

中国肉食行业再革命 信息平台化引领潮流

在货架前拿出手机,扫描包装上的二维码,随即生产日期、保质期、肉类产地、认证情况、检验报告等信息全部呈现在屏幕上……不要惊讶,这不是“中国大妈”的神奇本领,而是肉食行业信息平台化在保障食品安全、引导消费选择等方面的一个应用场景。

进入信息时代后,从快速消费品到大型工业制品,从生产、物流到销售、消费,各行各业的各个环节都经历着信息化改造的深刻变革,由此产生的资源配置改善、生产效率提升、消费体验优化等不断推动着产业发展和消费升级。近日,国内肉食行业领军企业——金锣集团总裁郭维世在第二十届世界肉类大会上,提出推进中国肉食行业“信息平台化”,保障行业健康可持续

发展,这一观点受到了行业人士和专家学者的高度关注。

行业人士表示,信息技术在我国肉制品行业推进应用。国内大型肉食生产企业已着手建设、完善肉食品安全追溯系统,记录产品的来源去向、质量检验检测结果及生产经营责任者信息,以此应对食品安全问题。目前的信息系统有效缓解了肉食安全问题,但仍存在功能相对单一、操作繁琐等问题,能够提供资讯、查询、电子商务等功能的整合性服务平台尚未出现。

作为国内肉食行业的领军企业,金锣尝试搭建了行业领先的食品安全追溯系统,以全程追溯原材料来源、加工人员、操作工艺、销售渠道、产品分布等全部而详细的信息,

确保为消费者提供健康安全的高品质肉食。该企业相关负责人表示,金锣正在积极探索“信息平台化”,为整个肉食行业提供综合的信息服务,助推行业健康可持续发展。

据郭维世所言,“信息平台化”内涵丰富:“要积极构建垂直的肉业信息共享平台;从产业资讯提供到消费导航服务,从产业链服务到产业链金融;从全程追溯到价格预判;规避周期性风险,保障行业健康有序发展。”

在他的构想中,除食品安全追溯系统外,电子商务也是重要组成部分:运用电子商务技术,能有效提升终端配送能力,实现高效配送,确保产品的新鲜和高品质。例如,经销商通过网上系统直接下订单,实时

支付货款后,配送管理系统按照即时配送原则,进行精确、快捷、高效的智能化配送,不仅提高了流通效率,节省人力成本,更使优质的产品能够在最短的时间内到达终端消费者,确保了肉制品的新鲜、营养、健康、高品质。

周期性价格波动这一行业难题如何解决呢?该企业创新编制“金锣指数”,长期检测精肉类、猪肉内脏等7种猪肉产品的价格,并编制猪肉价格指数定期发布,为行业提供价格参考数据。资深行业分析师蒋从文表示,行业价格指数有效反映了供需状况和价格走势,有助于行业规避发展风险,在煤炭、钢铁等能重型工业已普遍应用。“金锣指数”的发布是中国肉食行业的巨大进步,将帮助企业密切掌握价格趋势,预判供需状况和价格变化,合理安排生产经营活动,避免资源浪费,缓解供需矛盾,保障行业平稳发展。

此外,金锣集团还与金融机构积极合作提供金融服务,为养殖户、经销商等合作伙伴提供融资便利,帮助其发展壮大,促进肉食行业稳定发展。金锣所构想的提供资讯、



电商、追溯、金融等综合服务的行业信息平台已现雏形。

专业人士认为,金锣构想的肉食行业信息平台不同于单一的行业资讯门户网站或者食品安全追溯系统,也不是简单的整合信息和打包服务,而是站在行业发展的战略高度,力图整合产业链上下游信息流,构建健康活力的行业信息生态系统,为包括供应商、经销商、企业自身、消费者甚至竞争对手在内的行业主体提供信息服务,准确把握消费变化趋势和优化资源配置,合理安排生产经营活动,规避行业周期性风险,引领消费模式升级。这将起到保障行业健康可持续发展的积极作用。

(小 雨)

和悦iEV4上市 北京纯电动车市迎来最佳购买时机

新能源汽车节油、环保,但就是购车成本太高?这个“定律”近日正式被打破。7月15日,江淮第四代纯电动家轿和悦iEV4正式登陆北京市场。在享受国家与北京市的双重节能补贴后,和悦iEV4实际价格仅为7.48万元,大幅降低购买门槛,北京纯电动车市迎来最佳购买时机。

最佳价位 7.48万元史上最超值

说起新能源车特别是纯电动汽车,许多人脑海中都会浮现出特斯拉、宝马i8这样“高大上”的字眼。但动辄数十万元的昂贵价格让许多普通消费者望而却步。

但随着近年国家对新能源汽车的政策支持力度增强,不少优秀的新能源车型开始走入寻常百姓家。近日上市的和悦iEV4就是其中的高性价比代表。7.48万元的实际价格与同级别的传统动力车型基本相当,甚至低于部分合资品牌车型,购买门槛行业内最低,让消费者轻松拥有零排放、零油耗的新时代出行方案。

