投资110亿元 义乌海城打造中国小商品专业市场“辽宁舰”

近日，由浙江中国小商品城集团股份有限公司与辽宁海城经济开发区合作的海城义乌中国小商品城项目，经过近3年的招商推进成功落地，正式举行项目协议签约仪式。浙江中国小商品城集团股份有限公司董事长金方平，总经理朱旻，鞍山市副市长赵红巍，海城市委书记、辽宁海城经济开发区党工委书记项世伟，海城市人大主任宋涛，海城市委副书记、市长邓延发，海城市政协主席徐英俊，海城市政府党组副书记、海城经济开发区管委会主任范静国等领导出席签约仪式。

海城义乌中国小商品城项目首开南北两大专业市场官方合作先河，既是辽宁省和鞍山市“调整产业结构、转变发展方式，加速沈海高速沿线服务业集中区建设”的重点项目，又是浙江义乌实施“内外贸结合，向域外走”发展战略的重大举措。项目位于辽宁海城经济开发区西柳镇境内，规划用地面积286.9公顷，建筑面积323.8万平，总投资110亿元。其中一期项目定于6月份奠基开工，年内完成主体工程，2015年组市运营。

浙江是中国经济大省和专业市场大省，特别是义乌中国小商品城，是国际国内公认的规模最大、品类最全、影响力最广、交易额最高的专业批发市场，成为中国小商品价格指数的形成中心和“买全球卖全球”的国际化贸易平台，被誉为“小商品海洋、购物者天堂”。

海城是世界镁都、中国百强县、辽南交通枢纽，也是东北地区市场经济发育最早、发展最快的地区之一。近年来在辽宁省、鞍山市委、市政府的正确领导和大力支持下，以海城经济开发区为代表的五大开发园区活力迸发、竞相发展，形成了矿产品深加工、钢材深加工、轻工纺织服装箱包和能源装备制造四大主导产业集群。海城跻身全国县域经济综合竞争力前10强，成为辽宁县域经济发展的一道靓丽风景。

专业市场是海城经济的一面旗帜，西柳服装市场、南台箱包市场闻名全国，享誉东北。两大市场目前建成区面积4.5平方公里，建筑面积210万平方米，摊位总量2.9万个，商户3.8万户。市场经营服装、面料、辅料、针织、家纺、童装、日用百货、箱包皮革、电子电器等20大类2万余种商品，市场辐射全国并出口东南亚、东北亚、中东、俄罗斯、美国和欧盟等国家和地区。围绕专业市场形成的轻工纺织服装箱包产业集群，吸纳各类生产企业和加工业户1.2万户，从业人员40万人。2013年，两大市场货物吞吐量280万吨，交易额突破600亿元。依托专业市场，海城市和西柳镇先后获得中国裤业名镇、中国棉服名镇、全国十大服装专业市场、全国纺织工业产业集群试点县(市)等多项殊荣。

义乌与海城做为改革开放初期同时起步的南北两大专业市场，天然的互补性使两地商贸流通由来已久。海城做为辽南沿海连接东北内陆的重要节点，长期以来为义乌小商品南货北销发挥着巨大作用。此次海城义乌小商品城项目正式签约落地，既是两地政府把握机遇，创新合作，务实践行科学发展的重要体现，更是新形势下专业市场强强联合，走互惠共赢发展道路的必然选择。海城义乌中国小商品城这艘“辽宁舰”，必将迎着新一轮“全面深化改革”的朝阳，在中国特色市场经济的海洋中乘风破浪，扬帆远航。 （乔敬悦 黄金秋）

产经聚焦

大黄鸭再启中国之旅

本报讯 近日，大黄鸭的中国之旅新闻发布会在京举行。据了解，本次由奇胡文创携手霍年曼共同开启中国之旅，大黄鸭将会在6月1日至7月1日的杭州，6月14日至7月13日的青岛，7月4日至8月7日的贵阳，9月8日至10月9日的昆山花桥，10月1日至10月31日的上海和11月1日到11月30日的三亚等多个城市巡回展出。 （萧 江）

