信息集结号

韩国展团将亮相 2014中国食品安全展

本报讯 2014中国国际食品安全与创新技术展览会将于全国食品安全宣传周期间的6月17日至19日在北京中国国际展览中心举行。

本届展会以“民生·责任·创新”为主题，是全国食品安全宣传周的重要活动。将从田间到餐桌的食品生产、加工、销售等全产业链以安全为主题进行展示、交流，尤其突出各环节在检验、监测、控制、可追溯方面的技术创新成果展示。展会将设食品安全检测检验设备创新展区、中外品牌食品企业安全管理展区、商务部肉菜电子追溯体系成就展区、食品安全诚信守望——品牌的力量大型公益展区。

本届展会，吸引了由韩国ETODAY组织的韩国国际展团参展，其中包括韩国农业协同组合中央会、HITEJINRO、大韩贸易投资振兴公社、国际食品、Goodttor food、GLO-LEE VINCI、NutryRice农业股份公司、Delice、明信株式会社、SANDEULNYEOK、SANJANG GREEN TEA FOOD、Yongin Local Food、考力纳贸易、Pharmamate International、孝诚corp等多家企业和机构，届时除展出韩国泡菜、啤酒、调料、海产品、有机食品外，还将展示韩国年糕制作、泡茶等技艺。

展会期间，韩国ETODAY还将和中国经济网联合举办2014中韩食品安全对话活动，活动旨在搭建中韩两国政府、行业协会和企业之间的合作与交流平台，促进中韩两国在食品安全法律政策、安全技术和监管、消费者权益保护等方面的合作与交流。 （石 安）

石狮纺织服装买手汇 首创全国买手市场

本报讯 2014中国（石狮）纺织服装买手汇将于5月28日至30日在福建石狮召开，在国内率先提出了“买手汇”这一概念，首创全国买手市场。

2014中国（石狮）纺织服装买手汇计划通过推出独立设计师、设计工作室成衣展示，全国知名服装成衣贴牌制造企业展示和欧洲流行品牌成衣的展示和交流，发布产业流行趋势，引导成衣制造企业从OEM提升到ODM，增强成衣制造企业研发产品的市场竞争力，实现买手、设计师与参展商的共赢，打通中国服装行业产品研发、采购、生产、销售的整个产业链。

届时将有1000多位国内活跃品牌买手到场观摩、寻找商机，100多位国内设计师、ODM加工厂独立参展，100多家国际采购商进场洽谈，众多服装品牌商、采购商、外贸公司、产业集群等专业观众将会到场参观交流。

石狮也将通过每年举办两次全国范围内的纺织服装买手汇，邀约众多品牌买手、国内外设计师、ODM加工厂及服装品牌商、采购商等汇聚石狮展示交流，使之常态化，在现有品牌市场的牵引下，拉动纺织服装设计生态链建设，自发形成“中国服装设计硅谷”和“中国纺织服装样衣采购之都”的权威地位，力争5年之内将石狮初步打造成中国重要的国际纺织服装的研发中心、展示中心、贸易中心及精品制造基地。

买手汇将颠覆原来各个服装企业四处去寻找设计样衣和设计师们到处去找生产厂家出售样衣的这种低效率的旧模式，通过把设计师聚集在一起，为企业、设计双方提供便捷、高效的出售、采购样衣的市场平台新模式，让闽派服饰乃至全国各地的服饰企业都可以直接到买手汇采购各自所需的样衣。

（丹 迪）

展业聚焦

科学仪器走出实验室 “飞入”寻常百姓家

■ 本报记者 范丽敏

印象中，科学仪器是科技工作者在实验室里用来做科学研究的工具，精贵又神秘，和普通老百姓基本上不搭界。

然而，《中国贸易报》记者在近日举办的第十二届中国国际科学仪器及实验室装备展览会（以下简称科学仪器展）上发现，除了一些“高、大、上”的科学仪器仍然仅供实验室使用外，不少针对农产品、食品流通、医疗卫生及土壤、水、大气等各个行业和研究领域的一系列快检设备争相亮相，这些设备已经普遍应用到医院、农贸市场等，有些甚至进入了寻常百姓家。

“随着全球科技、军事、经济、社会、民生的现代化发展，原本‘养在深闺人未识’的科学仪器正在走出实验室，走进超市、商场等，甚至走进了普通百姓的家中，以保障民众的生命、健康和财产安全。”多位接受本报记者采访的业内人士表示，目前，科学仪器行业正在脱胎换骨，开始更多地面向民生、服务民生。

