产业资讯

绅宝不只做SAAB技术的搬运工

本报讯 绅宝是北汽于2009年收购著名北欧豪华车SAAB核心知识产权后建立的中高端品牌。中国车企通过收购国际知名品牌的成熟技术和平台,推出属于自己的产品,北汽并非第一家,然而,收购并使用外来技术,离真正建立自己的正向开发体系,看似只有一步,很多车企却正是被卡在这一步上,只能不断重复收购-使用-落后-再收购的死循环。那么,北汽绅宝又如何迈过这一步的呢?秘密就在其收购清单中。

与大众关注的北汽绅宝收购了多少个车型、多少款发动机不同,专业人士更为关注的是北汽绅宝的收购清单中,包括了SAAB 70年造车经验与智慧结晶的"Know-How"。所谓Know-How,指的是包括整车、子系统及其零部件的一系列设计要求、开发流程、标准及规划,以及为了达到设计要求采用的验证方法、验证计划和验证报告。由于北汽得到了SAAB的Know-How,其仅仅用4年时间即拥有了正常需要8-10年才能具备的独立开发体系,使得横空出世的绅宝系列车型虽然源于SAAB平台,但并非SAAB经典车型的中国化复制,实现了技术造血。

(王 莺)

寿光农商行注重员工培养

本报讯 近年来,山东省寿光农村商业银行认真抓好青年员工的培养,使他们真正发挥自身的作用和价值,为银行未来的竞争储备人才。该行在内部管理上狠下功夫,针对实际情况,以提升员工综合素质、打造优质高效团队为核心,制定了切合实际、奖罚分明的内部管理考核办法,提高了员工工作积极性。

寿光农商行北环分理处针对年轻员工的特点,构建了激励与奖惩相结合的内管机制,促使其尽快提升自身素质。建立了学习培训制度,制定了有针对性的、阶段性的学习计划。利用晨会、例会等时间,采取轮流讲解、人人争当老师等方法,做到干中学、理论与实际相结合,力求融会贯通。工作中及时检验学习成果,并将成绩作为绩效考核的重要部分,提高了学习自觉性。针对年轻员工的特点,开展每周一次的全员职业道德教育、安防教育。

(胡耀勇)

创维五月逆市增长功行赏 4K电视销售火爆

受国家政策刺激退出及国内房地产业低迷的影响,中国家电行业整体低迷,其中彩电业一季度也持续不景气,整体销量1079万台,同比下滑11.4%,金额同比下滑13%。各大企业均感叹"凛冬将至",纷纷积极寻求转型之道。

在一片下滑之下,彩电龙头企业创维在五月商战中却交出一份可圈可点的成绩单,其"五一"期间整体销量116000台,同比增长2.8%,一扫大环境的萎靡。其中主打的"天赐4K"新品E690U、E710U系列市场反响较好,4K占比达19.2%。另据AVC周报显示,5月5日-11日,创维4K销量占比为21.0%,位居全品牌第一。

据创维销售人员介绍,消费者选购创维主要看中创维"最专业的4K电视制造商"、"操作简单却内容丰富的操作系统"、"优秀的画质表现"和"极高的性价比"这几点优势。笔者在卖场也亲身体验了创维主销的E710U系列产品,其用户体验非常友好;自主研发的创维天赐OS系统最新的4.0版本采用十字交互条菜单设计,不仅直观、简洁,操作起来也非常顺滑流畅。

在整体销售疲软之下创维仍获消费者青睐,主要源于产品本身能够满足大多数顾客的核心需求,如E690U/E710U系列热销的4K产品具备以下几点独特优势:4色4K打造最强画质,普通的4K电视使用"红绿蓝"三色子像素显示,画面会存在色彩层次感不强、暗部缺失的问题,创维4色4K采用超配"红绿蓝白"四色子像素显示技术,由于白色子像素的加入,E710U拥有了表达不同灰度和明暗反差的能力,从而有效地解决了仅采用RGB三种色彩的电视产品无法避免的色差问题,大大提升画面显示质量,使用者观看起来眼睛也更加舒适、自然;搭载与双核"Cortex-A9"CPU+4核"SGX544"GPU+双核"realVE"VPU+2GB DDR3运行内存,极大提升了电视运行速度和效率;微信点播沟通更便捷,只需简单地将智能手机通过扫二维码与电视绑定,远在千里之外打拼事业的年轻人就能随时与家乡的父母便捷沟通。天赐系统 操作更简单,创维"天赐OS"系统,配合8核顶配硬件设计,以大量的用户反馈为改进标准,在与应用开发者和强大的后台软件团队的沟通中,不断迭代升级、不断丰富应用,目前已经更新至4.0版本,大大提升用户使用智能电视的产品体验。