当前最能吸引消费者的还是和悦iEV4极其经济的用车成本。按照一个普通家庭平均一年两万公里的行车里程,以及北京目前的油价、电价标准计算,一辆燃油动力A级车

即使百公里综合油耗低至7.6L,百公里也需要60元。而和悦iEV4百公里耗电量为13kWh,百公里电费成本仅为6元。也就是说开1年传统能源车的油费,足以开10年纯电动车,iEV4在使用成本上以1:10的优势完胜传统能源车。

最佳政策 上牌轻松免购置税

而针对北京市场,和悦iEV4在上牌方面的优势也很明显。根据北京市相关政策,新能源车型享受独立的摇号通道,摇号中签几率远高于传统动力车型。官方数据显示,北京市传统动力汽车中签率仅为0.8%,而新能源车则高达68.8%。这让购买和悦iEV4的消费者不再承受“摇号=买彩票”之苦,真正实现“今天摇号,明天上牌”。

随着iEV4在北京上市,新能源车市又传来好消息。国务院近日决定自9月1日起,三类新能源车将减免购置税,又将为购买新能源汽车的消费者省下高达1万元的购车成本,支持力度之大让和悦iEV4这样的新能源车型不容错过。

最佳产品 6000万公里无安全事故

历经6年时间、四代产品的更迭与技术升级,和悦iEV4已成为国内最成熟可靠的纯电动汽车产品之一。江淮汽车已销售的6000辆和悦iEV纯电动家轿,单车最长行驶里程超过10万公里,累计行驶里程已达到6000万公里,历经用户在各种气象和道路条件的使用考验,从未发生过一例电气安全事故。

而对于市民们最关心的续航里程和充电难问题,和悦iEV4也给出了让人放心的解决方案。和悦iEV4满电续航里程超过160公



里,足以满足京城百姓的代步需要。充电方式更是因地制宜,车主既可安装专门的充电桩进行标准慢充和应急快充(2.5小时充满,1小时充满80%),亦可随时随地通过家庭或单位的民用插座进行便利地充电。

最佳服务 5年10万公里超长质保

为了更好地为北京市民提供成熟完善的配套服务,江淮在北京市设立了5家新能源车销售及 service 网点,各配备至少2个国标快充桩、3个国标慢充桩,向全北京的用户开放;同时保障为单位或个人按相关协议安装自用充电设施,以及安全使用指导和培训、24小时不间断救援等服务。与此同时,和悦iEV4承诺5年或10万公里超长质保,全面而精准的电动车专项保养项目,确保车辆安全可靠行驶,为用户提供无忧用车解决方案。

国内新能源汽车推广已经进行多年,但进展缓慢。北京作为首都,也是连年遭受雾霾困扰的“重灾区”,对于新能源汽车的发展特别具有示范效应。随着和悦iEV4上市,北京市场迎来纯电动轿车的最佳购车期,将有效加快国内新能源汽车的发展步伐。

(陆 科)



又是一年毕业季。又一批充满朝气的年轻人走出校园,踏入社会和职场,开始一段全新的人生历练,不少年轻人会选择此时购入人生的第一部车,来迎接自己人生新一段旅途的开始。作为一名走向社会的职场新人,不论是选择人生的第一部车,还是在职场立足、磨练,想要成功迈出人生的第一步,都必须全力以赴,演绎最出色的自己。就如瑞纳瑞奕,从上市起就在A0级市场占据领军地位,凭借唯美的设计、精致的做工、领先同级的空间等出色优势,演绎A0级市场的一个又一个精彩,深受消费者的喜爱,成为众多年轻群体首选的第一辆车。

如同职场中的不断蜕变和成长,为进一步满足A0级市场消费者不断升级的消费需

世界杯营销战火燃起 看车企如何借势发力



近日,当身穿仿生假肢的巴西残疾少年开出第一个球、让全世界为之动容的同时,四年一届的世界杯也正式拉开序幕。在这个让人肾上腺激素飙升的季节,除了球场内的激烈争夺外,球场外的营销争夺战也早已战火熊熊、激战正酣。今年的巴西世界杯,现代-起亚依然是官方唯一指定汽车赞助商。

绅宝陆上飞行秀第十站河北沧州“起飞”

继2014绅宝陆上飞行秀在深圳、南京、临沂、德州、青岛等站落幕后,第10站河北沧州的精彩表演也将在7月26日正式拉开大幕。届时,“未经改装,原车上阵;人车合一,贴地飞行”的汽车盛宴再次呼啸而来。第二季飞行秀还将先后抵达昆明、成都等多个城市。

