

地方商务厅牵头成立会展公司,缘何受质疑?

■ 本报记者 兰 馨

“成立会展公司要商务厅牵头,这样的新闻不知报喜还是报忧。”一位资深的会展人士对由青海省商务厅牵头,筹建青海省规模最大的专业会展公司——青海江河源国际会展有限公司(以下简称江河源会展公司)的一篇新闻报道,如此质疑到。

据青海本地媒体报道,5月17日,青海江河源国际会展有限公司正式挂牌成立。报道称,经青海省政府批准,青海省商务厅牵头,青海省财政厅、青海工商局等部门协调筹建了青海江河源国际会展有限公司,这是目前青海省规模最大的专业会展公司。江河源会展公司将承担各类会展,经营青海省内外展会活动,提供具有青海特色的会展主题设计、策划、广告及活动等,立足本省、面向全国、开拓国外,搭建对外经贸活动平台,拓展青海省会展业务知名度。

“今夕是何年”

与此同时,网络上对青海商务厅牵头成立青海江河源会展公司也引发了一片质疑声。

一位不愿具名的权威会展业内人士在其微博上转发了《青海省最大的专业会展公司挂牌成立》的报道,并评论到:“由官方牵头成立会展公司,且自称全省最大,与三中全会决定不太合拍啊!至于市场、专业、品牌的自我期许,根据国企实践及国有展览公司的发展现状,恐怕也难成就。”该人士还强调指出:“只有以下情况可为:一是举办由政府拨款的展览项目;一是自营展览场馆。”

随后,该人士又在其微博上追加评论:“三中全会决定要旨可用一句话概括:发挥市场在资源配置中的决定性作用。如此高调宣布以青海省商务厅牵头成立展览公司,今夕是何年?!”

在业界人士看来,既然是专业会展公司,就应该由市场力量进行市场资源配置,不应该还参有政府机构的背景。

“首期出资1000万元”

据了解,青海江河源会展公司由青海省国际商会联合省内外多家公司以货币和资本两种方式首期出资1000万元,共同组建。另据相关报道,青海江河源会展公司挂牌

当天,与广州多艳会展有限公司、四川新东方会展集团等签订了战略合作协议。

根据江河源会展公司的发展规划,将以服务青海省举办的各类展会为基础,向服务青海省展会延伸,引进品牌会展落户青海。此外,该公司预计策划组织青海省优势企业在国内外创办展会,并力争在三至五年内培养一批专业会展队伍,树立展会品牌。

对于青海江河源会展公司的发展规划,有会展业内人士认为,目前,青海消费类的展会仍属于起步阶段,但举办专业类展会,则需前期的市场调研,并对区域经济发展趋势进行分析,策划适合区域的展览项目。

该人士表示,青海发展会展业需要一个起步期,培育品牌展会需要做好足够的准备。

青海会展业现状

近年来,随着中国(青海)国际清真食品及用品展览会(以下简称清真食品展)在青海举办,吸引了国内外清真食品企业及机械制造企业积极参展。与此同时,带动了青海会展业的发展。

清真食品展自2007年举办以来,到

2014年本届清真食品展,紧抓融入丝绸之路经济带的历史机遇,进一步提升对外开放水平,发展壮大地区特色产业,致力于追求国际性、民族性和专业性展会。本届清真食品展首次“试水”电子商务,网上销售交易额达485万元。资料显示,全球13亿穆斯林人口,清真食品业年贸易额约为2万亿美元。中国的2000万穆斯林人口主要集中在西部,清真食品企业也集中在西部。

随着清真食品展知名度的扩大,对拉动青海省的消费、活跃交易、推动行业发展和带动服务业发展起到了积极作用。

此外,另一个项目为中国(青海)藏毯国际展览会,青海藏毯占全国藏毯生产量的91%,藏毯产业已成为青海省十大优势特色产业之一。

但上述两个在青海举办的知名展会,前者为中国贸促会牵头主办,后者由商务部牵头主办。

本版话题



会展书院

■ 张 凡

在展览市场持续扩大和行业发展水平不断提高的双重作用下,2010年以来新的展览会不断涌现,可以从中梳理展览会主题创意的4大发展趋势,即:将政府的规划或政策意图创意为展览会的新主题,将社会消费潮流创意为展览会的新主题,将新行业需求创意为展览会的新主题,以及从综合和细分两个方向创意展览会的新主题。