科学仪器服务民生大有可为

“这是最新的农药残留速测仪，不到半个小时就能够检测出水产品中所含有的农药残留物。”5月22日，山东安博仪器股份有限公司区域经理张晓波在接受本报记者采访时表示，目前，这种设备已经被广泛应用于大型水产品市场。

张晓波表示，该公司计划研发能够在家庭中使用的蔬果、肉类等检测仪，以更好地“接地气”。他预计，家用检测仪最快将于明年年底前上市。

记者在科学仪器展会上发现，不少企业都展出了食品安全检测仪、酶联免疫分析仪、煎炸油品质检测仪、重金属检测仪、土壤水分检测仪等应用于百姓生活的检测类仪器，其中一些仪器已经直接进入家庭。

除了展示外，展会组委会还在展会现场举办了“科学仪器走进百姓生活”大型观摩和体验活动，以配合科学仪器走近民生、服务民生。

“我想看看一般的西红柿和有机西红柿是否都含有农药残留？究竟都含有哪些农药留？吃有机西红柿是否比食用一般的西红柿更健康？”来自北京的王先生拿着两个西红柿，站在一台检测仪前准备检测。

记者看到，观摩和体验活动内容丰富，包含对自来水、饮用水、游泳池水、肉制品、蔬菜、水果、日化用品等的PH值检测，对食品中的细菌、重金属含量的检测，对保健品和药品的检测，对牛奶、果汁、谷物中的水份的测定，对钻石、珊瑚及其仿制品的检测，以及有毒有害气体、可燃气体的泄漏报警和便携式检漏等。

“公共安全问题涉及自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全4个领域，还涉及国家重大基础设施和重点场所安全保障等重大问题。”清华大学教授、中国工程院院士范维澄表示，加强公共安全保障是国家紧迫而重大的战略需求，是政府、相关部门、企业与科教工作者的共同历史使命和社会责任。提升公共安全和应急关键环节的保障能力需要依靠科技，其中科学仪器在风险分析、监测监控、预测预警、救援处置、决策指挥和个体防护诸方面均发挥着不可替代的重要作用，科学仪器服务民生大有可为。

国产科学仪器的机会

与中国每年进口大量的科研用仪器仪表一样，在服务民生方面，进口科学仪器同样占据着较大的市场份额。

以食品安全检测科学仪器为例，有数据显示，当前在农产品质量安全监督检验检测机构中，部级中心进口设备占到90%，省级中心进口设备占70%至80%，就连县市级机构的进口仪器设备都占到50%以上。有些项目总投资只有三四百万元，光购买进口设备仪器就要花200多万元。

“其实，对于大量食品质量安全检测项目，大多涉及常量和微量的检测分析，没有必要都使用进口仪器。”在展会期间举办的中国科学仪器及实验室技术高峰论坛上，中国仪器仪表学会分析仪器分会高级顾问蒋士强研究员表示，按照国家标准和行业标准，当前国产科学仪器已完全能够胜任大部分县市级和基层的食品和农产品质量安全的检测任务。他呼吁，有关部门领导和科技界的同行谨慎运用进口科学仪器，尽量采用国产科学仪器。

蒋士强认为，对于中国科学仪器业而言，行业脱胎换骨的转变其实是一个很好的发展机遇。企业应该抓住机会，加大研发力度，积极拓展市场，从而改变进口科学仪器主导市场的现状。

记者了解到，本届展会展览规模达2.5万平方米，参展企业近600家，其中境外展商180余家，有来自美国、德国、法国、日本、印度、新加坡、俄罗斯、芬兰、英国、荷兰、韩国、西班牙、中国台湾等30多个国家和地区的龙头企业、知名企业参展。在继承了往届办展经验基础上，组委会采取展会结合、展研结合、产用结合的形式，使本届展会集展览展示、研讨交流、产需衔接、新技术发布为一体，旨在加强科学仪器的成果转化、行业应用和国际交流，推动我国科学仪器的产业化发展。

展会期间，还举办了包括中国科学仪器及实验室技术高峰论坛等10多个业内关注的学术交流活动，邀请了两院院士、农业部、高校及安捷伦等龙头企业专家学者作精彩发言，推进“产、学、研、用”的交叉融合和有效对接。此外，本届展会在现场组织召开了数十场新技术、新产品发布会，促进市场前景看好的新技术、新产品的推广、普及和应用。