本次飞行秀不仅延续了去年紧张而刺激的表演,更新增了百米竞速、趣味试驾等人车互动环节,将为沧州的消费者奉献惊

远东电缆印证新能源产业影响力

国内电缆领航企业远东电缆于近日发布公告,称子公司远东电缆有限公司与美国特斯拉汽车公司的中国官方合作机构——江苏华博实业集团有限公司签署战略合作框架协议。据了解,江苏华博实业负责在中国市场推广特斯拉汽车及充电站网络建设,而远东电缆被指定为特斯拉新能源电动汽车提供充电设施的专用线缆。

战略合作公布后今年7月15日至17日连续3个交易日日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%,经分析人士表示,在国家重点支

持新能源汽车发展的背景下,远东电缆成为特斯拉线缆供应商,无疑会成为特斯拉概念受益者,持续获得资金的追捧是大概率事件。

本次远东与特斯拉达成战略合作来看,远东的“主业”目标如何从局限于电线电缆行业发展到立志于成为能效管理专家、再升级到创新的智慧能源专家的发展历程。战略的提升、明确,是远东未来向智慧能源一体化解决方案提供商发展战略中的重要一步,为新能源电缆产品提供巨大的施展空间,为远东未来发展打开了巨大空间。

(红 心)

君乐宝摘取国际妇儿博览会3项优秀产品奖

近日,由北京市妇联、中国国际贸促会北京市分会以及国家会议中心共同主办的第六届中国国际妇女儿童产业博览会在国家会议中心拉开帷幕。君乐宝君畅乳酸菌饮料、香蕉牛奶和君乐宝婴幼儿奶粉赢得与会专家的一致好评,获得本次国际妇儿博览会的优秀产品奖,君乐宝更凭借其对国人营养健康改善的持续努力,获得“社会责任奖”。

国际妇女儿童产业博览会是妇儿健康行业最具影响力的行业盛会,也是全球妇幼品牌争奇斗妍的“世界杯”,在展会召开的4天中,集中展示全球最新、最好和最具代表

性的优质产品。君乐宝乳业作为国内乳业的领导品牌之一,受主办方邀请携旗下多款明星产品参展,受到与会专家与观众的广泛瞩目,一举摘取3项优质产品奖。

君畅乳酸菌酸奶采用君乐宝自有的专利菌种经过72小时的恒温发酵,保护肠道、增强肠道活力,自上市以来深受市场肯定;香蕉牛奶则凭借其独特的口味赢得不少消费者的青睐。今年4月上市的君乐宝婴幼儿配方奶粉,则以国际品质、国际检测、国际标准、国际价格的优秀产品,赢得市场信任度的节节攀升,仅天猫旗舰店“6.17年中大促”

前瞻性早期诊断装置推动生活习惯病防治

紧张繁忙的生活使现代人养成了各种不良生活习惯。近年来,由此而诱发的肥胖、糖尿病、高血压、动脉硬化等生活习惯病患者不断增加,年轻猝死、中年早逝已不再是骇人听闻的传言。而这其中,肥胖及动脉硬化的检查以CT、核磁共振等方式为主,这些方法存在高成本、高风险、高门槛的“三高”问题。医疗费用高昂、辐射对人体的危害、较难的技术操作,这些因素都不利于疾病的防治。随着医疗技术的不断进步,动脉硬化检测装置、内脏脂肪检测装置等低价格、无辐射、操作便捷的早期医疗诊断产品脱颖而出。

动脉硬化是指动脉管壁增厚、变硬、失去

弹性、管腔狭窄等病变。因为动脉血管遍布全身,与各个器官相连,相连的动脉血管发生硬化就会危害相关器官。当堆积在腹腔肠间膜周围等部位的内脏脂肪的面积超过100平方厘米时会形成内脏脂肪型肥胖。它可以诱发高血糖、脂质异常和高血压等疾病。可以通过合理地锻炼,非常快速地得到控制,因此需要较频繁地进行检查,以便了解治疗效果。

与CT等相比,动脉硬化检测装置、内脏脂肪检测装置更有助于生活习惯病的防治。目前,动脉硬化检测装置已不罕见。如欧姆龙动脉硬化检测装置BP-203RPEⅢ,除了三甲医院之外,全国不少体检中心都已经引进

了这款检测装置,用于快速便捷地对高血压及糖尿病患者的血管病变检测以及早期预防。2014年,欧姆龙创新引进了世界首款采用双重生物电阻抗法进行内脏脂肪测量的医用内脏脂肪检测装置HDS-2000。临床研究已经表明,其具有较高的精度,检测结果与X光CT测量有很高的相关性。同时,无辐射危害,实现安全检测,更便于定期观察内脏脂肪的变化,短时间内即可确认食疗法和运动疗法的效果,对患者的治疗也可以更为灵活。

随着可以的发展,相信不久的将来会有更多更安全便捷的前瞻性医疗成果为人类带来更健康的医疗环境。

(张 红)