## 互联网金融投资掀热潮

**本报讯** 近日，由和讯网互联网金融投资平台主办的互联网金融投资平台暨天通银实盘争霸赛成功举办。本次活动通过贵金属行业领袖及各方媒体，对贵金属市场各方面的问题进行探讨，深度发掘贵金属投资价值、规范贵金属市场的声音传播至整个贵金属行业。据了解，贵金属投资领域作为金融平台的一个重要组成部分，成为和讯网2014年互联网金融平台建设的发力点，本着发掘贵金属市场投资价值，规范贵金属交易体系的宗旨，和讯网与联合监管机构、权威学术机构，共同举办天通银实盘争霸赛启动仪式。 （焦卢玲）

## 《星座棋谈》热播移动端

**本报讯** 《星座棋谈》最近的三期节目总网络点击量超过400万，其中由白羊爸爸贾乃亮参与录制的节目上线仅三天播放量即突破100万。伴随《星座棋谈》的热播，其微博话题阅读数达到2430万，上线首日便荣登热门微博自制综艺榜第一名，形成用户口碑相传局面。作为一档全新栏目，《星座棋谈》开播后凭借优质内容迅速提升用户黏性与口碑，在用户点击方面形成长尾效应，百度指数、微博热门话题帮等各项指标持续攀升，成为网络自制节目又一新星。同时，爱奇艺大数据分析显示，《星座棋谈》的收视人群主要来自北上广深等国内一线城市，本科以上学历观众占比达到40%，多为高端白领用户，且其女性用户占比达到近80%，是奢侈品乃至国内时尚品牌希望锁定的广告用户人群。

自上线以来，《星座棋谈》的移动端流量占比始终高居不下，80%以上流量来自移动端，爱奇艺主流用户的移动设备普及率高，人均观看时长领先全国，从客观上也推动了《星座棋谈》在移动端的优异表现。据最新的艾瑞mUserTracker数据显示，2014年3月，爱奇艺PPS继续以54.56%的用户覆盖和38.56%的时长份额领跑国内移动视频领域。这也意味在移动视频已成为左右网络视频格局的关键因素的当下，爱奇艺领跑移动端的行业优势还将广泛延伸到自制内容的制作、播出与推广层面，进而将爱奇艺行业整体领先优势不断拉大。 （林 伟）

# 中国信保发力支持“一带一路”战略实施

■ 本报记者 丁翊轩

随着建设“一带一路”国家战略布局逐步实施，作为国家政策性保险机构的中国出口信用保险公司（以下简称中国信保）也将支持重点转向我国企业与“一带一路”沿线相关国家开展的经贸活动。一季度，中国信保对涉及“一带一路”沿线的中亚、南亚、西亚、东南亚和中东欧等国家和地区承保规模达到263亿美元，占同期公司总承保规模的近四分之一。

### 重点支持“一带一路”四大业务领域

从一季度承保情况看，中国信保主要从四个方面加大了对“一带一路”地区业务的信用保险保障力度：一是加大对对外工程承包、大型成套设备出口的支持，如一季度承保了中国企业承建的老挝南杉水电站、出口土库曼斯坦石油钻机等项目。二是积极支持企业开展境外农业合作项目，如承保了中国企业在老挝投资的天然橡胶替代罂粟种植基地建设项目，以及企业在印尼、越南投资的油棕种植、木薯加工等项目。三是支持当地通信、网络等基础设施建设，承保了出口柬埔寨的光纤信息传输网络、出口印尼的3G网络扩容和宽带全国网等项目。四是支持我国过剩产能转移和优势产业“走出去”，如一季度，中国信保承保了出口越南的水泥厂技术改造设备、出口缅甸的水泥熟料生产线等项目。

基础设施项目、资本性货物出口、海外投资项目主要有两个特点：一是投资大、回收期长，带资承包往往是能否取得商务合同的决定性因素；二是发展中国家风险普遍较高，银行往往不愿对其提供贷款，贷款成本也居高不下。中国信保以官方出口信用保险机构的身份介入项目投保过程，帮助企业获得外国政府、企业、业主和银行的信任，进而助力企业成功开拓海外市场，帮助外方获得更加优惠的融资条件。

“未来我们还将适度加大对石油化工、房屋建筑、电信、能源、矿产等领域的支持力度”，中国信保有关负责人介绍说。

### 聚焦“一带一路”区域国家风险状况

目前，“一带一路”涉及的国家整体局势比较稳定，但部分国家存在局部武装冲突或骚乱，还有一些国家的偿债率、负债率和债务率高于国际警戒线。为了帮助企业了解相关国家的政治商业风险，在扬帆出海前做到知己知彼，中国信保初步划定了65个“一带一路”重点国别，并将适时根据其风险异动情况给出参考评级和深度研究报告。中国信保的国家风险评价模型能够从政治风险、经济风险、商业环境风险和法律风险四个角度分析和评估一国的国家风险，可以基本覆盖各种类型的国家风险事件。