图为展会现场。本报记者 季春红 摄

两名观众在某公司的军事通信产品展台前驻足。日前，以，“军用计算机软硬件与网络设备”“装备信息化与卫星导航”、军事通信指挥”、军用安全防 范技术产品”等领域产品为核心展示内容的国防信息化装备展在北京举办。值得关注的是，与其他展会相比，该展会有意将更多优秀民用高 科技企业的技术和产品引入军用，为高科技民营企业参与国防和军队信息化建设搭建一个权威、实效的交流平台。

本报记者 季春红 摄影报道

市场风向

2014家纺展APP改版 提升服务质量

■ 李 薇

为了更贴近用户需求，2013年的中国国际家用纺织品及辅料博览会（以下简称家纺展）首次推出了移动客户端APP。此款APP一经推出，就在会展业内引来了不少关注。

今年，家纺展组委会经过近一年的完善，对原有家纺展APP的设计、功能等均作了重新调整，推出了全新家纺展移动客户端APP。近日，全新改版的家纺展APP已正式启用，意在提前带给参展商及采购商更为便捷的服务。

“2013年家纺展使用APP已经引起了很多关注，但与预期还有一些差距。随着对移动互联认识的加深，我们更进一步清楚了APP在整个展会过程中发挥的的价值和作用，更要认真地投入和完善。因此，今年家纺展APP，将设计更多服务上的细节，更贴近客户的需求。”家纺展的主办方负责人中国家用纺织品行业协会会长杨兆华如是说。

开辟全新模式

据介绍，新版家纺展移动客户端APP开启了全新模式，以优化用户体验为根本，移动应用更为直观。 展会综述、展会回顾、展会指南、观众预登记、展会平面图、时尚活动、新闻中心等几大板块直观展现展会概况。此外，展会导览的查询方式也更为清晰，方便参展商及专业采购商浏览，并将更好地实现专业观众与家纺展“零距离”的观展新模式，把展会动态、企业产品等信息更早地呈现给观众，让观众更快地掌握家纺展“第一手”新闻，从而可以将其关心的家纺品牌、产品动态等信息“一网打尽”。

提前体验贴心服务

为了更好地帮助参展企业了解新版APP，并在8月（秋冬）家纺展开展前提前体验到新版APP的方便快捷，组委会将分阶段、分重点宣传新版APP的应用。为此，家纺展组委会于5月赴余杭、海宁、桐乡等各大产业集群去重点推广新版家纺展的APP。一是为了让参展商了解如何快速地上传企业的信息；二是让采购商在了解展商信息的同时，学会如何更好地实际应用APP。

事实上，家纺展组委会的目的，是为了两者均可提前享受到家纺展组委会提供的最便捷、最精准的展会服务。

有效推广是前提

坦诚地讲，展会只有几天的时间，无论是对参展商还是采购商来说，时间都很仓促。而家纺展APP的出现，弥补了这一缺憾空白。展后，借助展会APP可以了解各方需求，实现多方信息的对称，使企业能够结识更多的新客户，维护老客户，增加订单，是家纺展APP设计的初衷。

为了让全新改版的APP更好服务于客户，在本届家纺展期间，主办方将围绕APP展开一系列推广活动，同时会在各种印刷资料以及现场各处突出APP二维码，让更多的参展商及采购商充分体验到新版家纺展APP的功能，从而帮助家纺展组委会不断完善APP。

当下，随着智能时代的到来，展会服务再次走到了时代的关口，如何应用好智能载体为客商服务，体现着展会主办方的服务意识。对于一直以服务为本的家纺展组委会来讲，新版APP的推出，无疑会让家纺展走向会展行业服务前沿。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利（申请）权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种智能、功能一体化手机
（ZL201320643345.X）
2.用于遇热自动关闭阀的装置及遇热自动关闭阀（ZL 201320153935.4）
3.一种手性噁唑啉的制备及合成方法
（ZL201110085506.3）
4.两轮车防护罩（ZL201320424274.4）
5.一次性上颌窦穿刺针接管
（ZL201220288551.9）
6. 二级反馈型自动阀（ZL200910012366.X）
7.基于显微图像处理的大气颗粒检测装置
（ZL201320242407.6）