东南亚旅游遇冷 韩国台湾遭抢单

■ 本报记者 袁 远

随着端午节以及夏季旅游旺季临近，传统热门线路——东南亚旅游却频频吹“冷风”。继马航事件打击中国人赴马来西亚旅游热情、泰国国内政治局势带来赴泰游安全隐患后，中国国家旅游局近日3次发布赴越安全风险提示，多家旅行社退团、改线或停掉越南游线路。记者采访多家旅游机构了解到，由于东南亚线路遇冷，游客开始逐渐转向日韩和中国台湾。

韩国“星星游”特别火

韩国旅游发展局的统计数据显示，今年1月至3月，访韩的中国游客高达103万人，比去年增加了43%。其中，女性游客多于男性游客，比例为6:4。

中青旅市场部负责人指出，《来自星星的你》等韩剧在国内热播是推动消费者赴韩旅游的重要因素，即使是3月份旅游淡季，赴韩人数仍环比增加20%。韩国影视、购物、文化都是吸引年轻人尤其是女性赴韩旅游的因素。

韩国驻华大使馆领事部公布的签证签发统计结果显示，今年1月至3月，申请韩国访问签证的中国游客比去年同期增加了45.1%，这一期间签发了56万余个签证。而有报道称，今年1至3月正是韩剧《来自星星的你》在中国享有最高人气的时间段，因此促使签证数猛增。

而借《来自星星的你》热播，多家旅行社纷纷顺势推出各类主题新线路，电视剧中的取景地都被列入旅游线路中。

这些旅行社称，新设计的韩国线路为“韩国首尔5日游——星星取景地系列”，行程中特别安排游览该韩剧多处拍摄取景地：仁川大学、市立博物馆、松岛采石场、南怡岛、三清公园、新村漫画咖啡厅、画廊阿马斯253咖啡厅、法国文化村等；在行程中的餐饮方面，除了韩国传统饮食，还特别安排了剧中女主角最喜爱的炸鸡和啤酒。

“韩剧效应、价格便宜、购物方便是最近韩国旅游线路特别火的三大原因。”中青旅市场部负责人表示。

统计称，韩流风潮越热的地方签证签发率越高，相比北京、广州等大城市，《来自星星的你》在内陆城市或距韩国较近的东部沿海城市的人气更高，因此，负责湖南省和湖北省等内陆地区的韩国驻武汉总领事馆的签证增加率最高，为去年同期的213.3%。距离韩国比较近的沿海城市大连（108.2%）、青岛（94.1%）和上海（62.5%）的增加率也比较高。另外，最近与韩国经济交流迅速增加的西安总领事馆的签证增加率也高达90.7%。相反，在《来自星星的你》的人气相对较低的北京，签证增加率仅为30%。

中青旅北京市场部负责人还表示，韩国服装、化妆品很受游客欢迎，即使行程中不安排购物，客人也会主动要求购物时间。据悉，目前市场上的韩国旅游价格较低，4000元左右即可成行。

台湾地区人气大爆棚

除了韩国，中国台湾也成为人气爆棚的旅游目的地，该线路市场需求远远大于配额。“五一”期间，通过携程预订赴台自由行产品的游客增长接近100%，预计携程今年还将输送近10万自由行游客赴台湾旅游。

一位最近刚从台湾游玩回京的游客表示，她印象最深的是在台湾农场的行程。景区专门在稻田中开辟一块空地作为社会实践区，让游客去体验插秧、顺苗等劳作过程；农场作坊可以让游客了解脱米、碾磨、用稻米做各种食品的过程；农场还有蝴蝶繁殖区，从产卵、孵化幼虫、成虫、做茧、羽化成蝶等整个过程游客都能观赏到。这次旅游不仅让孩子玩得高兴，还让孩子在玩得时候增长了见识、体会到劳作的艰辛。

历史悠久的老乡村旅游点也成为台湾游的一大特色。那里有大片的绿地和高大的灌木、憨憨的奶牛、灵巧的黑山羊、温顺的兔子……游客可以拿起景区精心准备的美食喂食各种动物，也可以与山鸡、天鹅嬉戏，人与自然、各种动物和谐共处，游客仿佛进入了一个童话世界。

据美国《华尔街日报》报道，台湾“交通部”观光局公布，“五一”劳动节假期的赴台大陆游客数量较上年同期增加了33%，达到近3.2万人次。数据显示，今年1月至3月，赴台旅游的大陆游客接近100万人次，同比增加36%，所以，台湾完全有希望实现今年吸引335万大陆游客的目标。去年赴台大陆游客达287万人次。

最新数据还显示，截至目前，在台湾的境外游客中，大陆游客出手最为阔绰，购物费用占总旅费的60%；来自香港和澳门的游客购物费用占总旅费的30%，成为第二大消费群体。

东南亚市场堪忧

相比之下，频频出现的不可抗力事件给东南亚旅游市场泼了一盆冷水。

5月22日，泰国军方宣布发动政变，这一消息在业内引起了密切关注。在暑期旺季即将来临的当下，泰国政变无疑给旅游行业蒙上一层阴影。旅行社负责东南亚线路的客户经理纷纷“吐槽”：“泰国废了、越南停了、马来西亚没了，到暑假还不知道能不能恢复。”他们都对暑期旅游市场表示担忧。

一名旅行社的销售人员表示，今年的东南亚游报名情况不如去年同期火爆。为了吸引人气，他们已对一些线路的价格进行了调整。中青旅方面表示不少消费者转向新加坡、巴厘岛旅游。另有业内人士透露，马航事件后，赴新加坡旅游的散客数量出现上涨。

