国家外进口的物质和设备将免征进口关税,并简化通关手续。

德国世界杯夺冠 泰国出口受益

泰国商业部指出,德国队赢取今年世界杯足球赛冠军,对泰国经济发展和泰国产品出口都有利。比如,德国国家队的运动服在泰国下订单制作,在德国队夺冠之后,德国队队服的市场需求迅速增加,没几个小时就向泰国的服装厂增加了订单。同时,欧盟实施降息措施,刺激民众增加消费开支,尤其是不少德国人聚集在外举办庆祝夺冠活动,也让在德国的泰国餐饮生意更好,泰国产品的销售也有所增加。

几内亚比绍需资金建设小型灌溉站

鉴于今年雨水较少,几内亚比绍的农业专家介绍,由非洲开发银行贷款2.92亿西非法郎的农业水利协调项目已经启动,陆地海洋交界带的300多公顷浅滩和1000多公顷红树林得到恢复。农田水坝工程也让8000多名农户受益。但是,几内亚比绍农业部部长佩雷拉指出,政府正在积极寻求合作伙伴资金,拟引入热巴河的淡水建设小型灌溉站,以解决长期旱季缺水问题,力争推广水稻旱季、雨季种植。同时,佩雷拉建议农户多种植短周期作物,特别是芝麻,以此来发展当地经济。

越南制鞋九成出口 国民仍穿中国鞋

越南制鞋业协会称,目前,越南有800多家制鞋企业,每年出口鞋约8亿双,但不重视国内9000余万人口的市场。越南制鞋业协会称,越南制鞋企业90%的产品供出口,而国内每年消费逾1.3亿双鞋,大部分从国外进口。越南制鞋业协会秘书长潘氏青春表示,由于原材料依靠进口,且款式较少,越南内销鞋难以同中国的产品竞争。越南零售企业协会秘书长丁氏美桀表示,大部分出口企业不愿意开拓越国内市场,原因是现有的机械设备只适合生产出口的产品,且企业对国内市场需求缺乏调研,销售难度较大。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

波兰物流公司 希望为中国企业提供服务

波兰物流公司专注于食品物流、工业制品等货物集装箱物流,业务范围遍布整个欧盟以及一些东欧国家。该公司希望为在欧盟的华人客户提供更好的物流服务和合作。
 公司:Silvan logistics 物流公司
 联系人:Hongyi
 E-mail:logistics@silvan-logistics.com
 QQ:2967523789
 电话:48 616 243592
 网址:www.silvan-logistics.com/
 (信息来源:中国驻波兰使馆经商参处)

意大利自流井管道阀门制造商 寻求中国经销商

意大利企业Pancera Tubi Filtri关注于自流井管路及阀门制造,还提供不同类型井的阀门设置以及潜水泵的设计服务,现寻找中国进口商或经销商。
 联系人:中国贸促会驻意大利代表处

电话:0039-02-8056371
 传真:0039-02-86450787
 邮件:ccpitit@ccpit.org
 网址:http://daibiaochu.ccpit.org/it/
 (信息来源:中国贸促会)

墨西哥企业 大量采购塑料包装标贴

Sigu Plastica, S.A.是墨西哥较大的塑料包装提供商,生产除瓦楞纸包装外的塑料包装容器,需要采购大量各类标贴粘贴各类塑料包装容器上和用于粘贴的机械。
 地址:Prol. Ignacio Lozada No. 513, Col. Centro, C.P.38590, Coroneo, Guanahuato, Mexico
 网址:www.siguplastica.com
 联系人:Ing. Jose Antonio de Haro C.
 电话:52-55-48667338
 手机:52155-55982758
 邮箱:ja.dehara@siguplastica.com
 (信息来源:中国贸促会)
 (以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。
 1.轴承圆锥滚子坯件冷挤压成型的方法及其相应的模具(201210392527.4)
 2.风动迎角叶片水平轴风力机(ZL201220297338.4)
 3.一种微型化电脑(ZL201420018590.6)
 4.一种家用快速节水洗车器(ZL201320525568.6)

商 情 聚 焦



葡萄酒顶尖品牌抢占全球旅游零售市场

《澳大利亚新快网》7月21日报道称,富邑葡萄酒集团(Treasury Wine Estates)已开始在产值390亿美元的全球旅游零售市场扩大版图,以确保其产品不会被香奈儿(Chanel)等占据全球最新最豪华机场、免税店及邮轮陈列空间的其它国际奢侈品牌“甩开几条街”。目前,全球出现许多机场扩张或开业的现象,特别是在中东和亚洲,这带来了大量愈发注重奢侈品销售的休息室和高档购物区。
 报道称,富邑认为,葡萄酒销售在机场还是没有得到充分开发,落后于占酒类销售额70%的烈性酒,但其奔富(Penfolds)及禾富(Wolf Blass)有能力入高端消费旅客,特别是中国消费者的法

眼。富邑去年与全球最大的旅游零售市场之一Nuance Group签订了在悉尼机场开设首家奔富专卖店的协议。目前,该集团已任命沃伦负责中东及非洲的业务。后者将驻扎迪拜,同时管理集团全球旅游零售业务部门。沃伦曾供职于寰宇免税店(World Duty Free)及烈酒巨头百加得(Bacardi)。他会利用20年的零售业经验确保富邑的顶尖品牌成为机场休息室、吧台、免税店及豪华游轮的重点产品。富邑还为全球旅游零售及营销部门增添了两名高管,以助力其实现巨额利润的宏图。面对艰难的贸易环境及焦虑的消费者,总体零售产业的状况持续平淡。不过,受国际旅客增幅超过4%(亚

