威尼斯狂欢节：吸引全球游客的王牌

■ 本报记者 袁 远

威尼斯狂欢节是当今世界上历史最久、规模最大的狂欢节之一。每年冬去春来之际，人们自发的聚集在一起，身着异服，载歌载舞，欢庆节日。这也成为威尼斯吸引全世界游客的一张王牌。

充满魔力的狂欢节

亲身参加过威尼斯狂欢节的KIM告诉记者，无论从哪个方面讲，没有威尼斯的狂欢节都是不完整的狂欢节。威尼斯本身就是一个千变万化、充满魔力的城市，在这里过狂欢节就好像是亲自去揭开她神秘的面纱。威尼斯狂欢节独有的特点和美妙之处远远超乎普通人的想象，完全不是巴西狂欢所能替代的。

世界各地拥有不同的狂欢节。化妆舞会、彩车游行、假面具和宴会是狂欢节的主要特色。每年2月，世界上没有哪个城市可以与笃信生命即尽情游乐的威尼斯人斗艳争锋。在这些日子里，威尼斯的大小广场、宽街窄巷，都会成为人们节日欢庆的盛大舞台。斑斓诡谲的道具后面，每个人都在扮演着自己的角色。被拿破仑誉为“世界上最漂亮的舞厅”的圣马可广场（Piazza San Marco）是水城嘉年华狂欢盛宴的中心。

狂欢节期间，广场上许多穿着华服带着面具的人在成千上万的游客中间默默穿行，有的扮成18世纪的贵妇或风流倜傥的骑士，有的扮成传说故事中的英雄剑客或凶神恶煞的蒙面人，还有的扮成神话和童话中的角色或各种肤色的靓男美女。他们一个个步履从容动作迟缓，带着很强的表演性，有的索性就站在一座座桥头或教堂华丽的廊柱旁，摆出种种Pose来吸引过往游人的视线，让观光客们过足了拍照瘾。你可以从他们的装束、形体或动作中做出种种猜测，但也许最终还是难以分清他们究竟是男还是女，是老还是少，而这却愈发增加了人们的好奇心，也愈发增加了装扮者的神秘感。每年水城威尼斯这样娱己娱人的游戏都要持续十多天。

据说，威尼斯嘉年华（Venice Carnival）起源于公元12世纪，一般在基督教大斋期（Lent）前十天举行；在15世纪已经成为一种社交活动和全民参与的狂欢大会，化装舞会，烟花晚会和古装游行是必不可少的节目，当时正是威尼斯海上共和国最为鼎盛的时期。18世纪时威尼斯嘉年华已成为欧洲最著名的狂欢节，由于各国王孙贵族纷至沓来又不想暴露身份，戴面具和乔装改扮就成了一直延续的传统。如今威尼斯狂欢节每年都吸引了大量旅游者前往观光，据统计，今年来此狂欢的游客就达到了150万人次。

真正意义的随性和释放

KIM告诉记者，威尼斯狂欢节的最大特色莫过于华丽的面具和雍容的服饰。“威尼斯的大街小巷，到处都是让人眼花缭乱、目不暇接的面具服饰店，每家都有自己的特色，有的还会现场展示面具的制作工艺。“面具”可以直接画在脸上，也可以经过复杂的程序，用纸浆、布料、石膏、皮革，玻璃甚至塑料等制成。配套的彩色头饰也同样绚丽，繁复而高耸的头饰缀满了花朵、羽毛、蕾丝和各种亮晶晶的装饰品，夸张而富有戏剧性，与面具相得益彰。”KIM感慨地说。

但不能不说的是，置办行头的价格也往往令人乍舌。一对戴着华丽面具、身着18世纪贵族服装的美国夫妇告诉KIM，他们当时买这身行头花了4000多欧元，不过这两套服装他们已经用好几年了，他们喜欢这样打扮着一起到世界各地去参加狂欢。但在KIM看来，最实惠的办法还是去圣马可广场，那里有很多现场给游人画脸谱的艺术院校大学生，只需要花上5欧元和十几分钟，就可以让你改头换面，迅速融入到“让你猜猜我谁”的游戏当中。当然，如果你实在喜欢，买个面具回家作为纪念也很值得。

