



信息集结号

2014 汉诺威物流技术展
设五大展区

本报讯 5月19日至23日,2014汉诺威国际物流技术展览会将在德国汉诺威举办,本届展会吸引了1025家参展企业前来参展,较2011年有所增长。展会也更趋国际化,展商来自43个国家和地区,其中58%来自德国以外。

展会设五大展区进行展示:移动与提升展区展示最新工业卡车、起重机、起重设备和交钥匙集成系统;存储与装载展区展示仓储、装卸技术的自动化解决方案;拣选与包装展区展示订单拣选和包装系统;物流信息展区展示物流行业IT解决方案;管理与服务展区围绕transport logistic@CeMAT平台进行展示。同期论坛与专业活动于5月19日拉开序幕,围绕行业热点话题展开讨论。(王婷)

2014 工业自动化与控制技术展
展出面积达2万平方米

本报讯 中国国际工业自动化与控制技术展览会是推广行业自动化及传感器应用的专业展会。自1997年首次在上海举办以来,该展会已伴随中国自动化产业走过了17个年头。秉承以自动化及传感器应用技术与交易为宗旨,依托中国自动化学会强大的专家资源以及展会多年的举办经验,现已成为国内工业自动化控制及传感技术领域独具特色的展览会。

第十八届国际工业自动化与控制技术展览会将于5月21日至23日在上海光大会展中心举办。为期3天的展会吸引300家国内外企业参展,展出面积将达2万平方米,专业观众预计达1.5万人次。

展会内容涵盖自动化控制技术、传感器技术、智能技术等,并着力于通过专业的技术论坛,将自动化技术和自动化解决方案推向各热点应用行业。(静安)

走马观花

餐博会——美味与安全同行

■ 本报记者 郭亮亮

近日,为期4天的第九届中国(北京)国际餐饮·食品博览会在北京展览馆落下帷幕。记者在1万平方米的展会现场感受到,无论是热情高涨的展商还是积极参与的观众,大家对于“食品安全”与“传承创新”这两大主题的关注。

舌尖上的安全

随着近年来食品安全问题频出,能够放心地品尝美味成为了老百姓最关心的事情。

本次博览会的5号展馆主题就是“首都安全优质农产品”,记者注意到这里的产品都具有“三品一标”的认证。“三品一标”是指无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志,它是政府主导的安全优质农产品公共品牌,是当前和今后一个时期农产品生产消费的主导产品。

记者发现,在这里不仅可以买到北京首都农业集团、顺鑫农业股份有限公司等大型企业的产品,还可以买到北京13个郊区的特色农产品,例如大兴庞各庄的西瓜、门头沟的核桃,以及各个合作社的蜂蜜、板栗、蔬菜等。很多观众表示,难得有这样放心的平台,可以采购到安全又优质的食品。

老字号的传承

全聚德、庆丰包子、护国寺小吃、南来顺饭庄、都一处烧麦、东来顺涮羊肉这些人见人爱的北京老字号在展会现场格外引人注目,这些食品已经成为北京人生活中不可或缺的一部分。

组委会的工作人员告诉记者,从2013年认定北京老字号的工作启动以来,目前,已有145家企业(151个品牌)进入了第一批《北京老字号名录》。这些通过北京老字号认定的企业历史悠久、技艺独特,是古都北京的靓丽名片。

在展会现场,不仅弥漫着老字号美食的独特味道,老艺人的传统叫卖声,更是让人倍感亲切。当年滋养了一代又一代北京人的老字号美食,如今面临着后继乏力的窘境。据悉,截至目前,北京老字号企业承载的非物质文化遗产资源已经进入国家级非物质文化遗产名录的有28项,进入市级非物质文化遗产名录的有14项,进入区级非物质文化遗产名录的有70多个项目。今年,由北京老字号协会牵头的北京小吃经典品种打包“申遗”的工作已进入申报阶段。

一位老字号美食的参展商表示,很多顾客反应,现在越来越难买到这些吃了一辈子的食品了。他希望借助这次展会平台,能有更多人加入老字号美食队伍,在更多的地方开店,让这些从小吃到的美味不再遥远。



2014 科博会：“创意明星”来捧场

■ 本报记者 叶灵燕

近日,2014第十七届中国北京国际科技产业展览会(以下简称2014科博会)在中国国际展览中心举办。本届科博会以“创新驱动 融合发展”为主题,展示最新科技成果。

走进展馆,能唱会跳的机器人、时尚智能家居技术、智能钢琴、3D电视等一系列炙手可热的新鲜创意明星产品和理念让人们如同穿越未来,感受科技为生活带来的全新体验。

小孩子喜热闹

在本届科博会现场,会跳舞、举手、踢腿、旋转、跨步、倒立、翻跟头,会讲故事、背唐诗、唱歌、说英语的造型各异的智能机器人,让前来参观的小朋友好不开心,互动场面气氛热烈。