航空公司方面称，不少航企暂停了赴马航线。南航市场部副总经理张玉斌表示，5月份客座率与去年相当，近期东南亚市场变化恐怕会对南航的经营造成一定负面影响。

另外，携程一季度旅游度假业务营收也因此同比增长放缓，公司方面称，泰国政局导致很多人取消了出游计划，很多人因为马航事件不愿意去马来西亚旅游。继马航事件后，国家旅游局近日3次发布赴越安全风险提示，多家旅行社退团、改线或停掉越南游线路。为了抵消这些问题产生的影响，公司不得不采取价格竞争来赢得市场份额。

商旅关注

商旅资讯

成都借社交网站宣传“72小时过境免签”

本报讯 “想了解更多有关成都‘72小时过境免签’政策的国际友人，欢迎登录热门社交网站，例如，Twitter、Facebook和Instagram，搜寻相关图片与文字信息。”以上只是成都文化旅游发展集团有限公司制定的在线销售计划的一部分，其目的在于向全球，特别是欧美国家宣传成都“72小时过境免签”政策。

去年9月颁布实施的该项政策规定，全世界包括亚洲、欧洲、美洲及大洋洲51个国家的公民，只要持有有效签证及去往第三国的机票，便可在成都停留3天。

因此，成都文化旅游发展集团有限公司不仅在具有国际影响力的各门户网站上宣传造势，还在世界上最大的旅游评论网站“到到网”上建立了以“挑战72小时游遍成都”为主题的成都主页。

成都市博览局副局长王欣表示：“‘72小时过境免签’政策将成为成都今后引进更多国际著名专业展会的重要条件之一，提高成都这座历史名城的国际地位，为经常从事跨国商业活动的国际友人带来更多实惠。”

（石 慧）

从城市性格看会议服务

■ 唐 雪

最近，中国社会科学院发布《城市竞争力报告2014》蓝皮书，在全国289个城市的可持续竞争力、宜居城市竞争力、宜商环境竞争力等10项指数中，珠海首次超越香港，位列最宜居城市首位。在“理想城市”中，蓝皮书将珠海与世界城市墨尔本并列为“人与自然和谐，经济环境协调的幸福乐园之地”。

多年来，因宜居的舒适环境，珠海吸引了许多外来人口到此定居。但珠海人却说，这座城市没有性格。笔者倒认为，珠海因其经济特区和早年移民城市的特殊背景，使得城市呈现出多元化特征，为这座城市增添了一份温和的秉性。如此包容和多元化的城市看似没有性格，却更受欢迎，尤其是对会议人士而言。

具有特殊文化品格和精神气质的城市，无疑是最具吸引力且令人恋恋不忘的，如巴山蜀水、楚水汉天、二樵珠江、江南水乡等，都各有千秋。美国西海岸第一大城市洛杉矶具有“天使之城”的美誉，因其充满了活力与动感，并融合了多种文化与艺术，为会奖组织者和与会嘉宾带来了多层次的体验与感受。

谈及城市的性格，不妨也从美食说起。这些年，我到过很多城市，窃以为，以美食而论，其耐心应首推北京人；而论及对美食的投入与热情，广东人可谓是其中的佼佼者。

若以浪漫情怀而言，则非珠海人莫属。一条绵长的沿海情侣路，不仅是珠海的象征，也是珠海标志性建筑之一，已经成为到珠海旅游不可错过的一道风景。蜿蜒28公里的情侣路，从拱北粤华花园开始，途经海湾大酒店、九洲港、海滨泳场、珠海渔女、香炉湾、野狸岛等著名风景旅游点，因其风景秀丽、海涛阵阵、空气清新，成为珠海市民特别是情侣们休闲散步的好去处，所以珠海人叫这条路为情侣路。

情侣路也是珠海举行重大活动的场所，被誉为珠海的“万里长城”，始终如一、秀雅恬静。情侣路上设有专用的两人、三人的连体自行车，骑行便可览尽沿海的无限风光。

转瞬间，笔者在浪漫的珠海工作生活已近10个月了。随着业务的推进，我发现有很多的会议及活动选择到粤港澳举办，但真正能让人记住并留下印象的场地和设施并不多。

坦诚地讲，在从事会议型酒店及会展业的20余年中，可以说见过太多雷同的场地设施，听过太多千篇一律的场地介绍，吃过太多味道寡然的会议餐饮。珠海作为最早对外开放的城市之一，目前已在会议展览业投入了极大的精力，以期在新一轮港珠澳会议展览市场竞争的格局中占据有利位置，并借势发力珠海的现代服务业。

就在两周前，多位知名的专业会议公司负责人、会议与奖励旅游专家考察了珠海的会议环境，并与珠海会展业界进行了深入的交流。我喜见这一盛景。长期以来，粤港澳地区“展强会弱”。欲打造粤港澳会议中心新标杆，会议硬件是基础，会议场地的软件设施则是关键所在。珠海国际会展中心3.4万平方米的会议区域可自由组合成50个不同规格的会议室，配有国际先进的同声传译系统、无线宽带网络接入服务、先进的视听会议设备等，随后，还将有宴会及婚宴的顾问服务。更为重要的是，借助国家会议中心接待大型会议的丰富经验，我对提升珠海国际会展中心的会议服务质量和会议客户满意度更添信心。

珠海，这座城市从容温柔，却也不失独有的性格魅力。“最宜居城市”的美名也将为其增添魅力亮点，而珠海会议业的启幕也正恰逢其时。祺愿宜居的珠海带给每位会议组织者和与会者，或预料之中，或预料之外的收获及喜悦。

（作者系国家会议中心副总经理、珠海国际会展中心总经理）

会展红粉秀