KIM说，在狂欢的日子里，游客可以将自己打扮成各种稀奇古怪的样子——国王，牧师，屠夫，武士，面包师，占星家，或是男仆听差，乡野村姑，水手，刺客，天使，恶魔——随你怎么装扮都行，只要你玩儿得开心。在这里，面具不仅仅是一种装扮，更是一种伪装。有了面具和一身戏装的遮扮，人们可以充分展示自己的幻想和激情，肆无忌惮地作乐狂欢。所以，不管你来自哪个国家，不管你身份高低，年长年少，到了威尼斯，你都可以尽情打扮自己，穿上你能想象出来的各种奇装异服，戴上你能找到的最古怪的面具，扮演一切你想扮演的角色，或者什么也不扮演，只是做回你自己。“那是一种真正意义上的随性和释放，是庸常和平淡生活中一道亮丽的风景。”一位曾参加过此类狂欢节的旅游爱好者说。

何时是演员，何时是看客

嘉年华的威尼斯，其实不仅仅是圣马可广场——那里只是狂欢盛宴的中心——几乎每一个广场都涌动着人潮，城里所有的剧院和展览会场都在上演着各式各样的节目。来到威尼斯的人们总是怀着同样的热情和喜悦，忙碌着四处参与街头和广场的民众狂欢或欣赏精彩的室内音乐和戏剧演出，即使是他们自己也分不清楚自己何时是演员，何时是看客。

晚餐后，KIM跟随当地的朋友去听一场特别的教堂音乐会。水城迷离的夜色处处充溢着浪漫的气氛。每一条曲折的小巷都会让他有惊喜的发现，“蜿蜒的水道和风格独特的小桥，都会增添许多徒步夜游的乐趣。你会不时看到来自各地的观光客，在一间间装饰精美的店铺外徘徊流连，将鼻子贴到人家的橱窗玻璃上，任手中的冰激凌融化而全然不知。身旁运河上过往船只，明灭的灯火和装束奇异多姿的游人，更让你不时陷入一片茫然，恍惚间不知身在何处。”KIM仿佛又回到了早已远离的威尼斯夜晚。

商旅关注

相关链接

更多狂欢 更多快乐

意大利尼扎狂欢节：历史最悠久

意大利尼扎狂欢节的历史可以追溯到1294年，是欧洲最古老的狂欢节，从1月底到2月中旬，其间，无论你何时来此，这里都是色彩、鲜花、焰火、戏剧和音乐的海洋。

尼斯狂欢节：如电影节般精彩

如果你觉得杜塞尔多夫狂欢节还不过瘾的话，可以去法国尼斯参加持续一整天的大狂欢，这里的服装、面具、化妆、歌舞和音乐都令人着迷，和近邻戛纳举办的电影节一样精彩纷呈，让人终生难忘。

杜赛尔多夫狂欢节：寒冷挡不住

德国的杜塞尔多夫狂欢节是欧洲参加人数最多和最热闹的狂欢节之一。数千人的游行队伍和上百万的参观者共享着美味的啤酒和欢乐的氛围，大家叫着、笑着、闹着、舞着，如果不堪忍受室外的寒冷，也可以到酒吧去肆意狂欢。

科隆狂欢节：当心你的领带

科隆狂欢节从每年的11月11日晚11时11分开始，之后便偃旗息鼓，直到次年2月底的一个星期才是真正的狂欢时刻，并以星期四的“女人狂欢夜”和下个星期一的盛大游行为高潮。剪领带是科隆狂欢节的特有风俗。在“女人狂欢夜”那天，德国姑娘们提着大剪刀在街上巡查，看着哪个男人不顺眼就是喀嚓一声。本地人熟知这一习俗，这一天都身着便装，稀里糊涂吃亏的多为外国人，那些日子科隆附近的道路上到处都挂着剪断的领带。

商旅资讯

苏州正式加入中国会奖旅游城市联盟

本报讯 综合考虑苏州市发展会奖旅游业的情况，自5月16日起，苏州市正式加入中国会奖旅游城市联盟。

2014中国（上海）会议与旅游产业发展论坛交流会期间，苏州市旅游局表达了加入中国会奖旅游城市联盟的意愿，并积极与联盟秘书处进行前期沟通，于5月9日递交了相关材料。综合考虑苏州市发展会奖旅游业的情况，自5月16日起，苏州市正式加入中国会奖旅游城市联盟。截至目前，中国会奖旅游城市联盟共确定了北京、上海、天津、成都、杭州、昆明、三亚、西安、南京、厦门、大连、桂林、广州、苏州共14个会员城市。