2014“粉红丝带”活动在京启动

本报讯 近日，由全国心系系列活动组委会主办、华歌尔(中国)时装有限公司协办的2014年度“粉红丝带”乳腺健康宣教活动在京启动。活动旨在倡导“粉红丝带”理念，呼吁广大女性提高自我防范意识，关注乳腺健康，远离疾病困扰。

近年来，世界各国都在广泛开展关爱女性乳腺健康的“粉红丝带”活动，中国政府及社会各界更是高度重视，积极开展了一系列的宣传和防治工作。2003年，“粉红丝带”理念由华歌尔带入中国，同时也将乳腺健康知识传递给广大女性，唤醒中国女性关爱乳腺健康的意识；2009年，在全国妇联、卫计委开展全国农村妇女“两癌”免费检查项目的大背景下，全国心系系列活动组委会联合华歌尔启动“粉红丝带”乳腺健康宣教活动。心系女性——“粉红丝带”乳腺健康宣教活动开展5年来，主要面向城市女性，通过“免费发放宣传册、开展专家课堂、举行广场宣传活动、关爱沙龙、爱心慰问、媒体宣传”等举措，全方位、多侧面地广泛宣传“粉红丝带”理念，普及乳腺健康知识，已有120万在职女性及家庭受益。 （徐 真）

渭南高新区西洽会引19项目 揽金62.95亿元

本报讯 记者近日获悉，在今年的西洽会暨丝博会上，陕西渭南高新区抓住时机扩大宣传，推动项目洽谈和进展，成功签约合同项目19个，揽金62.95亿元。其中3D打印项目8个，投资总额6.1亿元。签约项目涵盖现代服务、增材制造、电子信息、先进制造等战略性新兴产业，聚焦产业链高端环节，也不乏行业领头及领军企业的青睐。其中，灵阳村村城中村综合改造项目是该区城中村改造项目之一，由陕西裕华金粟置业有限公司投资建设，建成后将包括高端写字楼、酒店式公寓、精品商业及高端住宅等，项目总投资25亿元。 （秦 仁）

北欧系走俏公务员私人购车市场

本报讯 今年两会之后，中央正式启动了“公务用车制度改革”。中共中央、国务院印发的《党政机关厉行节约反对浪费条例》要求：改革公务用车实物配给方式，取消一般公务用车，保留必要的执法执勤、机要通信、应急和特种专业技术用车及按规定配备的其他车辆。

取消一般公务用车后，全国700万公务员自购车市场被激活，低调又不失体面的北欧车就此大受青睐。除了沃尔沃，源自另一个北欧豪华品牌SAAB的北汽绅宝也备受关注。脱胎于C级车SAAB 9—5的平台优势以及传承的SAAB技术基因，使绅宝D70在性能方面具有先天优势；加长的轴距和丰富和配置满足了舒适性需求。

沃尔沃被吉利收购，SAAB核心资产被北汽收购并由此打造出绅宝品牌，两个最重要的北欧汽车品牌都成为中国民族工业的一部分。对于很多公务员而言，选择北汽绅宝或是沃尔沃除了品质保证之外，还是对民族工业的支持。 （张 华）

产经资讯

合肥三洋斩获八项大奖 帝度荣事达双星闪耀

本报讯 2014中国冰箱行业高峰论坛日前在北京召开，合肥三洋携旗下帝度、荣事达两大品牌亮相，斩获“科技领先奖”、“低碳环保奖”、“优秀品质奖”等八项重量级大奖，为品牌再添荣耀。

据现场公布数据显示，2014年1月至4月，重点城市市场单价4500元以上的高端冰箱销量已攀升至22.45%，销售额占比高达48.46%，高端产品市场需求被进一步放大，决胜高端成为行业的共识。中国家电协会副理事长王雷认为，目前冰箱产品已进入更新换代的高峰期，市场消费升级需求拉动产品结构向高端化升级；另一方面，以“80后”为主的新兴消费群体对冰箱品牌与品质有着更高的要求，也是支撑高端产品进一步扩容的推动力。合肥三洋准确地预测到市场发展趋势，早在2011年即推出了国际化高端生态家电品牌帝度，专注于开发高端市场，注重提升品牌价值，先牵手南北极科学考察队，后与国际巨星林志玲签约，联合明星资源打造