据了解，中国信保是由国家出资设立、支持中国对外经济贸易发展与合作、具有独立法人地位的国有政策性保险公司，于2001年12月18日成立。该公司主要通过为对外贸易和对外投资合作提供保险等服务，促进对外经济贸易发展，重点支持货物、技术和服务等出口，特别是高科技、高附加值的机电产品等资本性货物出口，促进经济增长、就业与国际收支平衡。

今年一季度，中国信保承保规模达到1058亿美元，同比增长19.8%。其中，中长期出口信用保险承保规模为36.9亿美元，同比增长130%；短期出口信用保险承保规模为825.4亿美元，同比增长23.5%；海外投资保险承保规模达到104.4亿美元。政策出口信用保险承保规模对我国出口的渗透率达到17.6%，同比提高4.1个百分点；对一般贸易出口的渗透率达到34.7%，同比提高5.4个百分点。一季度，中国信保累计向近900家出口企业支付赔款1.8亿美元，帮助企业获得银行融资超过650亿元人民币，支持2.3万家小微企业实现出口共计69.3亿美元。

华夏银行沈阳分行：

# 产品与服务双管齐下 共创银企双赢

自1999年华夏银行沈阳分行成立以来，该行国际业务服务在本地区股份制商业银行中业绩名列前茅，业务范围越来越广泛，业务品种更加齐全丰富，市场占有率逐年提高。在银行业竞争日趋激烈的今天，客户是银行生存的本钱。各个银行都在客户营销上做足了功夫。华夏银行沈阳分行始终以为客户提供一体化的产品解决方案作为赢得客户的基础和法宝。以基础结算产品、贸易融资产品、组合产品、创新产品为核心的“环球智赢”国际金融服务品牌逐渐成为沈阳地区银行国际业务的知名品牌。

### 做好产品支持 实现本外币一体营销

2014年经济形势复杂多变，华夏银行沈阳分行着力发展国内信用证+福费廷、跨境人民币、融资保函、出口双保理、结售汇等特色产品，全力打造“产品推广年”，为客户提供一户一策营销服务方案，以领先、多样、灵活的产品及组合、金牌专家团队、优质高效的服务竭诚为各类型国际业务客户量身定制国际金融解决方案，促进规模效益均衡发展，有效减少业务风险，实现银企双赢。

据该行国际业务部相关负责人介绍，该行的国内信用证+福费廷的产品组合，不仅灵活延伸了国内信用证业务模式，做长内外贸业务链，为国内信用证卖方客户提供融资服务，同时，还充分利用该行丰富的同业平台资源，协助企业在取得融资便利的同时，有效降低应收账款、优化财务报表并节约财务成本。

该行的其他几款主打明星产品有跨境人民币产品、融资保函、出口双保理和结售汇产品。据了解，华夏银行沈阳分行是开办跨境人民币产品品种最为齐全的银行之一。该行的跨境人民币产品不仅能办理货物贸易项下、服务贸易项下及其他经常项目跨境人民币结算，也能办理人民币直接投资、红利汇出、境内非金融机构人民币境外放款结算等业务。此外，该行还创新推出NRA账户跨境人民币福费廷业务，并保持同业领先地位。

融资保函产品亦深受该行企业客户肯定。据了解，通过融资保函，境内母公司可以避免繁琐的政府审批，并减少对外投资支出，就可以将银行信用作为保证，提高境外子公司的信用评级，使境外子公司获得相对低廉的融通资金。此外，出口双保理帮助企业财务瘦身，盘活应收账款，确保结算资金安全，通过赊销模式扩大市场规模。沈阳分行可以为企业提供集结算、融资、坏账担保以及应收账款管理（催收、分户账管理等）于一体的综合金融服务。与此同时，华夏银行沈阳分行目前已推出即期、远期、掉期等产品，完善外汇产品链条，足以使企业更好地规避汇率风险。

### 优化服务流程 提高服务效率

华夏银行沈阳分行始终坚持“客户为本，客户立行”的原则，优化服务流程，提高服务效率，赢得客户的认可。对于客户反映的问题，及时反馈给部门总经理和产品经理。同时，国际业务相关岗位人员每天主动给客户发送外汇牌价、外贸快讯、外汇市场行情、外汇管理最新政策等资讯，让客户时刻感受到贴心服务，及时捕捉市场信息。另外，沈阳行还将服务平台前移，根据客户的需求，提供上门服务等等。

作为中等规模的全国性股份制商业银行，华夏银行始终致力为客户提供灵活、专业的服务。华夏银行沈阳分行以金牌专家团队为“利器”，依靠金牌专家团队（4名CDCS专家）专业高效的服务，为客户解决各种疑难业务问题，进出口业务原则上一个工作日办理完毕，缩短客户业务办理时间。

据介绍，华夏银行沈阳分行在国际业务发展上始终坚持紧盯市场窗口、研究客户需求，强化服务支持，积极创新产品，已为当地外贸企业提供了融资便利，有效提升企业的资金运用收益。精彩未来，华夏银行将与企业共同开创；银企双赢，华夏银行愿与企业共同实现。