记者注意到,北京紫光优蓝机器人技术有限公司展出的心智发育机器人“小优”,大眼睛忽闪忽闪发出蓝光,萌态可掬。不仅如此,“小优”还会讲故事、背唐诗、说英语、唱歌、跳舞等。几位小朋友在工作人员的指导下,干脆或坐或趴在地上与机器人亲密接触互动。为了让机器人重复自己的话,只听一小朋友大声喊:“爸爸去哪儿?”引来不少大人围观凑热闹。

记者在展会现场了解到,韩国最先进的7家教育类机器人企业也都纷纷进行了产品展示,包括人工智能型教育类机器人、无线遥控及装配类机动型动作机器人、儿童系列机器人和机器人套件系列。据工作人员介绍,根据孩子的年龄不同,机器人的课程设置也由易到难分为多个等级,从最初的认识及简单操作机器人,到探索机器人控制系统及操作原理,直至最终掌握难度最高的计算机机器人编程。

记者发现,这些教育类机器人外观新奇而且十分人性化,能使孩子轻而易举地运行各种机器人程序,而不会在学习过程中感到枯燥。有些教育类机器人需要孩子从零开始自己组装,这一点也为学习过程增加了趣味性。

中青年追潮流

小朋友有小朋友的参观喜好,中青年观众则有中青年观众的偏爱,他们更关注智能生活、3D打印、可穿戴智能设备等迎合时尚潮流的科技产品。

随着人们的生活进入到智能化时代,智能家居正



一名观众在某科技公司展台前,体验模拟眼镜产品的试戴效果。据了解,这些模拟眼镜都是线下的真实产品,通过数码技术转换而成,消费者可根据试戴的效果,在网上进行订单交易。

受到家中的顶梁柱——中青年的瞩目与重视。在此次科博会上,作为长虹全面进军互联网的代表型产品,包括空调、冰箱、电视在内的CHI-Q系列产品是基于家庭互联网构想,具备互联互通互控的协同功能特征,并能全面接入和实现端云一体化的家庭互联网,深受中青年观众的高度关注。

据工作人员介绍,与传统电视相比,长虹CHI-Q电视抛弃了传统遥控器的束缚,解放人们看电视的方式,以手机PAD为控制中心,实现电视带看、直播随时看、节目分类看、便捷多屏看。另外,长虹CHI-Q冰箱和空调也做到了颠覆式的创新。其中,CHI-Q智能冰箱整合了云计算、大数据等多种技术,具有“保鲜随时掌控、保质期随时提醒”等特点;CHI-Q空调拥有体温感知、儿童睡眠监护、人机距离识别等六大核心功能。

长虹CHI-Q系列产品的贴心智能化功能让观众王凌云感受了一把别样的生活体验,她相信智能化生活会让她的生活越来越简便。

据记者观察,在北京紫晶立方科技有限公司展台前,身为广告设计公司的宋先生正盯着在一点点“浇筑”塑料水杯的3D打印机两眼放光。当下,3D打印机

已经成为广告行业的潮流配置,但是大型3D打印机动辄几十万元甚至上百万元的价格,让他望而却步。而这台长、宽只有30厘米左右,高不到40厘米的3D打印机正适合他工作所用,再说售价也只有两万元,便宜实用使得宋先生购买3D打印机的梦想照进了现实,他直接在现场下了订单。

老年人要健康

不同于小朋友、中青年观众,老年人更在意跟健康有关的展品。老人的健康是每个家庭都极为关心的问题。对于老年人而言,健康产品不能少。

记者看到,在“鲜榨果蔬汁加氧更健康”的可C可D加氧鲜榨果汁展台前,不少观众尤其老年观众正在观赏品尝果汁。工作人员一边不停地为观众制作一杯又一杯的各种口味的果蔬饮品,一边解答着问题。据介绍,加氧鲜榨果汁就是在果蔬汁里面加了氧气,在消费者的饮用过程中,可以把氧气也吃进去,带给消费者美味的同时,也带去健康。加氧技术作为可C可D果蔬氧吧的关键技术,是通过专用设备,把氧气和氧粉加在果蔬汁里,让人通过黏膜膜来吃氧、吸氧,从而把能量传递给人体需要的每个地方。

能随时随地了解老人的血压、血糖、脉搏等健康指标,是很多子女的心愿。在展会现场,“方舟腕表”正吸引几位老年观众佩戴体验。这款集合了硬件、APP、云端的人工智能手表套在腕间,使用者的基本参数会立刻“蹦”在显示屏上,并可以传输到他人手机中的APP上,简便快捷。

“方舟腕表”共由两部分组成,手背处为“智能机器人”,用于参数的显示;手腕处为“智能传感部件”,侧端的小孔发射LED光,完成采集工作。该产品设计团队主要“领头人”清华大学计算机系在读博士辛勤告诉记者,“智能机器人”上端安装有摄像头,侧端配置了麦克风。一旦监测到佩戴者的各项参数长时间发生异常或者停止,系统摄像头会自动开启,拍摄周边环境,传输到其子女亲人的APP上,而麦克风此时也可用于子女亲人与佩戴者身边人的对讲沟通,及时获得帮助,可以大大降低猝死的概率。