洲超过6%)、廉价航空公司的涌现以及带有更大零售空间的新机场候机楼持续得到强力投资等因素的推动,全球旅游产业正处于强劲发展轨道上。
 报道指出,机场零售商品质量的提升已为奢侈消费品牌的持有者更好地展示产品铺平了道路,推动机场成为零售场所。此外,候机的乘客有大量时间逛商店买东西。不过,传统而言,香水及化妆品在机场零售中占主导地位,葡萄酒还有很大的开发潜力。葡萄酒在澳大利亚国内酒品销售额中占48%,但在全球旅游零售市场只占21%。机场商店每年售出的葡萄酒达680万箱,其中欧洲占大头,但预计亚洲未来的增幅会更快。
 (尚 武)

德国取消旅游禁令致埃及酒店入住率上升

最近,德国外交部取消了对埃及沙姆沙伊赫的旅游禁令。埃及酒店协会副会长称,红海和南西奈地区的酒店入住率有明显上升。霍尔格达的酒店入住率

达到80%,沙姆沙伊赫增加到35%。欧洲是埃及旅游市场的重要客源地,每年占埃及旅游人数的72%。尽管霍尔格达的酒店入住率增加很多,但红海省省会马

萨阿拉姆的入住率仅有40%。该地区游客主要是外国人,如果能够开通开罗到马萨阿拉姆的航线,相信可以吸引不少人来此旅游。
 (郭 曾)

中国游客赴泰国在澳门中转惠及当地消费

泰国政局动荡对当地旅游业造成极大影响,为恢复旅游业,当地政府打算今年8月至10月对中国观光客推出3个月免签证费优惠。对于暑假期间泰国推出

优惠是否会抢走部分访澳旅客,澳门旅游业议会理事长胡景光表示,澳门属短线旅游,平均逗留天数为两日,到泰国旅游最少逗留四至五日。因接待旅客定位

不同,不担心削减入境澳门旅客量。相反,澳门飞泰国航班较多,不少广东客可能会经澳门出发前往泰国,可以带动在澳消费。
 (钱素素)

进 口 提 醒

墨西哥海关加强对花梨木非法出口的打击力度

《墨西哥日报》消息,近年来,由于中国家具市场需求扩大,花梨木非法出口增加,有组织犯罪集团参与其中。为此,墨西哥海关加强查处,没收了多批货物。
 据墨联邦环境保护检察机关官员

称,花梨木非法出口主要港口是曼萨尼约、拉萨罗-卡德纳斯和米却肯。花梨木非法贸易在2011年和2012年增加,引起中美洲国家的注意。所有这些非法出口的目的地都是中国。2012年2月至7月,伯利兹海关统计出口花梨木

377立方米,而中国海关统计的数字是3400立方米。
 去年,墨西哥没收23000立方米非法木材,今年上半年已经没收21000立方米,并关闭了一些从事非法贸易的木材加工厂。
 (张静雅)

澳大利亚向中国发起水果攻势

来自上海出入境检验检疫局和澳大利亚贸易委员会的统计显示,在中澳两国加快推进自由贸易协定谈判之际,富有眼光的澳大利亚果农已提前向中国发起了水果攻势。
 据上海出入境检验检疫局统计,作

为中国最大的对外贸易口岸之一,上海口岸2009年进口澳大利亚水果只有169吨,2013年猛增至9647吨,短短4年增长了56倍。其中,进口大头是柑橘类水果。
 据澳大利亚贸易委员会统计,仅鲜

韩流助推韩国时尚周边产品对华出口大增

韩剧《继承者们》、《来自星星的你》播出后,席卷全亚洲,韩剧的超高影响力拉动韩国化妆品、服装等周边产品出口大增。据韩国贸易协会北京支部日前发布的《中国国内韩流效果

与消费出口动向》显示,今年第一季度,韩国向中国出口的产品中,服装(皮革)、化妆品(口红、护肤精华)进入前100名。尤其是《来自星星的你》中全智贤使用的口红赢得超人气,第一

季度,韩国口红的出口规模同比大增320%。韩国化妆品业界趁韩流东风,大打明星牌和韩流战略,在中国的品
 牌知名度和销量双双突飞猛进。
 (朴金娜)

贸 易 书 讯

书名:《引爆点》
 内容推荐:为什么有些观念、产品能突然流行?如何引发流行潮?《引爆点》一书精彩诠释了种种奇特现象,将彻底颠覆人们对于产品营销和创意传播的传统目光。格拉德威尔以社会上突如其来的流行潮为切入点,从全新角度探索了控制科学和营销模式。他认为,思想、行为、信息及产品常会像传染病爆发一样迅速传播,正如一个病人能引起全城流感,几位涂鸦爱好者能在地铁掀起犯罪浪

潮,这些现象均属“社会流行潮”,它达到临界水平并爆发的那一刻,就是一个“引爆点”。
 作者简介:马尔科姆·格拉德威尔出生于英格兰,是牙买加人的后裔。他曾是《华盛顿邮报》商务科学专栏作家,目前是《纽约客》杂志专职作家。2005年,他被《时代》周刊评为全球最有影响力的100位人物之一。他的代表作品《引爆点》、《异类》、《眨眼之间》均创造了书市神话。《纽约时报》更是把格拉德威尔对社会思潮的影响称为“格拉德威尔效应”。