近年，苏州市依靠优势旅游资源，根据市场需求和特点，不断开发特色化、针对性旅游产品，并积极在各大高端及会奖旅游专业展上进行推广和促销，来苏旅游和进行商务洽谈的客人络绎不绝，各种高规格行会、展览的不断举行，以及企业客户纷纷选择苏州作为奖励旅游目的地，促进了苏州会奖旅游的快速发展。（欣 华）

会展人的格调

■ 周春雨

最近几天，微博上某会展专业毕业的实习生抱怨称，到一家名气很大的会议中心实习，安排的竟是服务工作，让其感到不可思议。

或是理念上的不同，会展业属于服务业范畴，虽与酒店、餐饮服务有着本质的区别，却又与酒店餐饮业有着千丝万缕的联系。换句话说，会展业不仅要知晓囊括在服务业各种基本服务规范，还要清晰其中协调层序。

在服务业有这样一种说法，服务的过程都是小事，但服务本身又无小事。会展业亦如此。只要是与会客商有需求，会展活动组织方就需要尽最大努力愉悦客户。

不夸张地说，举办一个国际会展活动，相当于完成一个系统庞大的“工程”。仅接待服务一项，如与会的嘉宾和客商感到满意，就是最好的服务。这听起来不符合逻辑，但会展人清楚这是一种有效的做法。也就说，没有哪个会展活动项目的组织方能够事前预估，与会客商会提出什么样的需求。但有一点却需要做到的是，要做好足够的心理准备，一旦有客商需要帮助，组织方有义务提供相应的服务。

就在上周，某知名会议中心的高管，25小时内往返两座城市之间，其中一半以上的时间在展馆里，只为有机会到某展会现场学习场馆搭建和安保服务。要知道，该会议中心已多次承办超过万人的国际性大会，且在国际上具有一定的知名度。而这位高管已是会展业内权威的知名专家，仍不放过学习的机会。由此可以看出，一个优秀的会展人必须要具有学习的意识。所以，一个看上去简单的会展活动，背后有着漫长的准备周期。

还特别需要说明一点的是，在会展业，女性会展人因其细心而比男性更具优势。会展圈流行一种说法：“将女人当男人用，将男人当牲口用。”甚至有会展人强调，后来常在媒体行业出现的此类说法，源于会展业。

仍然清晰的记得，十几年前曾采访一位资深的会展人，这位老先生在其即将退休时如此感慨道：办会展活动项目的过程好比一个孕妇，经历十月怀胎的辛苦，一旦看到婴儿顺利诞生，所有的艰辛便都不计较了。不知这个比喻是否让多数会展人认同，但所有办过会展活动项目的人都有一个切身的体会：就是累，而且是非常累。但就会展职业经理人来说，一届会展活动的落幕，并不意味着结束，而是下一届的开始。

事实上，会展业要面临的挑战很多。比如随着IT技术的升级，会展业也必须同步提升服务水平。为了保持与国际会展业服务水平的接轨，很多会展人当下正在学习移动互联、展会APP等新技术，以及重新调整部门的设置。此外。还要时刻关注行业的前端技术、国际市场的形式，本土生产和技术升级的情况。这些看似与会展活动项目无关的事物，实则内在关联非常紧密。其中，很多女性会展人在工作之外，学习女红、茶艺、国画等，以此提升个人修养。如此，一个优秀的专业类项目的会展职业经理人在成为某一行业内专家的同时，还要具备更出色的职业魅力和组织协调的功力。否则，拿什么吸引业内的领头羊来参会？

上述这些还只是专业展会的职业经理人要面对的，如是综合类博览会项目的组织方，其负责人要负责的更加广泛，首先是国际政要接待礼仪规格。其次，还有少数民族客商的餐饮、习俗的服务规范等。

有会展人感叹，选择会展业，是一个“自虐”的职业。这么说，是其对会展服务的标准要求比较高，当然，这也是竞争所致。与其他行业一样，会展业的竞争同样残酷。会展服务是竞争的主要部分，不是之一。这样说的原因在于，一个会展活动项目的规格有多高、规模有多大、参会的客商层次，以及会展活动期间的论坛级别，无不显现着组织方的认知程度。

因为，会展活动项目组织方的认知有多高，决定了其搭建的会展活动平台有多高。会展专业的学子们，这个，你懂的！

（作者系《中国贸易报·会展周刊》主编）

会展红粉秀