（华夏银行沈阳分行国际业务部供稿）

## 都市情感大剧《生活启示录》热播

**本报讯** 由闫妮与胡歌主演、主打浪漫姐弟恋故事的都市情感大剧《生活启示录》近日在爱奇艺迎来全网首播，播出首日便掀起势不可挡的收视热潮，百度指数不到24小时即直线蹿升至12万，爱奇艺电视剧风云榜排名火速上升至前三，并在爱奇艺的奇谈社区受到广泛热议。经过一个周末的积累，该剧在爱奇艺平台播放量已轻松达至近2000万，预计本周还将迎来更加强劲收视热潮。

《生活启示录》由国家一级编剧王丽萍统编，著名演员胡歌、飞天奖视后闫妮、华表奖影帝果静林、金鹰奖视后杨昆等群星联袂出演。这也是继此前《一仆二主》在爱奇艺平台创下突破5亿的网络点击后，主演闫妮的又一部大热情感力作。在《生活启示录》中，闫妮继续继续上部戏中广受网友欢迎的职场女白领，令此前便已热捧她的爱奇艺网友充满期待。

据了解，自《生活启示录》开播以来，爱奇艺延续在《爱情公寓4》、《来自星星的你》、《一仆二主》、《大丈夫》等大剧领域的强势推广经验，整合《爱奇艺早班机》、《电视剧有戏》等王牌自制节目与全网优质平台资源，向用户全面推广该剧。结合多部大剧此前在爱奇艺上取得的行业最优播放成绩，也使业界对于《生活启示录》在爱奇艺的播放前景一致看好。 （杨 洁）

## 北京车展完美落幕 大运重卡收获颇丰

**本报讯** 近日，以“汽车让未来更美好”为主题的2014（第十三届）北京国际汽车展览会完满落幕，众多汽车厂商凭借着车展超高的人气推出了新车型。国内知名重卡企业大运重卡也在本次车展上重磅推出了N9、N8H、新N8E三款全新战略级车型，除此之外，旗下诸多明星产品也相继亮相本次车展。

借助“中国汽车第一大展”的超高人气，大运重卡也在本次车展媒体日当天举办了“大运让未来更美好”主题新车发布会。在发布会上，大运重卡隆重推出了N9，N8H和新N8E三款全新车型。三款产品一经亮相就凭借着高端大气，威猛时尚外观赢得了现场诸多参观人士的好评，此外延续欧洲血统的产品技术及制造标准也为三款新车型增加了不少印象分。

据悉，作为大运重卡的高端旗舰产品，N9系列牵引车装载了采用博世先进高压共轨技术，号称“高速标载节油之王”的大马力发动机以及世界顶级水准的SACHS离合器，采用WABCO离合总泵、有效提高N9系列的动力性、操纵性和稳定性。此外，秉持人性化设计理念，N9的超大驾驶空间设计为驾驶者提供了更为舒适的驾驶环境，有效缓解驾驶疲劳提高驾驶安全。

N8H系列在对整车材质及结构进行了优化升级的基础上，吸收了欧洲”安全之星“沃尔沃的安全设计理念，使整车使用寿命更长更加安全可靠，无愧“高端重卡典范”称号。号称“轻量级重卡先锋”的新N8E系列，无论在设计理念或是核心技术的运用上都更加注重产品轻量化，在大幅降低整车自重的同时，运用先进的CAE技术强化整车防磨损性及承重性，提高产品使用寿命。

在此次新车研发过程中，大运重卡不但借鉴采用了欧洲重卡的领先科技，在质量管理与制造标准上也与欧洲同步。高标准、高要求、高科技造就了三款新车型独一无二的品质，使它们在车展上各领风骚，在新车聚集的2014北京车展上成为一颗耀眼的新星。 （肖 可）

## 爱奇艺携手韩国SM 拟推真人秀艺人节目

**本报讯** 近日，百度、韩国S.M. Entertainment集团和爱奇艺在北京联合召开战略合作发布会。会上，爱奇艺与韩国SM娱乐正式签署合作备忘录，通过合作，爱奇艺获得SM优质娱乐视频独家授权，合力打造“爱韩流爱奇艺”娱乐品牌。至此，爱奇艺进一步巩固网络视频第一韩娱平台的地位，中国年轻网民将第一时间享受顶级韩国娱乐内容的完美体验。

爱奇艺创始人、CEO龚宇与S.M. Culture&Contents代表理事韩世敏签署独家战略意向书，双方将联手打造“爱韩流爱奇艺”品牌，并共同制作一档真人秀艺人节目。龚宇表示：“爱奇艺PPS在中国年轻用户中拥有极高的影响力，与韩流文化的受众群体高度契合，此次爱奇艺将通过与SM的深度合作，全力打造中国视频最优质和丰富的韩娱平台。”

近年来，“韩流”在中国不断升级，韩国娱乐内容直接或间接影响着中国娱乐产业。在《来自星星的你》、《Running Man》等韩国热剧、综艺节目在爱奇艺创下收视神话、并在中国取得不凡的社会影响力后，国内的韩娱粉丝文化得到爆发式发展，在中国年轻网民中拥有巨大的影响力和号召力。据了解，爱奇艺“韩流”频道的上线，涵盖最新的韩国影视、娱乐内容，一举奠定国内韩娱内容优势地位。 （宗 瓒）

商业看台