时尚、高端的品牌形象。

在本届中国冰箱行业高峰论坛上，合肥三洋表现卓越，旗下国际化高端生态家电品牌帝度荣获“科技领先奖”、“低碳环保奖”两大品牌类奖项，以及“工业设计创新”、“保鲜之星”、“经典三门之星”三大产品类奖项；而于去年4月回归的荣事达亦收获颇丰，共获得“品质卓越奖”、“保鲜之星”、“节能之星”等三大奖项的肯定。业内人士表示，此次在2014中国冰箱行业高峰论坛斩获八项大奖，不仅肯定了帝度、荣事达两大品牌在产品品质、创新技术等方面取得的成绩，更充分彰显其在产品策略、营销举措上的准确前瞻。合肥三洋将以更坚实的产品实力铸就丰富品牌内涵，引领家电行业良性发展。 （李 鸿）

腾讯为亚洲最具价值品牌 谷歌荣登百强榜首

本报讯 近日，“2014年BrandZ最具价值全球品牌100强”榜单揭晓，来自中国的腾讯品牌价值增速最快，以540亿美元上升到该榜单排名的第14位，并超越中国移动，成为亚洲最具价值品牌。谷歌以40%的年同比增长率和1590亿美元的品牌价值超越苹果，成为全球最具价值的品牌。在连续3年占据榜首后，苹果的品牌价值下滑了20%，以1480亿美元的价值退居第二位。世界最大的B2B品牌IBM以1080亿美元的品牌价值继续居于第三位。

由全球领先的传播服务公司WPP委托调研机构华通明略开展的“BrandZ最具价值全球品牌100强”调查现已进入第九个年头。该排名是业内唯一根据品牌潜在客户和现有买家的观点、同时结合财务数据来计算品牌价值的排行榜。

在2014年的榜单中，中国有11个品牌登上榜单，11个上榜中国品牌的品牌总价值达到2800亿美元，品牌价值总体上涨，但增长速度稍慢于全球水平。华通明略大中华区常务董事Deepender Rana认为：“中国再次成为亚洲上榜品牌最多的国家，但是中国品牌不应该自满，仍需要加强品牌建设，因为除了技术品牌外，其他上榜中国品牌都处在波动状态。大型国企品牌需要提高市场化程度，而且中国品牌需要走出国门，成为真正的全球性品牌。”

谈到腾讯的飞速发展，Rana表示：“这个市场导向型的中国品牌成功地站在了榜单最前沿，从垄断地位中获益的国有企业却未能做到这一点。腾讯不断创新，与谷歌和Facebook等其他成功品牌一样，腾讯在人们的生活中扮演了日益重要的角色。”

华通明略常务董事Nick Cooper在评论冠军品牌谷歌时说道：“谷歌去年一直坚持在谷歌眼镜上大胆创新，同时在人工智能方面投入大量资金，并通过广泛的合作将其安卓操作系统应用到汽车等产品中。这些举措强有力地向消费者展示了谷歌的品牌定位，而苹果却在这个时候发展放缓。”

记者发现，虽然科技类品牌在整个100强排行榜中仅占不到1/5的比例，但其价值却几乎占到BrandZ百强排行榜品牌总价值的1/3。在产品型企业举步维艰之时，服务型品牌则发展蓬勃。三星、惠普和索尼等以产品为主导的企业在业绩表现上逊色于腾讯、Facebook和百度。 （熊 晖）

中国手机反骚扰反欺诈联盟成立

本报讯 近日，互联网安全厂商360、360手机卫士联合《晶报》、《法制晚报》、《新闻晨报》、《南方都市报》、《海峡都市报》等国内50余家主流媒体，宣布成立中国手机反骚扰反欺诈联盟，利用360全球领先的移动安全技术与全国权威城市媒体的联动优势，携手5亿手机用户一起行动，向骚扰电话宣战，同时启动519手机公益行动。该公益行动通过手机反骚扰反欺诈联盟、手机诈骗先赔服务等两大保障，360手机卫士专版升级、400个城市10万家门店免费修手机、在线专家门诊随时响应等三大举措，帮助中国手机用户彻底解决手机安全问题。

对此，工信部电信研究院信息所主任张炎滨表示，垃圾短信、骚扰电话的判决权在消费者手中，消费者不同意接收的就是垃圾短信、骚扰电话。从360发布的《2014年一季度手机安全状况报告》可以看到，不论是从垃圾短信的拦截量还是举报量来看，2014年一季度的数据都较2013年同期有所下降。