谈及自己的观后感,一位大妈这样说:“没想到有这么多种跟健康有关的科技产品,好操作也实用,是我们需要的,就是有些产品价格比较贵。”

市场风向

PALM展打造行业嘉年华

■ 本报记者 范丽敏

5月26日至29日,由中国演艺设备技术协会联合英富曼会展有限公司共同主办的第二十三届中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会(PALM EXPO 2014)将在北京中国国际展览中心新馆(以下简称新国展)举办。

中国演艺设备技术协会理事长朱新村透露说,明年的PALM展将进行适当调整,展会将由新国展搬回中国国际展览中心(以下简称老国展),分春秋两季举办,春季为乐器展,秋季为灯光音响展。

PALM2014开幕在即精彩活动纷呈

展览会组委会执行主任、中国演艺设备技术协会副秘书长兼展览部部长陈正钢介绍说,本届展会展品主要包括专业音响设备、系统及配件,专业灯光设备、系统及配件,舞台机械设备、装置、系统及技术,视频设备,音频系统集成各种相关解决方案,乐器及配件,广播、内通、监控和后期制作设备及器材,中外相关行业组织和中外相关行业媒体等9大类,展览面积将超过10万平方米。

“目前,2014年的展会各项筹备工作已经就绪,除了各参展商带来的新产品、新技术外,我们还组织了多场次、多类别的活动、赛事,力求将PALM办成令展商和观众满意的、盛大的行业嘉年华。”陈正钢表示,展会期间,将举办第十二届中国国际演艺设备与技术论坛、PALM2014参展企业新产品新技术交流会、海峡两岸贸易恳谈会、第九届贝塔斯瑞电吉他暨乐队大赛、第二届吉他中国木吉他大赛暨全国总决赛、乐器文化长廊、线阵列演示及体验和第四十八届全国演艺设备技术信息交流、贸易洽谈会等展会传统活动、赛事。

此外,据陈正钢介绍,在充分调研的基础上,由中国演艺设备技术协会主办的各项技术交流会将选取贴近市场、贴近企业需求的主题。其中,德国相关行业专家将在5月28日举办两场专题讲座,分别介绍“德国舞台机械设备及自动控制系统工程验收与维护方式”,“德国优秀的多功能会展演艺中心采用的创新科技及其成功的设计、运营经验”。中国舞台美术学会将邀请3位舞美创作一线活跃的专家以《中国舞美创作现场与舞美科技展望》为主题进行演

讲,演讲内容分析当前文化新政、分享舞美创作体会、探讨创意产业状态、展望舞台科技前景。

PALM2015重返老国展春秋两季举办

“今年,我国演艺文化市场发生了很大的变化。”中国演艺设备技术协会理事长朱新村表示,从国内形势来看,我国经济增长正在由高速增长转入中速,产业结构正在进行转型升级;从行业情况来看,我国是演艺设备生产消费大国,但总体却大而不强、多而不精,正走在由大向强的发展之路上;从同行业展会来看,国内音响、灯光、乐器类的展会不仅数量众多,而且展览面积也都急速膨胀,目前存在着由量到质的转型发展问题。

朱新村说,面对新的经济、市场环境,明年组委会将适当调整PALM2015,展会将由新国展搬回老国展,分春秋两季举办,春季为乐器展,秋季为灯光音响展。

记者从一位不愿具名的业内人士处了解到,新国展办展环境的种种不便,也是中国演艺设备技术协会下决心将PALM从新国展搬回老国展的重要原因之一。

上述业内人士表示,新国展位于北京顺义区天竺空港城温榆河畔,距离市区较

远。该馆自2008年3月运营以来,虽然周边吃住行等相关配套正在逐步完善,但仍然饱受诟病,给展会组委会、参展商和观众带来了种种不便。

为了弥补新国展的先天不足,中国演艺设备技术协会下了不少功夫。据陈正钢介绍,从PALM搬到新国展举办之后,他们每年都会投入大量的精力、财力,希望参展商和观众能够更加方便参展参观。在吃住方面,他们比较细致、周全地将展馆附近的餐厅、酒店刊登在参观指南中,每年都会免费发放给参展商、观众;在交通方面,他们打的是“组合拳”,不仅每年都安排免费巴士,还对公交车、地铁、自驾车线路做了详细的安排和介绍。

“今后,展会将继续从三个方面走自身具有特色的发展之路。”朱新村表示,一是展览会将进一步走高端化的发展之路,要在行业中形成“了解新产品、新技术,首选就是PALM展”的业界共识;二是展览会将进一步走精品化的发展之路,乐器展向大发展,灯光音响展则由量向质发展;三是协会主办的展览会将进一步弘扬正能量,走促进行业进步的发展之路。PALM展的办展目的是“取之于会,用之于行业发展。”