围绕政府规划或政策意图的创意

十八届三中全会《关于全面深化改革若干重大问题的决定》将政府职能概括为:宏观调控、市场监管、公共服务、社会管理、保护环境。在这一体制中,政府对于国民经济和社会的发展具有重要作用。因为这一体制特点,中央制定的国民经济和社会发展的中长期规划,以及与之配套的产业政策,其影响力具有很强的权威性。其中,许多产业政策又以法律或法规加以配套,因而具有强制施行的特点。

这一具有中国特色的经济体制,对于展览业的发展产生了深刻影响。这种影响不但反映在宏观层面的行业管理上,也直接作用于展览会创意或创办的这一技术层面上。

顺应社会消费潮流的创意

从上世纪90年代初到2010年的近20年的时间里,国内消费类展览会从热衷百元级的非品牌衣着产品、千元级的家电产品,到万元级的家居装修建材产品、十万元级的乘用车产品、百万元级的住宅产品,几乎每隔三五年就会发生一波潮流性转换。从全国市场看,不同需求档次的消费类展览会在市场上保持了共存的格局。但在北上广及省会城市举办的且具有主流性质的消费类展览会,其展品档次一直在升级,并在向国际高端消费类展览会靠拢。2010年之后,以国际顶级品牌的衣着及饰品、化妆品、饮品、高级豪华汽车、游艇、商务飞机以及定制的高档艺术品为主要展品的奢侈品展览会,在各大城市次第登场,就是例证。(见附表)

十八大提出,到2020年实现国民生产总值和国民收入比2010年倍增的发展计划。同时提出,经济发展要更多地依靠内需特别是消费需求拉动。国民收入倍增将

展览会主题创意的发展趋势

为扩大消费带来直接动力。在国民消费水平持续提高的社会需求下,预计未来国内消费类展览会将呈现以下趋势:

一是,展览会的数量将会继续增加,举办展览会的中小城市将会明显增多;二是,以食品、衣着产品为主题的传统消费类展览会,展品中品牌产品将会取代非品牌产品,展品及展览会的档次将会逐步提高;三是,新的消费潮流将会促使新主题的展览会创办;四是,服务中低收入人群需求的综合性消费类展览会和服务高端收入人群需求的专题性消费类展览会,将各自发展并相辅相成;五是,电子商务的发展将推动线上购物和线下消费类展览会的结合。

在国内展览会中,消费类展览会在数量上占有相当高的比例。

一般规律是,展览业发展水平相对落后的城市如中西部地区的大多数城市,消费类展览会占展览会总数的比例往往超过50%。而且,城市规模越小往往消费类展览会的档次越低。

另一个值得关注的现象是,北上广及天津、深圳等大城市包括沿海的会展城市如大连、青岛、厦门、珠海等,其消费类展览会在朝高端、时尚方向发展的同时,加入专业展元素已成为一种趋势,即由B2C转变为“B2C+B2B”。如创办于1990年的北京国际汽车展览会,到1998年的第五届就首次设立媒体和专业人士参观日;而创办于2003年的中国(广州)国际汽车展览会,虽未设立专业人士参观日,但在2012年首次分设汽车零部件及用品和商用车两个专业展区,并分别冠名为中国(广州)国际汽车零部件及用品展览会和中国(广州)国际商用车展览会。