360董事长周鸿祎表示，打击骚扰电话和垃圾短信，还需要社会舆论的支持。360建立反骚扰反欺诈联盟，一是为了提高用户对骚扰电话和垃圾短信的认识，二是加强打击骚扰电话和垃圾短信的舆论压力，促使各方解决问题。 （书 云）

第108届百货会现场引领O2O“售前体验”

本报讯 电子商务现今已经深刻地改变了商业模式，重塑了消费方式。对于传统零售业而言，已经无须赘述是否需要向电子商务转型，因为综合电子商务平台、垂直电子商务早已兵临城下。在此背景下，O2O模式成为行业聚焦的热点。线上与线下的完美结合成为百货行业O2O的精髓所在。作为中国内贸第一展，中国家庭用品行业最大、最权威的供货和渠道采购平台，第108届中国日用百货商品交易会(简称“百货会”)将充分利用励展博览集团和中国百货商业协会强大的客户资源与专业的市场运作优势，进行全渠道资源整合，使传统零售行业价值重构，全面开启中国零售业的E时代。

传统零售企业如何顺利地踏上电商之路？线上线下如何和谐共存实现可持续发展？这是百货企业必须面临的难题。致力于挖掘O2O潜在商机的第108届百货会将于7月28日至30日在上海新国际博览中心举行，展会由励展华百展览(北京)有限公司主办，中国百货商业协会支持，展位总数5000个，共覆盖9个展馆，展出总面积高达12万平方米。本届展会旨在助力传统线下零售企业转型升级，实现线上线下的资源互补和应用协同，帮助企业在电商路上开拓创新、迅猛发展。

此外，108届百货会同期将举办的O2O的论坛活动，拟邀请行业权威人士对国内传统零售业向线上线下融合发展转型的趋势进行深度剖析。 （刘 忻）

邯矿集团阜平公司 重视综采安装工作

本报讯 邯矿集团阜平公司为进一步提高煤炭产量，确保矿井全年工作任务顺利完成，目前正紧锣密鼓开展6203综采工作面工作。

据悉，该公司井下6203工作面是继6201工作面后又一个主力工作面，走向长461米，倾向长150米，预计煤炭储量50万吨。此工作面的安装进度，将直接影响矿井全年煤炭产量及后续各项工作的开展。该公司对安装工作高度重视，成立安装领导小组，听取多方意见，详细部署工作，制定出了切实可行的多部门协同作业规程；同时，突破副井提升能力极限，在没有大型吊车的情况下，通过拆除罐笼，分解吊装的方法，利用吊盘将重型支架顶梁等设备顺利回到井下，攻克了安装工作一大难题。 （李路敏）

专利拍卖招商

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.复合型冰箱及其应用方法和组装方法

（ZL201110145376.8）

该真空保鲜箱更便于组装、配送或售后维修，彻底解决了果蔬类、鲜肉类和海鲜产品等长途运输过程中的状态维持期限问题，可广泛应用于改善传统的冷库、运输、冷藏装置，商业展示柜及家用保鲜柜，已达到冷冻、气调，真空保鲜功能多样化，发展前景广阔。

2.城市道路下水道防臭味溢出装置

（ZL201320718996.0）

该装置在有水时能够自动开启，没有水时能够自动闭合，将其安装在下水道箅子下面，可以有效地防止下水道内的臭味溢出，对保护环境和人类的身体健康具有十分积极的作用。具有生产工艺简单、造价低的特点，有广泛的国内外市场前景和可观的经济效益。

3.太阳能冷热水分体式水箱 （ZL201320327746.4）

本专利只涉及太阳能热水器的水箱、其它构件不变，专利利用冷热水密度的特点把水箱用分为上下两层，中间用连续v型保温隔热层隔离，上层为热水层、下层冷水层，有效分离冷热水，使热水利用率最大化，彻底解决现有水箱冷热水同体储存的不利格局。

4.一种插线板(ZL201320347844.4)