在内容服务上,创维不但拥有"直通好莱坞"模块所提供的数万部不断更新的电影、电视剧、综艺节目等影视资源,而且通过一键搜索,无需下载影视软件,就能聚合搜索广电网、互联网中任何影视内容并流畅播放,使用户无需下载繁杂的视频应用,彻底解决用户获取片源难的问题。而为了保证在线流畅观看4K影视,创维还专门搭载双频WIFI,采用802.11ac传输协议,使无线网络连接速度得到极大提升。

笔者认为,创维能在弱市之中逆市增长,核心因素在于其回归本质,在产品研发和技术升级中以用户的实际需求出发,在每个细节都围绕"用户是否需要"、"怎样使操作更加简单易用"等用户最关心的问题上不断改进。这种尊重用户需求的产品得到消费者的青睐也就是理所当然了。 (冉 荷)

产业亮点

KKTV FIFA挑战赛暨球迷观赛夜北京完美落幕

5月24日-5月25日,由KKTV主办的"新感官玩出位KKTV FIFA挑战赛暨球迷观赛夜"最后一站北京站在鸟巢三里屯店举行。经过小组赛以及半决赛、决赛的多轮角逐,"新感官玩出位KKTV FIFA挑战赛"北京站一、二、三名被选手陈炜、孟庆文、马文亮摘取,分别获由主办方提供的"Xbox One + KKTV 4K电视"至尊游戏套装一套、KKTV 49K70U 4K电视一台、2014巴西世界杯足球正品一枚。

记者从现场了解到,"KKTV FIFA挑战赛"的参赛选手均从国内领先的FIFA游戏资讯平台非凡网及KKTV官方网站招募而来,采用正式的64人杯赛赛制。选手包括2001年WCG FIFA世界总决赛季军郑伟、2011年WCG FIFA中国区冠军陈炜等,可谓众星云集。现场比赛更是异常激烈,一度进入白热化状态,不仅参赛选手全神贯注,现场的观众也都绷紧了神经。

据主办方KKTV工作人员介绍,此次"新感官玩出位KKTV FIFA挑战赛暨球迷观赛夜"共三站,5月11日深圳站,5月17日上海站以及5月24日的北京站;至此,备受FIFA玩家、各城球迷以及业界关注的"新感官玩出位KKTV FIFA挑战赛暨球迷观赛夜"在北京完美落幕。

"作为一个线上互联网电视品牌,此次KKTV举办FIFA挑战赛暨球迷观赛夜,一方面,是希望通过O2O的方式,将线上品牌带到线下,与球迷和主机玩家产生真实的体验与互动,让消费者真实感受到KKTV 4K产品的超强性能,扩大KKTV在球迷、主机玩家之间的影响力;另一方面,我们希望通过C2B的方式,与球迷、主机玩家这些对显示设备有发烧要求的用户群体进行积极的互动与沟通,了解他们的反馈与需求,更好地指导我们对未来电视产品的规划与研发。"主办方KKTV相关人员表示,"KKTV计划在今后的产品中,推出更加能满足主机游戏迷需求的电视。" (兰 芳)

陕汽重卡新型渣土车亮相中国第三届环卫设施设备展会

日前,中国(宁波)第三届环卫设施设备展在宁波国际会展中心隆重开幕。陕西重汽两款新型城市渣土车亮相本次展会,宁波市建设局,环卫处等政府相关领导亲临陕汽展区,对陕汽此次展出的两款新型渣土车给予高度评价。陕西重汽销售公司销售部经理曹英,宁波办事处主任杜岳峰,芜湖瑞江销售公司副总经理汪刚,宁波飞特汽车销售有限公司总经理汤长伟同时出席本次展会。

近些年,随着市政建设、城市交通和房地产的跨越发展,房屋拆建、地铁建设等工程产生大量的建筑垃圾、地基土方及砂石,对渣土车的需求量越来越大,而现有城市渣土车外形单一,容易抛洒渣土,加上雾霾天气对城市环境危害的日益严重,城市环境治理受到社会广泛重视,老式渣土车"抛、洒、遗、漏"的弊端也成为城市雾霾的一个原因之一,政府相关部门对城市渣土车的外观及上装的密封性要求也越来越高。对此,陕汽新型渣土车从车辆运营特点及市场要求出发,结合渣土车底盘情况进行开发,打造了新型环保、安全、智能渣土车,重新定义城市渣土车新标准,成为"共创美丽蓝天建设美丽宁波"的闪亮名片。