在国内,积极创意消费类展览会新主题的多是商业性主办方。除这些主办方对市场需求的反映比较敏锐外,消费类展览会的经营风险小于专业展也是重要原因。

满足新行业需求的创意

随着信息技术在互联网广泛普及、深入应用的基础上日新月异,新能源、新材料和新科技在全球环保节能的总趋势下蓬勃发展,制造业及商业的业态因此而发生了一系列重大变革。西方未来学家和权威媒体预测这一轮科技发展将导致全球性的“第三次工业革命”。

急于转变经济发展方式的中国,必将融入并跟进这一全球性科技发展的新潮流,将其视为有利于建成小康社会和跻身中等发达国家行列的宝贵历史机遇。十八大提出的“新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化”(新四化)的发展路径,正是应这一世界潮流的战略举措。

国内外高高科技带动的产业发展,必将为展览业带来新的发展空间。根据新行业产生的新需求创意展览会的新主题,业已成为新世纪以来会展策划工作的热门。在国内,新能源产业就孕育了太阳能、光伏、风能等新主题的专业展览会;新能源汽车也成为汽车展中的细分展览会。

【案例】 全球性科技发展 孕育展览会新主题 即将到来的工业互联网革命

就我们目前所知,互联网很大程度上还是一种将人与信息、人与人、人与商业连接起来的工具。各种盈利模式层出不穷,成功者众,失败者更多。许多发展和变化非同寻常——甚至在很短时间之内是难以想象的——太多时候我们仍不禁自问,哪里才是终点?

有了互联网,几乎所有消费者对想要的东西用一次点击就可以得到,但是全球经济依旧面临挑战。互联网已经成为世界上最大的图书馆,但是教育界现在才刚刚开始利用这一资源。互联网能够为企业带来前所未有的数据,但围绕真正的见解依旧充满争论。

变更的真正机遇依旧在道路前面,超越发展的数量级和消费类互联网的适应期。这就是我们所称的工业互联网,一个

开放、全球化的网络,将人、数据和机器连接起来。工业互联网的目标是升级那些关键的工业领域。

如今在全世界有数百万种机器设备,从简单的电动摩托到尖端的MRI(核磁共振成像)机器。有数千万种复杂机械的集群,从发电的电厂到运输的飞机。有上千种复杂的机器网络,从供电网到铁路系统,这些网络把机器和它们的集群联系起来。

这是一个庞大的物理世界,由机器、设备、集群和网络组成,能够在更深的层面和连接能力、大数据、数字分析相结合。这就是工业互联网革命。

……
(案例全文详见作者《会展策划》一书第3章《案例24 全球性科技发展孕育展览会新主题》)

【案例分析】
杰夫·伊梅尔特先生是美国通用电气公司(GE)的董事长兼首席执行官(CEO)。美国通用电气公司是发明家爱迪生在1878年创建的公司,也是美国道琼斯指数(1884年创立)自1896年以来唯一幸存的企业。1984—2001年担任公司董事长兼首席执行官的杰克·韦尔奇,被“现代管理学之父”彼得·德鲁克称赞为“20世纪最优秀的公司领导人”。而杰夫·伊梅尔特是杰克·韦尔奇精心挑选的接班人。

杰夫·伊梅尔特用通俗明了的语言,为我们描述了互联网推动工业革命乃至服务业变革的前景。这一工业革命的前景无疑将为创意新主题的展览会带来机遇。同时可以预见,展览会与互联网的融合将会成为必然趋势。(未完待续)

业内通告

2014 江南国际时装周 演绎时尚经典

本报讯 以“江南文化名城,休闲服装之都”为主题的第十五届中国江苏(常熟)服装服饰博览会暨2014江南国际时装周近日在常熟举办,本届展会由江苏常熟市政府主办、江苏常熟服装城管委会承办。