本专利产品可以自由伸缩调节电源线长度，附带有USB插孔可直接为手机平板等电子产品直接充电，遇到较大的插头、插孔可以在一定范围内自由移动、提高插孔的使用率，减少资源闲置。该产品具备普通多用插座的功能，同时解决插口种类单一、电源线太长易打结等问题。

工商之窗

如何申请注册商品商标或服务商标

（上接本报5月20日第10版）

2.农村承包经营户可以以其承包合同签约人的名义提出商标注册申请，申请时应提交以下材料的复印件：

(1)签约人身份证；

(2)承包合同。

3.其他依法获准从事经营活动的自然人，可以以其在有关行政主管机关颁发的登记文件中登载的经营者名义提出商标注册申请，申请时应提交以下材料的复印件：

(1)经营者的身份证；

(2)有关行政主管机关颁发的登记文件。

4.自然人提出商标注册申请的商品和服务范围，应当以其在营业执照或有关登记文件核准的经营范围为限，或者以其自营的农副产品为限。

2013年起，开展商事登记制度改革试点工作的部分省市地区开始试行新版个体工商户营业执照。新版个体工商户营业执照不再记载经营范围信息，而是设置了“重要提示”栏，其中写明商事主体的经营范围由申请书确定，具体信息可登录登记机关指定信息平台查询。含有上述新版个体工商户营业执照复印件的商标注册申请文件，如在商标注册大厅自行办理，应当同时提交经申请人签字或盖章确认真实有效的、从登记机关指定网站下载打印的关于经营范围的证明材料；如通过商标代理机构委托代理，应同时提交经商标代理机构盖章确认真实有效的、从登记机关指定网站下载打印的关于经营范围的证明材料。

5.对于不符合《商标法》第四条规定的商标注册申请，商标局将不予受理。

申请人提供虚假材料取得商标注册的，由商标局撤销该注册商标。

六、商标注册规费的缴纳

受理商标注册费的缴纳数额及缴纳方式请见相关说明。

七、商标注册申请补正程序(非必经程序)

商标注册申请手续齐备、按照规定填写申请文件并缴纳费用的，商标局予以受理并书面通知申请人；申请手续不齐备、未按照规定填写申请文件或者未缴纳费用的，商标局不予受理，书面通知申请人并说明理由。申请手续基本齐备或者申请文件基本符合规定，但是需要补正的，商标局通知申请人予以补正，限其自收到通知之日起30日内，按照指定内容补正并交回商标局。在规定期限内补正并交回商标局的，保留申请日期；期满未补正的或者不按照要求进行补正的，商标局不予受理并书面通知申请人。

八、商标注册申请的实质审查程序

商标局对受理的商标注册申请，依照商标法的有关规定进行审查，对符合规定的或者在部分指定商品上使用商标的注册申请符合规定的，予以初步审定，并予以公告；对不符合规定或者在部分指定商品上使用商标的注册申请不符合规定的，予以驳回或者驳回在部分指定商品上使用商标的注册申请，书面通知申请人并说明理由。

九、注意事项

(一)注册申请受理通知书仅表明商标注册申请已被商标局受理，并不表明该申请已被核准。

(二)商标注册申请被驳回的，如果对驳回决定不服，申请人可以自收到驳回通知之日起15日内向商标评审委员会申请复审。

(三)申请注册的商标被提出异议的，如果申请人(即被异议人)对商标局的不予注册决定不服，可以自收到通知之日起15日内向商标评审委员会申请复审。

(四)商标在提出申请之后但尚未核准注册前仍为未注册商标，仍须按未注册商标使用。如果使用该商标侵犯他人商标专用权，不影响有关工商行政管理机关对该行为的查处。

(五)注册商标的有效期为10年，自核准注册之日起计算。注册商标有效期满需要继续使用的，商标注册人应当在期满前12个月内办理续展手续。商标注册人在此期间未能办理的，可以在期满后的6个月的宽展期内提出，但须缴纳受理续展注册迟延费。宽展期满后仍未提出续展申请的，商标局将注销该注册商标，如果原注册人想继续拥有该商标专用权，则须重新提出注册申请。

以上内容于2014年5月修订，如果以后发生变动，或者在办理中与商标注册大厅接待人员的要求不一致，应以接待人员的要求为准。

（全文完）

北京市工商局朝阳分局协办