陕汽新型、环保渣土车是基于行业现状,根据国四排放法规要求,利用天行健智能管理系统开发出的车型,具有排放低、密封严、无抛洒、无遗漏、不积土、管理细、无盲区、安全性高等特点。值得一提的是,陕汽重卡新型城市渣土车采用全封闭大箱,电机驱动篷布顶盖,整个覆盖系统采用耐磨布进行覆盖,耐磨布的侧边与大箱侧板顶端固连不留任何缝隙,能够完全防止渣土的抛洒,相比于现有市场的主流覆盖装置,新方案在密封性能上将会有很大的提升,且成本降低约50%,同时操纵控制更加容易,后期的维护更换也更加方便。此外,在车体设计上,大角度上裙板与侧防护一体式设计,可防止装货过程中,货物滞留在车身、轮胎、油箱、车辆附件上,外表更干净、更环保。

正如宁波市建设局局长所说:"陕汽重卡的新型环保渣土车必须要尽快尽早地服务于城市建设,这不单单是政府所需,更是城市人民所需。"这是陕汽重卡责无旁贷的社会责任,也是全社会对陕汽重卡的一种信任。 (小 民)

帝海集团总裁李小明驳"楼市崩盘论"

今年5月,一份所谓的《万科副总毛大庆内部讲话》经互联网广泛传播,几乎成为房地产行业争相学习的"范本"。这份洋洋洒洒的发言稿最后被市场理解为,房地产领头羊万科看空楼市。虽然万科总裁郁亮随后紧急做出回应,唱空楼市非本意,但舆论仍然在持续发酵。"万科带头看空房地产,我认为万科可能面临着一些我们并不知道的困难,整个行业的趋势并没有发生改变。"帝海集团总裁李小明面对记者的疑问,流露出了对领头羊万科的担忧。

帝海集团总裁李小明是北京公主坟国海广场的老板,在地产界浸淫10余年,很少接受媒体的采访。"万科是房地产的领头羊,它发出的每一个声音都会引起整个行业的关注。毛大庆的内部讲话看空中国楼市,我认为是站不住脚的。"李小明指出,虽然整体来看,2014年上半年部分城市楼市遭遇了冷落,房价出现大面积回落,但在目前的房地产市场趋势来看,"楼市崩盘"的观点并不成立。他认为,个别地方的部分楼盘大降价,造成了舆论的"崩盘"论过分解读,而这也有可能是部分开发商的一种营销手段。

对于万科集团副总裁毛大庆的"看空"言论,李小明认为,万科集团在房地产市场上可能面临着很大的困难,毛大庆发此言论实际是想让政府松绑限购限贷政策,为目前的房地产市场提供更多"便利"。

李小明表示,经济下行,房地产行业表现尤为显著。但是关于今年"房地产崩盘论"的炒作,以及"绑架"政府作出调控的行为实属不该。

李小明称,虽然政府强调转型,部分开发商的拿地热情下降,导致地方政府的土地出让下降。政府应摒弃过去十年的行政手段来调控房地产市场,让市场的归市场,政府的归政府,而企业也要做好自己的管理与定位,要对房地产市场保持信心。

(魏 勇)

党建带团建 党团同发展

——四川省图书馆新馆项目党建带团建工作探索

■ 陈东

四川省图书馆新馆项目位于天府广场,总建筑面积约51915平方米,是四川省重点文化建设项目,是成都市中心标志性建筑之一,被确定为省重点工程,也是集团和公司的重点工程。

四川省图书馆新馆项目现有管理人员17人,其中党员6名,团员青年9名,是一支团结、奋进、充满活力的队伍。项目部结合新时期基层党组织建设和项目生产工作实际,按照上级"党建带团建",推动华西团组织逐步实现"五个有"目标(有一个好的领导班子、有一支能够发挥模范带头作用的团员队伍、有服务企业生产经营管理工作并具有青年特点的活动、有一套行之有效的工作制度、有保证工作正常开展的经费和场地),不断增强团组织内在活力的整体要求,通过完善工作机制,切实把团的思想建设、组织建设、班子建设、队伍建设统一纳入党组织建设总体目标,形成了党建带团建,党团同发展的良好格局,现将有关情况汇报如下:

一、领导重视,党团联系制度逐步完善

公司党委在研究、部署、检查党建工作的同时,把青年和共青团工作作为一项重要内容。项目部按照公司党委的统一要求,定期召开会议,专题研究团支部工作,及时掌握团组织工作状况,并建立了相应的目标管理责任制、检查考核制度、评比制度、团支部向党支部定期汇报工作制度等多项工作制度,构建了把团建工作纳入党的建设整体格局的工作机制,做到党团建设统一部署规划、统一配置力量、统一指导督促。团组织业积极坚持党建带团建的基本原则,学习党建理论,紧跟党建步伐,把握新时期团建与党建在根本目标、基本内容、工作部署和发展进程等方面的关系,制定相应的团建工作目标、任务和措施,不断推进项目团支部的建设,使团建与党建的结合更加紧密。