据悉,展会同期举办的活动包括男装指数发布、采购订货汇、炫梦分享营、展示交易会、购物旅游节等系列活动;而江南国际时装周则突出“休闲时尚”的理念,其中包括一场“江南织造”国际高峰论坛,两场中国休闲行业颁奖盛典,三场集数据、思维、激活于一体的平行论坛,四场专场时尚发布秀以及“炫梦江南”主题高端竞话和金顶大师联合发布联演等系列活动。本届展会融休闲时尚和江南文化于一体,构建了服博会和时装周两大载体平台,突出休闲时尚、经贸交流、购物旅游、宣传推广四大功能,将全国唯一以“休闲”为主题的“江南国际时装周”与常熟江南文化品牌交相呼应,并进一步塑造常熟“中国休闲服装名城”的城市名片。(赵晓飞)

2014 家纺设计大赛 主题为“美·缘”

本报讯 近日,由江苏省南通市政府与中国家用纺织品行业协会、中国贸促会纺织行业分会、法兰克福展览(香港)有限公司联合举办的“张謇杯·2014年中国国际家用纺织产品设计大赛”正式开赛。

据悉,今年大赛的主题是“美·缘”,寓意从“美”的角度去诠释现代家纺产品在色、艺、态、味等要素方面体现出的自然和谐之美;“缘何而来,只缘身在家纺产品中”,独领着财富、珍贵、情缘的意境。

2014年张謇杯大赛将充分体现国际一流赛事风格。在产品设计上,突出参赛作品在新材料、新工艺、新技术、新手法的应用;在奖项设置和奖金安排上,设立中国家纺品牌文化概念奖、中国家纺品牌设计风尚奖和产品设计奖,金、银、铜和优秀奖奖金分别为3万元、1万元、5000元和3000元,在大赛评比上,邀请国外顶级设计大师、专家教授、商场经理等作为大赛评委,开放评比现场,与设计师互动;在获奖发布展示上,委托专业策划公司进行专题设计,在上海家博会或国外展会上展示获奖作品,隆重举行获奖发布盛典,传播家纺文化和中国家纺先进理念。

(李 薇)

山东滨州开发区 接管滨州国际会展中心

本报讯 近日,山东滨州国际会展中心正式移交给滨州经济技术开发区管委会管理,使滨州国际会展中心的发展迈出实质性的一步。据介绍,各项移交工作要按照会议纪要要求,不折不扣履行好。

据悉,滨州国际会展中心移交后,滨州经济技术开发区管委会将真正担负起管理的工作,高起点、高水平地盘活会展中心这一资产。滨州经济技术开发区管委会将变换思路,认真研究定位开发策略,盘活周边资源,使滨州国际会展中心与中海航母遥相呼应,焕发新的活力,成为滨州最大的旅游亮点。滨州经济技术开发区管委会保证滨州国际会展中心正常运行及各种活动,避免出现安全等问题。

滨州国际会展中心整体移交后,滨州经济技术开发区管委会将按照市政府要求,于2014年年底前完成其招商运营。(鲁 文)

宁波将首次举办中东欧国家 特色产品展

本报讯 由商务部、国家海洋局和浙江省政府主办的第16届中国浙江投资贸易洽谈会、第3届中国海洋经济投资洽谈会、第13届中国国际日用消费品博览会和2014中东欧国家特色产品展将于6月在宁波市举办。

据悉,即将举办的中国浙江投资贸易洽谈会等已确定重要商贸活动47项。宁波还首次举办中东欧国家特色产品展,加强与中东欧国家的经贸合作。前不久,16位中东欧国家驻华使馆的代表组团到宁波进行商务考察。目前,已有13个中东欧国家确定参加中东欧国家特色产品展。(锺 海)

附表： 不同需求档次消费类展览会主题的细分

按售价分类	消费类展览会主题
百元级产品	非品牌衣着产品、小家电产品、食品、工艺品
千元级产品	建筑材料产品、家电产品(电视机、冰箱、洗衣机、电脑等产品)、国内品牌衣着产品、国内旅游产品、宠物
万元级产品	家居装修、婚庆产品、家具产品、境外旅游产品、体育休闲产品
十万至百万	汽车、住宅、商铺、珠宝、艺术品、国际品牌衣着产品
百万元级产品	海外留学产品
千万元级产品	游艇、商务飞机、高档别墅、国际高端奢侈品