二、紧抓切入点,党建带团建工作"五带"五到位

项目党支部强化自身建设,使党建工作成为团建工作的示范,党组织在领导和知道团组织工作过程中,着重抓了"五带"。

1.从思想建设上带,围绕中心,切实加强思想政治建设。党组织加强对共青团的领导,首要的是为共青团把好政治方向,知道团组织搞好思想政治建设。为此,我项目部结合基层组织建设,支持、配合团支部深入分析青年思想状况,充分发挥团组织团结教育青年的核心作用,利用座谈会、讲党课、学雷锋活动等,加强对青年的理想信念教育,特别是引导广大团员青年用邓小平理论和"三个代表"重要思想武装头脑,坚持学习书本知识与工作实践相统一,坚持实现自身价值与服务企业相统一,树立科学、正确的世界观、人生观、价值观,不断增强团组织的凝聚力和战斗力。

2.从组织建设上带,抓好载体,巩固和健全了团的基层组织。在项目部支部的带领和指导下,团支部加强组织建设,团的机构健全,充满活力。一方面,认真做好团支部书记选举工作。项目部通过采取"个人书面申请、团支部推荐、竞选演说、民主评议、团委审核批准、团干部正式上岗"这样的流程形成了竞争上岗的机制,极大地调动了年轻人的政治热情和工作热情,锻炼了年轻人民主参政的能力,扩大了共青团的影响,增强了团组织的战斗力和活力。另一方面,深化推优工作,巩固党建带团建的有效结合,做好推优工作制度化、深化推优工作,巩固党建带团建的有效结合,做好推优工作制度化、推优程序规范化、推优育优系统化。

3.从作风建设上带,培养了一批具有优良品质和高尚情操的青年人。党风问题是关系到党生死存亡的问题。同样,团的作风问题也关系到团的生存和发展。项目党支部通过形式多样的活动,对团员青年进行正面教育和引导,积极开展社会公德、职业道德、家庭美德教育,大力倡导"勤奋、求实、创新"的精神,培养团员青年不断增强竞争意识,树立崇尚科学、勤于学习、爱岗敬业、诚实守信、奉献社会的良好风尚。团组织还开展了"树团员形象,做可爱华西人"的文明修身活动;在项目年青人中开展"诚信、成长、成才"主题活动等,体现了青年的社会责任意识。

4.从班子建设上带,强化了团干部的教育、培养和管理。项目党支部严格按照德才兼备的标准,始终坚持"严进高出"的原则,把好入口,理顺出口,配备好团组织的领导班子。从两个方面入手,把好班子建设:一是抓好团支部班子的配备——归纳起来就是"一全、二高、三必备"。"一全"即班子健全。项目团支部有书记1名,委员4名,结构完善、分工明确、机制健全。"二高"即班子成员政治素质高、业务水平高。目前,项目团干全都具备一定的工作经验,有扎实的群众基础,是一支精力充沛、富于创新、勇于实践、斗志昂扬的队伍。"三必备"即必须具备按期换届、民主选举制度,必须配备能力强,会管理的带头人,必须具备团结向上、勤奋进取的精神。二是做好推优荐才工作。项目建立了青年人才储备机制,把团干部管理纳入党的干部管理系列,坚持高标准、严要求,将基层团组织作为培养锻炼基层党的后备干部的重要来源。认真执行发展青年党员经过团组织"推优"的规定,通过规范程序,健全机制,切实提高"推优"工作质量,使"推优"成为发展青年党员的主渠道。项目通过"推优"工作,促进了各条线青年积极进取,争先创优。严格审查推荐对象,严把质量关,确保团组织推荐的优秀团员在入党后发挥先锋模范作用。

5.从作用发挥上带,充分发挥青年的生力军和突击队作用,发挥团员的模范带头作用。党支部要求每一位管理人员立足本职岗位创先争优,在工作作风上勤奋、务实、精益求精,把争创"鲁班奖"的质量目标融入到现场管理的每一个细节。项目副经理袁勇的母亲,今年查出身患肺癌,至今仍需化疗,但他没有因此耽搁一天,带领现场一班人,确保了各项指标的顺利完成。项目团支部书记、主办工长王晓东是项目党支部培养起来的年轻人,婚假仅仅休假一天就投入了紧张的施工中。正是有了这些党员的以身作则,激励带动了身边职工群众,顺利推动了施工生产。

目前,省图书馆项目主体结构已完成,屋面结构钢结构安装全面铺开,地下室砖砌体完成,并通过了成都市质监站验收合格,工程成本降低了2.1%,未发生安全事故,主体工程质量获得了相关部门的好评。下一步我们将创新工作思路,以良好的精神面貌,严谨的现场管理展现华西企业形象,不断提高项目部党建带团建工作水平,为公司创造出更好的经济效益和社会效益,圆满实现项目部党建目标和各项经济技术指标。

(作者单位:中国华西企业股份有限公司第十二建筑工程公司四川省图书馆工程项目部)

产业平台